

100元无限次逛全省62家景区 我省发行首批城市旅游年票

本报讯（记者杨景鹏）为大力提振文化和旅游消费，更好发挥文旅消费对经济增长的拉动作用，进一步促进都市圈城市文化旅游产业转型升级和高质量发展，让更多人共享旅游发展成果，真正实现河南人游河南，郑州市与安阳市、焦作市、济源市、漯河市、驻马店市年票管理部门沟通，决定于1月22日9时发行首批城市旅游年票。

城市旅游年票为实名制个人年票，售价为100元，仅限本人使用。其中郑州市和安阳市的年票景区，十一假期年票暂停使用（郑州的中原福塔景区在7个法定节假日期间暂停使用；巩义竹林长寿山景区在红叶节期间暂停使用；只有河南、电影小镇、方特欢乐世界、方特梦幻王国、海昌海洋公园优惠景区使用时间及时次数以微信公众号公布为准）。其他城市的年票景区在五一、十一

和春节假期，年票暂停使用。

首批纳入城市旅游年票的收费旅游景区有62家，首道门票合计价值2602元。焦作纳入城市旅游年票的景区有神农山景区、青龙峡景区、峰林峡景区、陈家沟景区、影视城景区、嘉应观景区、森林公园景区、月山寺景区。

需要提醒的是，年票持有人在有效期内，可以不限次数到年票旅游景区参观、游览（每个景区一天之内只能使用一次）；旅游年票仅含景区第一门票，不包含园中园、景区夜游、景区内娱乐设施及导游讲解、保险、索道等其他二次收费项目。

1月22日开始，城市旅游年票在郑、汴、洛、安、焦、漯、济和济源8个城市同时上线销售，焦作市民可通过关注“焦作文旅”微信公众号，“享游焦作”专栏中“城市旅游年票”进行购买，咨询服务电话：13782634660。

山西高平邀请焦作市民 观古建、赏民俗、品年味

本报讯（记者杨景鹏）观古建、赏民俗、品年味……1月19日下午，山西省高平市第三届炎帝灯会暨全域旅游（焦作）推介会在我市万达广场举行。

活动现场，喜镇苏庄、古香中庙、卧龙湾景区围绕高平古建、美食、冰雪、花灯、年俗等内容，推介了高平炎帝灯会，非遗市集更是琳琅满目，引来不少市民围观，文旅消费抵扣券、生肖剪纸等好礼、好物深受欢迎。具有高平特色的《留恋高平》、《谷子好》、《打枣》、上党梆子《长平绣娘》等表演精彩上演，现场观众掌声不断。

2025年春节期间的

周窑十八坊 被认定为全国甲级民宿

本报讯（记者杨景鹏）近日，全国旅游标准化技术委员会发布2024年全国甲级、乙级旅游民宿评定结果，认定我市中站区周窑十八坊基本达到甲级民宿标准，入选全国甲级民宿名单。据了解，2024年全国达到甲级民宿标准的民宿有60家，周窑十八坊为我省唯一入选的一家。

去年12月，河南省旅游民宿等级评定委员会发布2024年乡村旅游民宿等级评定结果的公告，我市解放区猫岔·山的礼物、修武县溪山山居美学院被评定为省级五星级旅游民宿。截至目前，焦作市有全国甲级民宿2家、全省五星级乡村旅游民宿7家、全省四星级乡村旅游民宿2家。焦作市等级民宿数量在全省排名第三。

近年来，我市将发展民宿经济作为加快乡村振兴、促进全域旅游提档升级的突破口，大力发展高等级旅游民宿产业。从最初的家庭宾馆、农家乐发展演变，到一批有文化特征、有个性特点、有独特风格、具有市场竞争力的乡村旅游民宿不断涌现，积极构建“山居美学·山阳诗意”的焦作康养旅游民宿模式，持续推进云台山等7个高端旅游民宿集群建设，建成运营140多家旅游民宿，全面叫响“北方民宿之都”品牌。

