

让文旅文创融合“领跑”高能级文旅

——解读2022年全市文化广电和旅游工作要点

本报记者 杨景鹏

核心提示

阳春三月，春意盎然；文旅相融，生机勃勃。3月8日上午，2022年全市文化广电和旅游工作会议召开。今年全市文广旅系统将全面围绕实现“创建国家全域旅游示范区、努力打造国际文化旅游目的地”两大目标，着力打造高能级文

旅，再造发展优势，建设富有活力、富有特色、富有影响力吸引力的“山水富城·文武福地”，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。聚力文旅文创融合战略落地，推动打造高能级文旅，如何开篇破题？

在深入实施“十四五”文化旅游融合发展规划、推动文旅文创融合发展的起步之年，我市谋篇布局、精准发力，2022年焦作市文化广电和旅游工作要点“把舵定向”，将推动打造高能级文

聚力推动 文旅文创融合发展

市委十二届二次全体（扩大）会议暨市委经济工作会议上提出“聚力文旅文创融合，打造高能级文旅”。全力抓好文旅文创融合战略落地，是今年工作的重中之重。我市将做好黄河文章、做强云台山品牌、做大太极拳产业、加快文旅文创融合发展，制订出台《焦作市实施文旅文创融合战略工作方案》和“两个清单”，以项目为引领，找准抓手、加快突破，不断增强文旅产品的吸引力和产业竞争力。

做好黄河文章。以嘉应观、陈家沟、韩园为重点，重点建设白鹿仓·黄河歌谣国际文化旅游度假区、黄河大运河非物质文化遗产展示中心等项目，打造以嘉应观为中心的中国治黄兴水核心展示区。以宣传营销为切入点，积极融入“1+8”郑州大都市圈，提升太极拳功夫文化、嘉应观治水文化、四大怀药农耕文化等我市黄河文化代表的国际影响力，塑造“行走河南·读懂中国”焦作品牌形象。

做强云台山品牌。谋划云台山高端会务小镇项目，加快实施云台山云藤七贤精品帐篷营地、岸上慢休闲街区、陪嫁妆旅游综合体等总投资6亿元的13个旅游基础设施项目，创新办好云台山音乐节等活动，启动创建云台山国家级旅游度假区工作，全力打造高品质的国际旅游目的地。

做大太极拳产业。启动陈家沟创建国家AAAAA级旅游景区工作，加快建设总投资60亿元的太极文化小镇，将“印象·太极”打造成具有标志性、震撼力的文旅演艺精品。推动国家级太极拳文化生态保护申报设立，建设中国非物质文化遗产保护协会太极拳专委会暨太极拳实验中心。加强太极拳文化旅游国际交流合作，设立焦作文化旅游（太极拳）海外宣传推广中心，推动太极拳文化走出去。

加快文旅文创融合发展。谋划推动焦作·百年矿业遗址公园、焦作老电厂文化艺术创意产业园、西大井红色旅游教育基地、陶圣源文创园项目，创意办好焦作·国际首创高塔实景演出、“醉美修武”等沉浸式演艺，推出100家非遗老字号特色美食门店。加快建设岸上小镇、龙翔山居、猫谷、许湾等高端民宿集群，打造20个乡村旅游示范村，树立乡村旅游“焦作样板”。

全域引领 文旅高质量发展

文旅融合齐发展，全域引领谱新篇。2021年，我市加快提升做大做强文化事业和文旅产业，全力推进文旅深度融合，文化旅游工作稳居全省前列。

2022年，助推文旅高质量发展，仍需多点发力，打好“组合拳”——全力推进全域旅游创建。解放区高标准创建为国家全域旅游示范区，沁阳市创建为省级全域旅游示范区，山阳区、武陟县、孟州市入选省级全域旅游示范区创建单位。以太行山区域康养产业集群发展为重点，推进博爱县博晋路乡村康养旅游带、沁阳市丹河峡谷康养旅游度假、中站区和生国际康养度假小镇建设，打造高品质休闲度假单元。发挥黄河生态文化资源优势，加快推进武陟白鹿仓黄河歌谣国际旅游度假区、温县太极文化生态园等黄河文化康养项目建设。

抓好项目建设和谋划。重点推进市领导分包的焦电文化艺术创意产业园、焦作·百年矿业遗址公园、“印象·太极”、武陟白鹿仓黄河歌谣国际旅游度假区、焦作典礼学书历史文化主题乐园及匾额展览馆、中站区和生国际康养城、中站区南太行龙翔山居民宿集群建设、青天河风景名胜景区旅游基础设施等十大高能级文旅项目建设。谋划实施云台山一神农山观光轨道项目、婚庆产业园、河南数字动漫产业园等重大项目。

持续抓好灾后重建、疫情防控和安全生产工作。推进40个文旅项目灾后重建。提升常态化疫情防控水平，落实各项指南要求，加强检查督导，严防疫情通过文旅途径传播。提高文化旅游市场突发事件的应急处置能力，开展安全生产宣传教育培训，持续做好文化和旅游市场双重预防体系建设工作。做好精神文明创建和平安文旅创建工作。

