

# 打造焦作文旅消费“黄金季”

全市文旅系统积极谋划、精心组织特色文旅活动

**本报讯** (记者杨景鹏) 热力十足的文旅“暑期档”刚刚“下线”，令人期待的金秋文旅热潮即将开启，为贯彻落实焦作市旅游发展大会精神，按照“一节点一方案、一方案一主题”的总体要求，全力做好2024年中秋、国庆“双节”假日旅游工作，9月3日上午，焦作市文化广电和旅游局组织召开2024年焦作市中秋国庆文旅活动谋划会。据了解，为迎接中秋国庆旅游高潮，各县(市、区)文旅部门积极谋划、精心组织，坚持以活动为媒介、以树品牌为动力、以促消费为目的，策划推出中秋国庆及秋季特色主题文旅活动，打造“醉美金秋、相约焦作”文旅盛宴。

都有哪些精彩活动值得期待呢？博爱县将以“月圆鄂城 喜迎国庆”为主题，依托传统节日，红叶、古村、竹林水乡等文旅资源，有效串联景区、城区和乡村，推出活力博爱游、太行红叶游、中原古村游、红色文化旅游等活动，推介博爱醉美金秋的迷人风光和独特韵味，精心打造市场焦点和爆款，不断增强“太行竹林水乡”的品牌张力和市场价值。西张庄村将举行“清泉邀明月”活动，围绕“太行竹林水乡”主题，体验“竹泉游”水上乐园的清爽，来一场西张庄村竹林水乡幽静之旅。同时组织开展非遗作品展示展演活动，开展农事体验亲子互动和研学活动。青天河靳家岭景区将在10月中旬开启“万亩红叶林·醉美靳家岭”太行红叶游。

修武县以“文旅惠民·惬意修武”为主题，聚焦景区活动、民宿活动、乡村活动、基层群众文化活动四方面，谋划了20余场文旅活动。中秋节期间，云台山景区将举办“欢度佳节 云台山万枚月饼免费送”活动，将万枚月饼拼成圆桌宴，由嫦娥、竹林七贤、王维等汉服NPC，与广大游客进行现场互动。青龙峡景区将举办“欢乐共此时”活动，包括嫦娥仙子送月饼、小丑泡泡秀等内容。云台古镇将举办“宁城歌友会”活动，组织广大歌曲爱好者开展以歌会友群众文化活动。国庆节期间，云台山景区将以“国旗红遍山野 八方游客共迎国庆”为主题，在百家岩、红石峡、茱萸峰等景点，与广大游客合唱《歌唱祖国》，传递巨幅国旗；在小寨沟广场增设国庆氛围打卡墙；在景区内与八方游客进行对诗切磋等活动。青龙峡景区将以“盛世华诞 荣耀中华”为主题，举办红歌演唱、川剧变脸、乐队表演等活动。云台古镇将举办“梦回千载 缘聚古镇”大型华服秀活动，展示中国古代服饰的多样性和艺术性。云台抖影城将举办“十一”开园活动，包括情景演艺、特色小吃、非遗展示、抖影挑战赛等活动精彩呈现。

沁阳市市农山景区中秋假期推出“明月照神农·中秋大联欢”中秋主题活动，届时将邀请鼓舞、健身龙、太极拳等表演队伍到神农山景区开展精彩展演；在花蕊广场邀请游客一同参与趣味运动会；举行高抬火轿、吹唢呐等民俗非遗特色演出活动。国庆假期，神农山将举行“国庆七天乐·神农文化周”系列活动，不仅开展百草仙子歌舞、舞龙舞狮、神农尝百草、猕猴苑《黑神话:悟空》真人秀等特色文化表演，还将举行静应湖畔星空露营活动。李商隐

