



业界动态

发挥产品优势 输送金融“活水”

# 农行焦作分行“惠农e贷”助力乡村振兴

## 光大银行焦作分行 推出“零钱包”便民兑换服务

光大银行焦作分行

推出“零钱包”便民兑换服务

本报讯(记者孙阔河)今年上半年,农行焦作分行紧紧围绕市委、市政府乡村振兴规划,以“惠农e贷”为抓手,结合各县域产业发展格局,编制行业“生态图谱”,创新实施农户贷款“一县N品”策略,持续优化服务模式,助力乡村振兴。据统计,截至6月末,该分行农户贷款较年初净增8.33亿元。

“惠农e贷”是中国农业银行依托互联网大数据技术,专门为农民设计的一款线上化、批量化、便捷化、普惠化的贷款产品,具有新、快、准、信、简、惠六大优势,客户可采取

线上线下相结合的方式办理贷款,并能循环使用,随借随还,按实际使用天数计息。

为了大力推广“惠农e贷”,从根本上破解长期以来制约农户发展的贷款难、担保难、利率高瓶颈,农行焦作分行按照上级行要求,积极构建“一把手”总抓、主管行长具体抓、相关部门日常抓的“惠农e贷”推动组织体系,将当地政府主导发展、最有本地特色、最具规模优势、最有辐射带动作用的产业或专业市场作为“惠农e贷”“一县N品”策略服务对象。

为使“惠农e贷”投放更精

准,该分行组建市县两级联合调研组,深入走访政府职能部门,走访行业协会、市场管理方、产业聚集村“两委”,走访担保公司,走访重点客户,摸清各地主流产业分布情况、重点客群分层情况及核心客户综合金融服务需求。然后,按照“一产业一方案、一户一策略”原则,制订各县(市)“惠农e贷”“一县N品”专项服务方案,重点支持以龙头企业为核心的现代农业产业、以粮食安全为重点的种养殖业、以城乡消费为重点的乡村旅游业等各类农村经营主体。

为了发挥“惠农e贷”产品优势作用,农行焦作分行纵深推动“惠农e贷+”服务,开展上下联动、部门联动、业务联动,狠抓综合营销服务效能。同时,重点支持辖内有品牌、有市场、有规模的特色农业产业,大力开展产品创新,推出了“山药贷”“粮食贷”等特色产品,助上下游产业链“延链、强链、补链”。

如今,“惠农e贷”正在成为

农行焦作分行服务地方乡村振兴、惠农富农的“金融利器”。下一步,该分行将继续发挥自身金融产品和科技创新优势,以“惠农e贷”为切入点,履行大行担当,把“普”做广,把“惠”做实,全面提升互联网金融服务“三农”效能,为全市乡村振兴贡献农行力量。



## 市农商银行系统:把握“四个关键” 助推“万物生长”

本报讯(通讯员黄艳杰)今年第二季度“万物生长”营销竞赛活动开展以来,市农商银行系统紧紧围绕省行党委“123456”工作部署,坚守支农支小支微市场定位,专注服务“三农”主责主业,发扬优势、补齐短板,不断提高产品营销的广域性和信贷支持的实效性,助推二季度“万物生长”硕果累累。截至6月末,市农商银行总得分99.84分,在全省农商银行系统“万物生长”营销竞赛中排名第五。

一是用好关键抓手,做实农村市场。始终坚守支农支小支微的经营定位,以“网格服务”管理为核心的理念,以“整村授信、批量营销”为关键抓手,强化县、乡

(镇)、村三级联动,扎实推进“1+2+3+N”全方位金融服务方案落地落实。以行政村为基本单元,通过“信用工程创建”“党建共建联盟”等形式,逐村逐户推进,批量开展授信,做深、做实、做透农村市场。目前,6家县域行社对辖内1780个行政村开展整村授信工作,上半年新增授信3705户,金额8.79亿元。紧紧围绕涉农资金需求,围绕辖内“四大怀药”、高标准农田建设等特色产业发展,重点加大对新型农业经营主体的金融支持力度,有效助推农村农业产业振兴。截至6月末,共发放涉农贷款余额307亿元,较年初净增15.06亿元,为县域农业产业注入金融活力。

