

# 绿色环保 永续经营

## ——佰利新材料高质量发展样本观察

本报记者 孙国利

佰丽联水漆作为涂料行业的新兵，凭借原材料、战略、技术等先天优势，在百舸争流的白热化竞争浪潮中强势突围，品牌稳步成长、品牌影响力迅速提升，获得了众多经销商及客户的好评。12月26日，河南佰利新材料有限公司在龙佰集团总部举办了“源企护航 稳赢余年”2023佰利经销商创富峰会。

据悉，会议现场回款超2000万元，2023年签约额达3亿元。此次创富峰会是疫情放开以来行业内举办的区域最广、范围最大、人员最多的一场会议，经销商来自五湖四海，齐聚龙佰集团，开启盛会，共谋创富。佰丽联水漆呈现出巨大的发展空间，也将迎来绝佳的发展良机。

对于焦作经济社会发展大局而言，工业是实体经济的主体，也是转变经济发展方式、调整优化产业结构的主战场。强化新型工业化主导作用，要突出工业化信息化融合、制造业服务业融合、新兴科技新兴产业融合、文化与旅游及相关产业融合，以装备制造服务业为重点，以技术进步为突破口，加快产业链条由单一线条向闭合循环转变，产业布局由分散向集聚集群转变，产品由粗加工向精深加工、终端消费产品转变，着力提高成长性产业、先导产业、文化旅游业比重，构建结构合理、特色鲜明、节能环保、竞争力强的现代产业体系。

佰丽联水漆的横空出世，非常符合我市工业转型示范的发展方向。延长产业链条，增强资源循环利用，以精深加工为方向，运用先进适用技术和信息技术，大力改造提升传统优势产业，是我们在转型中提升、提高初级产品就地转化率的重要举措。而汉莎涂料的诞生，正是拉长我市主导精细化工产品链条的主动之举。佰丽联水漆属于典型的水性涂料，相对于溶剂型涂料而言，水性涂料以环保、便捷、色彩和纹理丰富而风靡国内外建筑和装修市场，代表着涂料行业未来的发展方向，因其挥发性有机化合物含量极

低且节省能源，符合人类对环境保护及对生活高质量追求。

河南佰利新材料有限公司成立于2011年，是一家专注于水性涂料研发、生产与销售的现代化企业。在龙佰集团《涂料板块十四五规划》指引下，2021年，该公司投资5亿元兴建“年产20万吨水性涂料及配套设

施项目”，该项目是目前国内最先进的水漆生产项目之一，2021年5月项目建成投产后形成产能30万吨，先后通过了ISO9001、14001、18001三体系认证及十环认证、法国A+认证，获得行业内首个碳中和承诺示范单位，产品质量达到行业领先水平，受到多名经销商和终端消费者认可。按照《涂料板块十四五规划》战略目标，“十四五”末，实现销售收入20亿元，利税2.19亿元，成为中原地区最具规模和生产能力的涂料生产制造企业，佰丽联水漆品牌知名度和影响力跻身涂料行业前十名。

2022年末，龙佰集团钛白粉产能已达150万吨/年，现已成为全球最大的钛白粉生产企业，并以雄厚综合实力和科技创新成就荣获“中国化工制造业百强企业”“中国百强创新企业”等。为了充分利用龙佰集团钛白粉优势，佰利新材料推出佰丽联水漆品牌，进军涂料行业。目前，已形成年产20万吨水性涂料全自动化生产线、10万吨真石漆生产线及全自动化制罐生产线，佰丽联水漆作为龙佰集团旗下主营产品钛白粉往下游延伸应用的多元化发展的重要尝试，龙佰集团对其赋予很高的期望，也给予了极大的支持。

钛白粉是涂料企业最不可或缺的原

材料，而钛白粉行业龙头——龙佰集团的前身是河南佰利联股份有限公司，公司为了充分利用龙佰集团的钛白粉行业优势、品牌优势、地理优势和技术服务优势，成立了河南佰利新材料有限公司，并推出了与佰利联同音的佰丽联水漆品牌，寓意生产的水漆可以涂刷美丽万家，为美丽中国助力！

佰丽联水漆为什么“钛”好？熟悉水漆行业的朋友都知道，现在国内大部分的水漆生产企业，还在使用硫酸法钛白粉生产水

漆，而佰丽联水漆全系产品线，全部采用龙佰集团生产的氯化法钛白粉。氯化法钛白粉就好在一个“钛”字，相对于传统的硫酸法钛白粉而言，氯化法有两大好处：一是环保性，氯化法钛白粉散废少，能减少对大气的污染；二是氯化法钛白粉相对于传统的硫酸法钛白粉，它拥有更高的白度、亮度和遮盖力，同时对于色系产品，有非常好的颜色表现力，调色时可以节约10%左右的色浆添加量，所以佰丽联水漆“钛”好！

