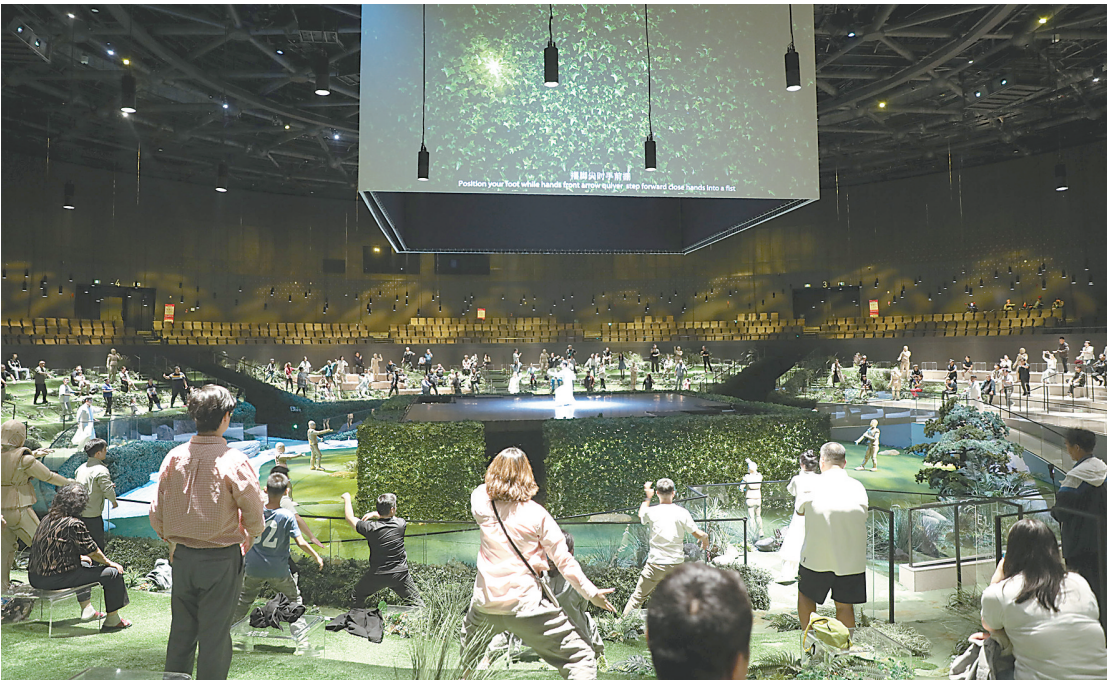


推进文旅项目建设 丰富文旅产品供给 持续拉动文旅消费

乘势而上打造高能级文旅



大型沉浸式演出项目《印象·太极》。

(温县文广旅局供图)

本报讯（记者杨景鹏）近日，全市文旅文创发展大会召开，会议对实施文旅文创融合战略、打造高能级文旅、建设“山水富城·文武福地”作出全面部署。近年来，我市认真贯彻中央部署和省委要求，坚定实施文旅文创融合战略，着力打造高能级文旅，“热情焦作、好客怀川”的城市气质得到充分展现，“山水富城·文武福地”的城市品牌得到全面彰显。特别是今年年初以来，全市文旅市场强势复苏、出圈出彩，接待游客人数和综合收

入均稳居全省“第一方阵”，文旅部先后两次点名表扬焦作。抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来，重大项目是文化和旅游发展的“压舱石”。近年来，总投资7亿元的《印象·太极》、总投资5亿元的高塔实景演出、总投资5亿元的典礼学书展览馆、总投资3600万元的御坝研学营地等一批特色文旅项目相继建成运营，为我市文旅市场注入新活力。

目前，全市全力实施了34个重点文旅项目，计划总投资395

亿元。今年年初以来，总投资80亿元的白鹿仓文化旅游度假区、总投资10亿元的百年矿业遗址公园、总投资7亿元的陶瓷文化创意园先后开工建设。总投资8亿元的云台山基础设施项目、总投资2亿元的青天河基础设施提升项目、总投资5亿元的南水北调文旅小镇等项目进展顺利。“一赛一节”期间集中签约六大文旅项目，签约金额17.2亿元。全市谋划对外招商引资项目42个，总投资406亿元。下一步，我市将抓好在建项目、盯紧谋划项目、盘

活闲置项目，以重点项目建设彰显文旅产业高质量发展成效。做优山水产品、做新文化产品、做好太极产品、做精乡村旅游产品，我市将从四个方面着手，丰富文旅产品供给。

做优山水产品。云台山景区将加快打造云乡兵盘民宿、泉瀑峡水体景观等新项目和新产品；神农山景区以经营权收回为契机，用1年至2年时间提升旅游基础设施，推进“河山庙岭”一体化建设；青天河景区加快实施大坝除险加固工程，推动建设游客服务中心项目，争取明年暑期投入运营。