二是优化关键环节,深耕城区市场。立足城区网格区域,优化营销模式,做好精准营销、批量营销和联动营销。细分目标市场,责任分解到人,深入挖潜客户资源,开展“营销三部曲”,即“名单营销、转介营销、挽回营销”,实现网格精准营销;用足用好省行金燕和豫商系列信贷产品货架,对辖内社区、市场、商圈、企事业单位开展“拉网式”营销,精准匹配存贷产品,实现批量重点营销;充分发挥农商银行系统网点多、客户多的资源优势,常态化开展金融知识普及活动,组织大家利用微信公众号、抖音等新媒体平台开展宣传,为客户制订存款、贷款、银行卡以及电子银行产

品等产品综合服务方案,实现多业务的联动营销。

三是把握关键方向,突出投放重点。全市农商银行系统常态化开展“行长进万企”活动,持续开展企业“白名单”机制建设工作。截至6月末,全市建档评级白名单企业1580户,累计授信45.26亿元,授信项目31.55亿元;围绕省、市重点项目、优质国有企业、学校、医院、“专精特新”等重点行业和区域,优化服务方案,用好产品货架,开展精准营销。比如,聚焦“专精特新”企业轻资产的特点,加大“科技贷”产品推介力度;聚焦涉农“专精特新”企业担保难的特点,引进农机机构介入,满足企业用款急、期限短、频度高的资金

需求。截至目前,全系统已对辖内77家“专精特新”企业发放贷款6.55亿元。

四是锻造关键队伍,提升营销效能。突出抓好营销队伍建设这个关键因素,实施“青蓝接力”营销人才培养行动,在全系统倡树“尊重奉献者、尊重创造者”的鲜明导向,持续完善培训、考核、评价体系,通过提升信贷单笔计价考核系数、增加客户经理绩效薪酬、完善尽职免责办法、外出培训学习等方式,择优配强客户经理队伍,提升客户经理积极性。全系统上半年客户经理人数从年初的378人提升至450人,占比从17.57%提升至20.81%,客户经理营销主动性和精准性显著增强。

### 瑞众人寿焦作中支

#### 观影活动关注儿童教育

本报讯(记者孙阔河)为持续践行“诚实守信,客户至上”的服务理念,日前,瑞众人寿焦作中支联合辖内支公司,以2024年客户嘉年华活动为依托,围绕“健康、教育、生活、保单服务”四大方向,在焦作市区和武陟县、孟州市等多地举办以“瑞启新程,悦众而来”主题系列观影活动。

为确保活动圆满举行,该中支提前谋划,制订方案,要求辖内各支公司抓住契机,强化客户维护,提升客户黏性。活动中,各支公司安排客户经理,发放宣传折页,宣讲产品特性,并围绕教育主题,与客户共同探讨教育理念和教育方式,一起分享教育经历、学习心得。同时,与参加活动的孩子亲切谈心,详细了解他们的家庭和学习情况,以及现在生活中所面临的困难,鼓励他们乐观面对生活,努力学习,奋发向上,树立正确的人生观、价值观,以积极进取的精神面对困难。

此次活动在广大客户中引起强烈反响。瑞众人寿焦作中支表示,希望通过此次教育主题观影活动,进一步唤起社会各界对教育事业的关注与支持,为孩子们营造一个更加公平、更加优质的教育环境。

### 行业信息

#### 六大银行表态

#### 积极为国家经济发展贡献力量

党的二十届三中全会闭幕后,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行6家国有大行率先以多种形式传达学习党的二十届三中全会精神,为下一阶段的重点工作进行研究部署,各大银行传递出了积极的信号,展现出对中国经济发展的支持和信心。

六大银行都明确了以服务实体经济为根本宗旨,着力支持中国式现代化的发展。各大银行在会议中都强调了深化改革的必要性,通过改革实现自身的高质量发展,为国家经济发展贡献力量。

这次六大银行会议所传递的新

信号还体现在他们对于新时代金融改革的思考和布局上。随着中国经济结构和发展模式的不断优化调整,金融机构也在积极应对挑战,加快转型升级,为适应新形势下的金融市场作出努力。

六大银行在会议中强调了创新驱动发展、服务实体经济、推动高质量发展及风险管理和合规经营等方面的重要性。

六大银行纷纷表态支持全会精神,积极贯彻落实国家发展战略,将自身发展与国家发展紧密结合起来,为实现中国特色社会主义现代化建设奋力拼搏。

(据《中国金融网》)

## 中国人寿寿险理赔服务持续升温

本报讯(记者张蕊)近日,中国人寿保险股份有限公司发布了2024年上半年理赔服务报告。报告显示,理赔服务的价值不仅体现在理赔规模上,更体现在理赔温度上。中国人寿寿险公司始终用真情服务客户,响应人民的殷切期盼,持续打造“快捷、温暖”的理赔服务品牌,用行动践行保险使命。

