

# 跑出文旅文创融合发展加速度

## ——我市文旅文创融合战略推进综述

本报记者 杨景鹏

从冬日冰雪体验到春日汉服盛会，从夏日音乐狂欢到金秋登高赏红，云台山景区“爆款IP活动+新媒体宣传”，使得节事模式和游客互动不断创新，全年始终保持较高的市场热度、市场声量和市场流量；打造“非遗传承+科普研学+乡村文化旅游”模式，沁阳神农陶创意园走出“产学研”融合发展道路，黑陶研学与文旅相结合，吸引大量游客前来参观和体验，黑陶产品的开发和销售也能为当地经济注入新的活力……

两个精彩案例“浓缩”出我市文旅文创融合出彩出新的“精华”，更让我们感受文旅文创融合释放的新活力！

去年以来，我市全面贯彻落实全省文旅文创发展大会精神，大力实施文旅文创融合战略，积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，奋力开创文化旅游高质量发展新局面。2024年4月，

中国文旅经济高质量发展建设峰会组委会授予焦作市“中国文旅融合高质量发展示范城市”称号。

市委、市政府高度重视文旅文创融合战略实施，围绕全要素联动、全要素协同、全链条发力、全场景布局，出台推进文旅文创融合战略实施意见和相关配套政策，提出加速构建“三条文化旅游带”、打造中心城区“五大文旅片区”的发展思路，努力形成支撑城区、贯通全域的文旅文创深度融合发展新格局。坚持以节点串联全年、以文旅拉动全盘，先后成功举办焦作市打造高能级文旅成果发布会和文旅文创发展大会，持续扩大文旅影响力。研究出台《关于组建焦作市文化旅游投资集团的方案》，加快组建步伐，着力打造文旅产业旗舰品牌，为全市文旅文创高质量发展注入强劲动力。

坚持以大项目建设推动全市文旅产业破新局，为城市经济高质量发展添动能。2023年以来，谋划实施文旅项目50多个，完成

投资超100亿元，先后开工建设了焦作矿业遗址公园、陶瓷文化创意园、怀府恐龙乐园、李商隐纪念馆等重大项目，印发了《焦作市加快推进旅游公路建设实施方案》，致力于打造具有焦作特色的“黄河古都”“太行云天”一号旅游公路，努力做强山水游、做优文化游、做活城市游，精心打造全域全季全时全景化的旅游目的地。

坚持以活动为引领，持续做好全域引流、文旅促消费文章。充分利用春节、五一、端午、十一等重要时间节点，接续策划推出文旅促消费主题活动。始终做到“四个有”，即有方案、有主题、有落地、有复盘；“四个动”，即创新驱动、创意推动、景区联动、全域联动，力求一个节点一个台阶，努力打造独具焦作特色的节日品牌IP，推动实现“办好一个节、点亮一座城”。云台山音乐节2天时间吸引了来自国内外的10万乐迷，超7亿次的曝光量，使云台山迅速登顶全国热搜榜单，红遍全网、火爆全

国。2024年春节和五一假期，全市接待游客人数和旅游综合收入再创新高，稳居全省第一方阵。全市文旅促消费的热度不断释放，淡季不淡、旺季更旺、持续火爆的市场格局正在形成。

创新“文旅+”“+文旅”发展模式，努力构建乡村旅游、民宿旅游、研学旅游等多业态融合发展新格局。我市先后打造了4个全国乡村旅游重点村、12个省级乡村旅游特色村、3条路线入选全国乡村旅游精品线路；建成运营140多家精品民宿，成功创建5星级民宿5家、4星级民宿2家，高等级民宿数量位居全省前列；培育建设了26家“焦作市中小学生研学旅行实践基地”，4条研学线路入选2023年河南省研学旅行特色线路，精心打造“行走的课堂”。

围绕推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，我市坚持活化传承、具象化传播，不断打开焦作文化旅游发展新空

间。太行沁沁阳段成功入选中俄万里茶道申遗项目；《焦作市太极拳保护和传承条例》正式施行，河南理工大学太极拳学科列入河南省重点学科建设名单，填补了国内太极拳省级重点学科的空缺，有力地推动了太极拳的传承与发展……

