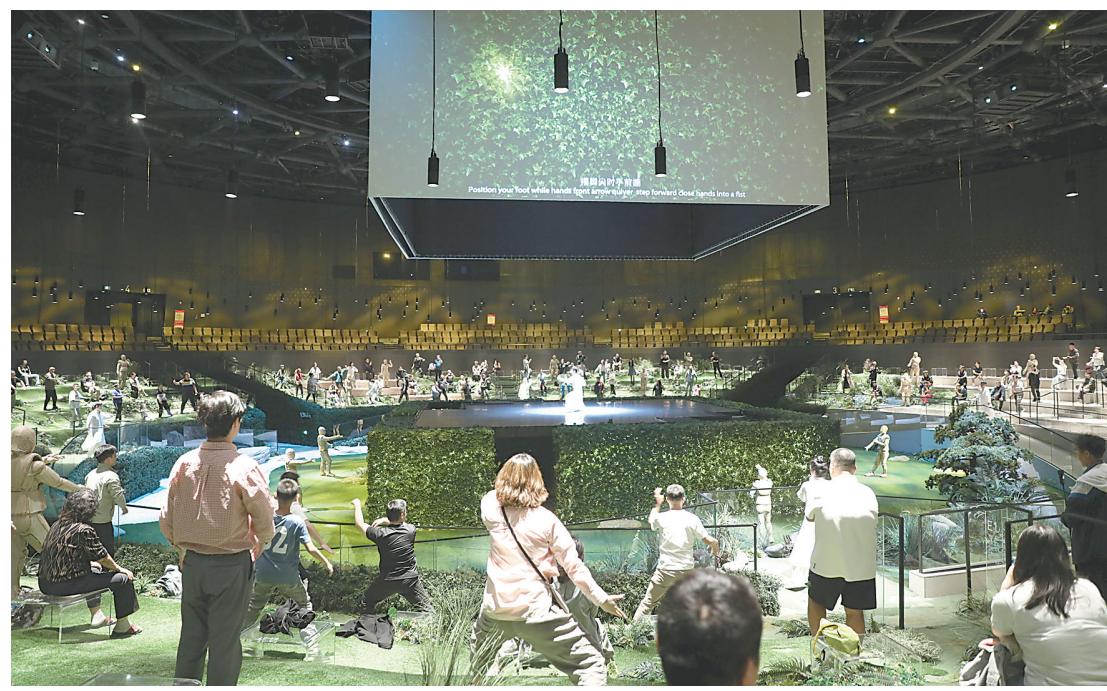


推进文旅项目建设 丰富文旅产品供给 持续拉动文旅消费 乘势而上打造高能级文旅



大型沉浸式演出项目《印象·太极》。

(温县文广旅局供图)

本报讯（记者杨景鹏）近日，全市文旅文创发展大会召开，会议对实施文旅文创融合战略、打造高能级文旅、建设“山水富城·文武福地”作出全面部署。近年来，我市认真贯彻中央部署和省委要求，坚定实施文旅文创融合战略，着力打造高能级文旅，“热情焦作·好客怀川”的城市气质得到充分展现，“山水富城·文武福地”的城市品牌得到全面彰显。特别是今年年初以来，全市文旅市场强势复苏、出圈出彩，接待游客人数和综合收入稳居全省“第一方阵”，文旅部先后两次点名表扬焦作。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来，重大项目是文化和旅游发展的“压舱石”。近年来，总投资7亿元的《印象·太极》、总投资5亿元的高塔实景演出、总投资5亿元的典礼学书展览馆、总投资3600万元的御坝研学营地等一批特色文旅项目相继建成运营，为我市文旅市场注入新活力。目前，全市全力实施了34个重点文旅项目，计划总投资395亿元。今年年初以来，总投资80亿元的白鹿仓文化旅游度假区、总投资10亿元的百年矿业遗址公园、总投资7亿元的陶瓷文化创意园先后开工建设。总投资8亿元的云台山基础设施项目、总投资2亿元的青天河基础设施提升项目、总投资5亿元的南水北调文旅小镇等项目进展顺利。“一赛一节”期间集中签约六大文旅项目，签约金额17.2亿元。全市谋划对外招商引资项目42个，总投资406亿元。下一步，我市将抓好在建项目、盯紧谋划项目、盘活闲置项目，以重点项目建设彰显文旅产业高质量发展成效。

做优山水产品。云台山景区将加快打造云乡兵盘民宿、泉瀑峡水体景观等新项目和新产品；神农山景区以经营权收回为契机，用1年至2年时间提升旅游基础设施，推进“河山庙岭”一体化建设；青天河景区加快实施大坝除险加固工程，推动建设游客服务中心项目，争取明年暑期投入运营。

做新文化产品。将深化建设以嘉应观为中心的中国治黄兴水核心展示区，打造高品质的黄河文化旅游带。各级文旅部门要深入挖掘司马懿、韩愈、李商隐等历史文化名人资源以及宋文学、杨介人、申亮亮等大批英模人物资源，推动文化资源活态化、具象化和产品化。各级教育和文旅部门将加快引进专业研学旅行机构，推出一批研学旅行课程，建设一批研学旅行基地，打造一批精品研学线路，大力开拓研学旅行市场。

