

# 一山一拳相融并进 焦作文旅百花齐放

本报讯(记者杨景鹏)高能级文旅成果发布会别开生面,累累硕果绽放文旅“高能级”;太极·说唱对决赛大咖云集,为传统太极文化注入“时尚范儿”;“文旅+元宇宙”打造沉浸式体验,推动文旅产业创新升级……人间最美是金秋,无限风光话丰收!今年“一赛一节”是我市时隔四年后再次举办,为了使其成为打造高能级文旅,建设“山水富城·文武福地”有力抓手和重要载体,我市创新谋划办好多场文旅主题活动,全面展示我市高能级文旅发展成果以及“热情焦作·好客怀川”的城市形象和气质。

从名不见经传的煤城到名闻遐迩的文旅城市,焦作走出从黑色印象到绿色主题的转型发展之路;从“太极圣地·山水焦作”到“山水富城·文武福地”的品牌升级,焦作着力打造高能级文旅,绘就“诗和远方”。9月16日上午,作为“一赛一节”文旅重头戏,焦作市打造高能级文旅成果发布会盛大举行。发布会上,从设计、品牌,到项目、业态,再到宣传、服务,我市从六个方面介绍了焦作市在推动文旅产业高质量发展方面的开拓性探索和有效成果。

与会专家、领导对我市高能级文旅发展成果给予点评,联合国世界旅游组织旅游大使祝善忠评价:焦作市抓文旅工作的站位高,对文旅产业的定位准,推进文旅产业高质量发展的落点实。聚焦“高能级文旅”这一关键词,联合国世界旅游组织专家贾雪峰教授建议:中国品牌已进入战略单品时代,一个爆款单品往往能够代表一个城市形象。旅游最终归宿一定是本地生活。焦作要想被人记住,一定要打造一种令人难以忘怀的本地生活。河南省文化和旅游厅二级巡视员师东坡指出:打造高能级文旅,焦作有着充分的资源优势、竞争优

势、发展优势。会上还推介了焦作旅游精品线路,举行了“引客入焦”活动签约仪式。我市用心打造的人类非物质文化遗产展演区、文旅文创产品展厅、焦作文摄影作品展等高能级场景以及绞胎瓷烧制技艺、四大怀药、陈氏叶雕等12个展示项目和太极拳、喷呐表演等,从不同角度展示了我市高能级文旅发展成果,获得与会嘉宾的点赞。

“一赛一节”期间,坐拥“太极拳”和“云台山”两大世界文旅品牌,焦作以其强大的引流能量让嘉宾、游客近悦远来。太极拳发源地温县陈家沟游人络绎不绝,陈家沟景区对“一赛一节”工作人员、新闻媒体等实行凭证免费参观。寻根拜祖、切磋拳技,游客不仅感受到太极拳的博大精深,更领略到太极拳发源地的魅力。9月16日、17日,太极·说唱对决赛火热开唱,“太极+街舞”“太极+说唱”的新模式,将街舞、说唱和非遗文化相融合,让太极元素融入舞姿,歌手热情似火的LIVE演出,为太极文化再次出圈注入时尚力量。

怀川焦作“盛装”迎盛会,金秋云台“盛迎”八方客。云台山景区不仅推出“一票游焦作”等优惠政策,还有“相约云台”全国航拍摄影大赛、“王维诗里的云台山”全国诗词大会、2023年云台山旅游节短视频大赛等活动精彩呈现。“云台礼遇·焦作礼物”兼具地方美食、文创产品、四大怀药、特色饮品……缤纷文旅产品为节日增添色彩。

“文旅+元宇宙”,高能级文旅释放全新活力。9月17日,2023焦作市文旅元宇宙产业发展座谈会暨河南数字动漫产业园招商推介会举行。会议旨在进一步推动全市文旅产业与元宇宙的深度融合,促进全市文旅产业提质增效、创新升级。近年来,我市积极推动数字技术赋能文旅,持



↑场馆内的太极拳表演。  
←面塑展示。  
↓展示区内中华传统文化糖画制作。(本组照片均由本报记者吉亚南摄)

