

弘扬正能量传播焦作好声音 凝聚合力共谋媒体深度融合

——我市新闻舆论战线学习重庆新闻报道经验座谈会发言摘要

编者按

9月9日下午,市委宣传部组织召开新闻舆论战线学习重庆新闻报道经验座谈会,对我市新闻宣传工作提出要求:做到心中有方向,唱响主旋律,胸中有大局,创新形式内容,加强移动互动,深化党媒与自媒体的互动融合,推出一批温暖人心、鼓舞人心、直抵人心的好作品,弘扬正能量,传播焦作好声音;凝聚合力,共谋媒体深度融合。与会人员在座谈会上畅所欲言,各抒己见,现摘要刊发,以飨读者。

突发事件报道要展现爱心和正能量

□王保杰(市委网信办主任)

8月17日以来,重庆涪陵等地先后发生了深林火灾。截至8月26日8时30分,经各方共同努力,重庆森林火灾各处明火已全部扑灭,无人员伤亡和重要设施损失。

重庆山火属于突发事件,救援报道成为一个典范,展现出一个奉献爱心、让人感动和充满正能量的重庆,受到全社会的广泛点赞。

一是聚焦现实问题。重庆因高温突发山火,何时能扑灭?如何在火灾下保护生命和财产安全是人民群众最关心的问题之一。当地救援人员第一时间成立扑救指挥部,统一调度扑救工作,各大媒体也对专家解读山火的视频进行传播。人民日报直击巴南山火最新现场,并发布“目前无人员伤亡,周边群众已转移安置”的消息。

二是没有突出领导。重庆山火救援报道有一个突出变化,不再像以往出事,后突出领导作用,报道领导赶赴现场去指挥救灾作出指示。救灾报道不突出领导,并不是说领导不重要,而是找到更能够让人引发共鸣的点。救灾做得好的背后,与领导的决策和各部门的协调有重要关系,但这也是其职责所在,媒体没有刻意去渲染。

三是采用平民视角。这次救援报道,第一个突出是靠专业的人干专业的事情,让消防救援人员成为主角;第二个突出是群众的作用,把笔端和镜头对准一线,对着普通群众,对着众多志愿者,把他们主动参与救灾的故事讲得淋漓尽致,更有共鸣;第三个突出是广泛宣传这次民众欢送增援人员的场景,让很多人想起1998年抗洪时欢送战士凯旋的场景。

四是充满正能量。在报道中,“救援”“志愿者”“逆行”“摩托车”等词语传

递了满满正能量。媒体评论起着引领作用,弘扬正能量的重要作用,每篇报道都精准戳中社会的泪点,传播无数。

五是典型故事感人。山火发生地道路崎岖,一般车辆很难驶入,普通市民迅速集结,自发组成摩托车队,向山上运送救援物资,一趟又一趟,排成流动的长龙。人民日报、央视、新华网等央媒多次点赞摩托骑士,《“龙娃子”救火,勇得让人心疼!》《“多是90后”!重庆“摩托骑士”这一幕曝光……雄起!》,点燃了大众情绪。

六是气氛渲染到位。人民热情参与救火保卫家园、用水浇头以克服瞌睡的22岁摩托小伙、往山上冲刺一次次摔倒的摩托骑士、挖出60米宽隔离带的人们、重庆人民热情欢送救援车队等,这些画面成为网友转发的热门视频。

七是引导社会舆论。在重庆山火事件中,主流媒体借助互联网社交平台,从社会整体信息传播的角度出发,保障公众意见表达渠道的通畅,反映公众的呼声,鼓励、倡导积极正向的讨论。信息的透明、开放的讨论,能够减少相关群体因信息缺乏而产生的焦虑,从而产生安全感。

