

# 农行焦作分行“惠农e贷”惠洒金融“及时雨”

本报讯（记者孙阎河）前不久，孟州市粮食收购户李先生出现资金紧张，正在一筹莫展之际，农行孟州支行的客户经理联系到他，详细介绍了农行“惠农e贷”普惠金融产品。李先生高兴地进行了线上申请，结果3天不到，50万元贷款就到了自己的账户。无独有偶，温县一家种子收购公司也在今年的夏粮收购中遇到了困难，农行温县支行300万元“惠农e贷”让企业法人喜笑颜开。而这些都是农行焦作分行

大力推行“惠农e贷”以来产生的实实在在的惠农效果。“惠农e贷”具有新、快、准、信、简、惠六大优势，可以通过线上线下相结合方式办理贷款，并且系统自动审查、核批，支持政府增信、法人保证、抵质押等多种担保方式，流程简单，操作便捷，随借随还，是农行焦作分行普惠金融支持乡村振兴的重要抓手。为了牢牢把握“服务乡村振兴县域金融领军银行”的定位，

农行焦作分行以“惠农e贷”产品为抓手，不断深耕乡村市场，围绕粮食购销、农资经销、肉牛养殖、专业市场等“四大产业链”上的全量客户，做大做强客户规模。同时，协同推进信用、保证、抵押三种增信方式，进一步拓宽了涉农贷款方式，充分满足涉农贷款需求。另外，该分行以“农户信息建档”整村推进为抓手，全面掌握农户需求，实现精准对接、精准支持，让村民足不出户就可以得到资金支持，为

群众提供更加便捷高效的金融服务，并针对当地“一村一品”、小作坊集群、特色产业村等重点区域，加大贷款倾斜力度，助力农户增收致富。据了解，下一步，该分行要求所辖各支行，在助推乡村振兴方面再发力，主动对接当地农业农村局、乡、镇、村等，获取辖内种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新兴农业主体名单，为涉农主体融资和经济发展提供更有力的金融支撑。

兴方面再发力，主动对接当地农业农村局、乡、镇、村等，获取辖内种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新兴农业主体名单，为涉农主体融资和经济发展提供更有力的金融支撑。



## 中信银行焦作分行开展2023年员工拓展和职业素质培训

本报讯（通讯员胡倩）为增强团队凝聚力，提升员工职业素质，近日，中信银行焦作分行举办2023年员工拓展和职业素质培训。本次培训包括拓展训练、红色研学以及商务礼仪培训三项内容。一是素质拓展促融合、聚队伍。培训设置名为“黄金圣斗士”的集体攻关任务，通过一夫当关、黄金机遇、疯狂市场、青蛙跳水、达芬奇密码以及轨道传输等游戏任务，大家团结协作、深入交流、集思广益、勇闯难关，在游戏过程中增进对彼此的了解，大家相互信任、配合默契，挥洒汗水的同时也收获了更多的协作友谊和集体荣誉感。二是红色参观讲党建、强研学。培训组织大家到全国文明城市、河南省五星党支部韩庄村和宰湾村开展党建建设、廉政建设现场研学，通过参观村里的党员群众服务中心，观看红色书画、走过廉洁清风巷、欣赏美丽乡村风貌，大家对党带领下实现的新农村建设成就无不赞叹，纷纷表示要做到党性学习入脑入心、廉洁修身齐家，以党建引领促进业务发展和个人成长，扎实推进主题教育开展，实现学思想、强党性、重实践、建新功。三是礼仪培训提素养、重运用。培训第二天，开展员工职业素质之商务礼仪培训，邀请高级礼仪培训师高丽讲授。培训从常见的营销场景入手，从个人形象、举止、语言、接待及宴请等方面进行讲解，穿插了案例阐述、现场示范、模拟互动等，让学员们能够学以致用，对规范商务礼仪行为和日常营销客户大有裨益。

此次素质拓展培训，增进了中信银行焦作分行干部员工的团队交流、促进了队伍融合，提高了党性学习效果，强化了商务礼仪技能。下一步，中信银行焦作分行全体员工将以更加饱满的情感和更加昂扬的状态投入到工作中，团结聚力、实干担当、拼搏争先，为焦作区域经济社会高质量发展贡献更多力量。

