调研组在企业现场调研。 石 朴 摄

平台经济和电商发展工作 省市场监管局调研我市

提升监管效能 助力经济发展

本报讯（记者**王冰**）12月10日，省市场监管局党组成员、副局长李澍田带领相关人员对我市平台经济和电商发展工作进行调研，全面了解我市相关工作的开展情况，推动平台经济和电商工作健康、有序、高质量发展。市市场监管局党组书记、局长董明国陪同调研。

调研组一行先后到温县怀山堂生物科技股份有限公司、温县怀川臻仁电子商务有限公司，孟州市桑坡村、孟州市兴隆鞋业有限公司、焦作隆丰皮草企业有限公司等地进行实地察看，详细了解企业的主营业务、运营模式、经营状况等，询问企业在发展过程中遇到的困难和问题，并认真听取了企业对市场监管工作的意见和建议。

调研组对我市在平台经济和电商发展领域的工作给予了肯定，并提出具体要求，市、县两级市场监管部门要进一步创新监管思路和方法，充分运用国家市场监管总局、省市场监管局网络交易监管系统平台提升监管效能；加强与平台企业的合作与沟通，建立健全协同治理机制，共同营造公平竞争、规范有序的市场环境；积极落实相关政策措施，助推电商企业做大做强，助力农村电商发展取得新成效，为地方经济发展注入新动能。

营造放心消费软环境 激活经济发展新动力

——市市场监管局全力保护消费者合法权益工作综述

本报记者 王 冰

消费是经济发展的强大引擎，打造安全、放心的消费环境，保障消费者合法权益，是广大人民群众的普遍期待，是市场监管部门的职责所在、使命所系，更是践行人民至上的最好诠释。

今年年初以来，市市场监管局认真落实省、市政府关于优化消费环境的工作部署，以“放心消费在中原”为指引，以“让消费者更加满意”为出发点和落脚点，以深入开展“激发消费活力，放心消费在焦作”系列活动为载体，统筹抓好“五个着力”，全力打造安全放心的消费环境，为我市经济社会高质量发展注入源源不断的动能。

着力畅通渠道 提升消费维权效能

为妥善化解纠纷、实实在在为民服务，市市场监管局充分发挥市场监管所“阵地”作用，消费维权服务站“前哨”作用，12315热线“纽带”作用，确保“线上+线下”投诉举报渠道畅通、有序。目前，我市12315热线7×24小时保持畅通，并对接到的每一件投诉举报，第一时间回应、第一时间分流、第一时间督办、第一时间反馈，做到有诉即查、有案必查，坚决维护广大消费者的合法权益。2024年截止到目前，全市共接到群众咨询、投诉（举报）107859件，其中投诉37550件、举报13247件、咨询57062件，争议金额1949.73万元，为消费者挽回经济损失684.54万元，全市投诉按时初查率、举报按时核查率、投诉按时办结率均达到100%。在全省上半年12315效能评估评价考核情况通报中，市市场监管局以97.62分的成绩取得全省第五名，实现三年来一年一个新台阶的跨越。

着力源头化解 织好消费维权网络

为完善创新消费纠纷多元化解机制，将消费纠纷化解在源头、解决在基层、和解在企业，市市场监管局按照省市场监管局《关于印发激发消费活力 放心消费在中原工作实施方案的通知》要求，创新工作思路，将消费维权服务站、ODR（在线消费纠纷解决）企业与线下无理由退货承诺活动融合发展、一体化建设，织紧织密“上下贯通、无缝对接、全域覆盖”的消费维权服务网。2024年截止到目前，指导商场、超市、市场、企业、景区新设立消费维权服务站244个，累计设立922个，进一步扩大了消费维权服务站覆盖面，让消费者不出店门、不出社区、不出村组、不出景区就能便捷维权，最大限度提升消费者的满意度。引导更多民生关切、纠纷易发的企业加入ODR（在线消费纠纷解决）机制，督促市场主体诚信经营、守法经营，自觉维护消费者合法权益，主动解决消费纠纷，促进消费纠纷和解在企业、化解在源头，降低维权成本。目前，全市共发展ODR企业1551家，今年新增516家，全市ODR企业协助市场监管部门处理投诉按时办结率达到99.96%，和解成功率达到84.74%，ODR企业化解消费纠纷能力不断提升。按照《河南省线下实体店无理由退货承诺指引》，不断规范线下实体店无理由退货承诺标准、程序、标识，引导实体店完善售后服务体系，大力倡导线下无理由退货承诺，目前全市1139家实体店签订了承诺书，今年新增457家，累计退换货8426件，金额24.68万元，让消费者放心购物、让市民无忧消费，享受更加安心、安全、便捷的线下消费体验，全市消费者获得感、幸福感和安全感不断提升。