纪念馆中秋国庆期间将举行2024年李商隐经典诗词诵读活动；神农陶创意园“庆国庆·经典诵读大赛七天乐”国庆主题活动中，将举办2024年国庆“神农黑陶杯·书香沁阳经典朗诵大赛”，欣赏非遗传承人“魔术黑陶工艺”演绎烧制瓷器的神奇过程，沉浸式体验黑陶快轮拉坯制陶、“泥炮”大比拼、创意泥塑制陶、艺术国风漆扇、穿汉服游江南、快乐拓印、探秘挖宝考古等环节。

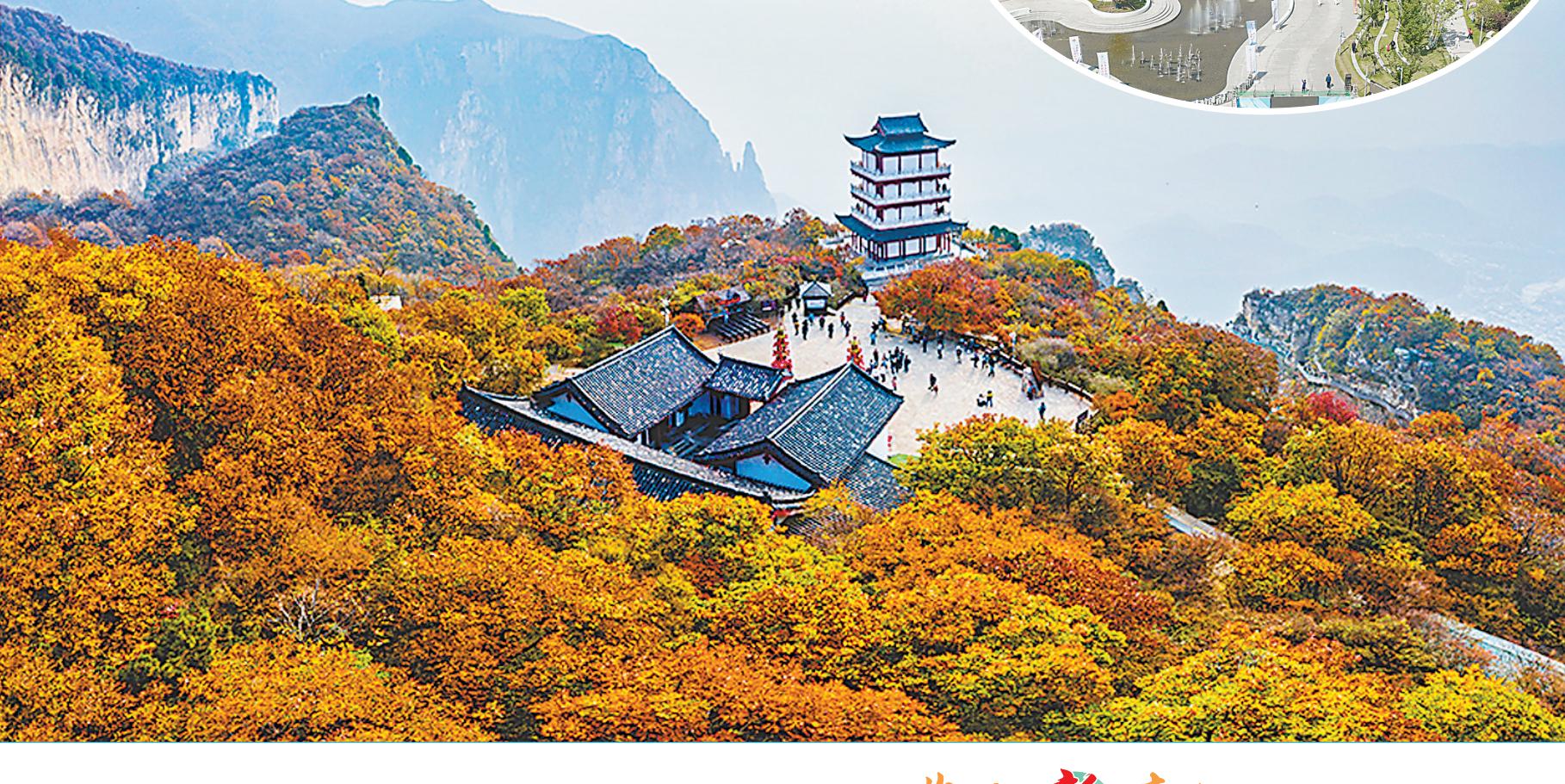
温县围绕培塑“豫见太极、醉美温县”文旅IP，谋划开展多项文旅主题活动。开展研学活动。围绕太极文化、农耕文化、怀药文化等内容，在陈家沟太极拳文化旅游区、小麦博物馆、怀山堂四大怀药创意园区等A级景区开展主题研学活动。开展“寻根太极·探本溯源”主题活动。组织陈家沟太极拳学校等武校开展太极拳研修培训、祭祖大典等活动。为广大太极拳爱好者搭建学习交流平台。同时，邀请太极大师、名家以及拥有200万粉丝的太极拳网红达人@太极灵儿走进陈家沟景区，带领团队表演太极拳节目，太极拳