## 武陟农商银行以精细化金融服务为乡村振兴蓄势赋能

本报讯（通讯员秦安建）今年年初以来，武陟农商银行充分发挥普惠金融服务优势，下沉服务重心，坚持多维发力，不断加大信贷支持力度，涉农贷款增量显著，以精细化服务为乡村振兴蓄势赋能，以实际行动助力乡村振兴战略实施。截至8月末，全行各项贷款余额83.09亿元，较年初上升6.06亿元，其中涉农贷款余额73.22亿元，较年初上升5.98亿元。建强党建阵地，赋能乡村振兴。紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，对金融乡村振兴战略展开深入研究，进一步明确金融服务路径和任务。持续推进“党建+金融助力乡村振兴”工作，深化政银党建共建机制，全面建立“县、乡、村”三级组织服务体系，制订专项方案，明确重点工作，真正把组织优势转化为发展优势。截至目前，已与全县15个乡镇307个行政村签订了

《“党建+金融助力乡村振兴”合作共建协议》，累计为2.5万户农户授信16.7亿元，其中信用8400余户，发放贷款8.7亿元。抓住产业关键，增强发展动能。抓住产业振兴这个关键，依托本土优势特色产业，指导辖内各支行业围绕“一乡一业”打造“一行一品”，加大特色农业产业信贷支持力度，特别是针对小岩村的苗木花卉、谢旗营镇的鹤鹑养殖基地、西陶大封镇的四大怀药、乔庙镇的绿色稻米、詹店镇的水产养殖等特色产品，创新推出了“农副产品收购贷”“地租贷”等涉农信贷产品，主动降低利率、缩短审批流程，有效支持特色农业产业发展。截至目前，支持苗木花卉产业235户3379万元，鹤鹑养殖产业112户2130万元，四大怀药产业371户8033万元。聚焦文旅融合，激发振兴活力。深耕县域富集文旅资源，支持农业与旅游、养老、健康等产业融合发展，持续加大乡村旅游和休闲

农业支持力度，如妙乐寺塔、大虹桥荷塘等项目，特别是服务以嘉应观为代表的黄河文旅资源，为当地乡村振兴画卷添上一抹亮丽色彩。积极对接万花、御坝、西滑封等省级乡村康养项目建设，加大信贷投放力度，因地制宜，因企施策，助推美丽乡村建设。截至目前，支持大虹桥荷塘项目300万元，嘉应观特色文旅项目50万元，拓展周边商户59户885万元。加强渠道建设，优化金融服务。持续开展“整村授信”工程，扩大农户建档、授信覆盖面，以网格化措施加速推进农村信用体系建设。持续改善支付结算环境，着力构建“物理网点+自助银行+移动金融”的普惠金融服务体系，真正做到客户在哪里金融服务就延伸到哪里。持续推进零售金融，创新信贷产品，着力构建“线上+线下”双渠道，推动金融“供给+服务”双提升，将优质便捷的金融服务送至千家万户。

## 交通银行焦作分行开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

本报讯（记者朱传胜）为进一步提升社会公众金融素质，丰富消费者金融知识，持续推进金融消费者权益保护工作，交通银行焦作分行于9月15日起在辖内营业网点全面启动“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。活动启动以来，该分行在所辖营业网点开设了金融消费者权益保护教育宣传专台，摆放宣传资料，安排金融知识讲解员开展公众教育宣传活动。与此同时，该分行各网点通过悬挂宣传条幅、大堂及柜台摆放宣传台牌、发放宣传折页、播放警示教育片、LED屏滚动播放宣传标语、佩戴金融知识讲解员胸牌、发放金融知识答题卡等形式多渠道开展宣传工作，以此增强金融消费者风险防范意识，提升依法维权能力，抑制盲目投资冲动和过度消费，远离非法金融活动，共同构建和谐、健康、有序的金融环境和社会环境。据悉，“金融消费者权益保护教育宣传月”活动由国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办联合开展，是金融行业全面落实党的二十大精神，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境的重要举措。本次活动为期一个月，将持续至10月15日。下一步，交行焦作分行将持续履行社会责任，强化金融知识宣传普及，聚焦重点人群办实事、解难题，提升广大消费者金融知识水平和风险识别能力，为营造良好的社会金融环境贡献力量。