续丰富文旅业态,打造了以解放区高塔光影秀、数字动漫产业园为代表的等一批集声、光、电场景体验的科技型文旅项目,为焦作文旅产业发展增添了新动能。会上,举行了集中签约仪式,为荣获河南省第一批旅游科技示范园区试点单位河南数字动漫产业园揭牌。下一步,有关企业将发挥资源优势、技术优势,在数字赋能文旅上与焦作携手并进,深度参与焦作市文旅产业体系建设,共同打造“元宇宙”等产业合作新亮点。

一山一拳相融并进,焦作文

旅百花齐放!“一赛一节”是塑造“行走河南·读懂中国”焦作文旅品牌形象的一场盛会,我市作为河南文旅矩阵的重要一极,“一赛一节”将持续放大“一山一拳”品牌优势,更好推动文旅文创融合发展、赋能经济社会高质量发展。

## 全市在建文旅重点项目34个 截至目前完成投资40.18亿元

本报讯(记者杨景鹏)南水北调文旅小镇、白鹿仓黄河歌谣度假区、陶瓷工业文化创意园、云台天河EOD项目……在刚刚落幕的焦作市打造高能级文旅成果发布会上,我市多个高能级文旅项目“吸睛”。据了解,2023年全市在建文旅重点项目34个,计划总投资395亿元,2023年度计划完成投资109亿元,年度计划完成投资额首次突破百亿元,截至目前完成投资40.18亿元。

近年来,焦作市深入贯彻落实文旅文创融合战略,牢固树立“大项目”为王理念,以高能级文旅项目建设为旅游目的地作支撑,抢抓政策机遇,集聚资源优势,因地制宜,科学布局,高位推动,前瞻谋划,强力推动一批高品质文旅项目落地实施。围绕沉浸式演艺、乡村旅游、民宿度假、研学旅行、休闲康养等文旅消费

热点,建成了“印象·太极”全域剧场、焦作·国际首创高塔实景演出、周窑十八坊民宿、山的礼物·猫岔乡野度假民宿、御坝黄河文化研学营地、典礼学书历史文化展览馆、龙佰国际康养城、古怀州博物馆等一系列高能级文旅项目。

目前,我市正在加速推进南水北调文旅小镇、白鹿仓黄河歌谣国际文化旅游度假区、焦作·百年矿业遗址公园暨黄河大运河非物质文化遗产产业园、焦作市陶瓷工业文化创意园、云台天河生态廊道等精品文旅项目。深入挖掘城市文化内涵,我市谋划了温县陈家沟景区太极拳康养度假项目、沁阳市480度假区、寨卜昌古村落旅游开发等系列迭代升级项目,进一步提升我市文旅产品供给质量,优化文旅产业结构,升级文旅消费业态,推进全市文化和旅游产业高质量发展。

## 我市多个村、基地获得省级荣誉称号

本报讯(记者杨景鹏)为全面贯彻中央乡村振兴战略和全省文旅文创发展大会精神,持续推动全省乡村旅游提质发展,强化对乡村旅游品牌的培育引导,近日,省文化和旅游厅发布认定通知,公布2023年河南省乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和创客示范基地名单。修武县七贤镇宰湾村、武陟县詹店镇何营西村等9个村入选河南省乡村旅游特色村认定名单;武陟县大虹桥乡入选河南省特色生态旅游示范镇认定名单;温县太极庄怀药小镇休闲光

产业园区、修武县云上森分度假山居入选河南省休闲观光园区认定名单;修武县溪山·山居美学园、金岭坡太行艺术小镇入选河南省乡村旅游创客示范基地认定名单。

下一步,市文广旅局将持续加强对乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和创客示范基地的业务指导,加大宣传推介力度,做好监督检查,希望入选单位要进一步完善基础设施和服务设施建设,不断提升服务质量,努力推动乡村旅游产业不断发展壮大。

## “相约云台”全国航拍摄影大赛启幕



“相约云台”全国航拍摄影大赛开幕。 本报记者 贾蓝 摄

本报讯(记者杨景鹏)9月20日上午,由中国摄影报、河南省摄影家协会、焦作市文化广电和旅游局、修武县人民政府主办,焦作市摄影家协会、云台山景区管理局承办的“相约云台”全国航拍摄影大赛启动仪式在云台山景区举行。现场来自全国各地的摄影爱好者、媒体、创作达人齐聚,用航拍记录太行山水、峡谷奇观,展现云台山水的无穷魅力。