八是彰显英雄气。重庆人的英雄气,是这次山火中媒体报道的重点之一。这些报道为公众建立起共克时艰的情感纽带,让民众意识到普通又勇敢的中国人的韧劲,以及在危难时刻骨子里的团结。许多人评论,这次的重庆山火营救看到了川军精神。在互联网上,“重庆雄起”的加油打气此起彼伏。真正引发共鸣的,正是在这些普通又勇敢的人们身上闪耀着的、中国人面对灾难所共有的血性、意志和团结。这种英雄气既是重庆的,更是中国的。

让媒体成为高效应急救援动员力量

□王爱军(焦作日报社社长)

九天九夜,重庆山火,政府与民众勠力同心抗灾。这是一个主流媒体与自媒体有机融合下灾难救援的典型范例。“重庆山火”的搜索词条从8月22日起迅速攀升,主流媒体、自媒体等拍摄发布的救援现场片段迅速成为流量高地。人民日报、央视、新华网等央媒多次点赞摩托骑士,篇篇10万+,点燃了大众情绪,“中国人民”“谢谢”“英雄”“感动”“点赞”“雄起”成为山火被控制后的网友高频词汇。

在这场正能量救援志愿行动中,重大的突破点,就是媒体本身成为参与社会治理全过程的高效应急救援动员力量。重庆山火突发事件舆论化危为机的宣传报道,对焦作宣传报道有六点启示:

一是及时公布信息,防止谣言扩散。出现危机事件、突发事件、公众事件舆情时,主流媒体要挺身而出,第一时间把政策信息传递给公众,通过在平台设置留言板等形式,引导公众在接收到官方信息第一时间作出反馈,帮助党委、政府收集意见和建议,减少网络情绪宣泄,防止谣言传播,有利于社会稳定。

二是发挥网评力量,积极引导舆论。官方媒体要组建网络评论员队伍,评论员通过网络语言使网民产生理性和情感上的认同与共鸣,平息网上极端情绪,化解网络舆情危机。要组织权威专家、网络大V等意见领袖,发挥他们的作用,走好网上群众路线,塑造积极向上的舆论导向。要坚守网络阵地,针对群众反映强烈的热点、难点、焦点问题,撰写深度评论文章,突出舆情问题导向,主动放大主流声音。

三是引导自媒体,传递正能量。自

媒体便捷的特性经常导致人们在传播信息过程中不去核实事实,不去研究细节,更不在乎结果,随手一点,轻松完成自己的意见表达。这种简单轻率极易误导大众、引发负面情绪,影响社会和谐和民主文明进程。因此,要特别加强对自媒体的舆论监督和引导,利用全媒体平台与之互动,利用记者线索与之沟通,并与网信、公安等部门联动,打击造谣传谣行为。

四是利用栏目优势,打造意见领袖。意见领袖通常用网络语言对事件进行通俗化解读,让网友看得懂,具有引导力,这是主流媒体在应对网络舆情过程中“润物细无声”的策略与手段。焦作日报将致力于做优“媒体互助通道”“微话题”“报网互动”等栏目,打造本地的意见领袖,在日常工作中做大做强,利用党媒的强大舆论场引导舆论。

五是厚植网络文化,筑牢治理基础。在网络舆情治理实践中,应当在保留政府在网络舆情治理中主体地位的基础上,充分发挥主流媒体打造网络文化的优势和作用,开展“线上+线下”双向引导整治,与网信部门、文化执法部门和公安部门联合开展网络文化培育和安全综合整治等活动;通过线下公交站台、社区阅报栏、户外大屏等平台,常态化做好网络文明宣传工作,靠前一步筑牢应对网络舆情文化基础。

六是在媒体深度融合中守正创新。巧融者行,善融者远。要努力在“守正”中“创新”,坚持在“创新”中“守正”,加快推进主流媒体深度融合发展,以内容优势赢得发展优势,以渠道优势赢得发展空间,以技术优势赢得发展动力,让互联网这个“最大变量”变成党的新闻事业发展的“最大增量”。

有效提升突发事件舆论引导水平

□王荣科(焦作广播电视台总编辑)

