

是明友拜会省文化旅游投资集团有限公司总经理张立新

本报讯（记者杨景鹏 通讯员毋艳瑾）12月28日，焦作市文化广电和旅游局党组书记、局长是明友拜会省文化旅游投资集团有限公司总经理、副董事长张立新，双方围绕焦作市推进文旅文融创合战略实施，打造高能级文旅进行了座谈交流。是明友介绍了焦作市文化旅游资源特点及产业发展现状。他说，与省文化旅游

投资集团有限公司的对接合作，将给焦作文旅发展带来新机遇、注入新理念、提供新平台。焦作市将进一步增强政治责任感和历史使命感，以推进与省文化旅游投资集团有限公司战略合作为契机，发挥好资源优势，利用好省文化旅游投资集团有限公司的平台优势，放大焦作“山水富城·文武福地”的独特魅力。希望省文化旅游

投资集团有限公司给予焦作文旅产业更多关注与支持，加大在焦作的合作投入，深度参与焦作文旅产业的转型发展。双方面向未来、相向而行，加强工作对接，建立合作机制，深入开发旅游资源，携手开启合作篇章。张立新介绍了省文化旅游投资集团有限公司战略思路和布局方向，表示焦作市区位优势明显、特色资源丰富，是发展特色

文化产业、休闲度假旅游的理想之地，省文化旅游投资集团有限公司高度关注，希望能与焦作市不断加强合作，助力焦作文旅文创产业实现高质量发展。双方就开发文旅资源、建设优质文旅项目达成了共识。是明友局长邀请省文化旅游投资集团有限公司近期到焦作实地考察，张立新愉快地接受了邀请。



焦作市旅游民宿协会成立 助推打造“北方民宿之都”

本报讯（记者杨景鹏）近日，焦作市旅游民宿协会成立大会暨第一届会员大会在云上院子举行。焦作市旅游民宿协会的成立，是我市文化旅游界的一件大事，对推动我市旅游民宿产业高质量发展，促进

旅游民宿规范化、标准化、品牌化建设具有重要意义。市文化广电和旅游局党组书记、局长是明友通过视频向协会的成立表示祝贺，希望全市文旅系统认真贯彻落实会议精神，开拓创新，锐意进取，努力构建“小民宿、大产业”“小民宿、大市场”“小民宿、大联动”的发展格局，把我市打造成为“北方民宿之都”，服务全市经济社会发展作出新的更大贡献。

对我市旅游民宿发展，是明友指出，一要以旅游民宿协会成立为契机，扎扎实实中央、省、市关于旅游民宿发展的决策部署。通过抢抓机遇，抢占高地，落实好决策，利用好政策，全方位施策，不断推动焦作旅游民宿产业“量质齐飞”，全力当好打造高能级文旅的“排头兵”。二要以旅游民宿协会成立为抓手，努力构建旅游民宿产业高质量发展新格局。要注重顶层设计、要注重特色塑造、要注重品牌构建、要注重人才支撑，努力构建旅游民宿产业高质量发展新格局，探索旅游民宿产业发展的“焦作路径”。三要以旅游民宿协会成立为依托，不断激发民宿行业内生动力开创新力发展新气象。旅游民宿协会的成立，是推动政府、企业、社团组织全方位合作，健全机制体

制、探索发展模式、提升经营绩效的创新实践，要强化组织建设促发展、强化行业自律促发展、要强化服务意识促发展，不断激发我市旅游民宿行业内生动力，合力开创焦作民宿发展新气象。

焦作市旅游民宿协会成立大会暨第一届会员大会圆满完成了各项议程。审议通过了《焦作市旅游民宿协会筹备工作报告》；表决通过了《协会章程》《会费收缴管理办法》；选举产生了协会第一届理事会、监事会及负责人。召开第一届第一次理事会，选举产生会长、副会长、秘书长。新当选的焦作市旅游民宿协会会长彭志华作表态发言，为协会今后的建设和发展谋划了新的蓝图。

