

从“新”启航 向“融”而行

焦作文旅奏响打造“文旅融合示范城市”最强音

本报记者 杨景鹏

高位推动 顶层设计
奏响文旅融合“主题曲”

从“春满中原·焦作过年”到“畅游五一·相约焦作”，从“清爽夏日·游学焦作”再到“醉美金秋·相约焦作”……今年年初以来，焦作文旅假日主题推陈出新，花式引客入焦，一张张亮眼的成绩单，折射出文旅市场的“热辣滚烫”。

坚持以节点串联全年、以文旅拉动全盘！市委、市政府高度重视文旅文创融合战略实施，成立了文旅文创融合发展战略工作专班牵头抓总，围绕全业态联动、全要素协同、全链条发力、全场景布局，实施重大文旅项目和文旅活动调度机制，全市旅游“一盘棋”，唱响假日旅游“大合唱”。

据统计，2024年1月至8月，焦作共接待游客5911.41万人次，同比增长25.14%；实现旅游综合收入425.87亿元，同比增长20.58%。今年春节、五一和端午假期，接待游客人数和旅游综合收入再创新高，稳居全省第一方阵。

做好顶层设计、坚持高位推动，下好文旅发展“先手棋”。8月20日，2024焦作市旅游发展大会召开，为打造中国式现代化建设河南实践先行区增势赋能。

蓝图明确。围绕构建“一核引领、两极支撑、三带协同”的全域旅游发展新格局，向着建设具有世界范、中国风、焦作韵的国际知名文化旅游目的地奋力前行。

路径明了。“一核”，即把中心城区打造成为现代城市文化旅游核心区。“两极”，即打造云台山国家级旅游度假区、世界级景区和陈家沟太极拳国家级旅游度假区，形成焦作文旅高质量发展的增长极、支撑极。“三带”，即打造北部沿太行山自然山水景观带，中部沿黄河、大沙河城市休闲景观带，南部沿黄河历史文化景观带三条文化旅游带，推动平衡发展，实现协同共兴。

“抓手”明晰。实施“六大提升行动”，即城市旅游提升行动、核心品牌提升行动、景区能级提升行动、特色文化提升行动、乡村旅游提升行动、跨界融合提升行动，努力使焦作的城市标识更加鲜明、文旅品牌更加响亮、综合服务更加优质、产业体系更加完善、带动作用更加彰显，推动文旅文创融合高质量发展。

焦作市委十二届六次全会，又在健全完善文旅文创融合发展体制机制上作出新部署——

建立文化旅游对外交流合作机制，探索与周边城市和国内旅游城市开展品牌共推、政策互惠合作；利用好144小时过境免签政策机遇，争取在入境游市场上取得新突破；完善全要素全链条旅游服务体系，打造“热情焦作·好客怀川”品牌；推进优势文旅企业集团化发展，全产业链运营。建立文旅新业态培育机制，丰富云台山、神农山、青天河、陈家

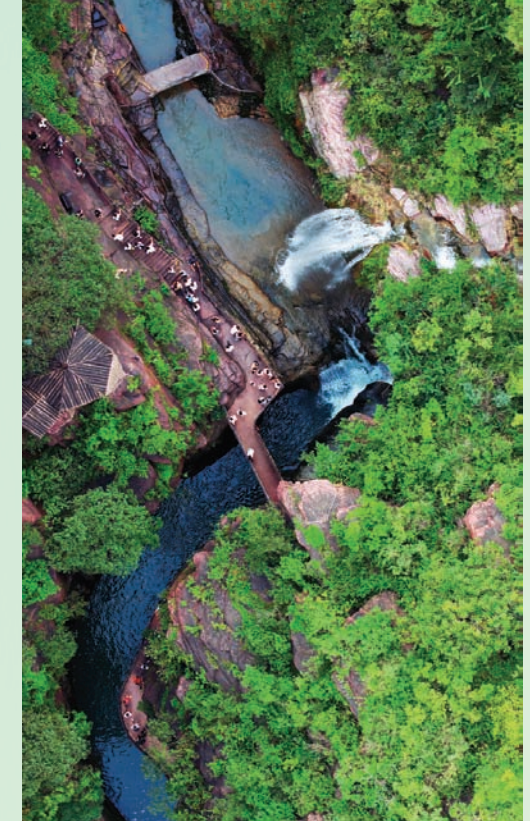
沟等景区文旅业态；推进文化文物单位文创产品开发机制改革，育强全链条文创产业，打造一批“焦作设计”“焦作制造”“焦作礼物”文创品牌，推动文创产品品牌化、市场化、产业化。

