

一场饕餮盛宴：当非遗“遇见”文旅



游客在景区习练太极拳。

(焦作市文化馆供图)

本报记者 王玮萱

7月24日，2024年河南经典非

遗进民宿系列文化活动在我市五星级旅游民宿周窑十八坊开幕。又一次，非遗与文旅实现了双向奔赴！

文旅热度攀升，民宿成产业“顶流”。非遗“入住”民宿，融“土味”于“顶流”。同时，非遗也让顶流更显品质。这，本是一场双向奔赴的美丽遇见。

民宿，凸显“民”，落地“宿”。因而，民宿不单单是平台造景，应是让游客体验“土味情话”的平台。此时，非遗显山露水，填补了这项空白。

近年来，我市致力打造“北方民宿之都”，全市投入运营民宿已超140家。同样，我市也是非遗大市，拥有13项国家级非遗、87项省级非遗、277项市级非遗，内容涵盖饮食、舞蹈、中医药、传统手工艺、民间传说等多个门类。此时，若强强联手，必能在文旅市场开拓崭新天地。

今年“文化和自然遗产日”、端午假期，市文化广电和旅游局主办、市非物质文化遗产保护中心与恩州驿古街联合承办，焦作市“四大怀药”集市“开市”。此次活动中，13家生产加工销售“四大怀药”企业表现踊跃，山药粉、山药酱、怀菊花茶、怀地黄泡菜……让游客目不暇接，大饱口福。集市开业3天，新建的恩州驿古街赚足了人气，“四大怀药”系列产品的展商赚足了吆喝声，也鼓了钱袋子。

非遗一旦“潮”起来，便是全新的文旅生活。

今年5月1日，温县张保忠太极武院的师生上午还在恩州驿古街表演，下午就走进了云台山小寨沟舞台。逢文旅旺季，这就是他们的生活常态。武陟黄河飞龙队长年在各

景区（点）演出，从一个不起眼的小村走向了大舞台，已是文旅市场的香饽饽。

去年国庆节、中秋节，市文化馆组织非遗项目走进西大井1919文旅景区、焦作市影视城等展示展演。同时，该馆还邀请景区讲解员通过焦作非遗官方抖音、微信公众号平台在线直播讲非遗，总计在线浏览人次近6.5万人次，进一步扩大了焦作非遗文化的影响力、感染力，也为文旅市场制造了亮点、看点和经济增长点。

文旅深度融合，非遗表现愈发积极。其在城市商业街区、景区（点）等，无处不在。有了非遗，文旅市场的大戏才能“唱”起来。

然而，我们也看到，我市非遗项目虽然多，但在文旅市场的利用率并不高；非遗文化虽厚重，但能量不算大，“明星爆款”少；非遗文化虽意在创新，但创新思维不强，尚未找到与文旅市场无缝接轨的路径。

如何在文旅市场中聚沙成塔、积水成渊？我市非遗文化要靠市场平台、靠政策引领，也要靠自身突破创新。



刘建国画作《红旗渠》通过国家艺术基金项目审核

本报讯（记者王玮萱）记者近日从市文联获悉，由我市画家刘建国创作的中国画《红旗渠》通过国家艺术基金项目审核，并顺利结项。

2023年12月，国家艺术基金经国务院批准成立。其旨在打造、推广精品力作，培养艺术人才，推进国家艺术事业健康发展。美术创作项目重点资助以现实主义精神和浪漫主义情怀观照人民的生活、命运、情感，反映人民喜怒哀乐和气象万千的生活景象，讴歌奋斗人生、刻画最美人物、描绘祖国秀美山河，具有显著时代意义和历史、文化、学术价值的作品。2022年，国家艺术基金通过美术创作资助项目104项，中国画36项，刘建国申报的中国画《红旗渠》是其中之一。

刘建国，字光裕，1971年出生于我市修武县，现为中国美术家协会会员、焦作市美协副主席。其擅于创作人物画，并以描摹人物内心性灵和乡土情怀为审美追求。他笔下的人物造型层次突出，醇厚朴实而又热情洋溢。

《红旗渠》项目立项后，为了抓住红旗渠精神核心，刘建国多次实地考察写生，与林州市当地政府结合，查阅大量史料，反复观看修建视频，访问了多名红旗渠建设者，获取了一手创作素材。此外，他还与当地30多位参与修建的百姓建立一对一联系，收集、记录、了解相关资料200余份，图片300余张。作品创作期间，刘建国多次同专家学者沟通交流，三易草稿，反复对比，仔细推敲。最终，他创作了高2.5米、宽10米的长卷《红旗渠》。

第二届河南省陶笛专场音乐会在我市举行

本报讯（记者王玮萱）7月26日，河南省笛箫葫芦笙专业委员会在市人才之家会议厅举行“笛韵悠悠颂华章”第二届河南省陶笛专场音乐会，各路陶笛名家会聚焦作，为我市陶笛爱好者奉献了一场饕餮视觉盛宴。

