

豫农优品天下行 中原美味聚申城

## 焦作优质农产品 亮相上海大市场

本报讯 (记者王爱红) 12月16日至18日,随着豫农优品天下行上海展销活动的举行,中原美味云集黄浦江畔。市农业农村局组织我市企业踊跃参展,推动焦作优质农产品对上海大市场、走上海市民餐桌。

豫农优品是我省举全省之力推出的河南农业区域公用品牌,是最能代表河南优质绿色农产品的金字招牌。省农业农村厅、上海市农业农村委员会等单位以“大粮仓、大厨房、大餐桌走向大市场”为主题,联合主办此次活动,旨在深入推进品牌强农和豫沪农业领域合作,扩大豫农优品知名度和影响力,助力河南从“中原粮仓”向“国人厨房”“世人餐桌”蝶变。

为更好地展示焦作优质农产品,我市积极组织沁阳、温县、武陟、修武4个县(市)的8家企业参展。这8家企业包括怀山堂生物科技股份有限公司、焦作怀状元农业发展有限公司、河南品正食品科技有限公司、河南旭瑞食品有限公司、焦作时珍纲目生物科技有限公司、河南省慧丰食品开发有限公司、焦作市奥润生物工程有限公司、河南顶厨食品科技有限公司,涉及怀药、肉制品、预制菜等领域。

耳熟能详的怀山堂铁棍山药、征服不少人味蕾的闹汤驴肉、备受采购商青睐的富硒怀姜……展销活动现场,我市企业展示推介的铁棍山药、铁棍山药粉、熟肉卤制品、

调味料、预制菜肴等40余种豫农优品集中亮相,吸引不少上海采购商的目光。

河南省慧丰食品开发有限公司展台前,看到久负盛名的闹汤驴肉产品,在上海从事肉制品行业的赵女士停下了脚步,品尝鲜美的驴肉,翻看企业宣传资料,和展台工作人员交流。赵女士表示,这次展销活动的产品种类很丰富,让她对河南优质农产品有了深入了解,特意过来寻找合作的商机。

搭乘豫农优品天下行上海展销活动的东风,河南省富硒农产品协会也组织多家成员单位参展,包括我市3家生产富硒农产品的企业和合作社。沁阳市山王庄晶品农庄是其中之一,其富硒怀姜产品进军上

海市场深受欢迎,现场与上海长盛实业发展股份有限公司签订了2500余公斤怀姜订单。

上海长盛实业发展股份有限公司采购负责人一直很关注怀姜种植,并通过线上和线下方式销售怀姜。该负责人十分看好此次合作:“怀姜药食同源,有很好的营养保健功效。通过这次展会搭台,晶品农庄的富硒怀姜走进上海高端市场,让我们对怀姜有了进一步的认识。我们将加强与怀姜道地产地企业合作建设基地,发展订单种植,形成稳定的利益联结机制,让更多上海市民吃上地道怀姜,感受舌尖美味。”

活动期间还举办了富硒产品专题集中推介,河南省富硒农产品协会“豫硒优品”名单,河南硒为贵农业科技有限公司、河南省修武县新硒望农民专业技术合作社等我市两家企业获得“豫硒优品”品牌授权,沁阳市山王庄晶品农庄的“富硒小黄姜”获评2023年度河南省富硒功能农业“创新产品”。

政府搭平台,对接大市场。记者从市农业农村局获悉,此次活动我市参展企业达成初步合作意向订单5个。为推动焦作优质农产品“走出去”,该局积极组织相关企业参加中国国际农产品交易会、中国农产品加工业投资贸易洽谈会等全国性展会,通过展示展销产品,进一步提升焦作农产品品牌形象,扩大品牌知名度和影响力。

敢想敢干女老板  
巧手“织”出致富路

本报记者 王爱红  
本报通讯员 成明星

室外天寒地冻,室内热火朝天。12月15日,走进位于博爱县柏山镇柏山村的博爱县百宝箱包运营部加工车间,缝纫机、裁剪机、分切机等转个不停,十几名女工埋头苦干,现场一派忙碌景象。

“这种手法省时省力,做出来的产品还好,你试试。”车间里,“90后”女老板刘军辉正手把手教着缝纫女工,耐心细致。

刘军辉家曾是柏山村的低保户,她的父亲患小儿麻痹后遗症腿脚不便,母亲重度智力残疾,她和妹妹从小跟着爷爷奶奶生活。初中毕业后,刘军辉南下打工,因文化程度不高又没一技之长,生活依然过得艰难。和江西小伙龚春伙结婚后,为了照顾父母,刘军辉带着两个孩子回到了柏山村,丈夫继续在外务工,一家七八口人开销压得小两口喘不过气。

