

送政策 解难题 促发展

市市场监管局对非公有制经济组织开展走访服务百日行动

本报讯(记者高小豹)2月22日,全市市场监管系统开展非公有制经济组织“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动动员电视电话会议召开。市市场监管局党组书记、局长孟令辰围绕“聚焦惠企政策,确保尽知尽享”“聚焦助企纾困,迅速破解到位”“聚焦服务保障,助力发展壮大”三个方面对走访服务百日行动进行了安排部署。

孟令辰指出,要高度重视,深刻认识“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动的重要意义。走访服务百日行动是贯彻落实党中央、国务院和省、市关于稳住经济大盘、促进民营经济高质量发展系列决策部署的具体行动,是助企纾困解难的关键举措、改进干部

作风的有力抓手。全市市场监管系统要深刻认识非公有制经济的重要贡献、重要地位、重要作用,最大限度激发非公有制经济发展活力,以务实之举解企业之困、稳发展之势,实现问题解决在一线、政策落实在一线、干部成长在一线、能力提升在一线。

孟令辰要求,要聚焦重点,迅速推进“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动落地。送政策就是要聚焦惠企政策,确保尽知尽享。全体干部职工要第一时间进入状态,抓政策学习,抓业务提升,担起服务的重任,要用好政策“口袋书”,深入宣讲解读,打通政策落实的“最后一公里”,帮

助和指导企业商户用足用好各项惠企助企政策,确保尽知尽享,真正让“白纸黑字”变成企业的“真金白银”,让企业商户真正感到实实在在的获得感。解难题就是要聚焦助企纾困,迅速破解到位。全体干部职工要扑下身子、迈开步子,迅速与企业商户联系,要深入摸排政策落实过程中的堵点卡点,分析研究制约行业、企业发展的难题,建立问题台账,一项一项予以解决。确保有困必应,全面摸清诉求,全面破解难题,全面优化环境,始终保持“但凡需要、随时随到”的热忱状态,着力破解企业商户“急难愁盼”问题。促发展就是要聚焦服务保障,助力发展壮大。全体干部职工要提升服务能力、业务水平,

健全长效机制,加强作风建设,充分激发市场活力和内生动力,进一步减轻企业负担、提振市场信心,依法保护市场主体合法权益。

孟令辰强调,强化举措,全力确保“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动走深走实。各单位要切实增强开展走访服务百日行动的政治自觉、思想自觉和行动自觉,要加强领导,确保行动效果;要明确目标,突出工作重点;要加强宣传,营造浓厚氛围;要强化督查,提升改进作风。带着感情、带着责任帮助企业破解难题,进一步落实工作责任,细化工作措施,以更加精准有效的暖心服务推动营商环境优化升级,以实实在在的帮扶成效助力企业提振信心、焕

发活力、稳定预期,用务实举措精细服务企业,确保政策真正送下去、情况彻底摸上来、问题全面解决好,以百日行动的实际成效帮助企业商户发展破局,为确保实现一季度“开门红”目标、确保完成全年目标任务打下坚实基础,为促进我市经济高质量发展作出积极贡献。

会议以视频形式召开,有关金融单位、企业商户代表参加了会议。会上,宣读了《焦作市市场监管局开展非公有制经济组织“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动实施方案》。

市市场监管局“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动咨询热线:(0391)2111893。

省专精特新企业质量管理体系认证提升行动调研组莅焦

本报讯(记者王冰)2月15日,省市场监管局认证监管处处长史明甫带队到我市专题调研专精特新企业质量管理体系认证提升行动工作。市市场监管局四级高级主办孙东霞陪同调研。

调研组一行通过实地调研、集体座谈等方式,分别对沁阳市天鹤铝业有限公司、河南华唐新材料股份有限公司、沁阳市立标滤膜有限公司等2023年焦作市专精特新拟试点企业进行走访考察,全面掌握企业规模、行业状况以及发展规划。在随后召开的座谈会上,8家企业代表介绍了企业发展情况以及今年企业质量管理提升工作的需求。

调研组指出,我市企业发展主要体现在工作实、创新多、后劲足等方面。目前,各企业正处于加速提升阶段,作为企业负责人要积极开展企业质量管理体系认证工作,要多培养“质量明白人”等专业人才,通过与派遣专家对接,切实解决企业质量提升难题。各级市场监管部门要根据企业需求、所处发展阶段进行细分,加强与企业的沟通,组建高质量专家小组,提高诊断能力,为企业提质增效提供有力保障。

省放心消费示范创建验收评估组莅焦

本报讯(记者王冰)2月21日至22日,由省市场监管局12315指挥中心副主任梁威带队由省放心消费示范创建验收评估组莅焦,对我市申报的省级放心消费示范单位企业开展验收评估。