刚刚过去的8月,重庆北碚、巴南、大足、长寿、江津等地先后发生多起森林火灾。重庆的火情不仅牵动全国人民的心,更成为各大媒体平台竞相报道的重点。重大突发事件的舆论引导,关系社会稳定和人心安定,关系党和政府在人民群众中的威信,关系国家形象。

梳理和分析央视、重庆广电集团等多家媒体关于重庆山火的宣传报道案例发现:面对突发灾情时,主流媒体如何选取新闻切入角度、整合资源做好融媒体报道产品,尤其是创新宣传方式方法、提高舆论引导水平,显得尤为重要。

创新报道角度、丰富报道方式,坚持全局站位、百姓视角。好的思想、观念、内容,要通过生动的形式、多样的手段表达出来。这次有关重庆扑灭山火的新闻报道,主流媒体创新角度、积极作为,既有效传达当地科学组织、主动应对的信息,又有效引导舆论树立万众一心、众志成城坚定信心。重庆广电集团打造的微纪录片《与山火决战的8小时》,以时间线串联整个灭火行动,真实记录消防救援人员、后勤供给、指挥调度等众志成城战山火的过程。

从报道角度看,主流媒体在大力宣传甘肃、云南、四川等消防救援队伍跨省增援的同时,也着力记录普通人面对火灾时的生动故事。人民日报用延时摄影记录“以火灭火”,视角独特,视觉震撼。在50秒的视频里,白天到黑夜,一边是山火火点、浓烟滚滚,另一边是消防人员和志愿者共同筑起的星光璀璨的“防火长城”,以恢宏视角致敬那些感动全国、守护山城的热血英雄们。瞄准“骑

士”群体,小切口进入,记录“决战时刻”。不少媒体将镜头对准了“重庆骑士”这一救火行动中的特殊群体,表现了普通人面对灾难时的坚韧,展示了重庆青年的新形象。

从报道方式上看,数据新闻+3D动画,复盘山火事件。新京报旗下数据新闻账号“动新闻”,通过3D动画《7天连续突发10余起,如何扑灭?》,全景还原重庆山火频发及全力灭火的一周,对整个事件进行了详细复盘。科普加讲解,轻量操作法。央视农业结合动画片海尔兄弟,推出科普短视频《“以火灭火”?海尔兄弟没有骗我!》,借助动画画面生动形象地解释了在救援行动中“以火攻火反而可以灭火”这一现象,网友们纷纷感叹“知识果然能改变命运”。周晔航拍的山火画面等视频、刷屏的摄影图片《长城》等,在给受众带来强烈冲击的同时,也营造了在突发灾难面前积极向上、顽强不屈的正面氛围,有效引导了舆论。

善于采用多种渠道、融合手段,有效设置媒体议程、影响公众议程。当前,移动互联网已经成为信息传播主渠道。微博、微信、客户端以及短视频、网络直播、问答社区等新的媒体形态层出不穷,构成越来越复杂的舆论场,成为舆论热点重要策源地。这就要求我们善于采用传统媒体和新媒体,充分利用社交媒体优势,让设置的议题成为引导社会舆论的话题。要加大信息传播力度,善于借记者提问之口、问公众关心之事,达澄清引导之效。要通过多种渠道,迅速传播和放大官方声音和主流观点,通过多种类型的报道,为政府部门有针对性地正面回应提供渠道和空间,增强解释说服工作的有效性。

(上接A01版)在区政务服务大厅设立企业开办服务专区,并联受理,集中办理,企业开办时限压缩至1个工作日,最快2个小时即可拿到营业执照。

与此同时,为提升群众办事体验感和满意度,该区着眼企业、群众办事诉求,积极融合企业纾困360平台、12345便民热线、政务大厅“万人助万企”“办不成事”反映窗口等线上线下办理渠道,建强有诉即办专班专区阵地,对市场主体和群众的诉求做到有诉即接、有诉即应、有诉即办,做到诉求网上办、热线办、窗口办,切实解决办事求人的问题,实现无差别平等对待。推行“一件事一次办”以来,该区减环节4个,减跑动3次,减材料19项,减时间3个工作日以上。