项目引领 品牌塑造
唱响文旅发展“奋进曲”

打卡恩州驿古街，穿汉服、享美食，感受穿越千年的“烟火气”，走进西张村，在竹林里研学，在“竹泉游”嬉戏，感受“太行竹林水乡”的魅力，还有寓教于乐的红色旅游、遍布乡村的采摘胜地、融景于城的湿地公园……怀川大地上，全域旅游之花全景绽放。

做好文旅文创高质量发展这篇大文章，打造“文旅融合示范城市”，焦作躬身入局，势在必行！在坚持高位推动、高起点擘画蓝图的基础上，焦作还坚持高标准实施大项目，高品质打造大业态，高质量塑造大品牌。

近年来，我市深入贯彻落实文旅文创融合战略，牢固树立“大项目”为王理念，强力推动一批高品质文旅项目落地实施。围绕沉浸式演艺、乡村旅



云台山持续领跑文旅融合。

游、民宿度假、研学旅行、休闲康养等文旅消费热点，建成了“印象·太极”全域剧场、焦作·国际首创高塔实景演出、周窑十八坊民俗、山的礼物·猫岔乡野度假民宿、御坝黄河文化研学营地、典礼书局历史文化展览馆、龙佰国际康养城、古怀州博物馆等一系列文旅项目。

怀川大地上，总投资395亿元在建的34个文旅项目，正迸发出我市文旅文创融合高质量发展的核心动能！

2023年以来，谋划实施文旅项目50多个，完成投资超100亿元。截至目前，今年全市文旅项目年度完成投资35.4亿元，其中续建项目完成投资27.18亿元，新开工项目完成投资8.22亿元。下一步，我市将加快推进陶瓷工业文化创意园、怀府恐龙乐园、平东里数字文化创意示范基地、云台山兵盘民宿等44个总投资超140亿元的在建项目。其中，投资6.9亿元的怀府恐龙乐园计划今年年底建成运营；投资3亿元的陶瓷工业文化创意园酒店项目今年年底建成运营；投资2.5亿元的兵盘民宿明年五一前投入运营。积极推动实施麦田田园

综合体、陈家沟太极拳国家级旅游度假区、博爱记忆·文化创意园、480旅游度假区等47个总投资超250亿元的谋划项目，力争早落地、见成效。

突出品牌打造提升。强化“一赛一节”品牌建设，坚持市场化、国际化、精品化导向，深化节会与文旅活动、经贸招商、城市形象的融合，努力将“一赛一节”培育和塑造成为具有国际竞争力的文旅IP，以节会品牌引领游客出行选择，形成强大的品牌溢出效应，持续扩大云台山、太极拳、太极拳全球推广战略，举办“一带一路”中国太极文化世界行活动，进一步提升云台山和太极拳的国际影响力和吸引力，抢抓144小时过境免签政策落地河南的机遇，不断推动入境游市场实现新突破。

以文塑旅 以旅彰文
谱写“诗和远方”“协奏曲”

焦作文旅为何火？是大山大河的偏爱和造就，是厚重历史的积累和沉淀。

——这里是北方山水的代表地。巍巍太行由此横断，滔滔黄河经此东流，大山大河共同造化出以云台山、神农山、青天河为代表的世界地质公园，云台山更是以山水峡谷奇观闻名中外。