两天来,验收评估工作组先后到焦作市百货大楼有限公司等11家创建示范单位企业,通过实地察看、查阅资料、听取汇报,对各单位企业经营规范度、创建参与度、消费安全度、消费满意度等进行逐项检查,现场填写了《省级放心消费示范创建验收评估表(试行)》。

据了解,2022年,市市场监管局通过创建省级放心消费示范单位带动市县两级放心消费创建工作,推动全市放心消费创建活动走深走实。完善创建机制,成立由党组书记任组长的放心消费创建工作领导小组,出台相关文件,严格创建标准,严格评估程序,明确时间节点。聚焦示范创建,全市已发展县级放心消费创建示范点1010家、市级放心消费示范点115家。注重宣传引导,扩大放心消费创建覆盖面、影响力、知晓度,不断提高消费者对消费环境的满意度。

市市场监管局对食品安全“两个责任”工作再安排再部署

本报讯(记者王冰)2月13、17日,市市场监管局分别召开全市落实食品安全“两个责任”工作推进会暨落实食品安全属地管理责任平台培训会议。会议通报各县(市、区)落实食品安全属地管理责任平台数据录入排名情况,市市场监管局食品安全总监冯国杰对我市落实“两个责任”和全国“两会”及“3·15”消费者权益日重要时间节点食品安全风险排查等工作进行再安排、再部署。

食品安全“两个责任”工作开展以来,市委、市政府高度重视,各级各部门切实提高政治站位,层层压实责任,建立健全工作机制和督导机制,抓住关键环节对标对表推进,积极探索创新推动各项工作落实。截至目前,分层分级包保工作责任机制已基本建立,县乡村四级包保干部全部建立了责任清单和任务清单,签订了《食品安全责任与任务承诺书》;全市获得食品生产经营许可证的企业全部设置食品安全总监或食品安全员,“两个责任”工作取得阶段性成效。

今年是推进“两个责任”落实的关键之年,会议要求,各级各部门要提高认识,在思想上高度重视,全力以赴推动工作落实;要加强组织领导,做到领导重视、组织有力,落实落细各项任务,坚决打好打赢“攻坚战”;要加强机制建设,着力建立“四个机制”,切实提升工作效能;要强化考核评价,推动形成阶段总结、年底考评、全程推进的工作闭环;要加强数据报送和维护质量,建立逐级审核制度,指导数据填报;要督促落实全年包保督导任务,实现包保督导全覆盖;要加强信息报送,形成可推广可复制的经验,并加强新闻宣传,推动“两个责任”家喻户晓。

加强走访服务 深化银企合作 市县两级市场监管部门召开专题座谈会

本报讯(记者王冰)2月22日,全市市场监管系统走访服务百日行动动员大会结束后,市市场监管局和县(市、区)局分别召开非公有制经济组织“送政策、解难题、促发展”走访服务百日行动暨银企合作座谈会,220余家企业商户参加座谈会。

在市市场监管局文体中心二楼会议室,参加座谈会的企业代表畅所欲言。河南春光装饰工程有限公司董事长杨栋表示,召开动员大会很有必要,令人振奋。三年疫情对行业冲击较大,希望政府能多推出好的扶持政策。同时,在推出具体政策时,多宣讲、多解读,及时准确为企业发展提供便利。会上,山水园林工程有限公司董事长王超、市解放区盛隆生活超市负责人谢军普还就融资信贷等方面提出建议和诉求。与会金融单位分别介绍了相关金融扶持政策。

市市场监管局四级高级主办王萍表示,下一步,市场监管部门将进一步深化政银合作,积极开展银企对接活动,搭建银企对接平台,助力企业创新发展。“服务好企业将成为市场监管部门今后长期要做的工作。我们要与金融部门和企业加强沟通协调,促进质量与金融更好融合,形成‘政府搭台、部门协同、银企唱戏’的长效机制。”王萍说。

扫一扫 关注我们 焦作市市场监管局 微信公众号



2月26日一大早,温县祥云镇李召村市市场监管局驻村工作队利用双休日时间,邀请市农业植保站站长李加汇(右三)和高级农艺师郭二庆(左二)为村里农业种植户进行春耕指导。



为确保消费者购买到安全放心的食品,市市场监管局开展了重点食品专项监督检查。此次专项抽检涉及全市各县(市、区)的商场、超市、农贸市场等食品经营单位,抽检品种主要涉及速冻食品、饮料、酒类、调味品、面包、炒货坚果制品、食用农产品(畜禽肉、蔬菜、水果)等。

开局就是决战 起步就是冲刺

焦作市场监管人力促“开门红”