生活的希望和转机出现在2019年。那时,龚春伙工作地方的隔壁是一家行李袋工厂,他下班后常去观摩学习。工厂老板是个热心肠,让他用手机拍下视频回去慢慢学。龚春伙把视频传给刘军辉,心灵手巧的刘军辉借钱买来原材料,开始跟着视频自学行李袋制作。没有教人,就拆开成品袋按照人家做的尺寸裁剪;没有机床,就把家里的高低床锯开,变成工作台;没有厂房,就在自家院子搭块塑料布,不管刮风下雨都坚持干……

从一针一线做出第一个行李袋,到每天可以做10个、20个、30个乃至成百上千个;从借钱买来第一台缝纫机,到后来购买分切机、下料机、裁剪机、缝合机,一路走来的艰辛不言而喻。产量上去了,销售却成了难题,没有人脉和市场,刘军辉看着堆积如山的箱包犯了难。

镇政府和村里得知后,及时向她伸出援手,一方面协调将刘军辉工厂的箱包带到特色扶贫产品展销会进行宣传推介,另一方面推荐她到郑州参加产品电商销售技巧培训,帮她开阔思路、拓宽销路。博爱县民政局驻柏山村第一书记梁爱民四处奔波,帮助刘军辉到焦作、郑州等地找销路,最终成功打通了批发渠道。

如今,凭借过硬的产品质量和低廉的价格,刘军辉工厂的箱包供不应求,年产箱包百万个,年产值近百万元。她家不仅退出了低保,还为本村及周边村庄30余名就业困难村民提供了就业岗位,带领乡亲们在家门口就业,共同增收致富。

“乡村振兴,关键在人。我们要积极发掘和培育像刘军辉这样敢想敢干、敢为人先的致富带头人,做乡村产业振兴的‘领头雁’,带领群众共同致富,点亮‘产业兴旺星’。”博爱县县委常委、柏山镇党委副书记李勇臻说。

## “蔬”送温暖 情暖寒冬

本报记者 董 蕾  
本报通讯员 王 丹 石乘榕

“叔,最近身体咋样?这几天降温和下雪,尽量少外出,要出去的话多穿点衣服。今天给您送点蔬菜,有什么需要帮忙的,尽管联系我。”12月12日,孟州市河雍街道联合社会工作站、辖区爱心企业鑫通水务有限公司开展了“情暖寒冬,蔬送温暖——关爱困难群众”主题活动,为困难群体送去冬日关怀。

为扎实做好冬季困难群众的志愿服务工作,河雍街道主动出击,多措并举应对低温雨雪天气对困难群众生活带来的不利影响,确保辖区困难群众安全过冬。

工作人员围绕辖区养老院、孤寡老人、残疾人、“六帮六助”户等重点关注对象,通过入户走访的方式,为他们送去爱心蔬菜包,详细了解他们的生活和健康状况。一声声贴心的问候,一句句暖心叮咛,让群众倍感温暖。



11月29日,孟州市大定街道东水运村的大棚蔬菜种植基地,种植户田永利在采摘成熟的黄瓜。该村种植黄瓜有近20年历史,发展了50余座大棚,采用黄瓜和苦瓜轮种的方式,一个大棚一年收入2万多元。

本报记者 董 蕾 摄



12月16日,西虢镇干沟桥村多肉种植基地,客户在挑选心仪的花卉。该基地共8个大棚,占地9亩,年产值近40万元。近年来,西虢镇深入推进“一村一品”建设,引导农民大力推进大棚种植瓜果、蔬菜、花卉等。目前,干沟桥村和西沃村已建成孟州市规模最大的多肉种植基地。

本报记者 董 蕾 摄



12月16日,孟州市会昌街道侯庄村大棚内,工人在给辣椒苗绑绳。侯庄村利用闲置土地资源发展大棚经济,建设了5座全钢架蔬菜大棚,种植西红柿、辣椒、茄子,村集体经济每年可增收6万余元。

本报记者 董 蕾 摄



12月16日,孟州市河雍街道富村的温室大棚里,工人在百香果和火龙果套种田查看百香果长势。该大棚是河雍街道申请的乡村振兴项目,共3座温室大棚和7座简易凉棚,除种植草莓外,还种植了火龙果、百香果、木瓜等水果。