创新打造 文旅融合新高地

创新推动公共服务体系建设。积极推进文化中心（文化馆、博物馆、大剧院）文化核心区建设。创新运用中央预算内资金、政府专项债资金等，运用市场化手段解决我市无达标文化馆、美术馆等问题，推动黄河、大运河非物质文化遗产展示中心、美术馆（原神华重工厂）项目建设。加大政府购买公共文化服务力度，采用“嵌入式”“沉浸式”“互动式”形式，创新打造“城市书房”“文化驿站”“乡村文化合作社”等业态，创新举办“让优秀传统文化走进都市商圈、文化园区、旅游景区、民宿景点、美丽乡村”系列活动，打造“15分钟文化生活圈”，实现文化和消费“1+1>2”效应。

实施文化旅游数字化赋能转型工程。深入实施公共文化数字化建设，进一步擦亮“百姓文化超市”服务品牌，建立省、市、县三级公共文化产品配送体系，举办区域公共文化产品线上线下采会，推动“互联网+群众文化活动”。推进智慧博物馆、文化馆、图书馆、全域旅游服务中心非遗文物数字化展厅建设，推进“5G+智慧文旅”新基建项目建设，打造智慧文旅综合服务体系，持续推进全域旅游服务中心“一中心六平台”建设，提升文旅行业管理、服务、营销智能化水平和综合治理能力，打造文旅融合新高地。

推进宣传推广和对外交流合作。构建全媒体推广传播格局，以“山水富城·文武福地”为品牌，更新焦作城市宣传片、宣传资料和标识标志，采用科技化、信息化手段，整合新媒体平台，联动新媒体，打造推广矩阵。推介“中国功夫之旅”“中原山水之旅”“国际黄河文化之旅”“工业遗产之旅”“文化名人之旅”等“行走河南·读懂中国”精品线路，围绕京津冀、长三角、珠三角重点客源市场精准推介，全面激活旅游市场。

推动文化广电旅游领域法治化、规范化。强化法治思维，树牢法治观念，持续开展法治宣传工作，深入推进“放管服”，全面提升政务服务水平，提升行业治理体系和治理能力现代化水平。深入贯彻实施《焦作市全域旅游促进条例》，持续推进我市依法旅游、依法兴旅进程。围绕构建事前、事中、事后全链条市场监管体系，做好放权赋能工作，做到整体推进、指导跟进、工作促进，确保下放权限接得住、用得好。持续优化营商环境，深入开展“万人助万企”“我为企业办实事”等活动，不断激发市场主体发展活力和动力。

全市文化广电旅游系统 党风廉政建设工作会议召开

本报讯（记者杨景鹏）为贯彻落实中央、省、市纪委全会精神，安排部署本年度党风廉政建设重点工作，为打造高能级文旅提供坚强的政治保障，3月8日上午，2022年度全市文化广电旅游系统党风廉政建设工作会议召开。

会议指出，2022年是走好“十四五”新征程、全面建成社会主义现代化国家的关键之年。全市文旅系统抓好党风廉政建设，要提站位，进一步认识当前形势，以开展“能力作风建设年”活动为载体，进一步强化能力作风建设，持续加大督查检查力度，确保做到政治坚定、方向正确、政令畅通、执行有力。要讲担当，进一步强化责任担当，全面落实主体责任和监督责任，确保全系统党风廉政建设反腐败斗争有序开展。要扣中心，进一步聚焦重点任务，立足文旅工作，突出抓好“廉洁洁从家出发”公益宣传和构建“三不一体”工作机制这两项重点任务。要抓关键，进一步加强监督检查，盯住领导干部这个“关键少数”，要紧盯春节、端午、中秋等重要时间节点，抓好党风廉政建设。要守牢思想底线、纪律底线，进一步推动以案促改工作制度化、常态化。

会议要求，全系统要将业务工作与党风廉政建设一同部署、一同推进，坚持“两手抓、两手硬”，主动压实压紧管党治党政治责任，坚定不移落实党风廉政建设责任制，推动文旅系统全面从严治党不断迈上新台阶，以高能级文旅发展新业绩迎接党的二十大胜利召开。

会后，市文广旅局机关各科(室)长、局属各单位“一把手”向党组递交责任书，进一步压实“一岗双责”，以自身实际行动落实好局党组的决策部署。

2021年我市文旅外宣 多点开花亮点频现

本报讯（记者杨景鹏）大力推动文化旅游走出去、线上推广形式多样亮点频现……2021年，市文广旅局积极实践疫情常态化背景下的对外宣传工作，取得了可喜成绩。在日前召开的市新闻外事工作会议上，市文广旅局作了典型发言。

