

我市金融机构积极开展“金融教育宣传月”活动

农发行焦作市分行

本报讯（记者孙阎河）为切实提升公众金融素养，增强金融安全意识，促进市场公平有序，近期，农发行焦作市分行紧紧围绕国家金融监督管理总局焦作监管分局工作要求，组织辖内各支行开展形式多样的2024年“金融教育宣传月”活动。

为强化网点宣传，该分行在各支行营业厅内设置专门咨询柜台，面对面为客户宣传普及金融知识，提醒消费者在购买金融产品或办理贷款时，认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签署。同时，在营业厅电子显示屏上滚动播放“金融为民谱新篇，守护权益防风险”活动宣传主题，积极营造“人人参与，人人尽责”的金融消保宣传氛围。

为扩大宣传范围，该分行组织员工走进商户、企业、社区和人流大的街道、集会等，聚焦个体商户、农民工、老年人等重点群体，围绕个人信息保护、个人征信、防范非法集资、防范金融诈骗等内容开展教育活动，增强公众风险防范意识，树立理性投资理念。

下一步，该分行将进一步强化政治担当，贴近人民群众需求，创新教育宣传形式，开展更贴近实际的金融消费者权益教育宣传活动，在全社会营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好氛围。

中国人寿焦作分公司

本报讯（记者张蕊）为积极响应国家

金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会联合发起的“金融教育宣传月”活动，切实提升社会公众的金融素养及风险防范能力，营造和谐健康的金融环境，连日来，中国人寿焦作分公司积极行动，结合实际工作，落实有关要求，努力推动活动走深走实、见行见效。

该公司围绕“金融为民谱新篇，守护权益防风险”活动主题，着力普及反诈防非常识和理性投资知识，重点突出防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施等方面宣传，提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力。

该分公司开展“金融知识赶大集”活动，在博爱县的集市上，宣传员热情地向村民发放宣传资料，向身边摊贩宣传金融政策、保险知识及风险防范技巧，帮助他们提高金融素养，并就有关问题一一给予了专业而详尽的解答。

在修武县，该分公司工作人员走进七贤镇方庄村开展“我为村民刷面墙”活动，在村庄的显眼墙面绘制宣传标语，现场就防范和打击非法集资、远离金融诈骗等内容进行普及，发放宣传折页，开展案例介绍、互动答题等活动，引导村民提升自我保护能力，切实维护自身权益。

在孟州市，该分公司面向从业人员开展“金融知识小课堂”活动，教育引导从业人员依法依规开展金融活动，避免盲目跟风和冲动交易。对于在日常业务拓展中可能遇到的问题，工作人员用实例给出合理方法，努力为客户提供高质量的保险服务。

在沁阳市，该分公司走进圆通快递公司，向企业员工介绍了“六个凡是”“六个

一律”“三个切莫”“三个务必”及“金融消费者的八项权利”警示案例等重点金融宣传教育知识。公司工作人员还向群众提供了日常保险咨询和理赔服务，帮助提升金融知识和防范风险的能力。

中国太保寿险 焦作中心支公司

本报讯（记者朱传胜）为切实提升消费者金融素养，增强风险防范意识，深入贯彻落实监管要求，营造和谐健康的金融环境，近日，中国太保寿险焦作中心支公司组织全辖各分支机构开展2024年“金融教育宣传月”活动。

本次活动以“金融为民谱新篇，守护权益防风险”为主题，内容包括推广为民办实事举措、防范非法金融活动和电信诈骗、推进行业诚信建设三个方面，旨在提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力，推动金融行业服务于国家治理体系和治理能力现代化。活动期间，该支公司宣传小队通过“乡村大喇叭”“我为村民刷面墙”“金融知识赶大集”“金融知识课堂”等多种新颖宣传形式向县域消费者普及金融知识，进一步提高群众的金融素养，增强风险防范意识。尤其值得一提的是，该公司还利用在辖内打造的8家“三服驿站”，向进驿站休息的环卫工人、户外工作者等群体宣讲金融知识，取得了良好的宣传效果。