做好太极产品。将充分发挥太极拳人类非遗品牌优势，加强与专业运营团队合作，强化太极拳宣传推广，策划打造太极拳全产业链，将陈家沟打造成世界太极拳发展新高地。

做精乡村旅游产品。我市精心打造4个全国乡村旅游重点村、3条全国乡村旅游精品线路。目前，全市全力实施了34个重点文旅项目，计划总投资395亿元。下一步，我市将抓好在建项目、盯紧谋划项目、盘活闲置项目，以重点项目建设彰显文旅产业高质量发展成效。

做优山水产品。云台山景区将加快打造云乡兵盘民宿、泉瀑峡水体景观等新项目和新产品；神农山景区以经营权收回为契机，用1年至2年时间提升旅游基础设施，推进“河山庙岭”一体化建设；青天河景区加快实施大坝除险加固工程，推动建设游客服务中心项目，争取明年暑期投入运营。

做新文化产品。将深化建设以嘉应观为中心的中国治黄兴水核心展示区，打造高品质的黄河文化旅游带。各级文旅部门要深入挖掘司马懿、韩愈、李商隐等历史文化名人资源以及宋文学、杨介人、申亮亮等大批英模人物资源，推动文化资源活态化、具象化和产品化。各级教育和文旅部门将加快引进专业研学旅行机构，推出一批研学旅行课程，建设一批研学旅行基地，打造一批精品研学线路，大力开拓研学旅行市场。

做好太极产品。将充分发挥太极拳人类非遗品牌优势，加强与专业运营团队合作，强化太极拳宣传推广，策划打造太极拳全产业链，将陈家沟打造成世界太极拳发展新高地。

做精乡村旅游产品。我市精心打造4个全国乡村旅游重点村、3条全国乡村旅游精品线路。



丽花山药。王国旗 摄



椰奶木瓜山药。王国旗 摄

本报讯（记者赵改玲）千年贡药，一品药膳。11月1日，在太极故里、怀药之乡温县，举办了第一届全国山药产业发展大会暨第十三届温县铁棍山药文化周开幕式。这既是温县贯彻党的二十大精神，落实省委“十大战略”、市委“133”决策部署，打造特色农业之乡的必然要求，也是温县做精“土特产”文章、助力推动乡村振兴的一次重要实践。

本次活动由中共温县县委、温县人民政府、焦作市邮政分公司、国家山药产业科技创新联盟、河南师范大学主办。开幕式上，举行了国家山药产业科技创新联盟温县铁棍山药产业联盟成立揭牌仪式，相关部门签订了《温县铁棍山药统购统销合作协议》《温县铁棍山药购销协议》。

温县是怀山药、怀地黄、怀菊花、怀牛膝“四大怀药”的原产地，素有“怀药之乡”的美誉，特别是温县铁棍山药，品质道地，营养丰富、功效独特，被历代名医推介为药食同源的“神仙之食”，先后集齐农业农村部、原国家工商总局、原国家质检总局三大国家级“地理标志产品”认证和生态原产地保护产品认证，连续入选《全国名特优新农产品目录》。

近年来，温县重组“四大怀药”协会，搭建统购统销平台，推行“十统一”标准化发展模式，加大种苗培育研发力度，打造了全国最大、最全的“四大怀药”质资源圃，全力规范市场、提升品质、做强品牌，持续叫响“不是所有山药都叫温县铁棍山药”。

温县还将与国家山药产业科技创新联盟、国家邮政集团密切合作，充分挖掘铁棍山药的营养价值、养生价值和品牌价值，以铁棍山药统购统销为引领，加快培育壮大乡村特色产业，全面推进乡村振兴。

本届文化周时间为11月1日至5日，文化周内将进行基地观摩及体验、山药联盟理事会、全国山药产业专家报告、网络达人推介会、2023温县铁棍山药鲜货实测等活动。

相关链接

来试试用山药做美食

本报记者 赵改玲

别看铁棍山药其貌不扬，可它却能做出很多美食，您知道铁棍山药能做出多少美食吗？

在第一届全国山药产业发展大会暨第十三届温县铁棍山药文化周上，记者看到用铁棍山药做出的美食有山药月饼、铁棍山药泥、铁棍山药粉条、山药麻花、黑芝麻山药核桃丸、铁棍山药面等。

据温县餐饮协会会长王国旗介绍：“温县的铁棍山药主要体现在干、面、甜，别的地方山药水分比较大。山药其实是最健康的食品之一，像最简单的清蒸，包括煲汤、熬粥，这是最普通的吃法，也是最健康的吃法。”

王国旗推介的山药做法有：摊好鸡蛋皮，裹上山药丝、萝卜丝，一共七种颜色，名叫丽花山药；蔬菜皮和鸡蛋皮裹上山药，精致可口，起名为寿司山药；紫薯和山药打拌成泥，再浇上蓝莓汁，经过精心的摆盘后就是山水山药。