“深入实施文旅文创融合战略，关键在于立足自身优势、挖掘潜在动能，探索文旅文创融合新表达。”焦作市文化广电和旅游局相关负责人表示，我市将持续实施文旅文创融合战略，围绕“三带”“五片区”发展布局，以品牌创建为引领，以大项目建设为支撑，以多元化业态培育为重点，以创新宣传营销为手段，精心培育太行山水、黄河文化、太极文化、名人文化、红色文化、陶瓷文化、怀药文化七大文化标识，加速城区旅游、太极拳发展、文旅产业的升级和突破，全面做好“行走河南·读懂中国”焦作文章，努力为“文旅文创融合看河南”贡献焦作力量。

## 研学怀川 读懂焦作

### 我市推出亲子研学“奇妙游”

本报讯(记者杨景鹏)研学怀川，读懂焦作。近日，我市面向社会推出“焦作旅游不可不参加的六场亲子精品研学”，引导广大市民和游客以家庭为单位畅享节日欢乐，拥抱诗与远方，让收藏在场馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字，随着一场场精品主题研学活动“活”起来、“火”起来！

#### “寻根太极”主题研学

依托太极拳发源地陈家沟，围绕学习拳文化、练习拳功夫、传习拳精神等核心内容，推出跟着名师练太极、《杨露禅学拳》情景剧等“寻根太极”主题研学活动，充分彰显太极拳所蕴含的中华优秀传统文化意境之美，使参加活动的家长和青少年领略、感受人类非物质文化遗产太极拳的博大精深。

#### “博”览历史”主题研学

以全市各级各类文博场馆、历史文化名人纪念馆为载体，以善“研”、会“学”、乐“游”为宗旨，坚持“游学并重”，用文物讲述历史，让历史照进现实，让名人“走”进生活，吸引广大市民和游客走进文博场馆，赴一场寓教于游的研学旅行，触摸和感知焦作的历史长度和文化厚度。

#### “红色追忆”主题研学

依托西大井1919红色教育基地、寨卜昌村红色教育基地、太行八英馆、楠舍十二会红色教育基地、焦作王忠敬事迹陈列馆等红色资源，深刻感受革命先烈不畏艰险、敢于牺

牲的“特别能战斗精神”以及坚如磐石的初心信仰，使参与研学的广大市民和游客思想上受到教育，精神上受到洗礼。

#### “探‘陶’之美”主题研学

挖掘展示我市绞胎瓷、黑陶、天目瓷等丰富独特的陶瓷文化，连线金谷轩绞胎瓷博物馆、河南天目瓷焦作艺术馆、神农陶文化创意园等陶瓷研学点位，设置寻“陶”之旅、探“陶”之美、制“陶”之乐三个篇章，参加研学的广大市民和游客既可参观陶瓷传承工坊，全面了解陶瓷发展史和拉坯、抛光打磨、雕刻等工艺制作流程，又可自己挽袖上手，体验泥塑和拉坯工艺的魅力，品味和感受陶瓷的器物之美。

#### “品读黄河”主题研学

围绕全国唯一的“中国黄河文化之乡”品牌，串联嘉应观、御坝、渠首、黄河龙泽园等重点位，融合黄河生态、黄河泥坝、四大怀药等元素，开展“趣游黄河文化主题研学季”，使参与研学的广大市民和游客充分领略中华民族壮丽的治河史诗，感悟崇高的治河精神，体验非凡的黄河文化魅力。

#### “拥抱自然”主题研学

依托市森林动物园、和生森林动物乐园，开设“近距离观赏野生动物”“小小饲养员”等研学游活动项目，让广大少年儿童课之余投向自然学堂，亲密接触自然、探索自然，近距离观察动物、了解动物，形成尊重自然、顺应自然、保护自然的价值观念和行为习惯，倡导和引导家长和孩子建立人与自然和谐共生的价值观念。

## 非遗新青年

### 马超:让月山八极拳更好融入生活

本报记者 杨景鹏

“文有太极安天下，武有八极定乾坤”。月山八极拳动作刚猛，气势雄健，动作简洁朴实，属于短打类拳种。以六大开、八大招为技术核心，以两人攻防过招为主要内容，以靠桩、磕桩、踢桩、举石担、提篙、捲砖为主要手段。徒手套路由有八极拳小架、八极拳大架、八极拳对接等；器械套路主要有六合枪、单刀、双刀、大刀等。

