

本报讯(记者郭树勋 通讯员刘靖毅)近日,省发改委、省财政厅联合下发《关于印发河南省中介服务园区(楼宇)重点名单和培育名单的通知》,河南理工大学科技园作为我市唯一一家单位获评省级中介服务园区,全省共有五家省级中介服务园区。

据悉,河南理工大学科技园总投资10亿元,占地约13公顷,总体规划面积32万平方米,主要包括智慧产业发展区、金融投资区、创新创业区、配套服务区四大板块。

截至目前,园区已入驻企业227家,其中包括科技中介服务、金融中介服务、工业设计等现代服务业企业78家,强力打造引领产业转型升级和高质量发展的科技创新载体平台。

近年来,该科技园实行“政府主导、高校支持、社会资本参与、市场化运营”模式,构建了政府、高校、社会资本和专业运营机构共同建设运营的新格局,强力打造高科技创新型特色园区,利用公共技术服务平台助力实现全市智能制造

产业聚集。此外,该科技园聚集了以智慧金服为主的投融资机构金融中介服务,大力培育互联网金融、科技金融,全力打造创业创新资本集聚高地;整合银行、投资公司等资源,运用互联网、大数据等新技术,以数据“多跑路”实现办事“少跑腿”,为民营和中小微企业提供全方位、全流程、一站式服务,着力解决融资过程中出现的信息不实、信用不足、信任不够、信心不强、信贷不多等问题。(下转A07版②)

修武:工业强县挺起高质量发展脊梁

本报记者 王言

6月19日,周日。

走进修武经济技术开发区,热火朝天的项目施工场景,让人心头一热。

世邦工业科技集团修武产业园年产5000台(套)高端智能矿机设备产业园项目,1栋车间已基本完工,2栋车间已完成浇筑;河南城盾智能科技股份有限公司年产150台(套)城市地下管廊智能盾构机及配套环保设备项目,3栋大型联合工房已竣工并试生产;焦作市万方集团精密制造有限公司年产1000台精密数控机床项目,正加紧改造车

间……河南城盾负责人杨海涛说:“听着机器转动的声音,每个细胞都是兴奋的!照这个势头干下去,我们有信心3年内把修武县打造成国内一流的智能矿机生产基地!”

企业的信心,来自于修武县委、县政府坚定不移实施工业强县战略的强大决心和坚定信心!

今年,修武县两会确立了“生态立县、工业强县、文旅兴县”三大发展战略,工业强县首次被作为县域经济核心支撑,成为修武新一轮换道领跑的压舱石。修武下决心,倾全县之力,坚定不移强工业、突重围,努力闯出高质量发展新天地。

凝心聚力 信心比黄金更珍贵

不谋全局者,不足以谋一域。为什么是工业?

看大势。新发展阶段,科技创新、产业升级已经进入空前活跃期。新一轮区域版图重构的本质特征是变革,根本动力是创新,决定因素是产业。换道领跑、弯道超车、直道冲刺,才能厚植新优势,牢牢掌握发展主动权,在发展动能转换上取得实质性突破。

看周边。工业强则经济强,工业兴则县域兴已成为不争的事实。而修武的家底,和周边兄弟

县(市)相比,还存在较大差距。看自身。旅游业名气大,但强县强财政的支撑力还不够,疫情叠加汛情,旅游业受到很大冲击,经济下行巨大压力倒逼必须“两条腿走路”。尽管修武工业经济并不突出,但工业税收依然占据“半壁江山”。工业,关乎民生改善,关乎群众就业,关乎富民强县,依然是县域经济的最强支撑。

修武要实现高质量发展,突破口就在工业!工业强县,顺大势、应民声。

工业强县,直面挑战、咬定青山。

而这背后,是强烈的发展渴望和雄心,是舍我其谁、干就干好、为城市发展负责的胆略和担当!

5月27日,修武县工业强县暨县域经济高质量发展大会吹响了工业强县的冲锋号!

