

留存工业记忆
打造文化地标

看我市如何做『百企退城』后半篇文章

本报记者 孙国利 詹长松

6月10日夜，焦作·国际首创高塔实景演出现场的夜空，被璀璨的灯光再次点亮。正在上演的2023年新版演出剧目《西游归来》，结合投影、声光电、水炮、火炮等高科技光影技术，给现场的每位观众带来了极度震撼的视觉效果。

了解背景的人都知道，高塔实景“剧幕”，是焦作电厂异地迁建后遗留下的两个高100米、宽50米的凉水塔。关于这个“老古董”，拆留之间曾经几多争论。最终，解放区委、市政府决定：保留珍贵城市工业遗迹，赋予新的生机活力。

去年8月16日，经过两年多紧张建设打造而成的焦作·国际首创高塔实景演出完成首秀，立即占据了多个新闻平台的头条，直播浏览量超过50万人次，新闻总浏览点击量突破200万人次。这一项目，是我为城市留下工业记忆的力作之一，也成为我省工业遗产有效保护利用的典范。

焦作市是传统的工业城市，随着煤炭资源的逐步枯竭，市委、市政府选择了人与自然和谐相处的可持续发展道路，也成功地实现了由“黑色印象”到“绿色主题”的转变。但转型是一个系统工程，是思维方式和发展方式的转型，更是整个城市经济体的系统转变。

转型过程中，我市主城区一是受土地要素制约发展空间受限，二是城区“三高”企业影响城市环境质量。为解决这些难题，我市决定从2018年起开始实施中心城区“百企退城”攻坚行动，通过推进企业搬迁改造，倒逼企业转到低消耗、低污染、低排放或者绿色低碳轨道上来，进一步加快中心城区工业转型升级，优化城市空间布局，改善城市环境，提升城市环境质量。

经过三年坚持不懈的努力，我市累计完成企业搬迁改造96家，占总目标100家的96%，基本完成“百企退城”攻坚行动任务，同时也为我市优化城市空间布局、完善城市综合服务功能、营造宜居和谐生态环境、增进民生福祉奠定了坚实基础。

“百企退城”，退了之后留下的土地该如何高效利用？我市在探索中执着前行。整合老工业旧址资源，提升老工业旧址遗存保护和利用价值，叠加“工业+文旅”“工业+数字”等产业创新内容，激活城市消费新动能，焕发城市文旅新活力，力争走出一条以工业文化创意引领都市休闲旅游消费的全域旅游发展之路。

焦作神华重型机械制造厂的前身是1905年成立的英国福公司机械修理厂，是焦作工人“特别能战斗”精神的发源地，承载了河南矿业发展的厚重历史，记载了焦煤工人的革命奋斗史，具有重要的历史与文化价值。

今年1月31日，总投资50亿元的焦作·百年矿业遗址公园项目一期在焦作神华重型机械制造厂破土动工，将英国福公司发电机房旧址、英国福公司电工房旧址等9处文保点位“打包”保护利用，全力打造国内知名的城市老工业遗产更新项目。

解放区围绕焦作·百年矿业遗址公园项目，对周边的新华街、花园街两条百年老街进行民国特色风格改造，对原有破旧旧楼体按统一风格进行美化，让“工业锈带”蝶变为“生活秀带”，实现了工业遗址保护利用和城市开发建设“双赢”。

说到工业遗存转型，不得不提地处焦作城区西部的王封矿，俗称“西大井”。王封矿作为百年焦煤的一个缩影，利用现代工业遗址科学规划文旅园区，不仅盘活了百年王封工业旧址的工业文化资源，还探索出一条符合全域旅游的工业文化旅游之路。

利用旧厂房改造的王封档案馆，外墙以颇具工业风格的锈铁板加以装饰，凸显老工业园区的历史沧桑感；利用以前的小礼堂整修改造造成的王封总部，墙面上方的蒸汽机车车头形象极具象征意义；利用废旧矿车轮、齿轮、链条等工业元素装饰西大井小巷风情街，塑造一组名为“西大井之光”的铁艺雕塑，凸显了王封矿悠久的历史文化底蕴，兼具现代时尚气息，让人耳目一新……

