

守正创新 奋楫争先 2024年全市文化广电旅游工作会议召开

本报讯(记者杨景鹏) 怀川春早,以风为信。焦作文旅人齐聚一堂话创新、谋未来。昨日下午,2024年全市文化广电旅游工作会议召开。2024年,我市将坚持创新驱动、科技赋能、项目支撑、跨界融合,持之以恒推进文旅融合战略,坚定文化自信自强,推动文旅深度融合,满足群众文旅需求。力争全年接待游客量突破7400万人次,旅游综合收入突破610亿元,为全面推进中国式现代化焦作实践贡献文旅力量。

在过去的一年,我市持续深入实施文旅融合战略,着力围绕健全体制机制、夯实产业基础、丰富文旅业态等,焦作文旅市场活力尽显、“人财两旺”,交出了全年接待游客7261.87万人次,实现旅游综合收入571.16亿元的亮眼成绩单。

作为新春焦作第一会,都释放了哪些信号,划了哪些重点?2024年是将学习贯彻习近平文化思想全面引向

深入的关键之年,是推进文旅融合战略出圈出彩的奋进之年。会议深刻分析当前文旅发展新形势新趋势,吹响了全面书写“行走河南·读懂中国”焦作文章,推动文化旅游高质量发展发展的号角!

围绕今年全市文旅工作,会议提出,要在塑造文旅品牌上力求突破。持续强化活动引领,建强培优宣传营销矩阵,大力实施“引客入焦”行动,坚持围绕塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,加大文旅宣传推广力度,不断提升焦作文旅品牌形象。

要在增强公共文化服务效能上持续发力。健全现代公共文化服务体系,擦亮公共文化服务品牌、实施文化惠民工程,着力提升公共文化服务品质和服务能力,为人民群众提供更高品质、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化产品和服务。

要在厚植文旅产业发展基础上下大功夫。培育文创产业主体。加快组

建焦作市文化旅游投资集团。重点扶持金明草堂、封氏泥塑、博爱竹扇等文创产品企业,云上院子、周窑十八坊等民宿企业,以及河南动漫影视基地和焦作5G产业园等影视动漫和数字文旅企业,力争更多企业入围“河南文化企业30强”,不断培育壮大文旅市场主体。加强重点项目建设。围绕“三带五区”建设,着力推动白鹿仓黄河歌谣国际文化旅游度假区、太行山军事文化主题公园、解放区云川印象、焦电文化艺术创意产业园、百年矿业遗址公园暨黄河大运河非物质文化遗产展示中心等重点文旅项目建设,推动文创产业链链链强链延链,拉动全市文旅产业持续健康发展。

要在促进旅游业高质量发展上全面发力。创新培育文旅新业态。深挖山水、太极拳、黄河、名人、康养、红色历史、工业遗产等文化旅游资源,创新推动“旅游+”“+旅游”融合发

展。强化培育文旅品牌。提高现有A级旅游景区的品质和品牌影响力,争取新增1-2家国家AAAA级旅游景区;培育指导一批村、镇、企业创建全国乡村旅游重点村、省级乡村旅游示范村等品牌;鼓励支持文旅企业围绕康养旅游示范基地、体育旅游示范基地等打造融合品牌,助推文旅融合战略出圈出彩。完善文旅要素保障。构建焦作“美宿”体系,焦作全域“快进慢游深体验”旅游交通体系,创培“焦作美宿”,推出一批“焦作设计”“焦作制造”文创品牌。

会议深入学习贯彻2024年全省宣传部长会议、全省文化和旅游局长会议、全省广播电视工作会议、全省文物局长会议和全市宣传部长会议精神,还宣读了《关于对2023年度全市文化广电和旅游工作先进单位和先进个人进行表扬的通报》,沁阳市文广旅局等4家单位作了典型发言。

本报讯(记者杨景鹏) 围绕“四季有主题、月月有活动、周周有精彩、天天有场景”,构建焦作节会文旅IP,举行“百场展演、千场阅读、万场活动”,点亮焦作城市文化名片;打造一批文博场馆类A级旅游景区、推出“跟着考古游焦作”“跟着文物游焦作”系列活动,让文物活起来、火起来;打造“三条文化旅游带”“五大文旅片区”,以精品文化旅游项目引领文化旅游高质量发展……2024年我市文旅工作继续“卷”起来!

