

博爱文旅

唱响“太行竹林水乡”主题歌

本报记者 王玮莹

博爱优势文旅资源是什么？2000多年来，这里一直拥有中原地区最大面积的竹林。千亩竹林，绿荫如盖，独具特色。围绕“竹林经济”，讲好“博爱故事”，唱响新时代文旅主题歌，是近些年来博爱文旅迈向高质量发展的主抓手。

从“竹林经济”到“竹林现象”

近两年来，焦作哪个村庄的出镜率最高？恐怕要数博爱县磨头镇西张赶村。

这个仅有78家农户的“太行竹林水乡”，是河南乡村旅游市场中腾空而起的一匹黑马。



竹林小火车成为乡村文旅爆款体验项目。



“非遗”博爱竹编。

因竹而兴，发展仅一年时间，西张赶村便坐拥千万粉丝，9次登上中央电视台、3次登上《河南日报》头版，迅速爆红全网，成为焦作乡村文旅产业发展中的典范。

今年7月16日，市委书记李亦博在西张赶村调研时，充分肯定了该村创新打造优质乡村旅游项目的特色做法，并指出西张赶村要为全市推进乡村文旅融合发展探索路径、提供借鉴。

西张赶村缘何迅速走红？凸显特色优势，创新破解文旅发展的肠梗阻，促使“竹林经济”产生品牌效应，为博爱乃至焦作文旅产业带来了新气象。

创新破解同质化难题。不在南太行文旅同质化中“卷”，博爱县决策层打开视野，差异化打造“太行竹林水乡”品牌。抓乡村建设带动文旅发展，这才让游客在西张赶村看见了乡愁。以此为引领，全县一批“竹”项目紧锣密鼓展开。800亩竹浪岛项目将重现“家家门前竹，户户水为邻”盛景，西张赶村竹林露营地项目将成为竹文化综合体，老县委、县政府大院将被打造成集特色餐饮、小剧场、非遗项目等于一体的沉浸式特色美食文化街区，丹河峡谷国际旅游度假区项目将提供“文化+旅游+产业”“一站式”服务。

创新破解“无地可用”难题。为解决西张赶村无建设用地要素制约，博爱县创新“打包”争取政策、拓宽渠道，依法依规转换土地性质，让闲置废弃地、旧水渠等50余亩国有土地发挥了最大效益。有了地，引来了社会资本，激活文旅满盘棋，政府、村集体、文旅公司三方共赢，小村破天荒吃上旅游饭。

创新破解“钱从哪儿来”难题。不靠财政靠市场！该县文旅投融资平台全过程参与文旅项目策划运营，在黄金周举办各类特色活动扩大影响力，不仅吸引了社会资本注入，还指导西张赶村成立旅游服务公司，注册了“西张赶”商标，护土山药、竹笋、五彩水稻等地理产品形成特色产业品牌。河南天基轮胎有限公司投建“竹里·乡居”高端民宿，将产生可持续性收益。

创新破解“流量变真金白银”难题。超高



国家AAAAA级景区青天河10万亩红叶即将迎来观赏季。

流量如何转为经济效益？紧抓流量上项目留人留钱！在符合一级饮用水标准的天然流动泉水中游泳是什么体验？来一场“竹泉游”！还有什么能突破你的想象？竹林攀岩！闲置房屋成了村咖、农家乐，竹林小火车成为爆款体验项目，郑汴洛研学游已具规模，带动周边村百余人就业。

从“竹林经济”到“竹林现象”，博爱文旅为焦作特色文旅产业发展提供了样板。

一张蓝图绘就“太行竹林水乡”美

博爱文旅靠什么出圈出彩？关键还在顶层设计。

近些年来，博爱不断加强顶层设计，全域谋划“一盘棋”，以项目建设为抓手，拉长文旅产业链，强塑“太行竹林水乡”品牌，其做法可圈可点。

今年5月21日，博爱县城市品牌LOGO正式对外发布，具象展示了“太行竹林水乡”特色，将“博·览古今 爱·誉天下”的城市形象自信地向全社会呈现。这是我市县（市、区）首个城市形象LOGO，也是博爱强塑城市形象品牌的创新之举，更是该县加强文旅产业顶层设计、统筹安排全域旅游的一项重要举措。