大力推动文化旅游走出去。充分利用在美国、英国、希腊、意大利、台湾等境外客源国家和地区设立的6个焦作文化旅游宣传推广中心和世界旅游城市联合会、亚太旅游协会、国际山地旅游联盟等国际旅游组织平台，对焦作文化旅游品牌形象进行持续宣传。组织参加了2021年联合国世界旅游组织可持续发展中国观测点培训班，完成联合国世界旅游组织对我市2021年度旅游可持续发展年度监测。同时在Facebook、YouTube等国际社交平台以及抖音、优酷等线上视频平台持续不断进行宣传。与文化和旅游部中外文化交流中心合作精心制作的《健康过大年——太极微课堂》线上推广项目被62家我国驻外机构选用，在海外获得了810万人次的浏览量，受到了各国太极拳爱好者和民众的喜爱，进一步提升了焦作“世界太极城”的国际影响力。组织参加了第九届澳门国际旅游（产业）博览会及相关宣传推广活动。太极拳登上韩国Facebook、YouTube社交媒体平台和首尔地铁广告，新年到来之际又登上美国时代广场，受到国际媒体关注。创新载体加大对外推广力度。创新制作了《焦作电子产品宣传册》，更便捷地进行宣传推广。创新设计制作了焦作大黄河入境研学旅游手册，主要针对青少年人群进行创新，填补了我市没有研学资料的空白。

线上推广形式多样亮点频现。从原有的微博、微信、网站“老三样”拓展为拥有网站、微博、微信、今日头条号、澎湃政务号、抖音、快手、视频号8个官方政务资讯平台的“新八件”，形成了立体宣传新格局。2021年在各新媒体平台发布信息资讯6000余条，被省文化和旅游厅表彰为“全省文化旅游系统信息工作先进单位”，被《学习强国》学习平台选用73篇，被新华社等全国各大新媒体平台及行业新媒体平台选用600余篇，向国内外全方位展示了我市文化旅游亮点和经验。

抓热点，作策划，吸引关注度。隆重举行了太极拳申遗成功一周年系列活动，举办七大社区联合庆祝太极拳申遗成功一周15项线上线下活动。积极谋划重点文旅项目，通过参加深圳招商会等活动宣传我市建设“山水富城·文武福地”的良好发展态势。发挥百姓文化社交平台作用，开展了“云上过大年 好戏连连看”专场活动，在线观看百万人。开展非遗美食集中宣传，打造焦作美食品牌。拍摄制作了49个非遗美食视频并开展全方位、多平台系列宣传，借助腾讯微信平台实施精准营销，焦作美食微信朋友圈曝光240万次，引起社会各界广泛关注。

工业遗存重绽光彩

“老电厂”最炫灯光秀即将正式亮相开演

本报讯（记者杨景鹏）两座高大的凉水塔上，时而金龙游走，时而出现无尽星空，时而变身美丽花瓶……极度震撼美轮美奂的视觉效果，让人沉浸在梦幻光影世界。连日来，“老电厂”最炫灯光秀刷爆了微信朋友圈。“震撼！工业遗存重绽光彩！”“焦作又一靓景！”……网友纷纷点赞！据了解，焦作·国际首创高塔实景演出文旅项目目前正在安装调试中，预计今年五一前正式亮相开演。

焦作·国际首创大型高塔实景演出文旅项目位于解放区焦西街道，项目占地约5万平方米，是利用焦作发电厂两个高100米、宽50米的凉水塔为演绎背景，配合重新建造的水面、流动性船舞台、大型演艺景观等场景，结合投影、声光电、水炮、火炮等，运用高科技光影技术，打造国际顶级高塔秀实景演出。

该项目于2020年4月开工建设，由河北安盛集团投资建设，下一步还将配套建设丛林穿越、特色商街、娱乐休闲等旅游综合体项目。该项目的成功打造，将成为对工业遗产有效保护利用的典范，也会成为焦作市文化产业项目的新亮点。

右图 高塔灯光秀。

本报记者 王梦梦 摄



云台山景区第四届汉服花朝节盛大开启，人气爆棚。

（市文广旅局提供）

“春天模式”开启 我市多景区主题活动异彩纷呈

本报讯（记者杨景鹏）云台山景区第四届汉服花朝节盛大开启，人气爆棚；嘉应观景区“中国黄河文化推广年”精品旅游活动，彰显创新魅力……寒冬已去，春意勃发。连日来，我市旅游景区开启“春天模式”，多种主题活动和门票优惠活动向游客发出春天的邀请。

据了解，我市参与“豫见春天·惠游老家”活动有云台山景区（含青龙峡、峰林峡景区）、青天河景区（靳家岭、月山寺）、陈家沟景区、嘉应观景区、影视城景区、市森林公园，这些景区门票优惠活动持续到3月31日。

客共赴汉服盛会，当万亩花海遇上汉服花朝节，云台山赏踏青人气旺，“爱情圣地”青龙峡爱情文化节爱情主题活动精彩不断，超多爱情新地标，爱情一号公路、陪嫁妆村、千年柳榆林、天空之恋巨型玻璃钻戒等你来打卡……我市旅游景区主题活动丰富多彩，游客须通过微信、支付宝平台查找“河南文旅通”官方预约小程序进行实名制免费预约，入园时景区核验游客健康码、行程码等（门票免费不含景区二次消费、景区内交通等费用）。游客可提前了解我市各景区开放管理、客流限制等情况，以景区实际情况为准，做到“无预约、不出游”。

竹林七贤、十二神齐聚一堂，同袍游