做新文化产品。将深化建设以嘉应观为中心的中国治黄兴水核心展示区，打造高品质的黄河文化旅游带。各级文旅部门要深入挖掘司马懿、韩愈、李商隐等历史文化名人资源以及宋学义、杨介人、申亮亮等一批英模人物资源，推动文化资源活态化、具象化和产品化。各级教育和文旅部门将加快引进专业研学旅行机构，推出一批研学旅行课程，建设一批研学旅行基地，打造一批精品研学线路，大力开拓研学旅行市场。

做好太极产品。将充分发挥太极拳人类非遗品牌优势，加强与专业运营团队合作，强化太极拳宣传推广，策划打造太极拳产业链，将陈家沟打造成世界太极文化发展新高地。

做精乡村旅游产品。我市精心打造4个全国乡村旅游重点村、3条全国乡村旅游精品线

路，推出25个省级乡村康养旅游示范村创建单位，成功创建3个省级乡村康养旅游示范村、52个省级（乡村旅游）特色村。省文旅厅和省乡村振兴局将省级乡村康养旅游示范村创建列入乡村振兴衔接资金分配使用要素，创成后奖补资金800万元。各县（市、区）将抢抓机遇，加大创建力度，力争2025年现有25个创建单位全部创成。要大力实施文产特派员制度，修武县、沁阳市作为国家、省试点县，将积极引进优质团队和文创项目，大力发展文化产业赋能乡村振兴。博爱县、沁阳市和孟州市将加快推动民宿集群建设，尽快取得突破。

持续拉动文旅消费。完善文旅消费场景，以文旅市集为载体，布局一批老字号、品牌餐饮等特色美食店，引导各大文旅市集“引摊入店”，培育打造文消费集聚区与文旅休闲街区。提升完善夜游影视城、大沙河（盆景园）、云溪谷等夜游项目，谋划推出更多更优的夜游产品，每个县（市、区）要至少推出1个经典夜游产品。创新提升文创产品，推动焦作文创产品设计大赛获奖作品市场化运作，尽快构建具有焦作特色的文创产品体系；要打磨提升《印象·太极》、高塔实景演出、云台山竹林七贤国风演艺等沉浸式演艺，增强产品吸引力。积极发展数字文旅，加快国家方志馆南水北调分馆、韩愈景区数字化展览馆、朱载堉纪念馆等8个数字化项目建设步伐，推动尽快建成投运。



丽花山药。
王国旗 摄



椰奶木瓜山药。
王国旗 摄

本报讯（记者赵改玲）千年贡礼，一品药膳。11月1日，在太极故里、怀药之乡温县，举办了第一届全国山药产业发展大会暨第十三届温县铁棍山药文化周开幕式。这既是温县贯彻党的二十大精神，落实省委“十大战略”、市委“1353”决策部署，打造特色农业之乡的必然要求，也是温县做精“土特产”文章、助力推动乡村振兴的一次重要实践。

本次活动由中共温县县委、温县人民政府、焦作市邮政分公司、国家山药产业科技创新联盟、河南师范大学主办。开幕式上，举行了国家山药产业科技创新联盟温县铁棍山药产业联盟成立揭牌仪式，相关部门签订了《温县铁棍山药统购统销合作协议》《温县铁棍山药购销协议》。

温县是怀山药、怀地黄、怀菊花、怀牛膝“四大怀药”的原产地，素有“怀药之乡”的美誉，特别是温县铁棍山药，品质地道，营养丰富、功效独特，被历代名医推介为药食同源的“神仙之食”，先后集齐农业农村部、原国家工商总局、原国家质检总局三大国家级“地理标志产品”认证和生态原产地保护产品认证，连续入选《全国名特优新农产品目录》。

近年来，温县重组“四大怀药”协会，搭建统购统销平台，推行“十统一”标准化发展模式，加大种苗培育研发力度，打造了全国最大、最全的“四大怀药种”质资资源圃，全力规范市场、提升品质、做强品牌，持续叫响“不是所有山药都叫温县铁棍山药”。

温县还将与国家山药产业科技创新联盟、国家邮政集团密切合作，充分挖掘铁棍山药的营养价值、养生价值和品牌价值，以铁棍山药统购统销为引领，加快培育壮大乡村特色产业，全面推进乡村振兴。