彭志华说，焦作有着发展民宿产业的先天优势，在优越的自然文化资源背景下，在打造高能级文旅的战略部署下，才有了焦作市旅游民宿协会的成立，这是行业发展的需求，是各位会员的共同愿望。今后，协会将致力于规范焦作民宿行业管理，引导行业自律，提升行业服务水平与行业竞争力，建立学习、交流、合作与发展的平台，维护会员合法权益，推动焦作民宿行业创新发展。同时，加强与全国各地民宿同行和民宿协会互动交流。作为会长，将与副会长、秘书长、理事一起带领协会，与各地行业协会之间建立起更多活动链接，整合民宿品牌，做好民宿发展资源推介，为焦作市的民宿招商和产业高质量发展贡献力量。

“云上西大井”正式上线 西大井1919“十大景观”发布

本报讯（记者王爱红、赵改玲）经过数月的拍摄、制作，一种全新的沉浸式虚拟游览体验——云上西大井正式上线。另外，西大井1919“十大景观”日前确立发布，每个景观都有一个诗意的名字。“云上西大井”以VR全景的展现方式，全方位、360度展示了国家级AAA景区——王封实业“西大井1919”文旅景区的各个景点，观众只要在手机端动手指，便可畅游景区各个景点，享受身临其境的代入感。这是焦煤集团首次推出VR云上数字全景体验，由焦煤集团融媒体、“西大井1919”文旅景区联合出品。

今年5月，西大井1919文旅景区开始建设家风家训文化馆和焦作煤矿反帝大罢工纪念馆。项目投资585万余元，于12月份改造完成。通过“云上

西大井”VR全景，身临其境，感受“特别能战斗”精神及不同历史时期煤矿工人生产生活状态。

西大井1919“十大景观”日前确立发布。这“十大景观”为：红楼铸魂、大井雄姿、宝塔云绕、觉醒晨辉、文楼打卡、栈桥夕照、名亭蕴英、碧塘问荷、老街新貌、奇树怀春。据西大井1919文旅景区管理局局长王保才介绍，本次发布的西大井1919“十大景观”，是在面向社会广泛征求意见基础上，组织作家、民俗专家、工业遗产专家和工矿技术人员进行认真评比之后确立的。涵盖了西大井红色遗址、工业遗产以及人文景观的全景全貌。通过“十大景观”评比，“登云台山、游陈家沟、逛西大井”将更具实质内涵。

大南坡计划荣获年度展览项目

本报讯（记者杨景鹏）近日，“首届范宗书店溯源奖”颁奖礼于上海Prada荣宅举办。来自中国、美国、瑞士、西班牙、意大利、澳大利亚等国家的人围者、评委和颁奖嘉宾在线上线下齐聚；50余位来自建筑、艺术、文化出版行业的嘉宾来到现场，共商建筑、艺术、可持续领域的知识生产价值，并见证7个奖项最终得主的产生。其中，大南坡计划荣获年度展览项目。

评审团寄语这样道：“大南坡计划以艺术策展探索中国北方乡村建设的路径，编织艺术家、建筑师、设计师、学者、社会工作者、工匠和村民的网络，综合美学实践、自然教育、社会美育、地方营造、建筑景观等方法，以展览、设计产品与空间创新等活跃动能的联合体，将乡村与城市连接起来。”

大南坡村位于修武县西村乡东北部山区，由大南坡老村、南坡新村、东小庄、西小庄四个自然村组成，北靠云台

山，整村面积3平方公里。在全球景观与“乡村—城市”的双向流动之间，由空间、历史与当下共同组成的“地方”营造及其展示，使大南坡成为河南乃至中国当代乡村建设的特别案例。

