



中原银行

中原人民自己的银行

# 中原银行焦作分行召开2024年三季度经营分析会



↑中原银行焦作分行党委书记、行长郭海军作总结讲话。本报记者 林晓 摄  
↓中原银行焦作分行组织召开2024年三季度经营分析会。本报记者 林晓 摄

本报讯(记者朱传胜)为深入学习贯彻总书记2024年三季度经营分析会精神,复盘总结分行三季度工作,研判分析当前的形势和问题,安排部署下一阶段工作,10月27日,中原银行焦作分行组织召开2024年三季度经营分析会。分行领导班子成员、各经营单位、管理部门中层正副职参加会议。分行党委副书记、副行长郭战伟主持会议。

会上,财务会计部分析通报了分行前三季度经营工作情况,提出了四季度分行经营管理策略及建议;零售金融部、公司金融部、金融同业部、法律保全部分别代表条线汇报了前三季度工作情况,并提出了年底收官和明年一季度开门红工作安排。

## 弘扬工匠精神 争当行业先锋 中原银行焦作分行组织开展“金手指”业务技能大赛

本报讯(记者朱传胜)为激发全体运营人员业务技能的学习热情,展现技术能手风采,树立业务标杆,中原银行焦作分行组织开展了为期6个月的“金手指”运营条线素质提升业务技能大赛。

强队伍,育英才,弘扬工匠精神。自4月下旬比赛开始以来,该分行运营管理部通过支行推荐、主动报名等方式,多渠道、全方位挖掘优秀人才。通过开展日练、周测、月考等技能大练兵活动以及两轮淘汰赛,筛选出了一批主动性高、职业心强、拼搏力足的年轻化运营精英,为举办高质量的运营业务比赛奠定坚实基础。

## 中原银行沁阳支行

# 创新服务助力“四大银行”品牌增光添彩



工作人员向村民介绍医保缴费流程。

本报记者 朱传胜

2024年年初以来,中原银行沁阳支行坚持以乡村振兴战略为统领,深入推进改革创新,用点滴举措深入践行“四大银行”品牌战略,以磅礴之力向沁阳交出了一份满意的发展答卷,为中原银行打响县域金融服务品牌涂上了一层靓丽的底色。

### 深入市场精耕细作 做润泽实体的“产业银行”

金融是活水,实体是血脉。服务实体,既是金融回归本源的使命,更是金融发展的必须。基于此,沁阳支行始终将服务产业作为主责主业,通过提供便捷



排;马村支行、修武支行作了交流发言,东城支行、建东支行作了表态发言。会议还对三季度涌现出来的先进集体及个人进行了表彰。

最后,中原银行焦作分行党委书记、行长郭海军以《奋战60天 誓保一类行》为题作总结讲话。他简要总结了分行前三季度工作亮点,深入剖析了当前存在的问题短板,研判了面临的形势和机遇,并从旗帜鲜明讲政治、党建引领促发展,紧盯目标保收官、积极迎战开门红,持之以恒优结构、增收节支双发力,锲而不舍化不良、严守资产质量生命线,坚定不移抓改革、激活发展新动力,筑牢合规压舱石、严格管理保稳健,改进作风强素质、提升队伍战斗力,全员出动齐发力、塑造品牌新形象八个方面,对分行下一步工作进行了具体的安排部署。

## 中原银行焦作分行10家惠农服务点 斩获总行“优秀服务点”荣誉称号

本报讯(记者朱传胜)在中原银行近日举办的惠农服务点经理豫北片区交流会上,中原银行焦作分行10家惠农服务点获得总行“优秀服务点”荣誉称号。其中,荣获“服务之星”称号的惠农服务点有3家,荣获“服务先锋”称号的惠农服务点有3家,荣获“服务标兵”称号的惠农服务点有4家,一举成为豫北片区6家分行中获评数量最多的分行。

多年来,中原银行通过大力发展县域支行、乡镇支行、惠农服务点和普惠金融服务站,构筑起“三位一体”农村金融服务网络,打通金融服务农村的“最后一公里”。今年以来,中原银行焦作分行持续深入贯彻总行县域业务发展各项工作要求,主动践行“乡村振兴银行”战略,坚持深耕本地市场,深挖客户资源,深化服务体验,在特色产业扶持、服务“三农”发展、智能场景搭建、人才队伍建设、风险控制管理等方面下大力气,出真功夫,服务水平和工作质效得到了县域乡镇政府以及村民的广泛认可。

### 贴近市民真诚服务 做可亲可近的“市民银行”

近年来,该支行深入践行“以客户为中心”服务理念,想群众之所想、急群众之所急,竭力为客户资产增值、养老保障提供精准、到位的金融服务,大大提高了市民的存在感、获得感、幸福感。与此同时,该支行还积极参与社会公益活动、金融知识宣传等工作,成功拦截多起电信诈骗案件,筹建多个户外劳动者综合服务驿站,救助突发疾病的农村留守儿童等,向社会传递满满的正能量。