启动仪式现场,蓝天白云映青山,光为笔,影为墨,将雄伟俊俏的太行山脉勾勒成一幅写意山水画卷,千架无人机矩阵表演以群山为幕拉开航拍大赛的序幕。据了解,本次航拍大赛作为第十一届中国·焦作国际太极拳大赛暨2023云台山旅游节主题活动之一,是云台山景区紧跟文旅文创融合发展步伐,持续聚焦“山水富城·文武福地”品牌,继“音乐之山”“诗词之山”“文化之山”,打造的又一IP活动。活动以航拍摄影为载体,以“相约云台”为主题,横跨四季风光,涵盖金秋红叶、冰雪节、汉服花朝节等产品活动,将充分利用无人机、穿越机视觉震撼的独特影像语言,以第一视角展现焦作山水的独特魅力。

大自然的鬼斧神工造就了钟灵毓秀的云台山水,作为全球首批世界地质公园、国家首批AAAAA级景区,河南山水文化的代表——云台山:这里山水交融、飞瀑流泉,红石峡、潭瀑峡等景点巧夺天工、秀丽如画;这里历史厚重、人杰地灵,是竹林七贤隐居地、药王孙思邈采药炼丹地、大诗人王维登高望远地;这里青春活力、时尚多元,云台山音乐节、汉服花朝节、国潮红叶季等特色活动频频出圈出彩,吸引超亿万流量。独特的风光人文、多彩的文旅产品为摄影创作提供了丰富的素材和实践空间。

## 市文化馆7门免费艺术培训招生即将开启

本报讯(记者赵改玲、王玮萱)记者昨日从市文化馆获悉,市文化馆2023年秋季免费开放培训招生工作即将开启,招生158人,75岁以下均可报名。日前,市文化馆对外公布了培训课程等。

为深入贯彻党的二十大精神,坚定文化自信,不断满足群众多元化多层次的文化需求,全面普及提高群众文化艺术修养,市文化馆始终坚持坚持以人民为中心,培育和践行社会主义核心价值观,全面推行全民艺术普及,全方位开展文化惠民工作,繁荣社会群众文化,每年持续向市民开设免费开放培训课程,得到市民的高度关注和评价,社会知名度和影响力不断提升。

今年秋天,市文化馆继续以群众需求为导向,开设了免

费艺术培训课程,让广大文艺爱好者走进文化馆、感知文化馆、享用文化馆,感受艺术普及和传统文化的魅力。

本次培训的内容有书法、陶笛、钢琴、声乐、形体、朗诵表演、二胡,报名时间为9月25日至28日,8:30-11:30、15:30-17:30,培训老师均为我市各个专业的知名人物。

想报名的市民,请于9月25日至28日到市文化馆一楼培训部报名。报名时携带身份证,报名后需签订《焦作市文化馆安全责任书》,各班级名额有限,报满为止,10月9日正式开课。

报名时填写内容需真实有效,错误或填写信息不完整的视为无效报名。报名成功后,学习名额不得转让。不接受电话报名,不允许他人代替报名。

## 中站区《耍老虎闹丰年》登上央视舞台

本报讯(记者杨景鹏)9月19日下午,中站区农业农村局(乡村振兴局)和中站区文化广电和旅游局选送的原创节目《耍老虎闹丰年》入选2023年中国农民丰收节全国农民群众庆丰收展演,在CCTV农业节目播演精彩上演,此节目在全国300余个文艺节目中脱颖而出,荣获2023年中国农民丰收节全国农民群众庆丰收展演“优秀表演奖”。

中国农民丰收节全国农民群众庆丰收展演以“庆丰收促和美”为主题,围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,聚焦建设宜居宜业和美乡村,展现“三农”发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬中华优秀传统文化。