当好“店小二” 助力企业稳产增收

对企业而言,时间就是效率,时间就是金钱。在当前严峻的外部环境和新冠肺炎疫情的双重冲击之下,不断满足市场主体需求,为企业出谋划策、排忧解难,是解放区助企稳产增收、优化营商环境的重头戏。

初秋时节,中州机械厂生产车间内机声轰鸣、工人忙碌,一派繁忙有序的生产景象。

“多亏了咱解放区科工局的工作人

员,忙前忙后帮助我们协调解决生产经营问题,实时跟踪厂房建设,这才保证了项目顺利推进,生产订单源源不断。”中州机械厂负责人对解放区的营商环境、惠企服务赞不绝口。

中州机械厂是解放区重点成长性企业,由于疫情影响等原因,企业经营发展一度受阻。为了帮助企业走出困境,解放区及时成立中州机械搬迁改造领导小组,结合“万人助万企”活动,搜集并协调解决生产经营、厂房建设等方面问题,帮助企业引进战略合作伙伴,争取科技研发资金,建设智能化厂房。目前,该企业产品订单约1750万元,正在与外商洽谈新型产品生产与销售事宜,预计今年年底自营出口可达2000万元。全面复工复产后,将实现年产值3000万元,税收500余万元,解决数百人的就业问题。

营商环境是企业发展的土壤,土质好不好、肥力足不足,直接影响经济发展。今年年初以来,解放区持续深入开展“万人助万企”活动,组织39名县、科级干部、61名科级干部,包联工业、金融、科技、商贸类重点企业150家,建立领导包联、工作专班、问题交办、分类施策、督促督导等常态化工作机制,健全事前、事中、事后全流程监管,全力为企业办实事、解难题。截至目前,帮

助企业解决各类问题49个,其中涉及疫情问题,实时跟踪厂房建设,这才保证了项目顺利推进,生产订单源源不断。”中州机械厂负责人对解放区的营商环境、惠企服务赞不绝口。

梧高凤至,花香蝶来。8月23日上午,解放区以企招商“云推介”暨项目签约仪式在焦作市5G产业园隆重举行。此次签约,线上线下共签约项目68个,总投资118亿元。

这份来之不易的成绩,背后凝聚着不一般的付出。今年年初以来,面对疫情多轮冲击和持续下行的经济压力,解放区主要领导率先垂范,“冲”在招商引资第一线,通过“不见面、零接触”的“云推介”“云洽谈”,经过数百次的“点对点”视频交流、远程路演以及在线答疑,跑出了新一轮高质量招商引资“加速度”,促成了总投资118亿元68个项目的正式签约。

水美则鱼肥,土沃则稻香。营商环境,“优”无止境。未来,解放区仍将扛起责任、上下协同,靶向发力、精准施策,积极营造人才愿意来的人才生态环境、营造投资者愿意来的产业生态环境、营造资本愿意来的金融生态环境,扬起优化营商环境的凤凰,助力企业做大做强做优,为解放区“二次创业”现代化新征程注入源源不断的强劲动能。

武陟射阳村镇银行股份有限公司换发金融许可证公告

根据《银行保险机构许可证管理办法》〔银保监会令(2021)3号〕的文件要求,新领、换领许可证银行保险机构应进行公告。近期武陟射阳村镇银行股份有限公司及七家支行全部换发了新版《中华人民共和国金融许可证》,现将有关事项公告如下:

一、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司

业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内结算;办理票据承兑与贴现;从事同业拆借;从事银行卡业务;代理发行、代理兑付、承销政府债券;代理收付款项及代理保险业务;经国务院银行保险监督管理机构批准的其他业务。
机构编码: S0008H341080001
批准日期: 2010年02月01日
换证日期: 2022年01月05日
编号: 00924658
机构住所: 武陟县兴华路519号养老中心东侧
联系电话: (0391) 7277308