### 走街串巷扎根“三农” 做温暖有爱的“乡村振兴银行”

作为农村金融的主力军,沁阳支行积极响应国家乡村振兴战略,在支持乡村振兴战略深入实

施上迈出了铿锵有力的步伐。在农业上,今年年初以来,该支行发放产业普惠贷0.89亿元,服务农户650户,带动就业1950人,全力支持农民开展种植、养殖等农业生产;在农村特色扶持上,该支行有序推进头饰、怀药、种子、驴肉、黑陶、花茶电商、再生纸机、玻璃钢等具有本地文化和传统的特色产业客群授信方案制订工作,目前已成功准入沁阳市头饰产业特色客群,批复总额5000万元;在拓展服务上,该支行积极开展信贷直通车、授信进万村、金融知识进乡村、防电信诈骗入乡、产业融合发展、文旅赋能乡村行、新农人赋能等系列服务,着力打造金融服务“最后一公里”。

### 潮头登高再击浆,无边胜景在前方

下一步,沁阳支行将继续用心用情写好为民答卷,以专业、高效、贴心的服务,开拓市场、做精服务,持续打响县域金融服务品牌,续写“四个银行”的精彩故事,为县域经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

## 中原银行焦作分行举办 2024年党支部书记培训班

本报讯(记者朱传胜)为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,持续提升基层党组织书记政治素养和业务能力,10月24日至26日,中原银行焦作分行在新乡先进群体精神教育基地举办2024年党支部书记培训班。该分行党委副书记、副行长郭战伟出席开班仪式并作动员讲话,近40名党支部书记参加了培训。

培训班上,新乡县委党校教授李莹围绕党的二十届三中全会精神,以《以进一步全面深化改革 开辟中国式现代化广阔前景》为题,对全会精神进行了专业解读,进一步加深了学员对全会精神的理解;河南省委党校教授李雪梅对抓实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等组织生活制度,创新组织生活形式,不断提高党内生活质量,进行了深入浅出的讲解;该分行党群工作部(工会办公室)就发展党员、支部党建考核等内容进行了解读辅导。

此次培训班还分别以“接收预备党员”“党支部换届选举”“民主评议党员”“谈心谈话”为课题进行了现场模拟演练。通过演练,参训学员对如何落实落细党内组织生活,加强基层党组织建设有了更深层次的理解和认识,从而达到了学以致用、用以促学、学用相长的目的。培训期间,培训班还组织学员现场观摩了河南交通投资集团有限公司新乡分公司党建示范点,并组织学员利用晚上自学,在“智慧中原”完成了《学习贯彻党的二十届三中全会精神》专栏学习活动。

三天的集中培训,内容充实、节奏紧凑。活动结束后,大家纷纷表示,此次培训让人受益匪浅,理论课程有深度、实践操作有靶向、情景交融有触动,大家对如何开展党建工作、当好党支部书记有了更加清晰的认识和理解。在今后的工作中,将不忘初心、牢记使命,率先垂范、积极作为,为中原银行焦作分行高质量发展贡献力量。

## 中原银行武陟支行 为乡村振兴注入青春活力

本报记者 朱传胜

如果说太阳的光芒最为耀眼,那么奋斗的青春之光则令人炫目。在武陟县有这样一家银行网点,整个员工队伍平均年龄不足30岁,但这群年轻人凭着一股不服输的精神投入到“三农”领域,用无悔的付出点亮农民增收的希望,为中原银行的乡村振兴战略深入实施注入强劲、持久的青春动力。

——成绩亮眼,持续领先。自2022年以来,中原银行武陟支行在惠农贷款、客群、表外等核心指标全面领跑全行县域支行。截至2024年9月末,该支行县域存款余额52.27亿元,较年初新增9.93亿元,占据焦作分行总体县域存款规模的28.61%;乡村振兴贷款新增6244万元,余额和新增均居全行县域支行第一。

——产业为先,持续擦亮特色名片。根据区域产业布局特点,武陟支行结合村民信贷需求,做深做透农业特色产业客群,为乡村产业振兴提供充沛的“金融活水”。2022年9月,顺利落地全行第一笔产业普惠贷业务,并率先实现全员破零。截至目前,武陟支行累计发放乡村振兴贷款18088万元,扶持8个项目发展。同时,全力助推地黄特色产业购销产业发展,地黄客群授信金额已突破3000万元,打造了全行特色产业扶持的优秀范本。

——服务为基,持续助力“三农”加快发展。从信用村建设到贷款投放,武陟支行始终坚持合规先行,不断优化服务流程,为农民增收、农业增效、农村发展贡献金融力量。



惠农专员到怀地黄加工厂实地调研。

(本版照片除署名外均由中原银行焦作分行提供)