自2016年修武县委、县政府提出“县域美学”的概念，坚持以美学推动修武体验经济升级的发展道路以来，在不断聚合当地历史、文化、旅游与风物资源的条件下，大南坡计划应运而生。该计划由策展人、安徽大学副教授左靖发起，通过广泛邀请来自区域内的教育、设计与思想力量参与至乡村的社会情境之中，激活本村和周边村落的文化和公共生活，为“现代化的乡愁”之后的乡村，开辟另一种面貌。如今，大南坡成为一个涵盖了美学实践、自然教育、社会美育、地方营造、建筑活化、景观设计、展览实践、产品与空间创新等各种活跃动能的联合体。

“诗和远方”正在回归 16家景区已恢复开放，计划开放景区4家

本报讯（记者杨景鹏）文旅业加速复苏，“诗和远方”正在回归，近日，我市各大景区陆续恢复开放。昨日记者从市文化广电和旅游局获悉，截止12月28日，全市共计16家景区开放，同时计划开放景区4家。

这16家开放的景区分别是：云台山景区、青天河景区（靳家岭）、嘉应观景区、南水北调天河公园、大沙河生态公园、陈家沟景区、圆融寺景区、月山寺景区、子夏湖景区、韩园、焦作市太极体育中心、博爱公园、幸福湖公园、李商隐文化园、龙泉湖公园、宁城公园。计划开放的景区4家：12月30日神农山景区二仙庙景区恢复开放，12月31日老家莫沟、美丽源沟、荣盛云台古镇恢复开放。

打卡网红冰瀑，畅玩万平雪场，云台山景区自12月15日恢复开放以来，深受游客喜爱。3000米冰瀑群绵延绽放峡谷、第三届云台山冰雪节将盛装呈现，云台山景区以冰雪

盛景喜迎游客！据了解，为回馈广大游客，自开园之日起至2023年2月28日，云台山景区面向全国游客推出“冬游门票半价”，即门票60元/人（需另购60元/人车票）。门票、车票自购票之日起连续3天有效。游客可通过美团、携程、云台山景区官方微信、官方抖音等平台实名制预订，刷身份证入园。除此之外，针对云台山年卡用户，景区也推出相关福利，2022年云台山年卡使用时间延长至2023年3月31日；2022年12月15日至2023年1月15日，198元套票年卡用户可免费乘坐茱萸峰索道；100元基础年卡用户可享受茱萸峰索道及凤凰岭索道半价优惠。

美不胜收的靳家岭冬景、胜迹荟萃的千年古刹月山寺……青天河景区恢复开放的同时推出半价冬游活动，即2022年12月18日至2023年2月28日，青天河靳家岭景区面向全国游客执行门票半价的优惠政策。



↑云台山冰挂。

（云台山景区供图）



↑山寺冬雪鸽飞鸣。 谷茂安 摄

优秀!这场全省决赛，焦作拿了七个奖！

本报讯（记者赵改玲）在日前结束的第三届河南省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛决赛中，代表我市参赛的焦作市文化市场综合行政执法支队共获七个奖项，分别是：团体全能第四名，两个单项三等奖，个人全能第六名和两个单项三等奖，还获得了特别贡献奖。

近日，由省文化和旅游厅等部门联合举办的第三届河南省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛决赛活动在郑州举行。此次练兵比赛主要检验参赛队员运用法治思维和法治方式解决实际执法问题的能力，内容涵盖文化、文物、出版、版权、广播电视、电影、旅游等文化执法全领域、全要素。大赛设立团体单项奖和全能奖、个人单项奖和全能奖。比赛中，焦作市文化市场综合行政执法支队展示出有自信、有觉悟、有素养、有能力的焦作市文化市场执法队伍新形象。据了解，我市从今年6月份开始积极准备，6月21日，举办了全市文化市场综合执法队伍统一着装、授旗仪式暨第三届岗位练兵技能竞赛活动启动仪式；7月14日，举办了市级初赛；9月8日举办了市级决赛。