全面叫响太极品牌 温县积极打造太极·蜜雪文旅融合示范区

本报讯（记者赵改玲）温县是太极拳的发源地，目前全世界太极拳习练者数亿人，温县是新式茶饮蜜雪冰城原材料供应基地，太极拳和蜜雪冰城“强强联手”，会碰撞出怎样绚烂的火花？记者近日获悉，温县聚焦比较优势。聚焦太极文化，依托太极拳发源地“金字招牌”和大咖国际“雪王”IP形象，打造太极蜜雪文旅融合示范区，实施了今夜·东沟、雪王市集等一系列文旅项目，全面叫响太极品牌，打造全国独一无二、特色鲜明的世界旅游目的地。

温县以陈家沟为核心，做好“太极+”文章，推动区域融合、业态融合、产业融合，分阶段建设太极·蜜雪文旅融合示范区。先期以“小切口”撬动“大流量”，以有看点、出爆点为目标，实施大咖·雪王市集和今夜·东沟等系列活动，打造一批沉浸式演艺新空间、文化创意园，策划“四季陈家沟”特色文旅活动等精品项目，丰富产品供给，提升游客体验。

据悉，太极·蜜雪文旅融合示范区一期项目计划今年五一前后建成并投入运营。

『十个一百』为统领 多重优惠送福利

新春文旅盛宴拉满焦作年味儿



1月22日晚，位于山阳区焦辉路的陶三文化艺术园灯火通明、五彩斑斓，处处弥漫着上世纪90年代的城市“烟火气”。截至目前，陶三（建业）大食堂、陶三古玩城、陶三·记忆、研学体验区、大师工坊、宁封子广场、天目瓷博物馆等多个区域已对外开放，商户入驻率达90%，其中陶瓷相关行业10余家、非遗小吃100余种。

本报记者 贾蓝 实习生 马劲航 摄

本报讯（记者杨景鹏）“一票游焦作”“豫鲁晋三省六市179家景区门票互免”，多重福利为游客送去“新春大礼包”；“百场文旅活动新春乐”“百场非遗项目精品展”等“十个一百”活动精彩登场，为游客奉上新春文旅饕餮大餐……小年到，年味儿越来越浓，为了让市民和游客在欢度新春佳节的同时，尽情畅享文旅生活带来的乐趣，我市策划推动“春满中原·焦作过年”主题活动以及“十个一百”文旅特色活动，千方百计满足游客多元化需求，推动文旅市场“热辣滚烫”。

“百场文旅活动新春乐”活动异彩纷呈。“又见花火之夜”太行盆景园文旅活动，以太行盆景园为承载空间，推出实景演艺、怀川市集、花船演绎、民俗表演，配合传统非遗手工定制花灯彩灯矩阵等，将太行盆景园与“花火之夜”夜游IP再度嫁接，再度打造全市夜经济聚集区高端秀场。神农山景区结合神农文化、农耕文化、龙脊长城、太行猕猴等特色元素，于农历正月初一至正月十五，在景区开展游客互动节目展演；云台古镇新春民俗游园会不仅有篝火互动晚会，还有火树银花、川剧变脸、非遗火壶、情景剧演出。焦作市森林动物园举办百兽迎春——马戏嘉年华暨第五届新春灯会活动，主要包括马戏表演、海狮表演、鹦鹉表演、萌虎闹春等，并在景区现场布置灯会灯展，营造新年氛围，增加游客参与性与体验感。还有怀府恐龙园“恐龙奇缘·欢乐新年”活动、2025年陈家沟新春花灯会、孟州市源沟“喜迎新春嗨玩冰雪”等百场活动，拉满焦作年味儿。

“百个文旅市集消费聚”活动释放活力。解放区平东里重拾年味·乙巳年新春大集活动，涵盖大马戏、游乐场、美食街、年货街四大主题。山阳区有陶瓷工业文化创意园新春文旅市集、恩州驿古街新春文旅市集、龙源湖新春文旅市集、太极体育中心新春文旅市集、典礼学书历史文化展览馆新春文旅市集等；孟州市老家