在昨日召开的2024年全市文化广电和旅游工作会议上,《2024年全市文化广电和旅游工作要点》(以下简称《要点》)发布。今年全市文化广电和旅游系统要认真学习贯彻党的二十大精神,围绕新思想,坚定不移锚定“两个确保”,围绕新要求,抢抓新机遇、谋求新突破、力争新成效,着力创建国家文化和旅游消费试点城市、国家文化和旅游市场信用经济发展试点城市、国家级非物质文化遗产特色景区和体验基地,厚植文旅融合发展新优势。

《要点》对今年全市文旅工作指出了明确方向——

大力开拓文旅市场。统筹各县(市、区)策划举办“春满中原·焦作过年”“龙腾怀川·粽情焦作”“活力夜焦作·快乐嗨一夏”“醉美金秋·相约焦作”等系列主题活动,以及云台山冰雪节、汉服花朝节、神农文化节、韩愈故里文化节、音乐节、荷花节、红叶节等特色节会活动,突出活动引领,强化文化赋能,创新营销方式,着力打造新业态、新场景、新体验,持续推动焦作文旅出新出彩。研究制定2024年旅游市场营销奖励办法,继续推出“一票游焦作”景区门票联动政策,适时推出“乘高铁游焦作”“乘飞机游焦作”景区门票减免政策。积极联动山西、甘肃、云南等国内友好省市,推动实行门票互免、产品互宣、客源互送,促进跨区域旅游协作。

创新文物活化利用。在全市实施“特色百馆”培育计划,推动文博场馆景区化建设,打造一批文博场馆类A级旅游景区。创新提升博物馆展陈水平,使优秀馆藏文物由“阁中深藏”走向百姓生活日常,充分展现焦作文化底蕴和内涵。举办全市讲解员大赛,做好博物馆评估定级工作,开发研学课程,推出“跟着考古游焦作”“跟着文物游焦作”系列活动,加快形成市场优势,搭建传统文化和现代生活的连接点,不断推动优秀传统文化进入寻常,繁荣发展。

推动非遗创新利用。整合竹编、面塑、叶雕、糖画、绞胎瓷等非物质文化遗产优势资源,创新开发传承形式,选择固定街区定期开设“非遗市集”;组织实施非遗“六进”百场系列活动;实施“非遗点亮计划”,加大对民俗、街区等非遗空间的改造力度,让非遗融入现代生活,成为文旅重要元素。深入挖掘太极拳资源,全面贯彻实施《焦作市太极拳保护和发展条例》,高质量推动河南理工大学太极拳重点学科建设,持续与Keep深度合作举办线上挑战赛和线下太极拳出圈活动,引导创作体现太极拳元素的文创产品等,持续推动太极拳“年轻化、时尚化、数字化、国际化”发展。

打造文旅品牌集群。启动云台山、陈家沟国家级旅游度假区创建工作;指导解放区、温县、沁阳市创建国家级全域旅游示范区,指导沁山区、武陟县全力创建省级全域旅游示范区。提高神农山、青天河景区的服务品质和业态体验,力争早日全新亮相;指导龙翔山、韩园和生动物园完善提升,形成新的休闲旅游吸引物。支持修武县创建河南省文化和旅游消费示范县,恩州驿古街创建河南省夜间文旅消费集聚区。开展市县级夜间文旅消费集聚区评选,指导每个县(市、区)打造1个夜间文旅消费场景。

实施精品文旅项目。围绕打造北部沿太行山自然山水景观带,中部沿天河、大沙河城市休闲景观带,南部沿黄河历史文化景观带“三条文化旅游带”,以及南水北调文化体验片区、大沙河休闲娱乐片区、沿山康养度假片区、云台天河生态旅游区、万达广场文旅片区“五大文旅片区”,着力推进计划总投资323亿元的26个续建文旅项目建设,年度计划完成投资63亿元;推进计划总投资191.65亿元的38个新开工文旅项目落地。重点推进总投资80亿元的白鹿仓黄河歌谣国际文化旅游度假区、总投资12亿元的大行山军事文化主题公园、总投资10.1亿元的解放区云川印象、总投资10亿元的焦电文化艺术创意产业园、总投资10亿元的百年矿业遗址公园暨黄河大运河非物质文化遗产展示中心、总投资5.5亿元的嘉应观黄河治理文化和生态保护展示馆、总投资5亿元的万都大