下一步，中国太保寿险焦作中心支公司将结合地域特色与资源优势，全方位、多角度地开展金融消费者权益保护知识宣

传活动，为营造优质和谐的金融消费环境贡献力量。

中信银行 焦作解放路支行

本报讯（通讯员刘钰鹏）近日，中信银行焦作解放路支行开展“金融教育宣传月”活动，围绕“金融为民谱新篇，守护权益防风险”主题，关注老年、新市民等重点客群，发挥自身优势，组织开展形式多样的金融知识宣传活动。

该支行以营业网点为阵地，充分发挥厅堂公众教育服务宣传作用，统一在厅堂人口、等候区、贵宾区、柜台摆放活动宣传海报，开辟活动专区摆放宣传折页及手册，电视循环播放以防范非法集资、支付安全、电信网络诈骗为主题的宣传片，电子显示屏滚动播放“金融教育宣传月”活动口号，营造浓厚宣传活动氛围。同时，该支行还将教育宣传工作嵌入日常工作全流程中，网点指定专人作为金融宣讲员，在客户等待办理业务时，主动进行“一对一”教育宣传，尤其是对老年人、青少年、务工人员等重点群体进行针对性的宣传，帮助客户更好地理解金融知识。

支行走进老城区核心商圈，通过发放宣传折页和宣传手册、实际案例讲解分析等方式，现场为商户讲解了“电信网络诈骗的常见形式”“珍惜个人征信”以及“非法集资的诈骗套路”等金融知识。商户纷纷表示，通过与银行专业人士的交流，不仅了解了更多的金融知识，还对银行的业务和服务有了更深入了解。

市银行业第七届业务技能大赛举行

本报讯（记者孙阎河）为切实提高全市银行业员工的业务素质和服务水平，打造一支素质高、技能强的银行业人才队伍，激励广大银行员工立足本职岗位，争创业务标兵，9月24日，市财贸工会、焦作金融文联和市银行业协会联合举办焦作市银行业第七届业务技能大赛。此次大赛由工行焦作分行承办。

新业务技能比赛是我市银行业一年一度的比赛盛事，是展示金融从业人员精神风貌、选拔银行业技术能手的一次大比武、大练兵，更是全面提升全市金融服务水平的一项重要举措。我市各家银行对此赛事高度重视，经过层层选拔，派出精兵强将参赛，都希望能借此机会，赛出风格、赛出水平，展现本单位员工的良好形象。

此次比赛分运营业务、柜面业务、资金结算业务三大项，每项比赛除理论考试外，还分别设置机器点钞、汉字输入、小键盘数字录入三项实操项目，共有来自全市25家银行的108位选手参赛。比赛中，各位选手在理论考试中，一丝不苟，认真答题；在各项实操比赛



9月25日，焦作市银行业第七届业务技能大赛火热进行中。在机器点钞赛场上，选手们全神贯注，尽显专业风采。本报记者 林 晓 摄

中，全神贯注，身手敏捷，高效准确，充分体现了各自的实力。赛后，大赛评委会将根据理论考试成绩、赛出风格、赛出水平，展现本单位员工的良好形象。

比赛中，选手们迅速进入状态，他们或低头沉思，仔细研读AI软件的操作指南；或眉头紧锁，手指在键盘上飞速跳跃，进行实操演示。最终，经过激烈角逐，一批佼佼者脱颖而出，凭借扎实的理论和出色的实操能力，赢得了现场评委们的一致好评。比赛结束后，众多参赛者表示，这样新颖的竞赛不仅让每一位参与者都深刻体会到了AI技术在保险行业应用的重要性，也极大提升了个人对新技术的学习能力和技巧，受益匪浅。

中行焦作民主中路支行

首笔50万元“怀药贷”落地

本报讯（通讯员韩濯鸿）为了解决农民在怀药种植过程中遇到的困难和资金需求，中行焦作民主中路支行工作人员深入怀药种植地进行实地考察，与农民进行面对面交流，使支行能够对“怀药贷”客户进行精准资金投放。日前，首笔50万元“怀药贷”成功落地，其余几户正在加紧审批投放。

近年来，随着乡村振兴战略的深入推进，农业发展迎来了新的机

遇。然而，有些农民在发展种植业时面临资金短缺的问题，尤其是在怀药等高附加值作物的种植上，资金支持显得尤为重要。为此，中行焦作民主中路支行利用新推出的助农“怀药贷”产品，深入田间地头评估土壤、气候等自然条件对怀药种植的影响，并了解种植周期及气候变化对资金需求的影响，识别出资金需求量最大的时间段，以便能够帮助农民解决融资难题，实现增