本报记者 董 蕾 摄

## 武陟:“一宅变四园” 乡村增颜值

本报记者 董柏生  
本报通讯员 王琳锋

12月8日,吃过午饭,趁着天气晴好,武陟县三阳乡李梧横村村民范艳芳带上外孙,到附近的“同心园”消遣。

这个占地半亩的“同心园”,建有小亭子,还有石桌、石凳、林荫步道、绿植花卉,是村民们茶余饭后休闲娱乐的好去处。

这里曾是李梧横村一处闲置多年的宅基地,荒草丛生、垃圾遍地,不仅严重影响了村容村貌,还给村民生活带来极大的困扰。今年

5月份,李梧横村按照县里“一宅变四园”的人居环境整治要求,鼓励村民充分利用庭院后废弃空地,将无人居住的空宅空院改造成小菜园、小果园、小花园和小游园,让广大村民享受美丽幸福的乡村生活。

“经过商议后,村委会决定将这处宅基地租赁下来,改造为小游园。”李梧横村党支部书记、村委会主任乔小军介绍,在小游园建设过程中,村民们非常支持,不仅主动在现场帮忙劳作,还将自家的建筑材料和花卉苗木等物资捐献出来,用于游园建设。通过大家的共同努力,村集体只用了不到1万元就将

垃圾场变成了小游园,并命名为“同心园”。

在村两委的带领下,李梧横村共整治空宅空院10处,建成小菜园3处、小果园1处、小花园1处、小游园2处,结合村民需求建设了3个停车场,不仅改善了村庄环境,更方便了群众生活。

“我们积极响应村里号召,拆除了老房子,把这里改成小菜园,种上菠菜、蒜苗等,不仅美化了环境,还吃上了新鲜蔬菜,一举两得。”在一处小菜园内,正给蔬菜浇水的村民乔小丽对记者说。

“‘一宅变四园’带来的不仅是‘面子’,还有‘里子’。南

官庄村党支部书记、村委会主任

宋志萍告诉记者,今年年初以来村里已整治空宅空院15处,建成小菜园10处、小果园3处、小花园1处、小游园1处,总面积6000余平方米。

南官庄村高度重视小菜园、小果园、小花园、小游园的管理和维护工作,将农户门前绿化管

护纳入“美丽庭院”建设和“星级文明户”评分体系,鼓励村民参与到美丽乡村长效治理中。村民霍青霞高兴地说:“我们村越来越漂亮了,由于离焦作近,吸引了不少市区游客周末过来休闲游玩,这都是人居环境整治带来的

福利。”

近年来,为进一步加强对农村闲置空宅空院的治理,武陟县以建设美丽宜居乡村为导向,结合“五星”支部创建活动,持续开展“一宅变四园”整治行动,通过典型引路、以点带面、分类施策等措施,全面改善农村人居环境,助力乡村振兴。

据统计,目前武陟县共整治空宅空院6092处,其中拆除危旧房屋2573座,已建成小菜园798处、小果园126处、小花园113处、小游园427处,既美化了环境,又方便了群众,提升了乡村的颜值和吸引力。

## 一周动态

武陟县

12月15日,武陟县召开衔接资金产业项目调度会,听取各乡镇各行业部门当前项目进展、支付情况汇报,安排部署近期项目推进重点工作。会议强调,要提高政治站位,增强实施产业项目的紧迫感和责任感;紧盯时间节点,攻坚克难如期完成项目实施任务;增强凝心聚力,高度配合共同完成项目施工目标。

修武县

12月15日,修武县组织召开衔接资金项目拟实施计划汇报会,听取2024年衔接推进乡村振兴资金项目拟实施计划。会议强调,要通盘考虑,全面了解项目,掌握项目情况;科学谋划,发挥地域优势,高效利用衔接资金,推动乡村文旅产业高质量发展;加大工作推进力度,提升工作效能。

本报记者 王爱红

直播带货  
“唤醒”千年陶乡

本报记者 张 璐

夜幕降临,随着主播的开场,沁阳市山王庄镇盆窑村异常热闹,灯火辉煌,不时传来“老铁们”的叫喊声。

“我是你们的老朋友通通,欢迎来到我的直播间。”近日,在盆窑村黑陶小镇的窑洞里,网红男主播通通深情地说着开场白。四个补光灯、一个暖光灯,三个显示屏、一辆自制的直播车……在灯光环绕下,通通和搭档们载歌载舞,通过唱歌、歌舞等形式吸引更多的粉丝进入直播间,宣传家乡文化,让更多人了解黑陶文化和制作工艺。

