

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

新华社记者 邹多为 胡旭

随着“双十一”大幕开启，线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里，家用电器成为“显眼包”，高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加，市场热度攀升

这两天，广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久，其实将就对付一下也能继续用，但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠，一共可以省下差不多2000元，立马‘下单’，老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来，线下门店客流逐步提升，以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月，客流量是前几个月的两倍左右。”

目前，超20个省份家电换新活动陆续在京上线，覆盖8500多款家电产品；天猫与上千家品牌联合投入60亿元，通过发放品

类券、品牌官方让利等方式，部分家电商品价格降至5.5折；快手启动以旧换新专项，联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意，有效提升家电市场的热度。多方统计数据表示，截至11月8日，共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台，带动销售1377.9亿元；截至10月30日，在2024年“双十一”全网累计销售额中，家用电器以1324亿元高居榜首，占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果，有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示，中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策，不仅带动家用电器销量飙升，还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票，包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效，消费潜能激发

消费的“热”，背后是政策的“进”。

今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧

换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；8月，商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种，每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的的基础上，各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策，持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权，因地制宜调整住房限购政策；组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间，以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱

动”，特别是下调首付，取消商品房住房限购、限价，加大购房补贴等措施释放楼市利好，将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示，一方面，房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持，原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中，提高家电消费的预算；另一方面，以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本，从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上，产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂，18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产，每条生产线同时生产6种不同产品，一天可实现1100个不同产品的生产，交付周期仅10.86天。

“本轮换新，消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验，也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长

徐明发说，公司在政府补贴基础上加码了企业补贴，同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑，用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端，既惠企又利民、既利当前又利长远，大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥认为，家电以旧换新政策持续发力，不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质，还可以通过经济大循环带动生产端转型升级，有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点，海尔冰箱开发了全空间保鲜技术；针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题，美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示，瞄准置换需求，推动以旧换新向好向快落地，有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应。

（新华社北京11月10日电）

国内时讯



孟丽静 编制（新华社发）

中国空军积极推进数智化空军建设

据新华社广州11月10日电（记者刘济美、黄一宸）“当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业革命深入发展，技术创新引发链式变革，给世界各国军队建设发展带来全新挑战和机遇。”中国空军代表10日在“军事飞行训练国际交流会议·2024”上说，中国空军积极推进数智化空军建设，以务实有效的改革措施，坚守和平实现共同安全。

开幕式上，中国空军与会代表表示，中国空军始终坚持以互信包容的开放态度，打开友好互利共建的窗口，打造与世界各国空军合作共赢的舞台。

据悉，中国空军迄今共举办8届军事飞行训练国际交流会议，该系列会议已经成为中国空军与世界各国空军互动交流的一个窗口。

天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体 近期将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电（李国利、邓孟）11月10日16时30分，天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁，少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

水利部部署台风“银杏”防范应对工作

新华社北京11月10日电（记者魏弘毅）水利部10日发布汛旱情通报，受今年第22号台风“银杏”影响，预计11月11日至12日，海南省中部及东南部将有中到大雨；万泉河、昌化江及沿海部分河流将出现小幅涨水过程。

针对汛情，水利部密切监视台风移动路径，逐日滚动会商研判，及时向海南省水务厅通报雨

国际时讯

莫斯科三座机场因安全原因 实施临时航空管制

新华社莫斯科11月10日电 俄罗斯联邦航空运输署10日发布通报说，莫斯科多莫杰多沃机场、茹科夫斯基机场和谢列梅捷沃机场当天实施临时航空管制，以确保航班安全。

目前俄罗斯防空系统击落了32架飞往莫斯科的乌克兰无人机。莫斯科州州长沃罗比约夫在社交媒体上说，坠落的无人机碎片造成当地一名居民受伤，两栋房屋起火，伤者已被送往医院救治。

