

中站区域管局

恪守纪律严作风 履职尽责勇担当

本报记者 王冰 本报通讯员 魏辰梓

核心提示

“查引其纲,万目皆张,绝对的忠诚不是与生俱来的,前进的步伐也不可能因循守旧,在建设高质量城市发展中,我们始终走在坚持新思想引领的路上,要以青春之心勇攀高峰,要不断磨砺淬炼、强基固本。”近日,中站区域管局党组书记、局长韩明利在全局开展党风廉政建设暨作风纪律整顿活动上再次强调“坚持原则、勇于亮剑、敢斗善斗”的担当决心。



中站区域管局领导下沉一线，摸排许衡广场经营秩序及安全风险防范情况。



中站区域管局国庆节期间在主次干道悬挂国旗，打造“党建红”引领“城管蓝”浓郁氛围。

私扬正气 以作风建设净化政治生态

严管不够,则敬畏不足,浊气易生。实践证明,政治生态清明,从政环境优良,社会风气就好,人心就顺、正气就足,如同育苗种树,定时定期必须培土施肥、打药驱虫,如果养护不及时,就有可能出现种种问题。

强化纪律 以系统施治斩断腐败问题

执纪者必先守纪,律人者首先要律己。中站区域管局始终严格执行中央八项规定和中纪委“六项禁令”的有关规定,深入查摆分析在政治纪律、工作纪律、执纪纪律、廉洁纪律四个方面存在的突出问题,加强城管执法队伍建设,落实“721”工作法,积极稳妥推动执法重心下移、执法权力下放、执法力量下沉,做实以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责,全面提升城管队伍执法服务能力和水平,为中站区高质量发展提供“铁军”保障。

今年以来,中站区域管局倡导旗帜鲜明地同违反党规党纪的歪风邪气和腐败现象作坚决斗争,紧盯廉洁风

险集中的重点问题、重点领域、重点对象,抓住易发频发问题,有针对性地由风看腐、由风查腐,每逢节假日开展警示教育培训,定期组织开展城管系统法律法规专题培训,引导全局上下知敬畏存戒惧,牢牢守住纪法底线。恪守用权底线,强化自我监督,健全完善“一把手负总责,分管领导各负其责,班子成员齐抓共管”的领导体制,对党风廉政建设与业务工作同研究、同部署、同检查、同落实,在复杂环境中打开局面、在抽丝剥茧中洞察真相、在真抓实干中解决问题,始终做到忠诚干净担当。

精准发力 以重点推进带动整体发展

城市管理工作的目的是让城市发展得更好,在建设有烟火气息的城市过程中,中站区域管局紧盯事关高质量发展的“要事”、事关民生保障的“具体事”和事关安全稳定的“急难事”,在精管善治提品质、统筹大局保安全、为民服务树形象上下功夫,一体推进市容环境整治,基础设施提升,综合要素保障,绿满中站巩固,扬尘管控督导,餐饮油烟治理,渣土、河道、城市内涝和臭臭水治理,用实际行动诠释责任和担当,以城管人的“辛苦指数”换取百姓的“幸福指数”。

解决群众急难愁盼问题为第一任务,持续推进中站区排水管网修复工程项目、新园路路灯设施提升、水气暖领域综合保障等重点工作落实,让治理成果可观可感可及,特别是全面疏通改造深河沉淀池,清淤160立方米、疏通浇灌两侧田地200亩,提升深河的雨水收集和排涝能力,处理中站区福多多小区建成后长期使用自备井水源,小区庭院管网和二次供水设备老化问题,解决了居民眼下吃水难题,群众的获得感和满意度有了显著提升。

新征程上,中站区域管局在深下基层、接实地气中,不断提高党性修养,致力于将其内化为崇高的理想信念和正确的价值追求,以此获得奋斗不止、精神不怠的动力源泉,获得明辨是非、廓清迷雾的政治慧眼,通过扎实推进大城管格局体系构建,由以往粗放式管理模式渐变为精细化智慧赋能,进一步提升解决实际问题能力,更好地在新时代中为城市高品质发展贡献城管力量。



中站区域管局持续凝心铸魂,狠抓纪律,打造城市管理“执法铁军”。

(本栏照片均由本报记者王冰摄)

博爱供电公司

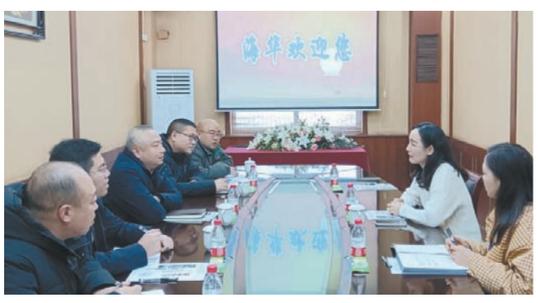
打造“1+2+3+N”新模式 推动基层党建提质增效

——看国网博爱县供电公司如何打造高质量党建品牌

本报记者 王冰

核心提示

立足企业发展,如何统一思想、如何凝聚力量、如何鼓舞斗志履行好企业的职责使命?这是新时代党建工作的命题。站在新征程新起点,国网博爱县供电公司党委主动领题破题解题,积极探索构建“1+2+3+N”(即一个机制、两项报告、三点发力、N项融合)党建工作体系,找准党建与企业发展切入点和着力点,有力推动党建与业务工作两手抓、两不误,切实把党建引领优势转化为企业高质量发展优势和竞争优势。



