



八方游客慕名而来，感受亚洲第一高瀑的冲击感。



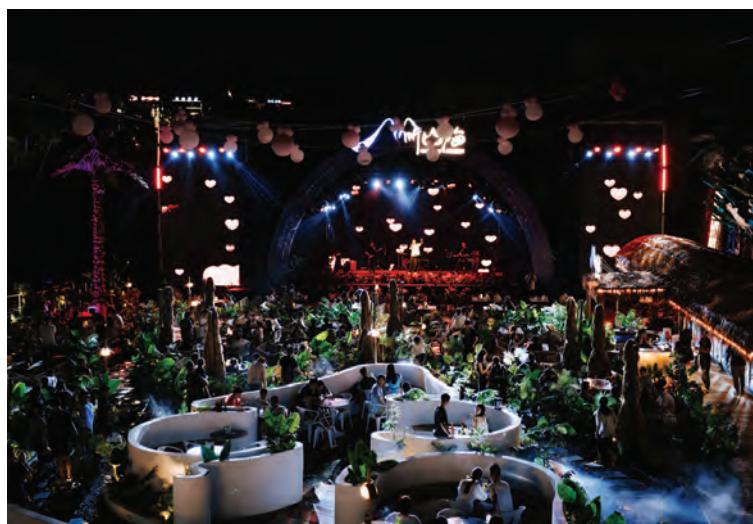
彩浆泼水，周周特色主题，开启极致清凉的夏日电音狂欢。



云台山彩浆泼水电音节压轴盛夏，激情山野。



水、雾、声、光、电炫酷机甲舞台，引爆“夜经济”新场景。



云台山网红新地标——听山海音乐秘境Live酒吧，点亮山野“夜文化”。

(本版照片均由云台山景区提供)

接待量频破纪录 自驾游再创新高

云台山暑期火爆收官 金秋文旅精彩呈现

在刚刚过去的暑期，7月至8月云台山累计接待游客近180余万人次，其中自驾游创历史新高占比80%以上！亮眼的暑期数据，人气高涨、持续火爆的背后，是多方流量叠加的同频共振，是百城千家旅行商踩线的市场反馈，是新业态、新场景、新产品的消费吸引力，是感动每一位游客服务理念的口碑盛赞，更是热情之城、温暖之山系列举措的推进与突破！

千万网红博主打卡 流量叠加热度飙升

“这不是琼华或青丘，也不是蜀山或长留，这里是王维诗里的云台山……”暑假前夕，全网粉丝2000万+的旅游博主@房琪kiki发布云台山打卡视频，其细腻温柔的句子和独特的云台山风光视角，为景区引来了超亿万流量和全国网友点赞；7月28日一篇名为《走，去

云台山！》的公号文刷屏朋友圈，仅数小时便揽获10万+阅读量并引发全网转载。被称为“中国版BBC自然地理”的科普垂类微信头部公众号“星球研究所”，通过“北国之山”“南国之水”“不在世外的桃源”等关键词和震撼的长篇图文让亿万网友领略到了不一样的云台

山。此外，中央电视台、河南新闻、《新京报》、《河南日报》、《大河报》、大象新闻等各大媒体持续关注报道云台山暑期假日动态。多平台的流量叠加，大批博主网红的打卡与推荐，加之广泛的社会关注度和影响力让云台山实力圈粉，暑期文旅市场热度持续飙升。



人气爆棚，红石峡内群瀑争流，游客畅游峡谷奇观，感受水花飞溅的乐趣。

自驾游市场创新高 青年群体占主流客群

暑假期间，正值云台山云海瀑布群的最佳观赏期，景区便捷的交通优势、丰富的水景资源和文化底蕴，加之暑期全国青少年免门票，云台山成为年轻群体、亲子家庭出游目的地和自驾首

选。无论是在云台天瀑前打卡拍照感受“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的山水意境，还是登顶茱萸峰欣赏落日云海体验“遍插茱萸少一人”的诗词情怀，八方游客选择云台山，游峡谷奇

观、看群瀑争流、观云海升腾、享惬意假期。“云台天瀑单级落差达314米，来到这里时可亲身领略到，伟大诗人的想象在此没了夸张、比喻，却有了实在的表现！”来自山东的游客感叹道。