面对全国文旅市场的飞速发展，博爱顶层设计始终保持坚定、务实、前卫的清晰思路。

博爱县认为，在统筹谋划全域旅游工作时，要立足县域文旅资源优势，结合“十四五”规划和国土空间规划，以前瞻30年的眼光，深入谋划、科学编制博爱县文旅文创融合发展专项规划，找准该县打造高质量文旅的发展定位、目标方向、重点任务、具体抓手，进一步把优势用足、长板做强、短板补齐，以高水平创意设计推动文旅文创产业提质增效。要以“行走河南·读懂中国”为主题，整合全县

优势文旅文创资源，促进景区景点串联成线、连线成片，进一步集聚优势，推进博爱县旅游景区转型升级。

采访时，记者了解到，2024年，博爱将推进9个文旅项目、谋划5个项目。

今年8月10日，作为西张赶村文旅融合项目的“重头戏”，西张赶村“竹泉游”项目盛装亮相，这是全省唯一的天然流动泉水游泳场。

投资3亿元的竹林七贤生态文化园项目、AAAAA青天河景区水库除险加固项目（续建）、博爱县文化活动中心也在如火如荼建设中。

此外，一批批规划项目已在路上：拥有800亩竹林的竹浪岛项目，将重现“太行竹林水乡”盛景；西张赶村竹林露营地项目，将被打造成“轻产品+竹主题+强运动”竹文化综合体；老县委、县政府大院将被打造成集特色餐饮、小剧场、非遗项目、文创产品于一体的沉浸式特色美食文化街区；以精品民宿开发、发展农业研学、中草药种植康养融合等为主题的寨豁乡文旅综合开发项目落地在望；正在规划设计的丹河峡谷国际旅游度假区项目将为文旅市场提供“文化+旅游+产业”的“一站式”服务。

一幅“太行竹林水乡”图正在博爱徐徐展开。

不仅如此，近年来，博爱立足资源优势，做好“旅游+”大文章，全力研发城市游、乡村游、农业观光游、红色游、研学游等，强化文旅颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播，以新文旅出圈出彩，带动经济社会高质量发展。

如今在博爱，哪怕是一项再微小的文旅资源都会有用武之地，每项文旅细胞都被激活，博爱文旅在摸爬滚打中真正练就了“绣花功夫”。

资源到位、政策支持、人才支撑、宣传推介、综合治理，环环相扣，统一布局。这是博爱集中力量实现文旅产业高质量发展所下一盘大棋。

（本栏照片均由博爱县委宣传部提供）

博爱农业

土地“生金”托起“和美乡村”

本报记者 王玮莹

作为全国有名的“吨粮县”“中国蔬菜之乡”，博爱铆足了劲头，走特色农业农村高质量发展之路，让土地增效提质、农民增产增收，强力塑造文农旅品牌，打造“最美博爱模样”，托起了“和美乡村”。

高效农业托起“和美乡村”

土地“生金”。

春天来了，博爱县金城乡西张茹村千亩桃花绽放，吸引周边游客前来打卡；夏天到了，博爱县寨豁乡小底村的樱桃树上缀满一颗颗红宝石，这里已连续举办了17届樱桃节；秋冬交替时节，作为中国地理标志产品，博爱县下期城村的老怀姜又获大丰收，一捆捆生姜或进入市场销售，或进入工厂被加工成酱、化妆品等，广受欢迎。

作为焦作地区最重要的蔬菜种植基地，博爱县孝敬镇的蔬菜大棚连绵起伏，像一座座小山。种植户一年四季都在大棚里忙碌，生产最新鲜的各类蔬菜。

高效农业必然为农民带来好收入。就拿怀姜种植来讲，目前，博爱怀姜种植面积达到5000余亩，产量1.25万余吨，产值2.6亿元以上。全县生姜加工企业有35家，全县90%以上的怀姜制品通过电商平台销售，淘宝平台销售的怀姜制品90%以上来自博爱，年销售额2亿元。怀姜种植已经成为当地群众的财富宝。

传统农业提质增效。以农文旅融合发展，更让博爱农业农村焕发新活力。

从默默无闻的小山村到名声大噪的“太行竹林水乡”，西张赶村抓住特色优势促产业，一举成为全市文农旅产业发展的典范。依托村内近万亩竹林和丰富的水资，该村开发了“竹泉游”、攀岩、研学基地、小火车等旅游项目，使得竹林不仅产生了经济效益，也产生了生态效益。

产业兴，乡村美。紧紧围绕乡村振兴战略，博爱坚持推动人居环境整治提升与生态文明建设融合发展，积极推动和美乡村建设，扎实开展基础设施提升、文旅融合提升等四大工程。在全面开展农村人居环境整治中，博爱探索创