公司领导到海华纺织厂走访调研。

一个机制 强化责任落实

党建抓实了,就是凝聚力。该公司建立起责任上全链条的党建工作机制,坚持用系统思维、整体观念推进党建工作责任落实。明确公司党委书记负“第一责任”、党委班子其他成员履行“一岗双责”、基层党支部履行基层党组织“主体责任”,在公司建立起自上而下全面覆盖的党建工作责任清单。完善党建工作领导小组责任制,形成党委统一领导、党建职能部门“牵头抓总”、各基层党组织和各部门协同落实的整体工作模式。制定《基层党组织绩效考核办法》,将党建工作开展情况纳入考核范围,促使党建工作由“软指标”变成“硬约束”。

两项报告 抓实常态反馈

做好员工思想动态分析报告。组织公司各基层党组织做好员工思想动态“月调研、季分析”。截至目前,已开展员工思想动态分析36次,形成调研问题并妥善整改,回访满意率达100%。积极开展“书记在现场”活动,落实“三查三讲”,即查安全讲安全,查进度讲党性,查指标讲服务,推动小苗头早发

现、小风险早防范、小诉求早回应、小矛盾早化解“四小四早”工作模式落到实处。用好领导下基层调研分析报告。制订公司调研管理工作方案,聚焦工作重点领域,通过调查问卷、实地走访等方式,常态化开展基层调研,每期科学编制调研主题,建立办公室、党建部、纪委办联合督办问责机制,通过“周通报、月考核”对符合制度的问题立即整改,做到周期较长的问题一督到底,不符合制度的问题解释到位。

三点发力 夯实思想根基

注重“三个聚焦”把握工作重点。聚焦“关键少数”。该公司党委刚性执行第一议题、中心组集中学习制度,党委书记定期讲专题党课,持续抓实经常性理想信念教育、党性教育、廉洁教育。引导督促党员干部做政治坚定、头脑清醒的“领头雁”。聚焦先进典型。以融企爱企兴企为导向,统筹安排党建知识、公司发展历程、纪律作风建设等课程,为新员工上好“红色第一课”,鼓舞激励青工争做企业高质量发展的“生力军”。聚焦用电客户。畅通诉求渠道,用情用力服务保障,扎实做好客户服务工作,关注细节落实,优化服务流程。

落实“三个抓实”丰富教育内容。抓实政治理论武装。坚持把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为第一议题及理论学习,深化落实党委理论学习中心组学习制度,组织开展研讨班、读书班等,开展党的创新理论通俗化大众化进班组、进站所、进现场、进网络“四进”活动。抓实党纪学习教育。落实“学纪、知纪、明纪、守纪”要求,成立党纪学习教育工作专班,高标准推进党纪学习教育,开展“青年声”党纪学习教育系列活动,每季度固定开展“道德讲堂”,持续引导干部职工筑牢理想信念之基。

用好“三加辐射”拓展工作载体。将沿用好办法、改进老

办法、探索新办法三者有机结合起来,持续拓展党建工作载体。线上加线下。坚决落实党员大会“首学一小时”和党支部书记“第一领学人”机制,用好支部“三会一课”、主题党日等线下载体的基础上,借助“学习强国”、“国网学堂”、“智慧党建”、支部微信群等线上载体,增强党建多样性。理论加情景。组织党员干部前往红色教育基地开展主题党日分享。研讨加分享。党支部定期组织开展学习研讨,鼓励党员分享学习心得体会,让党员在被动接受教育的同时,主动加深所学的理解和认识,增强党建工作实效性。

N项融合 提升工作质效

典型宣传添动力。深化先进典型培养选树机制,积极组织学习各级劳模先进事迹,统筹推进系列主题宣传,充分利用报纸、电视、网站、微信、微博等阵地,紧紧围绕安全生产、电力保供、助力乡村振兴等重点任务,弘扬主旋律,传播正能量。

调查研究解难题。巩固拓展主题教育成果,该公司党委成员定期深入供电所、营业厅、生产基建现场等基层一线,做到听真话、察实情,问计于群众、问计于实践,发现和查找工作中的差距不足,坚决做到把情况吃透、把病根挖深、把对策提实,把“问题清单”转化为“履职清单”。

多措并举听所需。坚持“零距离多渠道”,通过基层党建联系点制度、职代会提案、民主(组织)生活会前意见征集、经理联络员制度、合理化建议等方式,建立常态化“我为群众办实事”机制。用好谈心谈话“传家宝”,落实任前行政谈话、廉政谈话、安全警示谈话。每月25日设立为“书记接待日”,通过现场看、当面听、直接问,促进各项诉求“接诉即办”,提升职工满意度。

多路并进强关怀。实施全方位职工关爱行动,组织进行“安全、廉洁进家庭”活动,常态化开展工作日饮酒、酒驾醉驾监督检查,开展职工心理咨询讲座和职工心理援助进班组活动,重要节日做好老党员、困难党员的走访慰问和慰问,常态化做好困难职工帮扶工作,暑期开展职工子女托管活动,为一线职工、困难职工送温暖送关怀,让思政工作更有温度。

贴心“护航”开学季。

善小同行暖人心。组织党员服务队参与服务安全生产、营销服务、乡村振兴、文明城市创建,开展志愿服务进企业、进乡村、进学校、进厂矿活动,定期慰问走访贫困户、独居老人、留守儿童等各类志愿服务项目达40余次。

排头兵,自当一马当先。在焦作电力行业,国网博爱县供电公司通过探索“1+2+3+N”党建工作体系,充分融合“老事新做+项目化实践”,在不额外增加工作负担的情况下进行资源整合,兼并了重复性工作,推动党建工作做深做细做出了新意。

荣誉接踵而至。2023年度河南省全域营商环境评价中,该公司“获得电力”指标全省第一。还先后荣获河南省先进基层党组织、河南省先进基层党组织、国网河南省电力公司文明单位标兵、焦作市先进基层党组织等荣誉称号。



公司领导到新开源公司走访调研。

(本栏照片均由本报记者王冰摄)