

市生态环境局:擦亮生态文明亮丽底色



本报记者 段美如

市生态环境局连续四届被授予“全国文明单位”称号;环境执法先进经验在全国推广;四次被评为全国生态环境保护执法大练兵表现突出集体;被命名为“河南省行政执法责任制示范点”单位……2022年,焦作市污染防治攻坚战工作受到生态环境部通报表扬,全省唯一。

近年来,市生态环境局高效统筹精神文明创建和污染防治攻坚,以“1+10+N”重点工作任务清单为抓手,以着力打造一支政治强、本领高、作风硬、敢担当,特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的生态环境保护铁军为目标,高标准、严要求、大力度,强力推进精神文明创建各项

工作,为我市高质量发展贡献生态环境力量。

突出政治统领 强化党的建设

“孩子学习怎么样?你最近身体还可以吗?生活中遇到困难一定给我们说……”今年6月29日,七一前夕,市生态环境局组织工作人员深入社区帮扶监测户家中,详细了解他们的生活情况,并为他们送去米、油、粽子等爱心物资。

这是该局开展党建带群建“六帮六助”专项行动的一个缩影。

该局不断夯实基层党建,营造“干的氛围”。健全党建责任体系,严肃党内政治生活,建立健全“党建+文明创建”机制,将机关党建和文明创建相融合,充

分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,开展以文明交通、社区帮扶、清洁城市等为主要内容的主题党日活动,形成党建与文明创建相互融合、共同提升的良好格局。

强化理论武装,营造“学的氛围”。该局以领导带头学、全员覆盖学、紧跟形势学、借助强国学为统领,结合清廉机关创建,以支部为单位建立学习组织架构,强化强国学习,定期通报学习进展,营造比学赶超的良好氛围,曾连续两年获得全市“学习强国”学习使用先进单位。

夯实活动载体 丰富创建内涵

该局以培育和践行社会主义核心价值观、弘扬新时期生态环境铁军精神为主导,充实完善志愿服务力量;加强网络文明传播,利用该局网站、微信公众号等宣传文明典型;弘扬社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德,开展文明科室、文明职工

和文明家庭评选活动,感受身边榜样力量,形成崇德尚德氛围。

同时,该局积极参与文明城市创建活动,在福安家园小区开展“老旧小区清扫活动”;到王褚社区卫生服务中心,对奋战在医疗救治一线的医务人员开展慰问,并送去慰问物资;走访2013年度中国好人、2013年度河南好人王下放,2022年度河南省“乡村光荣榜”好媳妇李玉梅,并为他们送去生活必需品;助力博爱县太子庄村乡村振兴,切实解决群众的“急难盼愁”问题。今年年初以来,该局共开展各类志愿服务40余次,增强了干部职工的道德意识、参与意识和服务意识。

守护碧水蓝天 擦亮生态底色

“无人机具有时效性强、机动性好、巡查范围广等特点,能进一步提高生态环境执法工作效率,相当于为执法人员插上‘翅膀’、装上‘千里眼’,在不打扰

企业正常生产的前提下,通过无人机开展非现场执法检查,实现对守法企业‘无事不扰’、对违法企业‘利剑高悬’。”市生态环境综合行政执法支队的孙华峰介绍。

2023年,市生态环境综合行政执法支队利用无人机3D建模技术生成实景三维模型辅助执法并发现多个违法点位。此项技术的应用在全国生态环境执法系统尚属首次。

该局牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,坚持精准治污、科学治污、依法治污,奋勇拼搏、克难攻坚,不断提升队伍水平,以污染防治高水平攻坚,促经济社会高质量发展,圆满完成各项目标任务。空气质量改善明显,2022年,全市空气质量PM₁₀浓度、PM_{2.5}浓度与“十三五”末相比分别下降12.4%、12.5%,综合指数连续两年退出全国168个重点城市后10名。大沙河(焦作城区段)入选首批省级美丽河湖优秀案例;碧水、净土保卫战均圆满完成目标任务。

我市组团参加今年首场省外招才引智活动收获颇丰

本报讯(记者杜玲)记者昨日从市人社局了解到,作为今年河南首场省外招才引智活动,9月9日,第六届中国·河南招才引智创新发展大会长春专场招聘会在吉林大学举行。根据全省统一部署,我市组织6家企事业单位参加线下招聘,现场提供岗位需求569个,初步达成意向168人,包括博士研究生49人、硕士研究生103人、本科毕业生16人。

据介绍,此次我市组织龙佰集团、河南理工大学、焦作师专、焦作大学、焦煤集团、科瑞森公司6家单位参加现场招聘,现场发布需求岗位569个,涉及教育、新材料、机械制造、化工、管理等多个专业。

“我老家是河南焦作的,建设家乡的热情比较高,心仪的岗位是高校科研岗位或教师岗位。”作为一名即将毕业的吉林大学博士研究生,正与河南理工大学洽谈的王先生说,“举办专场招聘会很好,有利于传达河南延揽人才的诚心,让更多青年人才了解河南人才政策,从而吸引更多人才到河南创新创业。”