酒店、总投资5亿元的典礼学书历史文化主题乐园及匾额展览馆、总投资5亿元的恐龙欢乐世界等项目。

促进文旅业态提升。围绕“研学旅游”,挖掘太极拳文化、黄河文化、农耕文化、名人文化等高质量研学旅游资源,推出一批主题鲜明的研学旅行营地、精品研学课程和线路,打造“行走河南·读懂中国”河南研学品牌焦作精品研学产品体系。围绕“康养旅游”,依托文旅资源优势,立足文化养生、山水养生、太极养生、怀药养生、民俗养生,积极构建结构合理、供给丰富、富有特色的康养旅游产品体系和空间体系。实施康养旅游城市建设行动,以沿太行山康养片区为重点,加快建设精品民宿集群,推进省级康养旅游示范基地、省级乡村旅游示范村创建工作,打造高水平康养旅游目的地。围绕“乡村旅游”,持续提升我市省级乡村旅游特色村、特色生态旅游示范镇、休闲观光园区、创客基地数量,打造更多全国乡村旅游精品线路;推动乡村景区化发展,在全市范围内认定一批市级乡村旅游重点村。围绕“红色旅游”,创新开展“红色旅游助推铸魂育人行动计划”,重点支持云台山、青天河、西大井、老家莫沟、西滑封、十二会丰富红色旅游业态。围绕“体育旅游”,指导神农山、青天河创建省级体育旅游示范基地,鼓励有条件的景区建设体育公园、露营基地和户外运动基地,鼓励景区积极承办国内外各种登山、骑行、健步走、马拉松等赛事,打造“跟着赛事游焦作”新风尚。围绕“工业旅游”,指导大咖食品有限公司创建国家级工业旅游示范基地,指导龙佰、名仁等企业创建省级工业旅游基地。

多维打造最美空间 赋能公共文化高质量发展



太极全球剧场。

本报记者 贾蓝 摄

本报讯(记者杨景鹏 通讯员冯光中) 近日,2023年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛结果出炉,河南省焦作市太极全球剧场,在来自20个省市的2684个空间中脱颖而出,荣获最美公共文化空间大奖。

此次活动在文化和旅游部公共服务司指导下,由上海市文化和旅游局、上海市浦东新区人民政府主办,焦作市推出40余个空间参赛,经过专家初评、复评和终评,6个空间分别斩获1项最美公共文化空间大奖、2项百佳公共文化空间奖、3项优秀公共文化空间案例奖。具体是,太极全球剧场获评“最美公共文化空间大奖”“百佳公共文化空间奖”文博艺术空间;秦厂村综合文化服务中心获评“百佳公共文化空间奖”基层文化空间;云台小七·田园居书屋获评“优秀公共文化空间案例奖”公共阅读空间;覃怀书房获评“优秀公共文化

空间案例奖”公共阅读空间;国家方志馆南水北调分馆获评“优秀公共文化空间案例奖”文博艺术空间。

自2021年以来,焦作市3次参加长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛,荣获最美公共文化空间大奖1项、百佳公共文化空间奖5项、优秀公共文化空间案例奖14项,交出了“最美空间赋能公共文化高质量发展”的精彩答卷。

近年来,焦作市按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的原则,统筹利用历史人文、景区景点等各方面资源,因地制宜打造了一批空间形态“美”、设施设备“智”、服务手段“新”的新型公共文化空间,扩大了公共文化服务覆盖面,更好满足了人们多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

坚持统筹规划,因地制宜植入新型公共文化空间。焦作市在推动新型公共文化空间建设中不搞大拆

大建,而是先用足、用活现有资源,推动空间建设跳出固有形态,创新采用“空间+景区+文化遗址”等方式,将阅读推广、文化活动与旅游游览结合起来,在公园广场、文物遗迹、景区民宿等区域建设了“百年焦作城市书房”“小麦博物馆”“黑陶小镇”“莫奈花园民宿”等城市书房、文创空间、特色民宿等公共文化空间311个,延伸了公共文化服务半径,促进了城市品质化提升。其中,在美丽民宿周窑十八坊周边建设的周窑乡村图书馆,与河南省图书馆建立了分馆联建制度,并与焦作市图书馆实现了通借通还,推动了阅读服务走进乡村民宿,提升了广大群众阅读的新体验。