2008年6月，月山八极拳被国务院公布为“第二批国家级非物质文化遗产”。今年34岁的马超是全国八极拳冠军、国家级运动健将、中国武术六段、武术一级裁判员，3岁时跟随其父练习月山八极拳。作为非物质文化遗产代表性传承人，2013年从北京体育大学毕业后，为了传承月山八极拳，他毅然放弃出国发展的机会，回到家乡传承八极拳。传习月山八极拳十几年来，马超潜心深究，使得原汁原味的月山八极拳得以传承和发展，先后取得“全国武术套路冠军赛(传统项目)八极拳冠军”“全国传统武术比赛八极拳、双刀冠军”“第三届全国武术运动大会八极拳、双刀冠军”“河南省十运会武术套路比赛棍术冠军”等荣誉。

马超说，为了月山八极拳的传承与发展，他将不遗余力在学校、社区、机关等各个层面进行推广，让更多人了解并传习。同时借助现代科技手段，让月山八极拳更好地融入现代生活，让这一历史悠久的传统武术文化在新时代里焕发出更加璀璨的光芒！

马超在月山八极拳。 (照片由本人提供)



马超在月山八极拳。 (照片由本人提供)

## 缤纷夏日学子行 我市推出暑期文旅“大礼包”

本报讯(记者杨景鹏)作为暑期出游高峰的开端，端午小长假为暑期旅游旺季打好“前哨”。为了吸引莘莘学子到焦作休闲度假，我市文旅系统推出了门票优惠政策以及丰富多彩的文旅活动。届时多元业态焕发暑期文旅市场，焦作文旅迸发活力。

云台山景区6月9日至8月31日，2024全国应届高考生持本人准考证、有效身份证，即可享受云台山景区免门票福利(需购买60元/人的观光车票，车票连续3天有效，景点不限次游览)。青天河靳家岭景区即日起至6月30日执行门票半价。神农山景区6月9日至8月31日，2024全国应届中、高考生凭本人准考证免门票。陈家沟景区6月10日至8月31日，2024全国应届中、高考生凭本人准考证免门票。另外，“一票游焦作”门票联动优惠活动进行中，今年12月31日，全国游客凭云台山门票7日内到青天河、神农山、青龙峡、峰林峡4个景区门票全免；到陈家沟、焦作影视城、嘉应观、焦作森林动物园4个景区

门票半价(国家法定节假日除外)。

孟州市“快活夜宴”文旅市集，集合啤酒烧烤、特色小吃、街舞表演、行为艺术、时尚潮玩、儿童娱乐、非遗展示等，让广大市民和游客真切感受“市井风”“烟火气”“文艺范”。

武陟县“行走嘉应观 读懂治黄史”系列活动，推出“行走嘉应观 读懂治黄史”黄河文化游学行、嘉应观黄河非遗文化之旅、嘉应福地净心之旅等，让广大市民和游客沉浸式体验古坝制作、木版年画、拓印、舞狮子、打鼓等黄河元素之美。

典礼堂学书历史文化展览馆设置传统文化展示、特色美食、娱乐演绎等文旅业态，使游客充分享受各类美食，感受非遗漆扇、非遗拓印、皮影戏、花鼓戏、变脸演艺等非遗文化的魅力，沉浸式体验5G全息投影带来的虚拟文化盛宴。

恩州驿文旅市集举办“焦作非遗购物节”，推出各类特色非遗文创产品；设置创意美陈打卡点，满足游客旅拍需求；布设各类非遗拓印、非遗展演、非遗美食、网红小吃、酒肆茶馆等特色业态，让游客实现“可吃的”“可玩的”“可带的”自由。

大沙河生态公园“溯古韵·亲自然”亲子文化嘉年华活动中，“金银”沙滩的现代乐趣与盆景园传统文化的深厚底蕴完美结合，嬉水派对、国学国风、自



游客在云台山景区尽享夏日清凉。

(云台山景区供图)

然探索，亲子文化嘉年华，让你和孩子的心在这个夏天贴得更近。

打卡河南写生·大南坡活动，让游客投身于大南坡村的自然风光中，这里的一屋一石、一云一景、一木一盆皆变成了画家笔下了一幅幅充满生命力的画作。

古温醇美市集活动将星空帐篷、巨型天幕、露天电影、自助

烧烤、户外飞盘、音乐啤酒、才艺展示等融入其中，打造夜间消费场景，让游客全方位体验露营生活。

南水北调天河公园暑期活动丰富多彩。6月，景区以市集结合国潮音舞台，由餐饮加游乐作为主要内容，大型电影舞台及表演作为增值体验，举办市集活动。7月，景区以欧洲杯为活动背景，体育精神为主导，球赛电