收致富。近日，首笔50万元“怀药贷”成功落地，还有多户的“怀药贷”正在加紧审批。农户成功解决了资金问题，提高了收入，带动了当地经济发展。

随着怀药种植规模的扩大，中行焦作民主中路支行将继续推动助农怀药贷款政策的实施，帮助农民解决资金问题，带动周边产业的发展，增加就业机会，促进农村经济发展，助力实现乡村振兴。

做好续贷工作 提高小微企业金融服务水平

□李学杰

国家金融监督管理总局9月24日发布《关于做好续贷工作 提高小微企业金融服务水平的通知》，要求银行业金融机构优化调整续贷政策，切实提升中小微企业金融服务质量。

其中提出，银行业金融机构应当根据小微企业生产经营特点、风险状况和偿付能力等因素，优化贷款服务模式，合理设置贷款期限，丰富还款结息方式，扩大信贷资金覆盖面。持续开发续贷产品，完善续贷产品功能，并建立健全相关管理机制。

可以办理续期的贷款产品包括小微企业流动资金贷款和小微企业主、个体工商户及农户经营性贷款等。对贷款到期后仍有融资需求，又临时存在资金困难的债务人，在贷款到期前经其主动申请，银行业金融机构按照市场化、法治化原则，可以提前开展贷款调查和评审，经审核合格后办理续贷。

认真学习阅读、具体分析《关于做好续贷工作 提高小微企业金融服务水平的通知》，笔者感觉此项政策最大亮点是将续

贷范围从部分小微企业扩展至所有小微企业，贷款到期后有真实融资需求，同时存在临时资金困难的小微企业，均可申请续贷支持。这样就充分考虑了现阶段小微企业的实际情况和融资需求。

该政策还要求银行业金融机构合理确定续期贷款风险分类，对小微企业续贷的，应当按照金融资产风险分类的原则和标准，考虑借款人的履约能力、担保等因素，确定续期贷款的风险分类。原贷款为正常类，且借款人能够依法合规经营；生产经营正

常、具有持续经营能力；信用状况良好，还款意愿强，没有挪用贷款资金、欠息和逃废债等不良行为的，不因续贷单独下调风险分类，可以归为正常类。

此项政策还将续贷政策阶段性扩大至中型企业，期限暂定为三年，对2027年9月30日前到期的中型企业流动资金贷款，存在资金接续需求的，商业银行可以参照小微企业续贷政策办理续贷。

政策要求银行业金融机构合理确定续期贷款风险分类，对依

业界动态

邮储银行焦作市分行“消保县域行”直达基层

本报讯（记者孙阎河）近期，邮储银行焦作市分行在辖内各支行大力开展“担当新使命·消保县域行”专项活动，并将活动与“金融知识进乡村——邮你乡伴”活动有机结合，积极践行“四新”工程，广泛进行金融知识宣讲，推动金融教育直达基层群众，受众1500余人次。

活动中，该分行所辖各县域支行纷纷行动，与村“两委”结合，通过乡村大喇叭宣讲金融知识，到村委会大院发放宣传折页，设立咨询台，面对面为村民普及个人信息保护、防范非法集

资、防范电信网络诈骗、反假币等金融知识。同时，各县域支行还根据各地实际开展有特色的宣传活动，孟州市支行在村委会门前悬挂“金融为民谱新篇，守护权益防风险”横幅，大力营造浓厚宣传氛围；温县支行在乡镇干道摆放宣传展板，方便过往群众了解金融消费权益保护知识；沁阳市支行走村入户，以“学金融、懂金融、信金融、用金融”为主题，将金融知识送到千家万户。此次活动得到了广大农民群众的积极响应，许多村民专门抽出时间到活动现场咨询生活中遇到的金融消费难题。

农行孟州支行反假货币知识宣传氛围浓

本报讯（记者孙阎河）为进一步普及人民币使用常识和反假货币知识，日前，农行孟州支行组织员工进社区、访商户，向中老年群体及商户开展重点宣传，帮助群众增强反假货币意识，维护群众切身利益。