二、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司西陶支行

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
机构编码: S0008S341080001
批准日期: 2011年03月01日
换证日期: 2022年01月27日
编号: 00924663
机构住所: 武陟县西陶镇西陶村村东
联系电话: (0391) 7561918

三、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司龙源支行

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
机构编码: S0008S341080002
批准日期: 2012年02月27日
换证日期: 2022年01月27日
编号: 00924665
机构住所: 武陟县龙源路龙源国际小区1幢E区商铺
联系电话: (0391) 7267208

四、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司嘉应观支行

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
机构编码: S0008S341080003
批准日期: 2012年05月17日
换证日期: 2022年01月05日
编号: 00924661
机构住所: 武陟县嘉应观乡詹泗路刘村东路北

联系电话: (0391) 7582688

五、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司小董支行

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
机构编码: S0008S341080005
批准日期: 2013年08月02日
换证日期: 2022年01月05日
编号: 00924659
机构住所: 武陟县小董村
联系电话: (0391) 7442168

六、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司大封支行

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
机构编码: S0008S341080004
批准日期: 2013年08月02日
换证日期: 2022年01月27日
编号: 00924664
机构住所: 武陟县大封新镇
联系电话: (0391) 7511758

七、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司谢旗营支行

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
机构编码: S0008S341080006
批准日期: 2015年07月03日
换证日期: 2022年01月05日
编号: 00924657
机构住所: 武陟县谢旗营镇谢旗营村新洛路南
联系电话: (0391) 7227858

八、机构名称:武陟射阳村镇银行股份有限公司城区支行

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务
机构编码: S0008S341080007
批准日期: 2016年03月03日
换证日期: 2022年01月05日
编号: 00924660
机构住所: 武陟县黄河大道与文化路交叉口的徽商果蔬市场门面房
联系电话: (0391) 7585208
特此公告

武陟射阳村镇银行股份有限公司
2022年9月13日

公告

经中国银行保险监督管理委员会焦作监管分局核准,以下金融机构终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

焦作市马村区农村信用合作联社下马村分社
机构编码:E0926U341080011
批准成立日期:2007年10月10日
营业地址:河南省焦作市马村区文昌路东北楼9号
邮政编码:454100
联系电话:(0391)3957680
批准终止营业时间:2022年8月25日

通告

温县华洋置业有限公司将所开发的位于温县祥云街与马道街交叉口东侧华洋湖畔天著5#、6#、7#、9#、10#、11#、16#、17#楼共27套在建工程作抵押(明细见小区通告附件)抵押给河南修武农村商业银行股份有限公司郟封支行作贷款抵押,购房人在购买时需查询是否办理了还款解除抵押手续。

特此通告
河南修武农村商业银行股份有限公司郟封支行
温县华洋置业有限公司
2022年9月13日

关于国道207修复养护半封闭施工通告

各有车单位和个人:
经上级批准,国道207新园路交叉口至阎庄村段(K1967+560)米至K1971+666米处,全长4.106公里)与冯营矿至安阳城段(K1938+764米至K1343+315米)处,全长4.551公里)两处进行路面功能性修复养护工程。施工时间:2022年9月16日开始,工期约为3个月。施工期间将按半幅通车半幅施工方式实行交通管制,请过往行人、车辆注意安全,自觉服从现场管理人员的指挥,谨慎慢速通行。

联系电话:18639900158 13183139069
特此通告
焦作市公路事业发展中心 焦作市公安交通管理支队
2022年9月13日

通告

焦作日报社现面向社会公开招聘揽报业国贸部分楼层走廊美化亮化施工单位。有意者请于9月16日17时前书面报焦作日报社(610室)。联系电话:(0391)3935143。

焦作日报社
2022年9月13日