据了解，自2019年6月开建以来，“西大井1919”文旅园区已接待游客130万人次，先后被评为国家AAA级景区、全国煤炭行业首个红色教育基地等。

无独有偶。今年5月9日，焦作市陶瓷工业文化创意园项目举行开工仪式。该项目是在原焦作市陶瓷三厂旧址上进行改建，通过植入文化、展览等功能，以“工业里的乡愁 灯火里的陶三”为设计定位，将努力塑造彰显工业城市精神的新地标、浓缩焦作本地文化价值、强化地缘乡愁的新场所，提升文化自信的新名片和焦作东北片区文旅发展的新引擎。

据悉，该项目总投资7亿元，总建筑面积6万平方米，通过对原厂区更新改造，利用厂房建筑和构筑物，打造以陶瓷文化为核心，集陶瓷非物质文化遗产保护、陶瓷工业遗址保护与利用、陶瓷文化主题休闲度假旅游、陶瓷文化产品展示为一体的老旧工业园区城市更新项目典范工程和优质工业遗址文旅项目。

“工业遗产是工业文化的重要载体，在城市更新中留住这些宝贵的文化财富。老厂区的改造承担起延续城市记忆的责任，在历史文化价值和社会经济效益中寻找最佳的结合点。”市工信局相关负责人说，这一个一个项目的开工建成，再造了发展优势，也为我们的城市留住了曾经的工业记忆。

市商务局多措并举力促外资稳中提质

本报讯（记者李秋）今年以来，我市外资工作总体开局平稳，但受内外部多重因素影响，外资工作面临诸多挑战。市商务局创新工作举措，压实工作责任，千方百计促进外资提质增量。全市实际使用外资7317万美元、总量位居全省第一，完成年度预期目标的81.3%、位居全省第三。

一是紧盯目标任务。该局围绕“356”特色产业，聚焦“一城一都一基地”建设，突出新兴产业培育，强化未来产业布局，在全省第七期和第八期“三个一批”活动中，我市签约项目90个、总投资638.84亿元。今年的目标是力争签约省外项目480个，实际到位省外资金800亿元；新设立外资企业11家以上，实际利用境外资金1亿美元。二是瞄准重点方向。按照“1353”总体发展思路，该局瞄准

重点产业、瞄准重点区域、瞄准重点企业招引一批“专精特新”企业以及筛选一批拥有核心技术和竞争力的种子企业。三是健全工作机制。该局建立健全了大员招商、新闻发布、专题述职、通报激励等工作机制，服务全市招商引资重大事项。四是拓展招商渠道。该局积极探索以企招商、股权招商、基金招商、展会招商、驻点招商、委托招商、引智招商等方式，组织县（市、区）与专业招商机构签订合作协议，提高项目对接效率。通过投行机构引荐，主动对接具有投资意愿进行产业布局的龙头性企业，突出招商引大项目。强化驻郑办事处和驻京联络处招商主业职能，发挥窗口作用。组织县（市、区）参加重大经贸活动，对接与本地相关联的参展企业，寻求投资机遇，更多渠道获取招商资源，争取更多项目落地焦作。

本报讯（记者孙国利）近年来，龙佰集团股份有限公司瞄准行业先进和关键技术，整合资源、连续攻关，突破大型沸腾氯化钛白技术、氯化原料国产化技术、航空转子级海绵钛技术等三大“卡脖子”技术，打破外部技术封锁和垄断，迅速实现技术产业化和产业规模化。

创领钛美生活，做受尊敬企业。龙佰集团始终专注钛产品及其衍生品的研发，实现“钛锆锂钨钼硫氯氢铁碳”多元耦合，坚持创新驱动战略，依托技术创新和高效运营模式，在新材料领域持续深耕，依靠“投资好项目”和“并购扩规模”两条腿走路。借助资本市场的支持，积极构筑全球化的研发、生产和运营网络，快速发展为全球钛白粉、海绵钛行业的领军企业，不断提升服务人类社会的能力。