名师现场教学。

解放区以“金秋十月·聚‘焦’解放”为主题，依托和美乡村、主题研学、城市夜游等核心元素，精心推出六条精品旅游线路，涵盖景点观光、红色文化、城市记忆、乡村旅游、美食购物等旅游资源，全面丰富和满足游客及市民的假日文旅消费新需求。

会议要求，全市文旅系统要持续深入实施文旅文创融合战略，按照市委、市政府“一节点一方案、一方案一主题”的总体要求，以文旅促消费为主线，通过创新驱动、创意推动，景区互动、全域行动，抢抓全年旅游市场接待高峰，全力以赴推进中秋国庆及秋季文旅活动的落实、落地、落细，在着力推动优质旅游、丰富文旅产品和节庆活动供给的同时，统筹推进安全生产、维护市场秩序、提升服务质量，把旅游“黄金周”拉长为旅游“黄金月”，使“热情焦作、好客怀川”的城市气质得到全面彰显，焦作城市品牌得到充分展现，为打造中国式现代化建设河南实践先行区增势赋能。

→国家方志馆南水北调分馆气势恢宏。  
↓云台山重阳阁。  
(本报资料照片)



## 9月文化活动“真丰盛”

非遗 新青年

### 董蕾：追求极致味道的美食者

本报记者 杨景鹏

怀府闹汤驴肉是河南省汉族传统名吃，属于豫菜系，为中原一绝。闹汤驴肉贵在闹汤，百年老汤加上十几味佐料的辅助，让老汤在醇厚的肉香中升腾起浓郁的鲜香。食用时，取片状驴肉蘸上汤汁一起入口，肉的鲜香与舌头碰撞产生无法自制的冲动，肉质鲜美，口感咸香馥郁，是滋补健身的营养佳品。

2009年6月，“闹汤驴肉制作技艺”被河南省人民政府公布为第二批省级非物质文化遗产代表性项目。

今年38岁的董蕾出生于驴肉世家，10岁起便跟随父亲董国庆（省级传承人）学习制作闹汤驴肉制作技

艺，是闹汤驴肉制作技艺第七代传承人。她长期从事闹汤驴肉的制作与加工研发工作，用青春的激情铸就事业的发展，实体经济加网络电商，菜系创新加传承授艺，在非遗保护创造性转化、创新性发展中开辟了一片新天地。

2008年电商初兴，董蕾就大胆尝试，把驴肉放在网上进行销售，引来不少代理商，效果良好。2011年微商刚开始流行，董蕾将驴肉生意在微信朋友圈推广，代理商遍布全国各地。2014年入驻微信商家，2015年市场成熟加收代理，2016年入驻美团外卖上线，2017年5月她大胆创新，把父亲制作传统闹汤驴肉和自己的新式做法结合起来，成立了董国庆驴肉主题音乐餐厅，受到消费者的一致好评。驴肉制品销售覆盖北京、新疆、郑州、新乡、巩义、鹤壁、南阳、平顶山等城市，年销售额1200余万元。