“小目标”确定:以制造业高质量发展为主攻方向,通过做大做强“三大集群”,到2025年年底,努力实现“212”产业培育目标和“1212”企业培育目标。(下转A07版①)

坚定信心 两个依靠 闯出焦作新路

本报参与的全国重大新闻报道项目喜结硕果 《红色百城百年奋斗纪实》正式出版

本报讯(记者金桂香)在全国上下以奋发有为的实际行动喜迎党的二十大胜利召开之际,近日,由中国记协指导,中国地市报研究会编著,光明日报出版社和中国水利水电出版社联合出版的《红色百城百年奋斗纪实》公开出版,并向全国正式发行。该书包括焦作日报社等全国105家党媒参与的“百年奋斗路·百城访初心”大型全媒体报道文集。本报记者郭树勋采写的作品《“特别能战斗”的一座城》被纳入其中,通过中央媒体和105家地方媒体集中宣传报道,向全国展示了焦作的百年奋斗历史和改革发展成果。

2021年,在中国共产党成立100周年之际,在中国记协指导下,中国地市报研究会联合全国28个省(自治区、直辖市)105座城市的党媒,于4月至9月间联合推出105组全媒体组合报道,通过开展“百年奋斗路·百城访初心”大型全媒体报道活动,进行百城扫描、现场报道、前后对比,反映建党百年走过的光辉历程、取得的伟大成就,生动地诠释了发源于各地并在中国革命建设进程中产生深远影响的红船精神、长征精神、井冈山精神、延安精神、特区精神等伟大精神,在全国百城掀起了“红色风暴”。中国记协第一时间在官网头条、官方微博公众号头条刊发消息,重磅推介。新华社、人民日报、中新社、今日头条等百余家全国主流媒体和互联网平台迅速跟进,形成强大声势。

《红色百城百年奋斗纪实》一书,是“百年奋斗路·百城访初心”大型全媒体报道活动作品的集结。全书共分“红色记忆”“红船精神”“初心答卷”“奋斗历程”四个专题,共收录105组文章,约49.3万字,创下了全国地市媒体参与同一主题报道规模、时间、影响之最,具有十分重要的文化价值、史料价值和宣传价值。①4



6月30日,位于博爱县产业集聚区的河南龙佰智能装备制造有限公司的工人在打磨化工设备。近年来,该公司以人才集聚和技术创新为动能,形成了完整的矿山装备产业链,实现了自主设计和加工制造一体化,市场竞争力持续增强。本报记者 刘金元 摄



《焦作日报》创刊65周年 读者嘉年华圆满落幕

金牌读者范景致:
即兴发言诉深情



扫码观盛况

更多报道详见今日本报A02、A07版



魏卫国在分析案情。本报记者 杜挺勇 摄

“坚定两个依靠 闯出焦作新路”系列述评之三

乘势而上打造高能级文旅

□文 响

JINRI SHEPING 今日社评

怀川大地,北依太行、南临黄河,钟灵毓秀、人文荟萃。

打造高能级文旅,天赋禀然。

怀川大地,坚定“两个依靠”、再造发展优势,“山水富城·文武福地”深入人心。

打造高能级文旅,正当其时。

市第十二次党代会上,市委书记葛巧红响亮提出,主动融入新发展格局,以高质量党建引领高能级文旅,把文旅文创深度融合作为新的增长极,着力打造富有活力、富有特色、富有影响力吸引力的“山水富城·文武福地”。

话语铿锵!方向明确!

高能级文旅,迅速成为发展“热

词”,在全市引发强烈反响。

市委第十二届二次全会暨市委经济工作会议上,葛巧红明确提出,聚力文旅文创融合,打造高能级文旅,要让我市成为享誉中外的国际旅游目的地和国际会客厅。

焦作,以矿起家、因煤而兴,是典型的资源型城市,工业门类齐全,经济发展程度虽高,但环境污染严重,山体千疮百孔。焦作的秀美山水、厚重文化藏在“深闺”人未识。

作为基础能源和重要原材料供应地,焦作在快速发展的同时,不得不面对由此而来的资源枯竭、环境恶化等压力。转变城市发展方式,走绿色发展之路,成为焦作的必然选择。

作为国家首批资源枯竭型城市,焦作锚定经济转型升级,走出了一条资源型城市转型升级新路。

大力发展旅游业,我市将“焦作山水”打造成中国旅游知名品牌;规划建设了十大文化旅游园区,建成A

级旅游景区十多家,加快推进产业转型升级。

旅游业的大发展有力地促进了焦作转型发展:产业结构优化调整,生态环境改善提升,城市形象得以重塑。焦作旅游业发展带来的变革被社会各界誉为“焦作现象”,且作为典型案例被编入全国普通高中地理教科书。