龙佰集团大型沸腾氯化钛白技术具有工艺流程短、环境污染小、生产规模

大、产品品质好等突出优点，是国家绿色发展战略倡导、引领产业转型方向的技术工艺。目前，龙佰集团已成功运营河南焦作、云南楚雄两大氯化法钛白粉基地，产能总规模66万吨/年，并规划建设攀枝花20万吨/年氯化法钛白粉项目。依托大型沸腾氯化强大的四氯化钛制造能力，公司海绵钛产业迅速崛起，短短三年实现从无到有、从小到大、由弱到强，产能名列世界前茅，为我国钛金属发展贡献龙佰力量。

依托四川攀枝花地区丰富的钒钛磁铁矿资源，龙佰集团持续攻关氯化原料国产化技术。多年来，通过矿物加工、冶金和化工等技术攻关和集成创新，攻克选矿提质降杂、大功率电炉熔炼、大型沸腾氯化等关键技术难题，成功将攀西钛精矿转型升级氯化钛渣并制备出氯化法钛白粉，解决我国氯化钛白原料严重依赖进口的“卡脖子”问题，服务国家战略性资源安

全保障，支撑国产钛工业质量升级和绿色发展，有效提升中国氯化法技术参与全球竞争的能力水平。

龙佰集团积极响应国家新时代绿色产业的号召，固化以氯化法技术为主体的生产模式，逐步升级现有硫酸法工艺，并不再新增、扩建硫酸法钛白粉项目，打造清洁、环保、一流的钛白粉全产业链生产基地，彰显全球新材料产业高质量发展引领者的责任与担当。

龙佰集团坚持科技创新，2022年研发费用10.14亿元，是企业高质量发展的强力引擎。同时，公司坚持“投资好项目”和“并购扩规模”两条腿走路，大幅提升氯化法钛白粉产能，并投入市场，使国内钛白粉进口依赖程度大幅下降。公司氯化法钛白粉经过多年开发和持续优化，现已成熟应用于各大领域，得到各领域头部企业的认可，并建立长期合作关系。此外，龙佰集团加大研发力度，首创硫氯耦合技术，纵向垂

直一体化生产，实现硫酸法钛白粉工艺的循环、高效与清洁。

对比硫酸法和氯化法两大工艺技术的优势，龙佰集团氯化法产业链已形成垂直整合的产业格局，并采取灵活主动的原料战略，优势突出，钛白粉海外氯化法销量增长态势迅猛，充分彰显出龙佰集团雄厚的发展实力以及参与全球竞合的能力。从资产和利润方面来说，龙佰集团在国内钛白粉企业中拥有明显优势，2022年营收达241亿元，创历史新高；公司总资产近600亿元，市值、利润率等指标领跑国内外同行，具有较强的盈利能力与抗风险能力。

龙佰集团董事长和奔流说，公司将在绿色发展战略指引下，持续提高核心竞争力，打造自身硬实力，进一步完善绿色“新材料”产业组合，巩固全球钛白粉行业龙头地位，充分对接资本市场，奋力书写“卓越·全球·百年”龙佰的绚烂篇章。



►6月11日，河南华东电缆股份有限公司工人在调运电缆。该公司位于修武经济技术开发区，是一家专业生产高低压电线电缆的国家高新技术企业，其始终强化质量意识，严抓生产源头和流程，将产品质量提升到最高级，市场销售保持良好势头。目前，出口“一带一路”国家和地区的产品在40%以上，年销售收入5.5亿元。

本报记者 刘金元 摄

►6月13日，焦作欣扬程煤矿设备有限公司工人在生产液压支架设备。该公司位于博爱经济技术开发区，以科研实力雄厚的河南理工大学为依托，相继研发出液压支架修复成套设备、U型钢支架成型修复成套设备、悬辊支架及液压支架立式拆装设备等百余种系列产品，拥有27项产品专利，年产值达2500万元。