着力示范创建 开展放心消费行动

进一步营造安全放心的消费环境，市市场监管局认真落实省、市政府和省局关于优化消费环境、开展放心消费行动的工作安排，围绕激发消费活力、促进经济高质量发展主题，围绕商品消费和服务消费等重点领域，围绕百姓关注的消费热点，通过开展各种形式的放心消费品牌宣传，积极引导经营者落实放心消费主体责任，引导全市各大商圈、商场、市场、餐饮等经营者积极参与放心消费行动。通过“选点、连线、扩面”一体化联动推进，进一步提升商品和服务质量、创新便利消费方式、满足新兴消费需求、改善群众消费体验，切实增强经营主体诚信守法意识，营造安全放心的消费环境。近年来，全市已发展省级放心消费示范主体10家、市级放心消费示范主体154家、县级放心消费创建示范主体1824家。

着力重点监管 切实规范市场秩序

为把“放心消费创建活动”引向深入，市市场监管局坚持问题导向，围绕食品、药品、价格、售后服务等重点领域存在的突出问题，认真履行监管职能，严厉打击各类违法违规行为，着力净化市场消费环境。通过开展消费领域信用提质行动、“你点我检 放心消费在焦作”行动、重点消费领域提质行动，深化市场秩序治理，切实保障消费者合法权益。今年年初以来，为强化信用约束和社会监督，保障消费者知情权和选择权，市市场监管局积极推动投诉信息“应公示尽公示”，全市投诉信息公示率为98.22%，有力促进了消费投诉源头减量。为提高群众食品安全满意度，市市场监管局不断推进“你点我检”服务惠民生活常态化，全市共抽样12685批次，发现不合格301批次。聚焦群众期盼的重点领域，市市场监管局组织开展“守护消费”“涉老消费市场整治”“民生领域价格监督”“规范电子计价秤市场秩序”“重点消费行业专项整治”民生领域“铁拳”行动等专项行动。2024年截止到目前，全系统共查办案件1852件。其中，检查涉老消费重点生产经营场所953户次，查处涉老消费案件22起；抽检各类肉类产品70批次，查办各类案件30起；检查电动自行车销售单位1422家次，立案查处电动自行车违法案件67件；检查电子计价秤7734台件，办理计量违法案件67起。

着力宣教结合 营造浓厚维权氛围

围绕“3·15国际消费者权益日”等重要消费节点，市市场监管局联合商务、工信、农业、文旅、公安等部门，综合运用发布消费提示警示、开展行政指导、公开投诉举报信息等方式开展消费教育引导，累计发布消费警示提示信息200余次。3·15期间通过报纸发表文章40余篇，电视台电台滚动播放宣传视频、标语等图文资料600余条，发放各类宣传册（页）60000余份，形成了强大的舆论宣传声势，扩大了社会影响力。同时，加强与宣传部和发改委、司法局、教育局、民政局及敬老促进会等机构协作，将“放心消费行动”与消费教育引导、消费维权服务站建设相结合，构建了“事前消费教育”与“事后消费维权”两手抓、线上线下“齐发力”的工作新模式。为打通消费教育引导“最后一公里”，市市场监管局支持各级消费者权益保护中心发挥职能作用，深入开展“焦作品质消费节”“焦作促消费购车文化节”“保护消费者权益，乐享高品质消费”等促消费活动，共同组织家电、汽车、房产、电动车等近100家品牌企业，以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为特色的“保护消费者权益，乐享高品质消费”购物节活动，积极营造放心暖心消费环境，助力全市经济高质量发展。