类金融产品和服务的适当性操作标准，确保把适当的产品通过适当的渠道销售给适当的客户。要做好分级分类高效处理投诉。践行新时代“枫桥经验”“浦江经验”，引领金融系统带着感情做好消费者保护工作，压紧压实金融机构主体责任，加快建设多元化纠纷调处体系，确保群众合理诉求得到及时响应、妥善解决。要标本兼治化解突出矛盾。聚焦人民群众反映强烈的重点领域和薄弱环节，整治突出问题，弥补制度短板，建立健全消保长效机制。要多措并举加强宣传教育。开展丰富多样的金融知识宣教活动，用群众喜闻乐见的方式，引导消费者学金融、懂金融、信金融、用金融，不断提高自身权益保护能力。要加大打击非法金融活动力度。近期将联合有关方面开展打击非法集资“百日攻坚”专项行动，用心用力用情解决人民群众“急难愁盼”问题，切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者。要加快完善适当性管理体系。健全信息披露制度，构建各

## 汇聚金融力量守好群众“钱袋子”

9月15日上午，“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式在北京举行。本次活动主题为“汇聚金融力量 共创美好生活”，活动将持续到10月15日。2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动由国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办联合举办，金融行业共同参与，是金融业的一件大事。近年来，在各金融管理部门的带动引领下，金融系统深入落实金融为民理念，推出了一系列便民利民的产品和服务，制定了一系列保护消费者权益的政策举措，查处了一批侵害消费者利益的典型案例，金融消费者权益保护工作取得了明显的阶段性成效。今年“金融消费者权益保护教育宣传月”要求，金融管理部门要牢固树立“为民监管”理念，始终把维护广大人民群众根本利益作为监管工作的出发点和落脚点，用心用力用情解决人民群众“急难愁盼”问题，切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者。要加快完善适当性管理体系。健全信息披露制度，构建各

量 共创美好生活”为主题，目的就是统筹金融全行业力量，广泛普及金融知识，着力提振金融消费信心，切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。活动期间，将深入开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”等系列宣传活动，出台一系列惠民政策，开展“为民办实事”专项行动。全体金融从业者要结合正在开展的主题教育，以饱满的热情、务实的作风、高度的责任感，把这次活动办好、办实、办出成效，充分展现金融行业新气象、新面貌。活动期间，多家金融机构积极响应。中国工商银行董事长陈四清、中国人寿保险集团董事长白涛、中国银河证券董事长陈亮等有关负责人纷纷表示，将强化系统观念，把消费者权益保护贯穿业务发展各领域全过程，自觉规范产品服务，抓好客户投诉源头治理，筑牢客户信心和资金安全“防火墙”。

财经观察

# 上好“金融反诈”第一课



荣焯在授课。本报记者 朱传胜 摄

9月开学季，同学们踏入高校大门开启全新的学习之旅；与

9月18日，中行焦作分行联合焦作大学、中国人民银行焦作分行、国家金融监督管理总局焦作监管分局、焦作市反诈中心，在焦作大学组织开展了“护航开学季 守望正青春”金融知识普及进校园活动，着重为新人校大学生上好“金融反诈”第一课。金融安全风险看似遥远，却和生活息息相关；金融诈骗手段众多，潜伏在你我身边。为了增强大学生的反诈意识，提升应对能力，中行焦作分行邀请焦作市反诈中心警官荣焯现场授课，“警银携手”打造金融反诈课堂。什么是电信网络诈骗，什么是“两卡犯罪”，电信网络诈骗十大高发案件……来自反诈一线的荣焯介绍了当前反诈工作形势，并通过身边的真实案例，警示大家增强反诈意识。“刷单返利类诈骗发案率最高，占发案总数的三分之一左