招聘现场设置“绿色通道”和“博士后专区”,市人才交流中心及相关招聘单位现场推介焦作城市名片,宣传解读我市人才政策,推介我市其他用人单位岗位信息,发布高层次人才需求公告,一对一提供优质服务,吸引不少焦作籍毕业生到我市企事业单位应聘,参会的焦作师专副校长王红艳说,学校的人才需求受到现场求职者关注,众多学子纷纷向她咨询,现场收到硕士研究生以上简历56份。龙佰集团招聘人员在与求职者深入洽谈的同时,还积极与吉林大学对接,初步决定邀请相关院系和部门负责人到焦作对接人才和项目。

除了现场招聘,我省同步启动线上VR(虚拟现实)招聘会,共300家用人单位在线设展,人才需求10935人,其中我市组织15家企事业单位参加。全国各地的青年才俊可随时通过大会官网、线上VR招聘会、微信公众号、小程序等渠道求职应聘,享受更加便捷的线上服务。

市公共资源交易中心聘任10名社会监督员

本报讯(记者全伟平)9月6日,市公共资源交易中心举行社会监督员聘任仪式,为选聘的10名社会监督员现场颁发聘书。自此,市公共资源交易中心社会监督员正式上岗,依法开展监督。

聘任社会监督员,引入社会监督机制,是该中心拓展公共资源交易监督渠道,提升交易队伍服务能力,促进公共资源交易活动公开公平公正的重要举措。

据悉,该中心此次聘任的社会监督员,来自人大代表、政协委员、企业代表、机关事业单位代表、媒体代表和群众代表等。受聘期间,社会监督员将积极履行职责,通过明察暗访等监督渠道,监督市公共资源交易中心服务质量、工作效率和工作作风;对招标人、投标人、招标代理机构、评委在项目实施过程中存在的不规范行为进行见证;积极参加公共资源交易研讨会议和调研活动,并提出加强公共资源交易工作的意见建议;积极宣传公共资源交易法律、法规及各项规章制度。

温县:田管防灾并重 保障秋粮丰收

本报讯(记者陈彬 通讯员崔新娟)夏耘秋收,季季压茬。9月7日,在温县祥云镇东南王村千亩玉米田上空,一台无人机在来回穿梭喷洒农药。

“8月中旬以来,天气持续高温多雨,为防治玉米南方锈病,我们紧密实施了两轮‘一喷多促’。”当日,东南王村金海家庭农场管理人员李海波,在带领温县秋粮生产专家指导组查看玉米长势时说,“从长势来看,防病、防虫和促长成效明显。”

作为全国粮食生产先进县,温县不仅小麦种业品牌熠熠闪光,秋粮也是粮食生产的大头。今年,全县秋粮面积31.26万亩,其中玉米面积30.34万亩。连日来,该县做好监测预警、做实“一喷多促”、做细技术指导,力夺秋粮丰

产丰收。夺取秋粮丰收,监测预警是前提基础。温县克服不利天气影响,抓好、做实虫害测报、田间普查等工作,及时发布气象变化及病虫情况等预警信息,确保不因监测不到位而错失最佳防控时机。今年6月以来,共印发病虫预报5期、技术指导意见7期,发放实操明白卡3万余份。

夺取秋粮丰收,“一喷多促”是关键技术。当前正是玉米籽粒灌浆、产量形成的关键时期,温县农业农村部门抢抓时机,通过社会化服务方式对玉米混合喷施叶面肥、调节剂、杀菌杀虫剂等药剂,同时依托玉米绿色高产高效行动项目,在全县累计开展玉米中后期“一喷多促”8.6万亩次。

夺取秋粮丰收,专业指导是高效手

段。温县成立11个秋粮生产专家指导组,指导各乡镇(街道)农业农村服务中心组织农技人员,分片包村、进地到田,对新型农业经营主体、农民群众、农资经销商和防治作业人员开展面对面培训指导,确保防控关键技术落实到位。

“秋粮一天不收,指导一天不停。”专家指导组成员张同庆说,“我们着重于全县玉米中后期病虫害防治,开展科学使用机械、用药用肥等技术指导,确保技术服务真正落实到村、落实到户、落实到田。”

目前,温县农业农村等部门的技术人员下沉到农业生产一线查实情、保丰产,提供各类技术、机械、药肥等应用指导培训服务,在规模化防治上提高速度、扩大效果。



白露时节,花生进入成熟期,武陟县三阳乡中封村村民开始忙碌起来。近年来,该乡通过调整农业种植结构,促进增收增效。
宋祖恒 摄

精品展会 又添力作 ——2023年金秋焦作汽车暨电动车购车文化节观察

本报记者 丁 垒

又是一场精品展会。9月8日至10日,2023年金秋焦作汽车暨电动车购车文化节在市东方红广场成功举办。在主办方山阳区政府和焦作日报社的精心筹备下,在各参展商的共同努力下,本次车展顺利落幕并实现多方共赢。