当晚的舞台上,演员们精神抖擞、蓄势待发,伴随着铿锵的锣鼓声,色彩斑斓、威风凛凛的“老虎”登台亮相,或凌空扑跃,或就地翻腾,或嬉

戏打闹,“老虎”活灵活现,充满灵气。“耍老虎”主要以两个人合作为主,一个人举虎头,一个人撑虎尾,随着锣鼓的节奏做出扑、跌、甩等各种动作,赢得现场观众阵阵掌声。

“耍老虎”是中站区的国家级非物质文化遗产,是焦作区域中少有的能充分彰显一种传统舞蹈形式共性与个性完美表现力的独特文化现象,是焦作先民将老虎凶猛、灵动、活跃、威严的特性融入武术、杂技、故事等地方文化特质创编出的民间传统舞蹈,逢年过节或庆祝丰收都会集中展演。在此基础上编排的《耍老虎闹丰年》紧紧围绕乡村振兴战略,既展现了非遗元素,又丰富了广场舞的内涵,音乐节奏感强,动作简单易懂、健身强身。通过表演立体展现了庆丰收的喜悦气氛,充分展示新时代新农民的新风貌,表达了对劳动的赞美、对收获的喜悦以及对未来的向往。

## 乘飞机游焦作 7家景区门票减免

本报讯(记者杨景鹏)为贯彻落实河南省文旅文创发展大会精神,深入推进河南文旅消费季工作实施,加大重点客源市场引客入豫力度,持续叫响“行走河南·读懂中国”品牌,近日,河南省推出乘飞机游河南优惠政策,百家景区实行减免门票。我市有7家景区参与活动,实行门票减免优惠政策。

具体内容为,在2023年10月10日至2024年3月31日期间,云台山景区对持7日内南方航空公司机票和本人身份证的游客实行门票半价优惠;云台山西区(青龙峡、峰林峡)对持7日内南方航空公司机票和本人身份证的游客实行门票半价优惠;陈家沟景区、西大井1919文旅景区对凭飞机票和本人身份证游客免门票。

## 金谷轩绞胎瓷作品《望春》摘得一等奖 焦作市文创产品设计大赛获奖作品出炉

本报讯(记者杨景鹏)9月18日,焦作市文创产品设计大赛颁奖暨焦作礼物客户揭牌仪式在天河公园文体活动中心(城市阳台)隆重举行。据悉,焦作市文创产品设计大赛以“好礼聚‘焦’·创意之‘作’”为主题,依托“山水富城·文武福地”整体形象品牌,围绕文化创意设计、非遗和传统工艺创意设计等六大类别面向全国进行作品征集,得到社会各界广泛关注和热情参与,累计收到参赛作品439件。经过初评环节后,共计83件入围;经参考网络投票,并综合专家评审结果,最终产生一等奖1名、二等奖6名、三等奖10名和优秀组织奖6名。

一等奖花落国家级非物质文化遗产代表性传承人、焦作市金谷轩绞胎瓷艺术公司总监柴战柱的《望春》,该作品采用绞胎自然纹式拉坯,再以透雕手法制作而成,创作理念来源于“地球只有低碳,人类才有绿色”。其外形似鸟巢,又似无数双手托起地球,又似初春没有长树叶

的树干等候春天的到来,寓意对低碳生活的向往,对美好家园的希冀。

二等奖包括国琳的《焦作博物之旅文创套装》、李红霞的剪纸《陈式太极拳二十四式人物》、卞艳的《小极师妹》IP形象、黎俏韵的《焦作文创设计》、陈奕鹏的《功高拳重》手机架、杨梦宇的《“焦作有礼”城市印象文创设计》,这些文创产品设计构思巧妙,“焦作元素”突出,应用更是广泛。其中,《焦作博物之旅文创套装》以焦作市地标建筑和博物文化之旅为主要设计元素,融入“小而美、带的走”的文创产品中(包含文创地图、徽章、挂件、书签、手机壳等),创新打造“山水富城·文武福地”的焦作博物文化创意产品,具有鲜明的城市文化特色和市场价值。

此次活动的举办充分展示了焦作市文创产品设计大赛的成果,宣传推介具有焦作符号意义的文创产品、旅游商品、土特产品,叫响“焦作礼物”文创品牌,培育

文旅产业发展新亮点,推进焦作文旅文创融合高质量发展。下一步,我市将继续推动“焦作礼物”在各AAAA以上景区、四星以上饭店、四星以上旅游民宿等游客集中场所落戶,全面叫响“焦作礼物”品牌,使广大国内外游客在焦作有得看、有得玩、有得购、有得带,努力推动焦作优秀传统文化“活起来”,文创“火起来”,文旅“强起来”。



绞胎瓷获奖作品《望春》。(市文广旅局供图)