“中原菜篮子”博爱县蔬菜种植面积达20万亩。

新“2345”乡村建设创建模式，在全省推广，打造了钟庄、下期城、南道等27个示范村。到2026年年底，该县“和美引领村”和美示范村将达85%以上，群众生产生活明显提升。

今年，博爱农业持续高歌猛进。该县蔬菜年育苗能力可达9000万株，比2023年增加2000万株，全市第一，年销售收入可达3000万元以上，带动1500多户群众就业，是蔬菜种植的3倍。博爱怀姜制品正从区域性品牌走向大湾区，进入东南亚市场，形成最具博爱特色的大健康品牌。

创建“3456”引领“和美乡村”

博爱农业缘何越来越强？创新建立“3456”模式，为博爱农业农村建设注入了源动力。

2023年以来，博爱认真落实省市委部署，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为动力，以省级乡村建设示范县创建

为载体，坚持系统化思维、贯通式谋划、一体化推进，创新实施“3456”工作模式，高质量推进乡村建设和农村人居环境整治提升工作，持续唱响“太行竹林水乡”品牌。

何为“3456”工作模式？

“3”指“三专联动”，专题研究、专班推进、专项行动。为此，博爱建立了党政主要领导抓部署、分管领导抓调度、牵头部门抓协调、行业部门抓指导、乡镇村街抓落实的“五抓”模式，围绕背街小巷硬化、户厕改造、污水与垃圾治理、村容村貌提升等重点任务，按照“一轮接着一轮干，乡村建设作示范”的目标，坚持一举多效，一体推进乡村建设、人居环境整治、“五星”支部创建、全域旅游示范县创建等工作，发动干部群众合力建设宜居宜业和美乡村。

“4”指“四重并举”，即“重基础设施建设”“生风貌管控”“重文化赋能”“重产业融合”。围绕“四重”，博爱对标“净起来、绿起来、

亮起来、美起来”工作目标，不断完善城乡基础设施建设；出台《博爱县农村住房建筑设计方案》，为各示范村提供设计样板，改造荒宅废院，拆除残垣断壁，切实加大了村庄风貌管控力度；立足县域历史、人物、美食和非遗等特色文化资源，创新开展“乡村振兴·文化赋能”行动，以文化内涵和再生价值增添美丽乡村；依托本地资源禀赋，把乡村建设与脱贫攻坚、乡村振兴、城乡融合发展有机结合，因材施教，宜种则种、宜养则养、宜工则工、宜商则商、宜游则游，着力培育可持续高效益的乡村产业经济新形态，走多元化发展之路。

“5”指“五型引领”，即乡风文明型、产业带动型、文化引领型、乡村旅游型、城郊融合型。在“五型引领”下，钟庄村创建了“义务工+积分制”、水运村创建了“礼、信、仁、义、智、孝”特色发展模式；小王庄村打造了“科普、研学、共享”的特色菜园，赋予村庄诗情画意；齐村深挖非遗、历史、红色等特色文化元素，形成了“齐心、齐力、齐家”的“三齐”精神，建设了以英雄人物刘聚奎故居为主的柏山村红色旅游基地；围绕竹林、泉水、人文等特色资源，博爱打造了西张赶村、西张村等一批“太行竹林水乡”品牌。

“6”指“六方合力”。为有效解决资金难题，博爱以政策为基、群众为本、金融为翼、社会为助，通过社会捐助、政策融资、各方资源、部门整合、向上争取、群众自筹等渠道，充分整合资金、资本向农村生态、生活、生产空间聚集。为此，博爱创新成立了全省第一支乡村振兴暨双百双争公益基金，组织县域工业企业与示范村达成结对共建关系，探索出企地“共创、共建、共享”“和美乡村”的新路径新模式；引导组织、交通、文旅、民政、乡村振兴等部门将项目和资金向示范村聚集；创新对接机制，掌握政策动态，争取资金支持，推进乡村基础设施和公共服务设施提升；鼓励引导农村产业带头人、乡贤、爱心人士等干部群众筹资筹劳。

土地“生金”托起“和美乡村”！博爱不断创新破局，打开农业农村发展新局面，在乡村振兴的大道上走得铿锵有力！



富硒樱桃等林果种植让山区群众增收致富。 郑海斌 摄



西张赶，小村成了网红打卡地。



狮口村年产16万斤的阳光玫瑰葡萄园成了村里的“金果园”。

（本栏照片除署名外均由博爱县委宣传部提供）