购车得实惠 消费者高兴

9月8日上午,蓝天白云之下,

展会四周旌旗飘扬,展会内不同颜色的帐篷井然有序、相互辉映。各品牌展区,电动车整齐排列,从常规款式到时尚新颖、科技感十足的市场新宠,应有尽有。

这一切,都为消费者赏车、购车提供方便。

让消费者感到高兴的不止这些,各参展商在“金九银十”推出的一系列优惠活动,才是实实在在的福利。

市民刘先生展会上买了一辆电动车,他说:“现在电动车的电机、刹车、轮胎等质量都全面提升,还能用手机操作,但价格并不比几年前高

多少,很实惠。”之前一直在观望的薛女士这次也出手了。“8日中午,我先去车展现场看了看;9日,我推着家里的旧电动车又去了,以旧换新,再加上厂家搞活动降价,我买这款新车比一个月前大概少花600元。”薛女士说。

展销效果好 参展商满意

本次展会地点设在市东方红广场,车展期间天气凉爽宜人,具备天时、地利,再加上焦作日报全媒体平台长时间、高密度的宣传,让更多消

费者了解了此次车展的关键信息,消费者赏车、购车更放心。

这一切,吸引更多人来车展现场。

现场,人气很旺。9月8日上午,车展开幕,各品牌展区赏车、购车的消费者络绎不绝,一名销售人员需要兼顾几拨客人。9月9日、10日,人流继续增加。本次车展的晚场也十分火爆。吃过晚饭,到市东方红广场看车展,成了附近居民这几天的一种休闲选择。一名销售人员说,展会期间,他们每天21时后才下班。

参展人数多,代表的是购车需求

旺盛。在各品牌展区,两三辆车同时售出是寻常现象。

展会对品牌和产品的宣传,让参展商满意。“电动车行业竞争越来越激烈,新技术的推出还需市场认可,我们希望能有更多消费者通过车展对我们的新产品、新技术有所了解。”某品牌电动车负责人说,“这次车展在品牌宣传方面效果很好。”

本次展会在满足市民文化需求、提升消费者出行体验、展示优秀品牌文化等方面都取得了优异成绩,成为焦作日报社打造精品展会的又一成功案例。

花絮

萌娃展会秀舞技

卡点的节奏,灵活的身姿,你敢相信这个舞者是仅一岁多的萌娃吗?

9月9日下午,在2023年金秋焦作汽车暨电动车购车文化节现场,一个萌娃走到雅迪电动车巡演车前,大秀舞技,萌翻全场。据其家人讲,孩子名叫羽馨,今年一岁多,平时一听到音乐,就情不自禁地跳起舞来。

车展现场,另外两名小朋友看到羽馨跳舞,纷纷前来斗舞。一时间,这里成为车展上最美的一道风景。



↑市城市管理行政执法支队三大队工作人员在帮助商家摆放车辆。
本报记者 宋崇飞 摄



↑傍晚时分,车展迎来赏车高峰。
本报记者 王春芳 摄

又是一个收获季

□孙阁河

经历春天的耕耘、夏天的繁茂,报业车展终于迎来秋日的硕果。9月10日,2023年金秋焦作汽车暨电动车购车文化节圆满落幕。为期三天的车展,以宏大的规模、超高的人气、火爆的销量,形成报业车展的一个小高峰,让主办方、经销商都感受到了丰收的喜悦。

丰收来自对市场的深耕。这次报业车展,是焦作日报社今年举办的第11次有关电动车的车展,抛开天气因素,几乎是每两周举办一次,地点遍布各城区及一些县(市)。同时,每次车展前期和期间,焦作日报全媒体“火力全开”,不断营造品牌效应,深挖市场需求。正因焦作日报坚持不懈的努力,才有报业车展今天水到渠成的收获。

丰收来自对合作的坚守。参加此次车展的依然是雅迪、小刀、台铃、绿源、大安罗纳多等几个主流电动车品牌,这些品牌经销商在与焦作日报社的合作中,相互信赖、相互支持,即使遇到种种困难,也始终相依相随,充当着报业车展的主角,把先进的技术、优质的服务送到千家万户。正是因为这一分坚守和信任,正是因为每一次跟随“东征西杀”,这些品牌经销商在硝烟四起的市场中闯出了一条血路,收获了广大消费者的青睐和满意的销量,更培育出千金难买的“市场消费惯性”。

丰收更多来自消费者的认可。每一次报业车展,都是一次品牌大展示,都是一次技术大比拼,都是一次服务大较量。在一次次的展示、比拼和较量中,各大品牌经销商使出浑身解数,铆足劲要把最好的一面展示出来。广大消费者在这样的氛围中,得到了真切切切的实惠,获得了实实在在的尊重。

记者曾问一位消费者,为什么要来报业车展上买车。这位消费者诧异地反问:“不来这儿买,你让我去哪儿买?”是啊,不来报业车展上购车,如何能选到自己心仪的电动车呢!