全景摄像,让线上观众能清晰地看见所展示的商品,拥有身临其境的消费体验;线下,直播间还吸引了一大批围观的村民。“我每天晚上都来这儿看这位80后小伙直播,看着他卖力地展示黑陶产品,感觉自己作为这里的村民很自豪。”坐在一旁的大妈说。

泥与火融合,力与美凝结。盆窑村这个看似不起眼的小村落,却拥有河南省传统村落、河南省特色旅游村、河南省非物质文化遗产传承基地等金字招牌。这里是中国四大黑陶生产基地,黑陶制作可以追溯到秦汉时期,是名副其实的千年陶乡。

随着物质文化生活水平的不断提高,人们利用传统工艺品装点家庭生活环境的需求越来越大,盆窑黑陶的制作技艺和文化价值引起越来越多的关注。2017年,盆窑村以村北遗存的古窑洞为核心,规划建设了黑陶小镇,内设窑洞制陶展示馆、黑陶博物馆、党建综合体验厅、黑陶广场、古道牌楼等。在这里,不仅可以参观精美的黑陶工艺品,了解黑陶的生产工艺,还可以跟着制陶师傅亲身体验黑陶的制作。

据了解,早在抖音、快手等网络直播平台开始聚焦流量变现时,黑陶小镇就率先“试水”直播销售,经营户纷纷转变观念尝试直播卖货,深度挖掘“短视频+直播”在销售领域的潜能,打造销售新模式,积极与网络推广公司合作,邀请网络达人现场授课,推介盆窑黑陶及山王庄镇生姜、山药等特产。目前,盆窑村有100多人加入直播带货行列,每年网络带货收入500多万元,在实现“网红流量变现”的同时,推动黑陶文化的传播,助力黑陶特色产业发展,让黑陶文化焕发新的生机与活力。

西张茹村

驻村帮扶解民忧  
助农卖菜暖心头

本报讯 (记者王爱红 通讯员张爱璐)“感谢驻村工作队,他们天天在村里走访,知道我为芹菜滞销犯愁,就想方设法帮着卖,让我‘落袋为安’。”12月16日,说起几天前的卖菜经历,博爱县金城乡西张茹村脱贫户辛泽贤的心里充满着感激。

辛泽贤今年种了3亩多芹菜、1亩多花菜,蔬菜长势不错,其中芹菜亩产近3000公斤。如果按照往年市场行情就地收购,辛泽贤通过卖芹菜赚两万元不成问题。可是今年芹菜种植户增多,加上12月10日开始出现寒潮雨雪持续低温天气,不仅没有人到地头收购,还得自己下地收芹菜、找买家,这可把辛泽贤急坏了。

“芹菜要是收割多了不及时卖出去,很容易成堆堆烂掉。要是该收割的时候不收割,继续长在地里,纤维组织会不断增多,根系吸收能力下降,芹菜茎叶老化会导致空心和根部腐烂。”辛泽贤说。

博爱县供电公司驻西张茹村工作队走访得知这一情况后,第一时间向单位领导反映,针对辛泽贤的所急所盼,立即组织开展暖心志愿服务活动。

12月12日下午,驻村工作队员一方面打电话帮忙联系买家,另一方面将辛泽贤种植的芹菜拍成短视频,利用微信、抖音等新媒体渠道进行宣传。

12月14日10时许,辛泽贤收到了3000公斤左右的芹菜订单。11时许,驻村工作队员和辛泽贤一起来到他的芹菜地。寒风料峭中,大家有的帮忙收割,有的帮忙打捆,有的帮忙去除芹菜根部的泥土和残余毛根,有的帮忙装车。当晚,辛泽贤又收到了1500公斤蔬菜订单。

线上线下齐发力,为农解忧暖心头。驻村工作队帮助辛泽贤打通销售渠道,两天共卖掉近6000公斤的芹菜和花菜,解了他的燃眉之急。驻村工作队的暖心服务让辛泽贤感动不已:“多亏驻村工作队帮忙,不然今年种菜搭工夫又赔钱。现在地里剩的芹菜已经不多了,订单还在陆续接,感激的话我都不知道该咋说!”

主办单位:焦作日报社 市农业农村局  
总策划:宋振宇 王静锋  
总统筹:郭松涛 吕正军  
主编:李英俊 统筹:王爱红