多彩九月，登高望远，相聚云台山金秋季。

旅游业态创新提升 丰富游客假日体验

为了增加优质文化和旅游消费供给，云台山景区深挖“山水富城·文武福地”品牌内涵，紧抓暑期文旅消费与夜经济热潮，颠覆创意优化产品供给，丰富场景提升旅游体验，通过打造系列主题活动、文旅产品等内容，吸引广大游客来焦作嗨一“夏”，感受王维诗里的云台山。

云台山电音节：40天电音盛宴、20组歌手DJ、六大主题潮玩派对……云台山紧扣音乐、机电、彩浆、飞车等潮流元素，继

云台山音乐节之后暑期创意推出云台山电音节。焕新升级的电音节从电音蹦迪“视听盛宴”到多元玩法“体验经济”，沉浸式、互动式、艺术式夜经济模式的不断创新和强势赋能，吸引了全国各地的乐迷、游客纷至沓来。

云台山听山海·音乐秘境LIVE餐吧：夜间休闲消费新场景，沉浸式户外休闲体验“新地标”。以酒吧、特色餐厅为主打产品，将美轮美奂的灯光喷雾与现代建筑工艺相互交融，形成了独具特色的

新景观，为夜晚的云台山增添了新亮点、新内涵。云台山岸上小镇：夜幕降临，火红璀璨的云台山“夜生活”又被唤醒，岸上小镇一纵两横的网红小吃街已是人潮涌动、热闹非凡，来自全国各地的游客漫步街区，体验民俗风情。8月31日，CCTV-2《生财有道》栏目聚焦“云台山下‘别样’夜滋味”，热闹非凡的岸上小镇、别具一格的山野美食、400余家特色民宿……云台山“夜”生活实力圈粉全国游客。



“暑期档”火爆，吸引八方游客避暑消夏，清凉戏水。

感动每一位游客 口碑锻造高能级服务品牌

暑期以来，云台山迎持续客流高峰，全体云台山人坚守岗位，以“想你所想，尽我所能”的感动服务，让广大游客感受“热情焦作好客怀川”的深情厚谊。救助！游客吴女士在红石峡游览时突发低血压，范战军等十余名职工从谷底踏千级台阶以接力形式快速救援；暖心！辽宁丹东谭阿姨游览时不幸扭伤脚，郭素芬等职工第一时间救助和陪同诊治，家人般的关怀感动了游

客，回到家后的谭阿姨便寄来手写感谢信点赞景区优质服务；爱护！8岁女孩在茱萸峰不慎摔倒，职工董俊峰二话不说背着女孩一路下行千余个台阶，朴实温暖的行动令家属动容……云台山人用实际行动践行“五员一体”服务理念，不断提升景区“高能级”文旅服务品牌，护航八方游客出游。

2023云台山旅游节启幕在即，2000名云台山人将以饱满热情、周到服务、多彩文旅、浓郁

氛围迎接盛会！同时，还将陆续推出“王维诗里的云台山”诗词大会、云台山航拍大赛、“浪漫落日·九九登山季”、云台山短视频创作大赛等系列活动。届时，将会有诗词诵读沉浸式展演、千名摄影达人走进景区、对话历史汉服秀等文旅体验新场景，让广大游客体验丰富多彩的云台山金秋旅游季。

张 兴

多彩九月 相聚云台金秋季 飞瀑流泉 盛迎八方游客来

更多最新资讯和优惠信息，请扫码关注云台山景区微信公众号



嗨玩云台山 一票游焦作！

即日起至2023年12月31日，持7天内的云台山门票到青天河、神农山、青龙峡、峰林峡4个景区门票全免，到陈家沟、焦作影视城、嘉应观、焦作森林动物园4个景区门票半价（国家法定节假日，青天河红叶节期间除外）

山西高铁游到云台山免门票

即日起至2023年9月28日，山西省游客乘坐太焦线高铁，持7日内太焦线高铁票享受免门票福利（需购买60元/人观光车票，车票连续3天有效）



情系游客真诚服务，暑期多位游客寄锦旗点赞云台山式服务。



情系游客真诚服务，暑期多位游客寄锦旗点赞云台山式服务。