佰丽联水漆具备独立研发和生产全系列水性涂料产品能力，旗下产品涵盖家装、工程、工业、木器、辅材五大产品线，产品广泛应用于建筑、家具、工厂、工程机械、工业设备等多个领域。钛易白内墙水漆，具有高白度、高附着力、易施工等特点，深受漆工师傅喜爱；钛丽雅荷叶金装超易洁七合一内墙水漆，应用荷叶表面保护技术，能有效在墙面形成一道致密涂层，耐污易洁，使您的墙面长久亮丽如新；童优儿童水漆，应用纳米银离子抗菌技术，抗菌性能更强更持久，给您的宝宝带来原始森林般畅享洁净生活环境的家居空间。佰丽联工程水漆，效果高端、交付快、施工方便。佰丽联工业水漆，专业、高品质，全方位守护金属之美。

经济要转型，企业是主体。企业发展模式转型是整体经济发展方式转型成败的关键。当前，我省企业发展面临日益突出的资源环境约束问题，资源相对不足、环境承载能力较弱。基于这一因素的制约，我省的工业企业基本上属于传统的发展模式，依靠资本、劳动力、自然资源等要素驱动型，尤其是建立在对自然资源、生态环境长期高强度开发和利用基础上。近年来，支持我省企业发展的诸多基础性因素正在或将要发生实质性变化，来自多方面的约束使得传统的发展模式正面临着越来越大的转型压力，尤其是资源约束、环境约束。我市亦是如此，资源相对不足、环境承载能力较弱，已成为焦作传统企业发展的“软肋”。佰利新材料的应运而生，完全符合焦作转型发展、科学发展的要求，目的在于打造资源节约型、环境友好型企业。

按照所谓市场经济的价值规律，资本利润的最大化，只能建立在生产资源要素成本的相对最小化基础上。生产成本的最小化和资本利润的最大化，永远是此消彼长的对立关系，而绝不可能是互利共赢的关系。那么，佰利新材料的优势何在？西部以生产钛白粉为主的龙佰集团，可将钛白浆直接通过管道输送应用与生产，具有颜料资源优势，成本优势明显；北邻三木树脂工业园，可通过管道输送树脂，形成了完整的上下游产业链。利用这一优势，佰利新材料将钛白浆通过管道直接输送进车间进行配料，再经过预分散——研磨——分散——灌装，加快了生产循环，提高了生产效率，减少了运输环节，降低了生产成本。尤其是目前我国知名的涂料品牌，基本扎堆集聚在长三角和珠三角地区，如在中原地区销售，与佰利新材料相比，仅物流成本，每吨成本就高出近600元。

佰利新材料从始至终都将本着高科技、严要求、重环保的理念进行建设，为我省民用和工程建设提供了就近“放心涂料”资源。同时，佰利新材料的成功建设和运作，可以整合我省小、杂、乱作坊式涂料生产的状况，且在条件许可的前提下，还可把成熟的科研和技术成果推广出去，把现代化涂料研发、生产、销售的新思想、新理念、新做法传播开来，带动省内同行业健康有序发展。

其实，佰利新材料的投产，正是焦作工业转型示范应运而生的时代产物，它依托毗邻的龙佰集团钛白粉，采用国际先进的生产工艺，积极推进原材料化工向精细化工转变，并初步形成了循环经济产业链，可谓风鹏正举，前程远大。假以时日，佰丽联水漆必将乘焦作转型之东风，做强做大，成为行业佼佼者，为社会主义现代化焦作建设作出应有的贡献。

## 产业研究院

# 2023年国际产业合作大会(新加坡)暨中国机电产品(新加坡)品牌展览会开始报名

本报讯（记者李秋）为深入贯彻落实党的二十大精神，推进高水平对外开放，加快建设贸易强国，引导我省企业精准开拓国际市场，全力支持企业参加境外展会，帮助企业开拓市场、增订单、保份额，省商务厅将于2023年3月份组织企业参加国际产业合作大会（新加坡）暨中国机电产品（新加坡）品牌展览会。我市有意参加此次大会的企业可到辖区商务部门报名。

为进一步推动中国与其他RCEP国家经贸领域合作走深走实，有效整合国际国内产业链供应链优质资源，以中国与新加坡合作为引领，更好地落实中国商务部与新加坡贸工部于2022年6月签署的“数字经济”和“绿色发展”两个备忘录相关内容，为中国企业提供拓展RCEP区域市场的机会，搭建在政府指导下对外经贸交流与合作的新型行业平台，共促对外经贸合作高质量发展。中国机电产品进出口商会与新加坡中华总商会等同业组织将于2023年3月在新加坡联合举办此次展会。期间，还将举办2023年国际产业合作大会（新加坡）论坛和B2B精准企业对接会等一系列活动。

据市商务局相关负责人介绍，此次展会举办的时间是2023年3月22日至24日，举办地点在新加坡滨海湾金沙会议展览中心，共设六大展区：一是基础设施及工业项目展区，重点展示央企、国企参与全球，特别是RCEP区域市场基础设施建设的成果与案例以及中央企业在智能制造、智慧城市建设等方面的综合解决方案。二是港口物流机械及工程机械展区，重点展示挖掘机械、装载机、起重和运输设备等工程机械及港口物流设备以及在起重吊装、土石方工程、隧道与地下空间施工等不同应用场景的综合解决方案。三是特色食品及食品加工机械展区，重点展示绿色食品、有机食品、农产品及特色食品加工机械、畜牧饲料机械、食品