今年年初以来,中国人寿寿险公司电子发票主动提醒报案理赔率超35万件,赔付金额超4亿元。这种服务模式相较于传统的理赔方式,大大缩短了出险支付时效,提升了客户

的服务体验。

2023年,该公司重磅推出“理赔预付”服务,打破就医后理赔的传统模式,为就医过程中的客户提前送去保险保障。今年上半年,为超3.1万名客户提前送去关爱,预付金额超4.5亿元,该项服务受到了客户的广泛好评。

2019年3月以来,该公司持续推动“重疾一日赔”服务,为更多客户更快地送去保险关爱。“重疾一日赔”目前覆盖了重疾赔付中占比最高的恶性肿瘤和部分心脑血管疾病。今年上半年,“重疾一日赔”赔付11.7万件,赔付金额近54亿元。

此外,中国人寿寿险公司在业内率先推出医疗电子发票在理赔环节的数字化应用。今年上半年,电子发票赔案量超431万件,赔付金额超42亿元,赔付时效仅0.28天。理赔预付赔案量超378万件,赔付金额近25亿元,最快可达秒级理赔。

积极应对重大突发事件。今年上半年,中国人寿寿险公司第一时间响应77件突发事件,为每一位受困于暴雨、火灾、交通事故等灾害的客户送上温暖服务,用专业和温情筑起抗击灾难的“长城”。

## 双色球 1500万元大赠票活动 备受欢迎 快来参加吧

本报讯(记者朱传胜)实习生陈秋帆)记者昨日从市福利彩票发行中心获悉,“幸运双色球复式送不停”1500万元大赠票活动仍在火热进行中,持续为购彩者送去惊喜。其中,漯河市一名购彩者凭借一张赠送票,喜中当期双色球二等奖,收获奖金27.7万余元。消息一经传出,全省彩民都很兴奋,购彩热情高涨。

据介绍,此次赠票活动自双色球游戏第2024081期(2024年7月16日晚开奖)开始,凡在省

内任意福彩网点购买双色球游戏彩票单张满56元(含)以上,即赠送1注单倍机选7+1复式双色球彩票(价值14元);单张满112元(含)以上,即赠送1注单倍机选7+2复式双色球彩票(价值28元)。赠票由销售设备自动随机出票。此外,多期彩票不参与活动。本次活动预算资金1500万元,1500万元赠票送完当期,活动终止。

为助力双色球1500万元大赠票活动的开展,进一步激发彩民的购彩热情,持续推广双色球游戏复式玩法,市福利彩票发行中心工作人员还深入到一线站点开展双色球1500万元大赠票活动培训,以此提高活动宣传效果。

市福利彩票发行中心提醒,如持有符合赠票规则的中奖票,请在期限内兑奖完毕。



## 投资黄金仍要慎之又慎

□李学杰

今年以来,笔者经常收到读者朋友的咨询,询问在金价不断攀升的情况下,能不能投资黄金等贵金属?诚然,国人一直热衷于买升不买降,金价攀升看起来是投资的好机会。但是,黄金等贵金属的投资具有许多不确定因素,盲目投资或者在涨价阶段入市投资都不是最好选择。因此,笔者一直告诫读者朋友一定要谨慎投资。今年年初以来,黄金等贵金属几番暴跌,给我们浇了一盆盆凉水。而7月中旬以来,国际黄金、白银价格再度上涨,波动加剧,与

黄金价格挂钩的银行积存金业务热度也在持续攀升。

在交易火爆的同时,笔者却注意到,近期多家银行发布了贵金属交易风险提示,提醒投资者合理控制持仓规模,理性交易。

上海黄金交易所提示,各会员单位需增强风险防范意识,做好风险应急预案,做好投资者风险防范工作,合理控制仓位,理性投资,确保市场稳定健康运行。

业内专家提醒,近期商业银行进行风险提示并收紧部分贵金属业务,主要是为了提醒投资者防范风险、审慎投资,降低交易

活动的潜在风险,更好地保护投资者合法权益。

国民传统的投资理念认为,贵金属,特别是黄金,是一成不变的价值产品、只涨不跌的投资产品。但事实并非如此。黄金、白银市场有时也会出现较大波动,要注意规避这样的风险。因此,在投资贵金属的过程中,投资者首先要具备基本的投资理财知识,并对贵金属市场有一定了解,避免“羊群效应”。