本届文化周时间为11月1日至5日，文化周内将进行基地观摩及体验、山药联盟理事会、全国山药产业专家报告、网络达人推介会、2023温县铁棍山药鲜货实测等活动。

相关链接

来试试用山药做美食

本报记者 赵改玲

别看铁棍山药其貌不扬，可它却能做出很多美食，您知道铁棍山药能做出多少美食吗？

在第一届全国山药产业发展大会暨第十三届温县铁棍山药文化周上，记者看到用铁棍山药做出的美食有山药月饼、铁棍山药泥、铁棍山药粉条、山药麻花、黑芝麻山药核桃丸、铁棍山药面等。

据温县餐饮协会会长王国旗介绍：“温县的铁棍山药主要体现在干、面、甜，别的地方山药水分比较大。山药其实是最健康的食品之一，像最简单的清蒸，包括煲汤、熬粥，这是最普通的吃法，也是最健康的吃法。”

王国旗推介的山药做法有：摊好鸡蛋皮，裹上山药丝、萝卜丝，一共七种颜色，名叫丽花山药；蔬菜皮和鸡蛋皮裹上山药，精致可口，起名为寿司山药；紫薯和山药打拌成泥，再浇上蓝莓汁，经过精心的摆盘后就是山水山药。

温县当地厨师冯永红推介的山药美食有牛油果山药泥、酒酿山药汤圆、芝士山药、肉饼蒸山药。

当地山药种植大户牛梦阳推荐的铁棍山药食用方式是带皮蒸食，即洗去铁棍山药周身泥土，不去皮，切成小段，上锅大火蒸15分钟，掀开锅盖的那一刻，热气扑面，微微的香气随之钻入鼻腔，熟山药肉质干面，入口软糯无渣，后味泛着微微的香甜。

山药被称为秋冬第一补，眼下正是食铁棍山药的最好时节，赶快去买点山药享受大自然美好的馈赠吧。

游峡谷奇观 赏漫山红叶 云台山研学持续圈粉

本报讯（记者杨景鹏）畅游峡谷奇观，尽赏漫山红叶。10月27日，来自山东省菏泽市的2000名学子齐聚王维诗里的云台山，再掀秋日研学新热潮（如图）！云台山景区拥有着壮美的自然风光和丰富的文化底蕴，是研学游的理想之地。2023年，云台山研学市场持续火爆，地质科普探秘、音乐研学夏令营、红色旅游主题、亲近自然研学、太极文化研学等特色研学课程实力圈粉全国青少年。

茱萸峰漫山黄栌、枫叶红如火；红石峡丹崖、碧潭多秀丽……研学团队的学子探讨着沿路的动植物及亭台建筑，触摸亿万岁月雕琢的紫红色岩壁，在诗意的秋天中，尽览山色，感知古今地质变化。为了更好地服务研学游，云台山景区开通专用通道，引导学子快速入园，同时开展专人精准服务，保障研学路线安全。另外，云台山景区自10月20日至12月31日实行门票半价优惠，即门票半价60元/人（须另购60元/人观光车票）；门票、车票自购票之日起连续3天有效，各景点不限次游览。在此期间，因旅游道路建设提升，小寨沟（潭瀑峡、泉瀑峡、猕猴谷）、云台山夜游暂停开放，其他景点正常游览。

全家出行、亲子研学、朋友聚会……赏万亩红叶、游丹崖峡谷、遇日落晚霞，一起去看看云台山的秋天吧！（云台山景区供图）



河南2023冬季旅游线路发布 我市多个景点和美食上榜

本报讯（记者杨景鹏）近日，在“冬游中原·老家河南”旅游季启动仪式暨驻马店旅游之夜上，河南省文化和旅游厅发布了6条2023河南冬季旅游线路，分别是古城冬韵之旅、冰雪奇缘之旅、温泉暖心之旅、白天鹅邂逅之旅、非遗民俗之旅、美食寻味之旅，我市多个景点和美食上榜。

云台山景区入选冰雪奇缘之旅。万平欢乐雪场超燃炸场，千米冰瀑峡谷游人如织，山与雪、冰与瀑完美结合，还有冰雪秀表演创新演出、云台雪乡等打卡地，游客都可以在云台山尽享冬日冰雪乐趣。

太极拳博物馆、陈家沟太极拳学校入选非遗民俗之旅。走进太极拳博物馆，感知陈家沟“一个村一部太极拳史”的独特魅力；亲临东沟——太极拳祖师陈

王廷创拳的地方，参悟太极拳运动“招熟、懂劲、神明”秘境；游走在太极拳学校，观赏练拳，交流心得，提高技艺；观看《印象·太极》演出，沉浸式感受太极文化的博大精深。

四宝药膳、武陟油茶入选美食寻味之旅。怀府药膳，主角是怀山药、怀地黄、怀牛膝、怀菊花，以各式相宜食材作为搭配，烹饪方法以清炖、蒸煮、煎炸、焯水为主，各色菜品皆有山水之精粹、草药之灵性、养生之功效，深受食客青睐。武陟油茶，名为茶，实为粥。制作之前，要先用油把面炒熟，称之为油茶，其味道浓郁、芳香可口、营养丰富。武陟油茶集中了中医中药的精华，具有益肝、健胃、润肺、补肾、提神生津、强身益寿等功能，有独特的养生保健作用。