温县当地厨师冯永红推介的山药美食有牛油果山药泥、酒酿山药汤圆、芝士山药、肉饼蒸山药。

当地山药种植大户牛梦阳推荐的铁棍山药食用方式是带皮蒸食，即洗去铁棍山药周身泥土，不去皮，切成小段，上锅大火蒸15分钟，掀开锅盖的那一刻，热气扑面，微微的香气随之钻入鼻腔，熟山药肉质下面，入口软糯无渣，后味泛着微微的香甜。

山药被称为秋冬第一补，眼下正是铁棍山药的最好时节，赶快去买点山药享受大自然美好的馈赠吧。

河南10月份非遗热搜榜出炉 我市多项非遗上榜

本报讯（记者赵改玲）10月31日，河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心联合百度发布10月“河南非遗代表性项目热搜榜”和“河南非遗代表性传承人热搜榜”，焦作多项非遗上榜。

河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心自今年6月份起，每月发布非遗热搜榜，持续为河南省非遗项目和传承人带来流量曝光，助力河南非遗的社会化传播。

河南10月份非遗热搜榜出炉 我市多项非遗上榜

本报讯（记者赵改玲）10月31日，河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心联合百度发布10月“河南非遗代表性项目热搜榜”和“河南非遗代表性传承人热搜榜”，焦作多项非遗上榜。

河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心自今年6月份起，每月发布非遗热搜榜，持续为河南省非遗项目和传承人带来流量曝光，助力河南非遗的社会化传播。

修武县开展“高能级文旅领跑行动” 致力于建设全国乡村旅游“样板”

本报讯（记者杨景鹏）119家精品民宿、7个民宿集群，“云宿”品牌成为修武文旅新IP；坚持文化赋能，成功入选首批国家文化产业赋能乡村振兴试点……在近日召开的全市文旅文创发展大会，记者获悉，近年来修武县提出开展“高能级文旅领跑行动”，持续探索高能级文旅发展新路，1~9月份，全县共接待游客1013.78万人次，比2019年同期增长12.06%；旅游综合收入45.62亿元，比2019年同期增长24.75%。

构建乡村旅游“大格局”。3家民宿被评为省五星级乡村旅游，6家民宿被评为焦作市金宿；成功举办河南省文化产业赋

能乡村振兴大会；高标修建李雪三故居等一批红色教育基地，吸引2万余名游客研学；开展“线上线下+线下”文艺演出、音乐会等主题活动798场，惠及群众947.85万人次；成功推出怀梆戏剧《风陵渡口》和《山阳公》等原创节目，惠及群众10万余人，《武王伐纣》小剧在焦作市首届沉浸式文旅情景小剧大赛中荣获一等奖。推出五里源松花蛋、“四大怀药”、冰菊等50多种特色旅游产品，产值上亿元。其中，郇封镇打造千亩冰菊产业园区，年产值约4500万元；岸上村开发山药咖啡、菊花酥、地黄膏等养生美食，成为广大游客热捧的网红打卡地。岸上村被认定为全省首批乡村康养旅游示范村，宰湾村、金陵坡村入选全省乡村康养旅游示范村创建名单，云上森分荣获河南省休闲观光园区，宰湾村荣获河南省乡村旅游特色村，溪山·山居美学园、云上院子荣获河南省乡村旅游创客示范基地；推出3条特色乡村旅游和3条赏红叶自驾线路，金陵坡村（云上院子）、古洞窑村（溪山山居美学园）、岸上村（朴居）入选文旅部2023年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。

如何更好地推动文旅文创融合战略落地落实，修武县将实施全域品牌“打造工程”、重大项目“引

领工程”、文旅消费“拉动工程”。

全域旅游“打造工程”。支持云台山尽快上市，依托嵇康淬剑池和刘伶醒酒台等历史文化遗产，突出竹林七贤清修度假、文人雅士朝圣寄情等文化元素，释放云台山文化价值。建设全国乡村旅游“修武样板”，再创建一批省级乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和乡村旅游创客示范基地，推介一批以历史名人为主题的文化旅游精品线路。实施品牌集群培育，力争再创建3家星级以上旅游民宿，将金陵坡、宰湾村创建为省级乡村康养旅游示范村。

重大项目建设“引领工程”。完成

新开工文旅项目投资额8000万元，加快推进云乡·兵盘民宿等16个项目建设；精心谋划实施13个重点项目，9个专项债项目；跟进落实云台山森林动物王国、域上和美、河南机电职业学院等招商项目落地。

文旅消费“拉动工程”。优化升级岸上小镇；谋划实施云台古镇与袁家村合作事宜；启动文化路美食街改造提升工程；推动运河夜市项目落地。加快推进“竹林七贤陈列馆”和“汉献帝陈列馆”项目完工，谋划云台山旅游演艺综合体、汉献帝禅陵保护性开发等项目，集中打造重大标识，开创现代化修武文旅实践新局面。