强化需求导向,牢固树立以人民为中心的文化建设理念。在人们追求美好生活的今天,多样文化需求迸发,公共文化空间“美不美”“好不好”,直接影响着人气“旺不旺”。为此,焦作市精准对接新型公共文化空间周边群众需求,积极提供高质量、个性化、多样化的文化服务供给,并以预约式、菜单式、互动式服务提高用户使用、参与的便捷度。在空间环境营造方面,强调设计创新、业态多元、跨界融合,在场景创意设计、与地域文化元素等方面进行有机融合。如太极全球剧场以印象太极演出为核心,通过将周边太极馆、太极景区融入现代元素进行整合打造,与演出活动形成联动,带给游客优质的沉浸式体验。老苗窑洞图书馆内设成人阅读、少儿活动、电子阅览等多个功能区域,运营中还将樊登读书会引入老苗窑洞,联合开展读书分享、教育交流活

动,为广大村民和游客提供舒适温馨的文化阅读空间。

引入社会力量,促进文化资源共建共享。在新型公共文化空间的建设运营上,焦作市采取“政府主导+部门协调+社会参与”的方式,充分发挥政策支持和共建共享的功能,积极引导社会力量参与公共文化新空间的建设运营,不断提升空间服务内涵。温县在投入子夏书屋建设后,与大咖食品有限公司建立联合运营模式,入驻幸运咖和蜜雪冰城两大品牌形象店,由店里员工负责书屋的日常维护运营,并与温县图书馆实现通借通还,同时在书屋内设置了半封闭的读书交流区,每年举办“趣味阅读写作”“趣味手工”、书法茶艺、文化礼仪等各类公益讲座及多彩活动近百场,形成了政府建设、社会运营的良性运转,搭建了书香新舞台。

此外,在实践中以“焦作百姓文化超市”平台为枢纽,积极推广“嵌入式”服务,挂牌了焦作百货大楼中心店、悠贝亲子图书馆、云上院子民宿等11个社会化服务点,构建了多层次、多元化的公共文化空间新格局。将文化服务有机融入各类公共文化空间,不定期开展形式多样、内容丰富、有针对性的文化活动,如在焦作百货大楼、王府井商场、万达等商圈,组织开展“优秀传统文化走进都市商圈”系列活动,通过非遗展示、技艺体验、美食品鉴等文化活动,吸引社会大众在走进商圈购物的同时“沉浸式”感受传统文化,让公共文化空间不仅有“面子”,而且有“里子”,真正让其转起来、旺起来、亮起来,实现了文化与商圈的互补、互利、共享、共赢。



国家方志馆南水北调分馆。

本报记者 王梦梦 摄

市文化广电和旅游局公布 第四批文化艺术类校外培训机构“白名单”

本报讯(记者杨景鹏) 为严格落实国家“双减”政策,进一步加强文化艺术类校外培训机构规范化管理,经各文化艺术类校外培训机构自主申报、所属县(市、区)文广旅局审核同意,截至2024年3月6日,我市第四批62家文化艺术类校外培训机构已取得文化艺术线下培训办学资质(“白名单”)在“焦作文旅”微信公众号上公布。

焦作市文广旅局提醒广大学生和家

长,选择合规培训机构,科学规划孩子的课余时间,多关注孩子身心健康。如孩子确需参加校外培训,请在公布的文化艺术类校外培训机构“白名单”中选择。

规范签订培训合同。在培训前,务必与培训机构签订《中小学生校外培训服务合同》(2021年修订版)。对培训服务、培训收费、权利义务、培训退费、违约责任、争议处理,要逐项逐条审阅确认,并妥善保管好合同文本,作为维权依据。切勿轻信培训机构工作人员的口头承诺,提防合同出现“概不退费”等霸王条款。

自觉抵制违规行为。不要选择证照不全的机构参加培训,不交时间跨度超过3个月或60课时的费用,单次交费不超过5000元,主动索取正规收费发票,防止出现“卷钱跑路”等情况,确保自身权益不受损害。

对尚未办理办学审核同意书的文化艺术类校外培训机构,市文广旅局提醒请尽快到属地县(市、区)文广旅局申请办理。