走进市场监管

优化营商环境 护航经济发展

市知识产权维权保护中心

用“活”专利导航 引领企业创新发展

本报讯（记者**王冰**）为进一步提升企业的专利保护能力、优化专利布局策略、提高企业市场竞争力，近日，市知识产权维权保护中心采用政府购买服务的方式，遴选优秀服务机构为河南华东电缆股份有限公司（以下简称华东电缆）开展专利导航服务，促进企业转型升级和高质量发展。

在服务过程中，该中心指导服务机构成立专利导航服务小组，与华东电缆技术人员经过近1周的深入交流，详细了解该企业在专利保护和创新发展方面的具体需求，开展了知识产权“体检服务”，初步确定了专利导航项目需求表。

专利导航项目正式启动后，服务机构针对华东电缆生产的防水电缆、防火电缆、碳纤维电缆等特种电缆产品，从国内外电缆行业技术发展趋势和热点、专利申请、竞争对手专利布局等方面进行了深入分析，对企业专利布局、专利运营、专利预警、知识产权人才培育等提出了相关建议。同时，以线上会议形式向企业详细解读了该专利导航报告，帮助企业相关人员掌握国内外电缆行业技术发展趋势和热点、专利申请、竞争对手专利布局等情况，明确了企业的技术创新方向。

专利导航是我国深化创新驱动发展，在专利信息运用方面及时总结出的一系列新机制、新方法和新模式。今年年初以来，市知识产权维权保护中心积极争取省区域专利转化资金150万元和市级知识产权奖补、运营资金62万元，通过政府购买服务和以奖代补的支持方式为有需求的企业做专利导航服务工作，助力企业明晰技术创新方向，分析竞争对手专利布局、市场趋势和技术风险，助力企业制定差异化竞争策略和知识产权保护战略，提升企业抗风险及市场竞争能力。通过对全市域征集企业专利导航需求、专家评审、服务机构价格谈判、服务机构与企业对接等程序，选取了8家优质服务机构为8家符合我市重点产业发展方向的企业提供专利导航服务。在专利导航过程中，市知识产权维权保护中心和服务机构对企业开展了知识产权体检，针对企业在知识产权工作中存在的问题，对企业进行一对一强企培育，有效提升了我市企业核心竞争力。

“小切口”优化“大服务” 提升政务服务质效

市市场监管局积极探索“证照到期提醒”服务

本报讯（记者**王冰**）12月16日，市市场监管局发布通知，对截至2025年2月28日之前到期的食品生产许可证、药品经营许可证、第三类医疗器械经营许可证、重要工业产品生产许可证、特种设备安全管理和作业人员证等证照予以公告，提醒相关持证主体及时办理相关手续。这是该局持续优化营商环境，提升政务服务水平，探索推出“证照到期提醒”服务的具体体现。

在日常经营中，不少企业或个人存在许可证到期忘记延续的情况。如果企业或个人未在法定期限内及时提出延续申请，不仅会带来无证经营的风险，还可能引发一系列责任纠纷。今年年初以来，市市场监管局按照《2024年度全市服务型行政执法建设工作要点》提出的“推广证照到期前提醒工作机制”的要求，对证照到期前提醒工作进行了有益探索。

市市场监管局负责行政许可事项共18项。工作人员对许可事项中能够进行筛查到期期限的项目进行梳理，结合市场主体基数等因素确定了河南省重点工业产品生产许可证延续、药品经营许可证换发、第三类医疗器械经营许可证换发、食品生产许可证延续、特种设备作业人员资格认定等5大项提醒事项。该局充分发挥现有的条件，采取多种方式，多维度开展提醒工作。一是采取人工电话提醒，工作人员根据台账内容，在证照到期3个月前，通过电话主动联系企业和群众，并告知证照业务办理流程、办理方式及所需材料。二是“互联网+提醒服务”，建立“市监百科”微信公众号，按照台账定期公布即将到期名单，方便群众足不出户就可以了解掌握相关的信息。三是开展审管协同提醒，通过审批部门与业务监管部门建立信息互联机制，向证照快到期的企业提醒征询换发意见以及存在的困难，帮助申请人及时换发证照。四是拓展服务渠道，综合线上、线下多种途径开展年报提醒服务。在线上，通过微信公众号等途径，在每年年报开始前直至年报结束期间反复进行宣传。在线下，组织“年报咨询服务队”，在农贸市场、商场、商业街等商户、人流密集的场所通过设置年报咨询服务台、悬挂条幅、发放宣传材料、LED显示屏播放等方式，积极宣传年报工作。