值得注意的是,国际金价在上一周再次刷新历史新高后又迅

速“掉转船头”出现震荡回调,这一趋势或预示着下半年黄金投资依然存在不确定性。

加之欧美各国受美国大选和通胀影响,后续降息与是否存在不确定性,对应美国实际利率抬高,导致市场对美联储9月降息的预期又有所调整,金价将随预期调整而回落。



## 农发行焦作市分行 “全民反诈在行动”精准发力

本报讯(记者孙阔河)为持续防范打击电信网络诈骗,进一步增强社会公众的安全防范意识,提高风险防范能力,日前,农发行焦作市分行开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动。

为延伸精准宣传,发挥职能职责,该分行组织员工深入人民密集场所开展防范和打击电信网络诈骗宣传活动,重点向群众普及防范新型电信网络诈骗知识,讲解电信诈骗违法犯罪的特点和作案手段,耐心细致解答群众提出的各种问题,帮助群众加深对诈骗手段和方式的了解。

该分行表示,下一步,将继续深化“全民反诈在行动”集中宣传月活动,提升社会公众金融素养以及防范电信诈骗能力,营造全民反诈、主动拒斥的良好氛围。

## 建信人寿焦作中支 防范非法集资宣传月见成效

信朋友圈积极推送防范和打击非法集资知识链接,加强风险提示;另一方面,注重柜面服务,结合以案说法、以案示警,让市民远离高收益陷阱。

持续深化,巩固成果。该公司以“防范非法集资宣传月”活动为契机,后续将常态化开展宣传活动,紧扣群众关于防范非法集资的知识盲区、认识误区,成立工作领导小组,细化宣传方案,要求把宣传月各项工作落实到位。

深度聚焦,创新宣传。该公司通过线上线下多渠道开展宣教活动;一方面,组织全体员工通过微信群、微

## 中行焦作温县支行 政银企对接 助企业发展

支持科技创新型企业的发展。中行温县支行积极响应国家创新驱动发展战略,为拥有核心技术、创新能力强的企业提供专属金融服务,助力其加速科技成果转化,实现跨越式发展。

普惠金融贷款是中行践行社会责任、服务小微企业的重要举措。该贷款产品具有申请便捷、审批快速、担保灵活等优势,切实解决了小微企业融资难、融资贵的问题,为小微企业的成长注入了强劲动力。

会上,中行温县支行专业团队精心宣讲了一系列针对性强、优惠力度大的贷款产品,其中包括设备更新贷款、科技金融贷款以及普惠金融贷款。

设备更新贷款旨在为企业提供更新生产设备,提高生产效率,增强市场竞争力。这一贷款产品具有额度高、期限长、利率优惠等特点,能够有效缓解企业在设备升级换代过程中的资金压力。

科技金融贷款则聚焦于

同规格“零钱包”,以此满足客户小额现金的使用需求。光大银行焦作分行所辖网点均配备充足的小面额现钞,并开通人民币兑换窗口,建立了现金预约、残损币兑换及小面额人民币预约登记制度,无偿为社会公众提供兑换服务。

为进一步提升“零钱包”的知晓率、普及率、使用率,光大银行焦作分行工作人员对到网点办理业务的客户进行主动宣传,组织工作人员走进网点周边便利店、商超快餐店等社会经营主体,进行宣传引导和“零钱包”上门兑换服务工作,并建立长期供应联动机制,为广大客户提供优质、便捷的金融服务。

通过开展“零钱包”兑换便民服务活动,光大银行焦作分行为百姓办好了实事,解决了难题,送去了温暖,不仅满足了市民现金支付、找零需求,还有效搭建起银行与市民的连心桥。

光大银行焦作分行

推出“零钱包”便民兑换服务

为进一步提升“零钱包”

的知晓率、普及率、使用率,光大银行焦作分行工作人员对到网点办理业务的客户进行主动宣传,组织工作人员走进

网点周边便利店、商超快餐店等社会经营主体,进行宣传引

导和“零钱包”上门兑换服

务工作,并建立长期供应联动

机制,为广大客户提供优质、便

捷的金融服务。

通过开展“零钱包”兑

换便民服务活动,光大银行

焦作分行为百姓办好了实

事,解决了难题,送去了温

暖,不仅满足了市民现金支

付、找零需求,还有效搭建

起银行与市民的连心桥。