一锅老汤，征服了沁阳人一百多年，那是七代人守护传承的结晶，也是董家驴肉美味的核心秘密。在选料方面求精，董蕾坚持“杀活驴不杀死驴，杀肥驴不瘦驴，杀轻驴不杀老驴”原则。在驴的宰杀上也有讲究，当驴拉磨筋疲力尽之时，用香料药物制成的热汤饮之，待香料药物随汗腺进入驴的肌理，再伺机宰杀。又在前人的基础上，将传统的闹汤驴肉做法进行改良，加入牛膝、地黄、山药等十几味中草



药和地方特色结合在一起，形成新式的闹汤驴肉新技术和新的菜系，广受顾客欢迎。

董蕾一直致力于闹汤驴肉制作技艺的传承和发展，收徒遍布全国各地。2016年她开始收徒，把家里的祖传秘方闹汤驴肉制作技艺与现代工艺相结合，形成新式怀府闹汤驴肉制作技艺，并在东北成立一家董国庆驴肉馆。她的徒弟先后在鹤壁、南阳成立董国庆驴肉馆。

董蕾仰承祖辈诚信经营的美德，树立“弘扬中国美食文化，打造董国庆怀府驴肉品牌”的经营理念，其经营的店铺先后吸引中央电视台《为你服务》《希望英语》《每日农经》《农广天地》及河南电视台《美食客》《老家河南》《黄河两岸》等栏目组到店采访，影响力不断扩大。她多次参加省、市、县举办的各种非遗展演展示工作，全身心做好怀府闹汤驴肉的开发、技术创新、产品创作和服务宣传等，致力于把怀府闹汤驴肉这一制作技艺发扬光大。下一步，她将加大与院校、企业合作力度，开发一批董家怀府闹汤驴肉制作技艺的特色文创产品。同时，将怀府闹汤驴肉制作技艺融入乡村振兴战略中，开发新兴产业链条，通过抖音和快手等平台加大宣传展示，开设专业直播间，培训主播增加更多就业机会，让闹汤驴肉线上、线下一样香！

左图 董蕾。(照片由本人提供)

## 第四届诗词大赛(复赛)落幕 共18人晋级决赛

**本报讯** (记者赵改玲) 8月25日，备受瞩目的“诗意图”——2024年焦作市第四届诗词大赛(复赛)于焦作市图书馆圆满落下帷幕，留下了一串串诗意的足迹与文化的回响。

本次复赛由中共焦作市委宣传部指导，焦作市文化广电和旅游局主办，焦作市图书馆、各县(市、区)文化广电和旅游局及高新区文化旅游发展服务中心承办，共同举办了一场诗词的盛宴。赛事特邀诗词界专家由焦作市诗词学会秘书长李乐观、焦作师专文学院副院长张凤梅、焦作诗词学会理事孙东霞担任点评嘉宾，以确保比赛的专业性与公正性。

本次大赛2000余名选手报名，经各县(市、区)初赛的层层筛选，来自儿童组、青少年组与成人组67位脱颖而出，齐聚复赛舞台。复赛环节异彩纷呈，“接上下句”考验着选手的记忆力与反应速度；“连字成

诗”激发着创意与想象；“问我答”彰显着诗词知识的深厚积累；“线索题”考验着对诗词背景的敏锐洞察；而“飞花令”环节更是将现场气氛推向高潮，选手才思泉涌，诗句如珠玉般接连不断，赢得了阵阵掌声与喝彩。

李乐观点评道：“这次诗词大赛(复赛)最精彩的表现是在在线索题环节，很多题目主持人刚给出一个线索，选手已经成竹在胸，抢答成功了，充分展示出他们丰富的诗词积累、缜密的逻辑思维以及融会贯通的临场应变能力。此外，比赛中给人印象深刻的是参赛选手，几乎囊括了各个年龄段，下至六七岁的垂髫少儿，上至过花甲的耳顺之人，纷纷登台，临场竞技，彰显出我们怀川大地深厚的文化底蕴，广大诗词爱好者如雨后春笋，枝繁叶茂。”