市市场监管局执法稽查支队 聚焦主责主业开好局起好步

本报讯(记者高小豹)“我们要以闻令而动的态度和严谨认真的作风,脚踏实地,展望未来,为全年工作理清思路,明确方向。”2月22日,市市场监管局执法稽查支队党总支书记、负责人王新法说。围绕“开局就是决战、起步就是冲刺”,争创“开门红”“首季红”,实现“全年红”,市市场监管局执法稽查支队要求一是坚持上下同欲,发挥好党建引领“指挥棒”作用。充分发挥党支部战斗堡垒作用,激发党员先锋模范作用,不断提升党员干部思想意识和政治能力,以高质量党建引领执法办案业务高质量发展。二是聚焦主责主业,耕好工作落实“责任田”。加强研判与统筹,提升行政运行和服务保障工作的精细化、规范化水平。重点做好

山阳区市场监管局 以规范提升力促“开门红”

本报讯(记者高小豹)连日来,山阳区市场监管局坚持稳中求进总基调,秉持“开局就是决战、起步就是冲刺”的决心,以规范化建设为抓手,以优化营商环境为目标,大力提振市场信心,加速推动市场监管系统惠企纾困政策十七条措施落地见效,为实现一季度“开门红”贡献力量。据了解,山阳区市场监管局通过进一步优化服务流程,深化“放管服”改革;进一步提升监管效能,优化市场环境;进一步规范监管执法,严守“四大安全”底线。其中,该局以持续优化营商环境为目标,不断提升市场主体注册登记及注销便利化,积极推动开办企业线上“一网通办”与线

解放区市场监管局 全力服务重点项目建设

本报讯(记者高小豹)“2023年,解放区市场监管局将继续理清思路、迎难而上、主动作为,以奋发有为的精神状态、较高的队伍素质和良好的工作作风,全面而卓有成效地争创‘开门红’‘首季红’,实现‘全年红’。”2月24日,解放区市场监管局有关负责人说。该局负责人介绍,今年工作中,解放区市场监管局将树立项目为王理念,持续优化营商环境,着力实现市场监管队伍服务大优化、作风大转变。围绕扩准入、优环境、强服务,创新工作思路,打造工作亮点,全力服务好重点项目建设 and 优化营商环境工作。具体来说,就是一要做强工作专班,成立服务重点项目和优化营商环境工作领导小组

市市场监管局专业分局 多措并举持续优化营商环境

本报讯(记者高小豹)今年年初以来,市市场监管局专业分局加速开展企业走访,持续优化营商环境,多措并举服务企业,聚焦企业在生产经营中遇到的痛点、难点、堵点,为企业纾困解难,全力解决企业实际困难,全力服务好企业发展,全力提高企业满意度。以企业走访为抓手,全面了解企业困难。该分局以时不我待的工作状态,紧抓企业走访这个工作重点,加快完善工作规范,积极采取有效措施,明确方向路径,

武陟县市场监管局 秉持“三心”打“三仗”

本报讯(记者高小豹)2023年,武陟县市场监管局持续优化营商环境,秉持“三心”打“三仗”,全力做好“双随机、一公开”监管工作,实现年度“开门红”。用心打好“主动仗”。武陟县市场监管局作为牵头单位,为进一步提升

和工作专班,定期召开工作推进会,邀请人大代表、政协委员现场监督和座谈,分行业举行开门纳谏会、现场交办会,落实集中会办、任务交办、现场督办等措施,把企业关注期盼办实办好。二要加快手续办理,立足市场监管职能,对重点项目实行重点关注、重点帮扶,提供全程辅导、上门服务、容缺受理等服务,缩短办照时间,提高审批工作效率。三要优化项目服务,坚持重心下移、靠前服务。在项目开工、安装、登记等环节予以上门指导,加快推动项目落地投产。同时,该局把把统筹发展安全、防范化解风险放在更加突出的位置,打好主动仗、下好先手棋,守稳筑牢“四大安全”防线。

全面细化举措,压紧压实责任,落实“局所联动、所所联动”机制,形成合力,按下企业走访“加速键”。以压实责任为关键,全力化解企业诉求。对企业商户反映的问题能当场解决的立刻解决,复杂问题建立企业诉求化解台账表,及时上报研究,制定有效措施,并及时安排专人跟踪回访,及时将解决问题的进展情况反馈到企业,做到事事有回音,件件有落实。对已经化解的诉求进行“回头看”,跟踪问效,确保真化

升市场监管的规范性、公平性、有效性,营造法治化、便利化的营商环境和市场环境,积极推进“双随机、一公开”工作各项机制。细心打好“备战仗”。该局以部门联合抽查为重点,以提高随机抽查的精准性为目标,动态调整了



解放区市场监管局执法人员对校园周边文具店学生用品开展专项检查。