包装设备及相关配件等。四是电力新能源展区，重点展示光伏、氢能等新能源发电技术与设备、输配电及控制设备、电力智能化技术与应用、备用电源、可再生能源等。五是家用电器及高端消费电子产品展区，重点展示家电及消费电子产业与物联网、大数据、人工智能等技术及产品，包括无人机、人工智能机器人、智能家电产品、数码产品、智能穿戴、安防产品等。六是车辆及配件展区，两轮车、平衡车、部件及系统、附件及改装、轮胎及电瓶、维修及保养、IT及管理。需要注意的是，此次展品运输，海运截至时间为2023年2月10日。

包装设备及相关配件等。四是电力新能源展区，重点展示光伏、氢能等新能源发电技术与设备、输配电及控制设备、电力智能化技术与应用、备用电源、可再生能源等。五是家用电器及高端消费电子产品展区，重点展示家电及消费电子产业与物联网、大数据、人工智能等技术及产品，包括无人机、人工智能机器人、智能家电产品、数码产品、智能穿戴、安防产品等。六是车辆及配件展区，两轮车、平衡车、部件及系统、附件及改装、轮胎及电瓶、维修及保养、IT及管理。需要注意的是，此次展品运输，海运截至时间为2023年2月10日。

## 做好传递精神价值的领导角色

本期主持人：许伟涛  
本期推荐人：禹敬杰  
(银风信息科技有限公司总经理)

推荐书目：《高效能领导的五个角色》  
推荐理由：《高效能领导的五个角色》一书汇集了多位全球顶级企业家的成功经验和智慧，重新定义了CEO的内涵，即首席情绪官，将人、文化和情绪放在首位的领导者，并深入解读了构成首席情绪官的5个关键角色：激发共同愿景、关心员工福祉、实现有效沟通、设计决策体系、管理组织文化。不管企业的生存环境如何改变，领导力的本质一直颠扑不破：未来的领导者必须持续推动变革，充满激情地追求梦想，唤醒团队成员的积极情绪，以赢得个人和企业真正的成功。

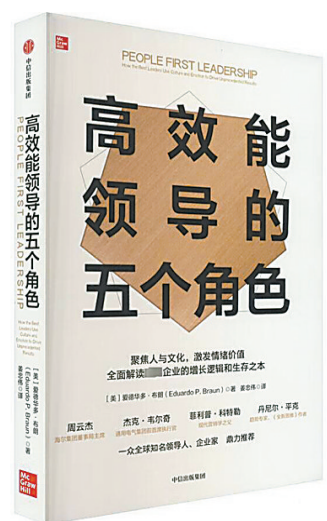
主持人拆书：在卡塔尔世界杯总决赛上，阿根廷队以点球战胜法国队，如愿捧回了队史上第三座大力神杯。而肩负着全队甚至整个国家期盼的梅西，也不负众望，带领球队大获全胜，让潘帕斯雄鹰再次翱翔在草场之上。赛后，对于这场冠军之战的分析层出不穷，而大家的共识则是——梅西不仅是阿根廷队的灵魂人物，还是一个称职的领导者。他就像是一个能量核心，源源不断地向队伍各方输送着精神力量。

众所周知，面对层出不穷的管理挑战，如何紧跟时代步伐并保持创造力是每个领导者需要思考的问题。而企业往往强调战略在价值创造中的重要性，却常常忽略文化这种能够倍增结果的决定性因素。同时，在打造组织文化的过程中，情绪对于行为改变的巨大影响也值得各类企业重点关注。为此，作者创造性地提出：21世纪的高效能领导者首先需要成为首席情绪官，将人、文化和情绪放在首位的领导者才能打造出一个高绩效文化组织。

正如《重塑管理》的作者查尔斯·雅各布斯说：“当我们失望时，大脑的运作方式与我们快乐时是不一样的，它会反应变慢，我们的视野会变狭窄，我们无法再看到远大的图景。”而积极情绪会起到与之完全相反的效果。当人们能够感觉到他们做的事情并且感到自己有一种使命感时，这种态度便能激励团队中的其他人。

作者在融合这些观点后，认为一名有效领导者需要成为首席情绪官，并要做好构成工作核心的5个关键角色，即定义并点燃组织中员工的愿景；招募并照顾员工，尽可能地发展他们的才能，关心他们的福祉；建立正式和非正式的体系，让员工能够彼此联系和交流；设计能对员工授权的决策体系；发展和平衡具体的文化，促进组织成功。同时，这5个关键角色又是相互联系的，通过这些角色，一个领导者能够唤醒团队成员渴望成功的情绪和心态。

总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见！



(本报资料照片)