美国东北部多州山火肆虐

新华社纽约11月10日电 美国国家气象局网站显示，康涅狄格州大部分地区、纽约州南部和新泽西州东北部处于野火红色警报区域，一些地区的红色警报将持续至10日。

美国国家气象局网站显示，康涅狄格州大部分地区、纽约州南部和新泽西州东北部处于野火红色警报区域，一些地区的红色警报将持续至10日。

尼泊尔一小客车坠崖致6死13伤

新华社加德满都11月10日电（记者易爱军）尼泊尔警方10日说，一辆搭载20人的运动型多用途汽车当天在尼泊尔西部加利果德县坠崖，造成6人丧生、13人受伤。

受新华社记者电话采访时说，多数伤者伤势严重，1人成功跳车。事故原因可能是路况不佳和超载。

8日，尼泊尔奇特旺县和苏尔凯德县也分别发生严重交通事故，共造成9人丧生、35人受伤。

卡塔尔说未退出斡旋加沙冲突

新华社多哈11月9日电 卡塔尔外交部9日晚发表声明说，卡塔尔斡旋加沙冲突的工作陷入“停滞”，但有关卡塔尔已

退出斡旋的报道并不准确。声明说，只要各方有诚意终止加沙地带的冲突和人道主义灾难，卡塔尔将重启斡旋工作。

日本海上自卫队一艘扫雷艇起火

新华社东京11月10日电（记者李子越、陈泽安）据日本防卫省消息，日本海上自卫队一艘扫雷艇10日上午在福冈县近海起火，一名船员被转移救治。

部门已派船只赴现场救援，一名船员因吸入烟雾导致喉咙疼痛，目前已被转移至奈良市渔港接受救治。视频显示，事发海域有两艘船并列停靠，其中一艘为起火船只，其船尾两个烟囱中有一个仍在冒黑烟。

据日本海上自卫队官网介绍，起火的扫雷艇全长54米，宽9.4米，标准排水量为510吨，主要负责清除在海中布设的水雷。



体验互动在进博

第七届进博会11月5日至10日在上海举行。展馆内不少展台准备了各种体验互动项目，吸引参观者感受产品和服务特色。

图① 11月9日，参观者在第七届进博会上与家庭陪伴机器人互动。

图② 11月9日，几名学生在第七届进博会上体验与机器人下棋。

图③ 11月8日，一名参观者在第七届进博会上体验化身“大侠”，在虚拟世界里与“对手”战斗。参观者只需拍摄两张照片，即可在虚拟世界生成立体人物，扮演角色。

新华社记者 黄晓勇 摄（新华社发）



从“双十一”跨境包邮看电商新风尚

新华社记者 郑可意 张璇

今年“双十一”，包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺，到战线足月的促销长跑，这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问，“双十一”还能“加载”出什么新内容？

如果将视角对准跨境电商，会发现另一番气象——

近日，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”；京东全球购则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的

用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月，服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者，搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益，自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人娄辰则表示，在出海包邮的尝试中，他想看到的不仅是“卖货到海外”，更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕，将中国品牌

真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间，支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升，从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作，是大促期间大多数商家的感受。商家拥有定价权和定价权，可以基于现有的平台“一键”开通海外市场，无须增加额外运营成本；在收到海外订单后，商家只需将货物发至国内的集运仓，后续物流环节交由平台完成；当海外消费者提出退货退款时，由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的

长途“拉练”提供了保障。与此同时，跨境业务的横向推进，离不开纵向深挖消费者“末梢”需求，根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间，淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品，实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会统一配送到目的地，整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高，而且样式太丰富了！手机壳就是很好的例子，尽管是个小配件，但款式多到你挑不过来。”霍先

生说。在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来，中国制造全球“圈粉”，得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率，使企业能够快速响应市场需求，不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩围，于中外企业而言，是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善，包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举，将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。

（新华社杭州11月10日电）

招租

现有位于人民路中段报业国贸大厦办公用房对外招租，该房屋已装修，水、电、中央空调等齐全，是现代化办公的理想场所，待租面积760平方米。

另有山阳路老报社门面房一间150平方米招租。

有意租赁者请致电：(0391)8797661

联系人：邓先生