河南10月份非遗热搜榜出炉 我市多项非遗上榜

本报讯（记者赵改玲）10月31日，河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心联合百度发布10月“河南非遗代表性项目热搜榜”和“河南非遗代表性传承人热搜榜”，焦作多项非遗上榜。

在河南非遗代表性项目中，综合指数最高的前10名中，太极拳（陈式太极拳）、八卦拳（月山八卦拳）名列其中。在河南非遗

代表性传承人中，综合指数最高的前10名中，陈正雷、王西安、郝同周来自焦作。其中，陈正雷排名第一。

河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心自今年6月份起，每月发布非遗热搜榜，持续为河南省非遗项目和传承人带来流量曝光，助力河南非遗的社会化传播。

修武县开展“高能级文旅领跑行动” 致力于建设全国乡村旅游“样板”

本报讯（记者杨景鹏）119家精品民宿，7个民宿集群，“云宿”品牌成为修武文旅新IP；坚持文化赋能，成功入选首批国家文化产业赋能乡村振兴试点……在近日召开的全市文旅文创发展大会，记者获悉，近年来修武县提出开展“高能级文旅领跑行动”，持续探索高能级文旅发展新路，1-9月份，全县共接待游客1013.78万人次，比2019年同期增长22.06%；旅游综合收入45.62亿元，比2019年同期增长24.75%。

构建乡村旅游“大格局”。3家民宿被评为省五星级乡村民宿，6家民宿被评为焦作市金宿；成功举办河南省文化产业赋

能乡村振兴大会；高标修建李雪三故居等一批红色教育基地，吸引2万余名游客研学；开展“线上+线下”文艺演出、音乐会等主题活动798场，惠及群众947.855万人次；成功推出怀梆戏剧《风陵渡口》和《山阳公》等原创节目，惠及群众10万余人，《武王伐纣》小剧在焦作市首届沉浸式文旅情景小剧大赛中荣获一等奖。推出五里源松花蛋、“四大怀药”、冰菊等50多种特色旅游产品，产值上亿元。其中，郇封镇打造千亩冰菊产业园区，年产量约4500万颗；岸上村开发山药咖啡、菊花酥、地黄膏等养生美食，成为广大游客热捧的网红打

卡地。岸上村被认定为全省首批乡村康养旅游示范村，宰湾村、金陵坡村入选全省乡村康养旅游示范村创建名单；云上森兮荣获河南省休闲观光园区，宰湾村荣获河南省乡村旅游特色村，溪山·山居美学院、云上院子荣获河南省乡村旅游创客示范基地；推出3条特色乡村旅游和3条赏红叶自驾线路，金陵坡村（云上院子）、古洞窑村（溪山山居美学院）、岸上村（朴居）入选文旅部2023年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。

如何更好地推动文旅文创融合战略落地落实，修武县将实施全域品牌“打造工程”、重大项目“引

领工程”、文旅消费“拉动工程”。

全域品牌“打造工程”。支持云台山尽快上市，依托嵇康淬剑池和刘伶醒酒台等历史文化遗迹，突出竹林七贤清修度假、文人雅士朝圣寄情等文化元素，释放云台山文化价值。建设全国乡村旅游“修武样板”，再创建一批省级乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和乡村旅游创客示范基地，推介一批以历史名人为主体的文化旅游精品线路。实施品牌集群培育，力争再创建3家星级以上旅游民宿，将金陵坡、宰湾村创建为省级乡村康养旅游示范村。

重大项目“引领工程”。完成

新开工文旅项目投资额8000万元，加快推进云乡·兵盘民宿等16个项目建设；精心谋划实施13个重点项目，9个专项债项目；跟进落实云台山森林动物王国、城上和美、河南机电职业学院等招商项目落地。

文旅消费“拉动工程”。优化升级岸上小镇；谋划实施云台古镇与袁家村合作事宜；启动文化路美食街改造提升工程；推动运河夜市项目落地。加快推进“竹林七贤展陈馆”和“汉献帝展陈馆”项目完工，谋划云台山旅游演艺综合体、汉献帝禅陵保护性开发等项目，集中打造重大标识，开创现代化修武文旅实践新局面。