食品抽检 筑牢食品“安全线”

12月11日，市市场监管局启动2025元旦“你点我检”重点食品专项监督抽检。此次抽检范围涉及解放区、山阳区、马村区、中站区和高新区，抽检内容聚焦群众关切，突出农兽药残留、重金属、生物毒素等重点指标，紧盯风险程度高、合格率较低以及消费量大的重点品种。

临近元旦，为保障市民吃得安心、吃得放心，全市各级市场监管部门加强了对生产企业、商场、超市、批发市场、集贸市场、食品店和现场制售食品场所的监督检查频次。同时，加大对节日热销食品和消费者投诉较多的食品的抽检力度，依法查处不合格食品，全力保障节日期间食品供应安全。

图为检查现场。

本报记者 王 冰 摄影报道

扫一扫 关注我们

焦作市市场监管局微信公众号

市场新闻聚焦

我市一起虚假宣传案件获全省反不正当竞争能力提升活动优秀案例

本报讯（记者**王冰**）12月12日，河南省反不正当竞争和价格监督能力提升大讲堂活动在漯河市举行，由市市场监管局选送解放区局办理的一起虚假宣传案件获全省反不正当竞争能力提升活动优秀案例。

评比现场，解放区市场监管局民生市场监管所所长卢振英围绕“某服装店虚假宣传案”进行了演示汇报。经过专家评委现场评审，该案从100余起案件中脱颖而出，获评2024年全省反不正当竞争能力提升活动优秀案例。

我市召开特种设备安全监察和特种设备检验工作座谈会

本报讯（记者**王冰**）为加强我市特种设备安全管理，防范特种设备事故，12月12日，市市场监管局召开全市特种设备安全监察和特种设备检验工作座谈会。会议总结了过去的工作，分析了当前形势，并对下一阶段重点任务进行了安排部署。

会议通报剖析了国务院安委办考核巡查组巡查问题；对岁末年初特种设备安全监管工作、车载气瓶使用、充装单位安全管理专项检查工作、加强检验检测机构监管、城镇燃气压力管道“带病运行”等近期工作进行了再部署；会议还对《特种设备重大事故隐患判定准则》GB45067-2024进行了宣传贯彻；各县（市、区）市场监管局、锅检院、特检院相关负责人就相关工作事宜进行了发言。

特种设备安全关乎人民群众生命财产安全，关乎经济社会发展稳定大局。会议要求，各级各部门要提高政治站位，树牢底线思维，切实提升守好特种设备安全的责任感、使命感，以守好安全底线的实际行动切实做到“两个维护”。要围绕企业、监管和检验机构等方面，紧扣实际问题，分类研判，精准施策，积极应对当前特种设备各类安全风险问题。要突出重点，强化措施，开展冬季供暖锅炉及相关承压类特种设备安全专项整治，开展燃气气瓶充装单位年度监督检查，巩固提升特种设备隐患排查整治成效，确保岁末年初特种设备安全大局稳定，为全市经济社会高质量发展提供有力保障。

市产品质量检验检测中心

扎实开展燃油加油机计量检定

本报讯（记者**王冰**）近期，市产品质量检验检测中心计量技术人员深入市区中石化各加油站，对在用燃油加油机开展周期强制检定工作，共服务加油站16家，检定燃油加油机59台件、加油枪140条。

此次检定工作旨在强化燃油加油机计量强制检定工作，确保燃油销售计量准确，维护交易公平。检定中，工作人员严格按照JJG443-2023《燃油加油机（试行）计量检定规程》，用100升、50升和20升的标准容器对在用燃油加油机分别进行3次计量检定，对加油机的示值误差进行了计量测试。在加油机显著位置粘贴了强检合格标志，保证全部在用加油机检定合格。

今年年初以来，市产品质量检验检测中心通过规范检定、提升服务质量、加强开展计量法律法规宣传活动等方式持续开展燃油加油机周期检定工作，累计服务加油站134家，共检定燃油加油机513台件、加油枪1002条。