右；虚假网络投资理财类诈骗，其损失金额比较高，占发案全部损失金额的三分之一左右。这两类诈骗一定要警惕！”荣焯说，除此之外，还有冒充电商物流客服类诈骗、冒充公检法类诈骗等。随后，她又详细地介绍了“两卡犯罪”，“两卡”即手机卡、银行卡，并提醒大家不要被一时贪心蒙蔽，尤其是不出租、出借银行卡。如何应对这些网络诈骗呢？对此，荣焯推荐了七大反诈利器：国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信、全国移动电话卡“一证通查”、云闪付APP“一键查卡”、反诈名片、全国互联网账号“一证通查2.0”。接着，中行焦作分行两名宣讲人员也结合各自工作的领域，通过身边真实案例，深入浅出地向大家宣讲了与大学生群体息息相关的网络诈骗知识及

金融财产保护、金融安全常识，并要求大家牢记金融反诈“六个一律”：只要一谈到银行卡，一律挂掉；只要一谈到中奖了，一律挂掉；只要一谈到公检法税务或领导干部要求汇款的，一律挂掉；所有短信，让点击链接的，一律删掉；微信不认识的人发来的链接，一律不点；一提到“安全账户”的一律是诈骗。此外，该分行在活动中还设置有有奖问答环节，通过金融知识互动问答等方式引导和帮助同学们安全、正确地使用金融产品和金融服务，同学们踊跃发言，气氛热烈。活动结束后，大学生们纷纷表示，这堂金融知识课获益良多，对社会经验尚不足的大学生就是一场“及时雨”，通过此次学习提升了识别电信诈骗的本领和能力，时刻铭记诱惑背后隐藏的陷阱，未雨绸缪，保持警惕。

## 再获《财资》“中国最佳私人银行”大奖

本报讯 近日，工银私人银行再度在《财资》(The Asset)主办的“2023年AAA私人资本大奖暨私人银行、财富管理、投资顾问和解决方案以及指数供应商大奖”中荣膺中国区唯一“最佳私人银行”大奖。工银私人银行自2008年开办私人银行业务以来，坚持“以客户为中心”，充分发挥集团化服务优势，锤炼综合化服务及价值创造能力。今年是工银私人银行业务开办15周年，从全行服务实体经济大局、服务企业客户群的责任担当出发，工银私人银行全面升级私人银行品牌体系，确定“与企业同行的伙伴银行”的品牌定位及“伙伴银行，家企同行”的品牌口号，打造全新“山川林品牌服务体系”，致力于传递作为国有大行的私人银行业务“让财富管理成为一川活水，因中国经济大山的强盛而凝结，为服务市场大河的繁荣而流动，以传承向善树人的

风貌而前行”的新时代品牌主张。《财资》杂志为亚洲投资界具有公信力的媒体之一，读者群体主要为国际投资银行家、商业银行管理者及资本市场从业者。自1999年创刊以来，《财资》杂志每年举办“AAA财资”系列奖项评选，旨在表彰亚太地区在财富管理、私人银行等领域作出杰出贡献的金融机构。深耕不辍，载誉前行。下一阶段，工银私人银行将始终践行“人民金融”的初心使命，与时俱进，以勤达精，将财富与民生、财富与生态有机结合。工银私人银行将始终作为企业家客户的连接者、赋能者和陪伴者，助力“家企欣荣，企同行”的品牌口号，打造全新“山川林品牌服务体系”，引领下，在万众客户托付下，加满油、把稳舵、鼓足劲，建设“与企业同行的伙伴银行”，奋力谱写致敬这个时代的精彩华章。（工银焦作分行提供）