下一步，焦作市文化市场综合行政执法支队将进一步提高执法队伍的人员的执法能力，并成为建设执法铁军的重要举措。

我市三景区入选全国AAAAA级景区百强品牌

本报讯（记者王玮萱）近日，2022年11月全国AAAAA级景区品牌影响力100强榜单发布，我市云台山、神农山、青天河景区榜上有名。

AAAAA级景区品牌影响力100强榜单由权威文旅平台迈点研究院发布，主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指

数等方面，分析景区在互联网和移动互联网的影响力，为景区制订战略方案、提升品牌形象赋能。

根据迈点研究院11月数据发布，11月，全国旅游业进入淡季，加之疫情反复，11月全国AAAAA级景区品牌影响力指数有所下降。从100强景区类型来看，

人文景观类景区热度仍然最高，度假型景区表现较优，新增上榜数量最多。

近期，面对疫情现状，以及旅游淡季，我市各景区纷纷采取措施，刺激市场回暖。云台山景区启动了冰雪节，神农山景区、青天河景区抓住景区特点，打造了冬季赏云海雾凇等旅游项目，取得了良好效果。

我市再添两个国家AAAA级景区

本报讯（记者杨景鹏）我市A级景区又添新成员！12月15日，河南省文化和旅游厅发布公告，确定11家旅游景区为国家AAAA级景区，我市两家景区榜上有名，分别是焦作市森林动物园、温县蜜雪集团·大咖国际茶饮梦工厂。截至目前，我市共有A级景区41家，其中AAAA级景区3家、AAAA级景区9家。

依照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准和《旅游景区质量等级管理办法》《河南省旅游景区质量等级管理办法（修订版）》，经有关省辖市（区、县）文化和旅游主管部门推荐，省文化和旅游厅按程序组织综合评定，并于2022年12月9日完成公示，确定11家景区为国家AAAA级旅游景区。

焦作市森林动物园位于焦作市城区西部，占地面积约36.67公顷，先后获得全国

科普教育基地、中国森林体验基地、河南省生态文明教育基地以及省级文明单位、省级园林单位等荣誉称号。森林动物园现有猛兽动物区、草食动物区、灵长类动物区、小动物园区、鸟类散养区六大展区，主要展出的动物有长颈鹿、非洲狮、东北虎、金钱豹、黑豹、孔雀、丹顶鹤、红腹锦鸡、白冠长尾雉等120余种1000余只（头）。园内树种丰富、植被茂密，被称为城市中的森林、都市人的港湾，是人们回归自然、享受野趣，体验人与自然和谐共生理念的休闲旅游胜地。

蜜雪集团·大咖国际茶饮梦工厂，坐落于“太极圣地”“司马故里”温县，紧邻世界级非物质文化遗产太极拳发源地——陈家沟，景区坚持“做国际一流的饮品供应链服务商”的愿景，围绕中国新式茶饮，打造出“国际标准中国成本”的高端茶饮生产基

地，形成了别具特色的工业旅游品牌。景区贯彻文旅文融创合发展理念，围绕茶饮文化主题，拓展文旅市场，配套建设了工业旅游参观游览项目，先后建成大咖国际企业文化馆、智慧工厂管理平台、茶饮研究院、茶饮文化研学基地、茶饮文化展示区、水果切切乐体验馆、全息投影室、海南风情馆等观光娱乐项目，于2021年6月正式对外开放。目前，景区正在规划主题馆、激情运动馆、冰淇淋茶饮博物馆、茶饮研发中心、浪漫工厂、茶饮商业步行街、大咖微工厂等文旅文融创合项目，致力于打造世界茶饮文化创新体验式工业旅游园区，构建集观光旅游、科普教育、研学旅行、商务会展、休闲娱乐于一体的现代化工业旅游运营生态链，预计2025年前后建成，届时通过空中观光连廊，与现有园区紧密连接，共同打造完善的闭环特色工业旅游园区。