焦作经历转型阵痛之后,实现了从“黑色印象”到“绿色主题”的蝶变。

我市连续获评2018年度、2019年度全省经济社会高质量发展考核先进市;国家资源枯竭城市转型绩效考核两次受到国务院大督查激励表彰,这些荣誉正是对焦作转型发展的极大认可。

同样是“靠山吃山”,由于发展方式不同,得到的却是截然不同的结果。乘势而上打造高能级文旅,焦作山水、厚重文化,被重新架构。

如果说从“黑色印象”到“绿色

主题”是时代倒逼的话,那么,乘势而上打造高能级文旅则是焦作人把握发展脉搏的主动求变。

以山为骨,以水为魂,焦作的自然风光和人文禀赋得天独厚。

怀川大地上,黄河文化、太极文化、农耕文化、红色文化源远流长,云台山、神农山、青天河等景区景点星罗棋布,随着全域旅游的持续发展,乡村旅游迸发了多元生机,网红民宿集群串珠成链……如今的焦作,文化旅游相伴相生,诗和远方触手可及。

近年来,我市充分发挥生态功能突出、文化资源丰富等优势,以生态为基础、产业为重点,不断推动区域文旅融合高质量发展。特别是太极拳列入人类非物质文化遗产代表作名录后,旅游接待人数、综合收入居全省前列,精品民宿数量全省领先,焦作文旅站到了新的历史高度、迈上了更高起点。

从名不见经传的煤城到闻名遐迩的文化旅游城市,从“太极圣地·山水焦作”到“山水富城·文武福地”的品牌升级,拥有太极拳、云台山两大世界文旅品牌的焦作,在文旅资源的多样性、丰富性以及质量、深度方面,均在全省处于极为特殊的位置。

乘势而上打造高能级文旅,焦作厚积薄发、其势已成。

如何乘势而上?打好“五张牌”,建设“五个城”至关重要,即打好全域旅游牌,建设旅游名城;打好文化牌,建设文创名城;打好功夫牌,建设太极名城;打好生态牌,建设康养名城;打好民宿牌,建设度假名城。

乘势而上打造高能级文旅,焦作厚积薄发、其势已成。如何乘势而上?打好“五张牌”,建设“五个城”至关重要,即打好全域旅游牌,建设旅游名城;打好文化牌,建设文创名城;打好功夫牌,建设太极名城;打好生态牌,建设康养名城;打好民宿牌,建设度假名城。

一年来,乘着打造高能级文旅的东风,我市围绕实现“创建国家全域旅游示范区、努力打造国际文化旅游目的地”两大目标,聚力文旅文创融合战略落地落实,擘画蓝图、踔厉奋发!

不知不觉中,人们游走怀川的方式已从“独宠景区”变为“雨露均沾”。直奔各景区已不是唯一选择,大家或去金岭坡赏田园风光,或去卢亮沟汽车营地星空下入睡,或去大南坡“文艺”一把,或去正立窑十八坊民宿度假小憩……焦作正立足资源禀赋,做大做强文化旅游和康养产业,全力打造康养旅游目的地。

乘势而下文旅融合的大潮流,焦作有信心、有作为,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续拉长文旅产业链,壮大市场主体,促进文旅发展,努力实现由旅游向旅居、由休闲向康养、由观光向度假、由资源依赖型向文旅创新融合型的转变,着力打造“1+8”郑州都市圈休闲目的地、享誉中外的国际旅游目的地和国际会客厅。

好风凭借力,送我上青云。我们有理由相信,随着高能级文旅的强劲发力,“世界太极城·中国养生地”品牌将更加响亮,富有活力、富有特色、富有影响力和吸引力的“山水富城·文武福地”的综合实力将持续增强、惊叹世人!①4