为组织好此次活动，该支行高度重视，提前安排，制订方案，并组织宣传小分队，深入街头巷尾、小区内

使用现金更安全”横幅，向过往群众宣传合法使用人民币知识；向小区中的老年人群体发放宣传折页，讲解反假货币知识。尤其是针对商户，宣传小分队到各大市场商户集中区域开展逐户走访，提醒商户拒收人民币是一种违法行为，并介绍目前犯罪分子常用的一些假货币诈骗手法。同时，利用网点宣传主阵地，摆放宣传展板、在LED大屏循环播放宣传标语，营造浓厚宣传氛围。

交通银行焦作分行筑牢反假货币防线

本报讯（记者朱传胜）为进一步宣传反假货币知识，筑牢反假货币防线，提高广大群众的假货币鉴别能力，增强反假货币意识，营造良好和谐的现金流通环境，连日来，交通银行焦作分行组织开展了以“现金支付更便利，使用现金更安全”为主题的“反假货币宣传月”活动。

依托营业网点，营造良好氛围。该分行利用网点厅堂主阵地优势，多样化宣传反假货币知识。发放反诈宣传折页、播放人民币宣传视频，方便等待办理业务的客户了解相关知识，使群众对假货币的危害有进一步

认识，营造宣传氛围。户外拓展宣传，提升服务水平。该分行成立反假货币宣传小分队，深入到广场、公园、集贸市场等，开展户外宣传，向市民发放人民币防伪知识宣传页，向他们耐心讲解各券别人民币常见的防伪特征、鉴别技巧、防伪措施以及相关的法律规定，提高广大人民群众识假反假的能力。关注易受假货币侵害的老年人群体，该分行反假货币宣传小分队以广大人民群众喜闻乐见的方式，用通俗易懂的话语讲解反假货币的知识，增强老年群体的防范意识。

瑞众人寿焦作中支全员竞赛学AI

本报讯（记者孙阎河）如今，人工智能（AI）正在成为推动行业变革的重要力量。为了紧跟时代步伐，提升团队科技素养，激发创新思维，日前，瑞众人寿焦作中支精心筹备开展了一场别开生面的“智启未来，AI赋能保险”学习竞赛，希望通过实践与竞技，深化员工对AI技术的理解与应用，为公司提升业务效率与服务质量插上科技的翅膀。

此次竞赛内容紧扣前沿，聚焦AI技术实际应用，从海量AI软件中精选出15个常用工具作为考察范围。参赛者通过现场抽签，决定展示内容，这不仅考验了员工对AI软件操作的熟练度，更对他们的快速学习、灵活应用能力

提出了挑战。

比赛中，参赛者们迅速进入状态，他们或低头沉思，仔细研读AI软件的操作指南；或眉头紧锁，手指在键盘上飞速跳跃，进行实操演示。最终，经过激烈角逐，一批佼佼者脱颖而出，凭借扎实的理论和出色的实操能力，赢得了现场评委们的一致好评。比赛结束后，众多参赛者表示，这样新颖的竞赛不仅让每一位参与者都深刻体会到了AI技术在保险行业应用的重要性，也极大提升了个人对新技术的学习能力和技巧，受益匪浅。

该中支相关负责人表示，此次竞赛有效营造了浓厚的内部学习氛围，提升了员工的创新精神。

工行焦作马村支行多举措加强适老化服务

本报讯（通讯员张辉）近年来，工行焦作马村支行按照总行、省分行行驿站的建设要求，多措并举加强适老化服务，提升老年客户服务体验。

优化服务环境。该支行在营业大厅设置敬老专座，配备老花镜、放大镜、轮椅等便民设施，方便老年客户阅读业务资料 and 填写单据。同时，优化营业大厅的布局，设置无障碍通道，确保行动不便的老年客户能够顺利进入营业厅。

提供贴心服务。设立老年客户服务专窗，优先为老年客户办理业务。对于行动不便的老年客户，提供上门服务。

开展金融知识普及。定期举办金融知识讲座，重点讲解防范金融诈骗、识别假货币、理财规划等方面的知识。发放金融知识宣传资料，配有图片和文字说明，方便老年客户阅读，让老年客户在金融领域也能感受到温暖和关爱。