## 中原银行焦作分行举办清廉金融文化大讲堂暨节前中层干部廉洁谈话会

本报讯（记者朱传胜）9月13日，中原银行焦作分行通过线上+线下的方式举办2023年清廉金融文化大讲堂暨节前中层干部廉洁谈话会。中原银行焦作分行党委书记、纪委书记李天雨，部分中层干部、各党支部纪检委员和组织委员等100余人参加了会议。本次大讲堂邀请总行级内训师王生以《弘扬清廉金融文化 以廉洁家风涵养清风正气》为题，从古至今家风典故故事切入，讲述了中华民族优秀传统文化美德的千年延续，以及家风建设对于个人、家庭、社会、国家民族的正向积极引导、共筑拒腐屏障、推动社会向善、实现民族复兴的积极作用，引导广大党员干部传承优良家风，善用家庭力量，构建家庭廉洁奋进氛围，筑牢反腐倡廉的“家庭防线”，共同为全行党风廉政建设 and 反腐败工作营造风清气正的金融环境。随后，李天雨对现场中层干部作了集体廉政谈话。他强调，一要勤奋学习，在综合素质上要有新提升。要自觉加强学习，重点在学习党规党纪上下功夫、在学习规章制度上下功夫、在学习理论业务上下功夫，努力提高自己的综合素质

和领导水平。二要强化担当，在履行岗位职责上重落实。要自觉强化责任担当，时刻牢记责任、切实承担责任、严格落实责任，特别要认真落实“一岗双责”的责任、改革发展的责任和改进作风的责任。三要严明纪律，在廉洁自律上作表率。重点把握好自己，净化交友圈，关注细微处，时刻牢记纪律规矩，注重道德操守，涵养正确价值观，坚持原则，分清是非，保持高度的警惕和清醒，守住底线。四要加强对员工的思想教育、廉洁教育和合规教育，对苗头性、倾向性问题要及时提醒，从源头上防止各种腐败行为的发生。临近中秋、国庆“双节”，李天雨强调，节日期间是廉洁问题的敏感期和易发期，广大党员干部要切实增强落实中央八项规定精神的自觉性、主动性，带头严守纪律规矩，组织员工学习中央及省、市纪委监委公开通报的典型案例，并做好节前提醒；加强家风建设，增强廉洁从业意识，立好标杆，当好“家庭纪委书记”，自觉抵御不良风气，杜绝“节日腐败”，坚决守住廉洁过节的底线。

## 光大银行焦作分行金融消保知识宣传进校园

本报讯（记者朱传胜）9月15日，由金融监督管理总局焦作监管分局主办、中国光大银行焦作分行承办的2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式在河南理工大学财经学院学术报告厅正式启动。启动仪式结束后，光大银行焦作分行以“远离校园贷、青春不负债”为宣讲主题，通过观看短视频、行长讲消保、公益反诈小课堂等环节，针对青少年法律和金融知识掌握尚不全面、风险防范能力尚弱、极易成为金融诈骗潜在受害者的特点，结合大学校园真实案例，揭示生活中常见的诈骗陷阱，生动讲述“校园贷”“套路贷”等特点及危害。此外，该分行在活动中还

设置有有奖问答环节，通过金融知识互动问答等方式引导和帮助同学们安全、正确地使用金融产品和金融服务，向学生重点强调不要出借、出售银行卡。通过防电信诈骗、理性消费、断卡行动等与大学生生活相关内容的案例宣讲，让更多的学生了解到金融诈骗手段，从而增强反诈意识和学习正确的应对办法。该分行行长翟寒表示，在校大学生是金融消费者权益保护的重要群体之一，光大银行焦作分行此次走进河南理工大学，旨在通过普及金融消保知识宣传进校园，畅通消费维权途径，帮助大学生群体权益经验少、阅历浅等难题，丰富同学们的金融消费常识，学会依法维权。

## 建行焦作分行开展金融知识进校园活动

本报讯（通讯员焦建宜）9月20日，建行焦作分行在焦作大学组织开展了以“汇聚金融力量，共创美好生活”为主题的金融知识普及进校园活动，为新人校大学生普及消保反诈金融知识。活动现场，建行焦作分行金融知识宣讲员通过金融知识加油站互动宣传、消保知识大闯关

线答题等多种形式，向学生宣传普及“个人信息保护”“防范电信网络诈骗”“抵制非法网贷”等金融知识，增强大学生群体的消费者权益保护意识，提高金融风险防范能力。通过此次宣传活动，有效地增强了大学生的金融反诈意识，体现了建行作为国有大行的社会担当。