——这里是太极功夫的发源地。400年来，从陈家沟走向世界的太极拳舞动阴阳，成为人类非物质文化遗产，全球150多个国家和地区3亿多人共享太极、共享健康。

——这里是历史名人的富集地。百代文宗韩愈，魏晋风骨竹林七贤，三国枭雄司马懿，诗魂李商隐，乐圣朱载堉，群星闪耀，穿越时空。

——这里是“四大怀药”的原产地。千百年来，“四大怀药”传承济世，被我国最早的药理学经典《神农本草经》列为上品，入选《本草纲目》记载的44种“国药之宝”。“四大怀药”药食同源，被誉为“神仙之食”，与地方特色美食沁阳驴肉、武陟砂锅、油茶、博爱牛肉丸子、秦拌、孟州凉粉、炒面等一道走进人间烟火，演绎“舌尖上的焦作”。

——这里是丹水润城的宜居地。焦作是南水北调中线工程唯一穿城而过的城市，10公里天河绿带环绕，生态唯城，绘就了“一渠碧水润怀川、百顷美景入画来”的亮丽风景线。

如何用好得天独厚的文旅资源禀赋，焦作持续深化文化赋能，做好文旅跨界融合文章。

文化赋能。聚焦山水文化、太极文化、黄河文化、名人文化、红色文化、怀药文化、陶瓷文化等彰显焦作特质的“七大文化标识”，突出焦作首创、焦作原创，推出一系列文艺精品力作；打造一批“焦作设计”“焦作制造”文创品牌；与中宣部电影频道合作，拍摄以许衡、太极拳等为题材的电影；利用茅盾文学奖作品《宝水》的影响力，谋划拍摄同名影视作品；将大型现代怀梆戏《杨介人》打造成为具有广泛影响力的经典剧目，创新做好优秀传统文化的现代表达，进一步提升怀川文化的影响力。

创新文旅融合发展。我市以黄河、太行山旅游资源富集区域为重点，以景定线、以线串景，实现旅游交通与山水共美、与文化共融、与体验同行。推动“商业+文旅”业态布局，引导万达广场、丹尼斯、百货大楼等商业体进行商业景观化、场景化打造，建设集旅游、度假、商业、休闲、美食、观影等多业态于一体的沉浸式文旅综合体；加快实施都市麦田里、平东里数字文化创意示范基地、怀府商业街等商旅融合项目。支持工业、农业、林业、康养、医疗、教育、体育等领域大型企业进入旅游业，融合各领域经营资源发展新兴旅游业态，让文旅跨界融合发展成为经济发展的强劲引擎。

进入新时代，焦作文旅融合“三部曲”，奏响了打造“文旅融合示范城市”最强音。踏上新征程，把握新机遇，焦作必定能乘势而上，在文旅文创融合战略的推动下，以文塑旅，以旅彰文，奋力开创文化旅游强市建设新局面。

(本版照片均为本报资料照片)

延续暑期、中秋假日一波波热潮，焦作文旅市场热度仍在不断攀升——

佳节为媒，2024云台山旅游节盛大启幕，持续一个多月的金秋盛会，将集文旅融合、体旅融合、商旅融合的四大大类14项主题活动，广邀八方游客共赴云台之约；

场景焕新，从世界首批地质公园云台山多彩玩法吸“睛”无数，到美丽的“太行竹林水乡”西张村竹泉游、攀岩频频“上新”，从沁阳市丹河峡谷露营、诗意泛舟到中站区周窑村轰趴派对、温泉民宿，玩法升级、场景焕新，文旅融合构筑消费新场域；

产品丰富，依托云台山山水、太极功夫、非遗文创、地方美食等优质旅游资源，突出国际范、中国味、中原韵、怀川风，“太行明珠·山水画廊”“寻根太极·品读黄河”“清幽古村·乡野休闲”“游学焦作·走进怀川”“星空露营·清风雅舍”“绽放味蕾·馥郁留香”等众多精品旅游线路，激发文旅消费更多潜能……

从“新”启航，向“融”而行！

按照市委十二届六次全会决策部署，焦作锚定“文旅强市”目标，立足“文旅融合示范城市”定位，以文塑旅、以旅彰文，构建新场景、推出新业态，积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，精心描绘“打造先行区、谱写新篇章”文旅画卷，不断开创文旅文创融合高质量发展新局面。

新场景、新业态推动
焦作文旅市场不断出圈。