音乐会开始前，我市陶笛文化引领人张光伦，知名陶笛演奏家杨蕊、冯志勇，以及部分学员回忆了在我市学习、推广陶笛文化的经历。河南省笛箫葫芦笙专业委员会会长郑志强对他们的发言进行了点评，并为焦作陶笛文化的传承与传播建言献策。音乐会上，各位陶笛大咖为观众演绎了多首经典曲目。当《阿里山你可听见我的笛声》《夜深沉》《打虎上山》等陶笛之声响彻演出大厅时，焦作观众报以热烈掌声。音乐会演出近3个小时，陶笛音乐家演绎了20多个经典曲目。

音乐会结束后，杨蕊现场签名向观众赠送自己编纂的专业书籍。

据悉，此次音乐会由焦作市优美艺术培训中心、焦作市大地艺术团、焦作市人才之家共同承办。

玉蝉：不藉秋风自高鸣

本报记者 王玮萱

正值盛夏，蝉在枝头高鸣。这时，我们或许会想起许多关于蝉的诗文。“居高声自远，非是藉秋风”“无人信高洁，谁为表予心”。在中国文化中，蝉是一种昆虫，更是一种文化。

市博物馆珍藏着一枚汉代玉蝉，其长5厘米、宽2.7厘米，以凹凸的弧线刻画出蝉的眼、翼，

线条简洁有力，流畅自然，和谐对称。背部微凹，为典型的“汉八刀”手法，矫健粗放，沉着犀利。

市博物馆工作人员介绍，古人常把蝉的羽化比喻人的重生，将玉蝉放于死者口中称作“含蝉”，寓指精神不死，再生复活。把蝉佩于身上，则表示高洁。所以，玉蝉既是生人的配饰，也是死者的葬玉。

据考古发现，在距今约4000

余年的湖北石家河文化区曾出土了黄绿玉蝉，做工十分细致。商周以来，玉蝉形象和青铜器上的蝉纹大量出现，成为商周青铜器的典型纹样之一。

为什么古人对蝉情有独钟？记者收集了一些资料。

蝉约2000余种，有17年蝉、13年蝉等。也就是说，这种蝉可以在地下生活17年或13年，以吸食树根汁液为生，这种奇特的生活方式演化出了一个漫

长而隐秘的生命周期。然后，蝉破土而出，在盛夏高鸣后，便结束了自己的生命，进入下一个生命轮回期。这是何等壮烈！正因为如此，蝉被古人赋予两个寓意：一是脱胎换骨、复活再生；二是清高、廉洁，直言不讳。

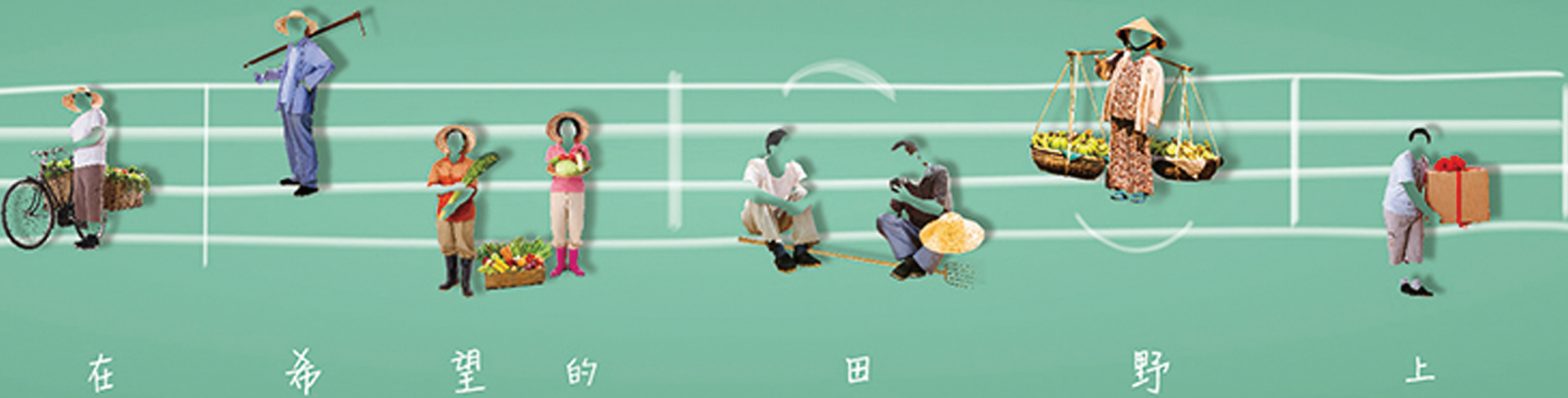
听文物讲故事



汉玉蝉。
(焦作市博物馆供图)



用辛勤劳动 唱响我们的时代主旋律



中宣部宣教局 中国文明网