## 跟着高考试题去旅游

### ——大南坡入选高考试题再次火出圈的背后

本报记者 赵改玲

它是全国乡村旅游重点村、省级文化产业特色乡村；它是2022年河南省“最美公共文化空间”，它就是修武县西村乡大南坡村。今年4月1日，文化和旅游部公布了文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例和优秀案例名单，“焦作市修武县大南坡村：留住乡愁传承文脉 用‘美学经济’引领乡村振兴”入选十佳案例。

这几天，大南坡因入选今年高考试题，受到省内外媒体的关注和报道，再一次掀起一圈圈涟漪。

6月8日，中国教育报公众号发布《2024年高考思想政治全国卷试题评析来了》，其中提到：文综新课标卷第39题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，选取大南坡村探索美学赋能乡村振兴的典型案

例。文综新课标卷第39题，以大南坡村探索美学赋能乡村振兴的发展之路设置问题情境，要求学生分析辩证思维的整体性特征和动态性特征在美学赋能乡村振兴发展之路中的具体体现，引导学生多角度、多层次、综合全面地分析问题，用变化发展、矛盾运动的观点思考问题，从而提高辩证思维能力。

如果你是考生，你将如何作答？现在的大南坡如何美出圈？大南坡村是我市修武县的一个小山村，依山而建，错落有致。该村曾因煤矿产业而兴，后来因资源枯竭，日渐成为“空心村”。

2019年年底，修武县以“美学经济”为抓手，邀请来自各地的乡建、设计、美学专家为大南坡的重建出谋划策，村中的山村风貌、民俗人情、历史文化等资源日渐延伸发展为乡村民宿、山野美食、文化创意等振兴支点。

废弃的村大队部修旧如旧，成了艺术中心；旧的怀梆戏台和化妆间被改造成方所书店；荒废已久的老供销社升级改造后，成了文创品牌“碧山工销社”的连锁店；老房子里开起民宿、茶馆，空地上建起娱乐设施。如今，在大南坡村，怀梆戏和摇滚乐同台献唱，设计新颖的“老村小馆”和村民市集热闹非凡，知名画家和诗人长年在村中开设“美育课”……大南坡村的新生，离不开“美”的滋养。

走上“气质美”的致富路、融入“文艺范”的新日常、注入“创新力”的美育课……如今的大南坡，不仅吸引着游客来这里打卡，也为作家提供了源源不断的创作“活水”。

修武籍作家乔叶，曾长期在这里跑村、泡村，写出了一部轰动全国的长篇小说《宝水》。这本小说获得了第十一届茅盾文学奖，颁奖前播放的作家短片就是在大南坡拍摄的。获奖后，乔叶重回到大南坡，和她的书迷共同探讨故乡对文学、对文学创作的滋养。

不少游客跟着试题去旅游。盛夏的大南坡，夏木葱茏，荷花盛开。6月9日，在这里举行的艾草花束活动，为大南坡村增加了端午节日氛围。

可以说，大南坡村，一半风雅，一半烟火。一边是演绎乡村美学的大南坡艺术中心、书香环绕的乡村文化书店，一边是瓜果

累累的农家菜地，昔日山村，呈现出源源不断的生机与活力。如果你想更深入地了解大南坡，不妨到实地看看，这个小山村打卡点不少：方所乡村文化·大南坡，在这里喝着咖啡看着书，无比惬意；大南坡艺术中心，这里建筑面积350平方米，全景式展现大南坡的前世今生；碧山工销社(焦作店)，这里着力民间百工与当代设计的融合，勾连城市与乡村的物质和精神需求。还有这里的民宿和农家菜，会让你难忘。

对于大南坡未来的项目，安徽大学创新发展战略研究院副教授左靖表示，项目将会持续下去，“每年我们会做一个节庆，叫‘南坡秋兴’，和大南坡的老师一起推动儿童美育工作。”据介绍，目前左靖团队还有两位驻村员，为村里的小学生开展长期的儿童美育课程。