据了解，该活动共18人晋级决赛，决赛将于本月底举行。

免门票！

## 9家A级景区送上教师节福利

**本报讯** (记者杨景鹏) 金秋时节，教师节、中秋节、国庆节接踵而至，我市多家景区推出门票减免优惠活动，为广大游客送上福利！其中，教师节当天，我市9家A级景区实行对教师免门票优惠。

在9月10日教师节当天，云台山、神农山、陈家沟、青天河(靳家岭景区)、焦作影视城、焦作市森林动物园、嘉应观黄河文化博物馆、典礼学书、西大井1919文旅景区，游客持本人教师资格证即可享受免门票优惠活动(云台山景区对教师免门票，但需购60元/人景区交通票)。

云台山景区9月1日至12月31日，全日制本科及以下学

历在校学生，凭本人有效学生证享门票半价优惠，即60元/人，观光车票60元/人。青天河靳家岭景区中秋国庆假期，门票半价。9月1日至9月17日，神农山景区对沁阳市居民凭身份证件免门票，玻璃桥项目9.9元。9月15日至9月17日、10月1日至10月7日，陈家沟景区对凭7日内终点站为焦作和郑州的高铁票与飞机票的游客，可享受景区门票半价。“十一”前期，焦作影视城景区将与抖音第三方平台推出国庆节早鸟票，同时将通过微信平台定时不定时发放5000张特惠、免费门票。典礼学书历史文化展览馆中秋国庆期间免门票。西大井1919文旅景区中秋国庆假期门票免费。

## 市文化馆“艺起来夜校” 第三期免费抢课了

**本报讯** (记者赵改玲) 白天上班，晚上学艺，这样的“夜生活”是不是很令人期待？记者昨日从市文化馆获悉，该馆举办的公益活动——“艺起来夜校”第三期免费抢课，快来拼手速吧！

市文化馆“艺起来夜校”开办以来，各城区无缝覆盖，公益美育联盟火力全开，学员表示“很上头”，纷纷咨询第三期何时举办？是不是免费的？记者获悉，第三期依然是免费的，抢课时间为9月5日20时。

“艺起来夜校”由市文化馆、各城区文化馆联合主办。抢课成功的用户，请于活动当天提前20分钟到活动场馆，凭预订的手机号登记即可参与课程。

“艺起来夜校”第三期课程有女子格斗、扭扭棒手工制作、丙烯画、话剧、古典舞、太极剑、埙、摄影、树叶吹奏、国画等。如何抢课？请关注市文化馆官方微信或焦作百姓文化超市微信，扫相关二维码即可抢课。

## 焦作两项“好物”入选“中国好礼”

**本报讯** (记者杨景鹏) 近日，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会对中国好礼产业促进计划2024—2025年度推荐产品评审结果发布，我市两家企业及相关产品入选，分别是河南神农陶文化创意有限公司的黑陶祥云主人杯、神农黑陶——《连枝团花》三才盖碗；焦作市金谷轩绞胎瓷艺术有限公司的绞胎瓷手串、项链、耳钉系列以及争艳主人杯系列产品。

中国好礼产业促进计划是贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院关于推动中华文化“走出去”决策部署的重要举措，是深入实施商务部、中宣部、文旅部、广电总局、外文出版局和中国贸促会六部委实施《对外文化贸易“千帆出海”行动计划》的重点项目。

根据中国国际贸易促进委员会商业行业委员会《关于征集中国好礼产业促进计划2024—2025年度推荐企业与产品的通知》文件精神，市文广旅局、市商务局积极挖掘、推荐我市特色非物质文化遗产项目，此次能够入选中国好礼，是对焦作市金谷轩绞胎瓷艺术作品的高度肯定，为我们备受鼓舞。我们将继续努力，促进我市特色非遗产品走向国际市场，传播焦作陶瓷故事，让优秀传统文化更好地走向世界。”柴战柱说。