本报记者 刘金元 摄

►6月11日，河南升华新能源材料科技有限公司工人在调运铝压延产品。该公司位于修武经济技术开发区，积极调整产业结构，不断拓展高端铝压延产品的深加工技术和应用，扩大市场销售渠道。目前，年产能已提高到8万吨的高端铝压延，年销售收入达23亿元。

本报记者 刘金元 摄

用系统原则打破“部门墙”

的系统原则》一书侧重于高成长组织的系统原则，该书结合中国企业和管理者特点，形成了“管理改进系统”模型，总结了“高成长组织的系统原则”，分别围绕“战略改进”“团队改进”“运营改进”“客户改进”“价值改进”展开，并补充了实操的方法论和工具以及更加翔实的案例故事。该书的关键词原则，一定是一以贯之的原则，就是帮助所有决策者用长期主义的原则作出选择，所以无论是经营还是管理都需要作出整体化、组织化、系统化的最后决策。而该书正是站在原则这个角度上给出了答案。

主持人拆书：在很多企业或组织，都存在根深蒂固的“抱怨链”：销售部会抱怨生产部的产品质量差、成本高、交货不及时；生产部会抱怨采购部的原材料价格高、质量差、无库存、影响生产；采购部会抱怨财务部不及时付款，影响供应

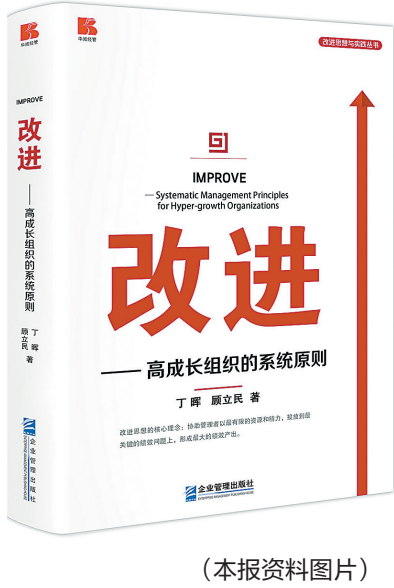
商关系；财务部就开始抱怨销售部，只知道卖货，不能及时回款……这些抱怨一直伴随着企业的发展逐步成长，也成为“部门墙”存在的前提和基础。而在企业中，每个管理者都需要调整自己的态度，将原来的抱怨链调整为价值链，让每个部门都能找到自身创造的价值时，才能各自担当，彼此赋能。

而在《系统之美》一书里，对系统有一个定义，即系统不是一堆事物的简单集合，而是由一组相互连接的要素构成，能够实现某个目标的整体。任何一个系统，都由三种要件构成，分别是要素、链接、功能。回到绩效考核的问题上，只要有要素是构不成系统的，还要明确组织的战略目标，即驶向何方、构建部门与部门之间的衔接标准以及铆合关系，否则企业这艘大船就无法朝着统一方向航行。

众所周知，企业的发展通常是一个

“渐变”的过程，并不是等到所有的战略和组织设计完美之后再再进行发展，这就给企业负责人升级和优化组织的工作带来了挑战。时间长了，企业就好像打了无数的“补丁”一样。企业发展越快，打的“补丁”可能就越多。而这些“组织补丁”加重了“部门墙”的复杂度，随着“补丁”打得越来越多，每个部门都有巨大的工作量，这些随机增加的工作也进一步破坏了部门的边界。那么，如何用系统原则打破“部门墙”？其一，是把别人的问题转化成自己的问题；其二，是把过去的问题转化为未来的目标；其三，是把演绎的问题转化成事实的描述。

总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见！



（本报资料图片）

本期主持人：许伟涛
本期推荐人：张立忠（正忠科技发展有限公司董事长）
推荐书目：《改进——高成长组织的系统原则》
推荐理由：《改进——高成长组织