莫沟景区举办“辞旧岁 迎新春”文旅市集，有打铁花、舞龙舞狮、文艺表演、红色实景剧演出、特色美食、游红色展馆、儿童乐园、水上游乐项目等。博爱县西张赶竹泉景区“竹林雪乡”冰雪季文旅市集，以戏雪乐园、幻境雪屋、欢乐雪宝、雪乡灯展等网红打卡场景为主题，配套竹林小火车、竹峰攀登、文艺节目、非遗展演、年货市集、吉祥庙会、趣味活动和民俗体验等业态。

群众文化活动同样出彩。焦作市第九届戏剧展演在龙源湖西门广场举行，来自全市优秀戏剧创作团队将进行专场戏剧展演，于农历正月初六至正月十四每天上午、下午演出，共计9天18场。焦作市优秀群众文艺节目展演2月13日下午在龙源湖西门广场上演，节目将荟萃观众喜闻乐见的经典文艺节目和各县（市、区）全新打造的精品力作，涵盖歌舞、戏曲等丰富多彩的艺术形式，呈现出兼顾不同受众群体需求的文艺盛宴。焦作市非遗精品展演将于2月12日下午在龙源湖西门广场举行，精选我市优秀的表演类非遗项目进行现场展示，激发市民对非遗文化的关注与保护意识。

“百场研学旅游实践课”“百家文博场馆特色游”……除了“十个一百”活动，焦作市文化广电和旅游局联动豫鲁晋三省六市于1月18日至2月28日推出门票互免优惠政策，六市分别是山东聊城、山西晋城以及河南焦作、洛阳、安阳、济源。据了解，共计179家景区参与活动，其中，晋城33家、聊城49家、洛阳19家、安阳32家、济源5家、焦作41家。活动期间，凡持以上六市身份证的居民，到其他任一地市参与活动的景区，可享受门票免票优惠政策。“一票游焦作”门票联动活动为游客送来的福利，1月18日至12月31日，全国游客凭云台山门票7日内到神农山、青龙峡、峰林峡3个景区门票全免；到陈家沟、嘉应观、焦作影视城、西大井1919文旅景区、典礼学书历史文化展览馆5个景区门票半价（国家法定节假日除外）。



↑在怀府恐龙园，小丑为游客送上花朵手环。
↓在怀府恐龙园，小朋友兴奋地抚摸恐龙模型。

本报记者 王梦梦 实习生 李想 摄

焦作文旅亮相第30届泰国国际旅游展

本报讯（记者杨景鹏）1月16日至19日，第30届泰国国际旅游展在曼谷诗丽吉皇后国家会展中心举办。2025年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”，中国以主宾国身份受邀参展。河南省文化和旅游厅搭建展位，组织部分重点景区、旅游企业参展并开展系列旅游推广活动。焦作市文化广电和旅游局带领焦作旅游企业代表参加展会并开展旅游宣传推介。

河南省文化和旅游厅重点推介了以“黄河岸边的中国古都城——只有河南”为主题的系列产品，通过“触摸华夏文脉”“感悟古都新韵”“饱览山水画卷”“体验中国功夫”四个篇章，解读“行走河南”。分享“功夫豫宴”“宋宴”“宫廷宴”“三国宴”等豫宴美食，介绍品牌星级酒店、区位优势配套设施、主题乐园游、汉服游、沉浸式演绎游、夜游等文旅新业态，“240小时过境免签政策”等政策以及河南入境游发展联合体的支持保障等内容。

泰国是焦作重要的境外客源国之一，为进一步开拓泰国旅游市场，深化焦作文旅交流合作，焦作市文化广电和旅游局在活动现场作了焦作市文化旅游推介，向大家重

点介绍了云台山水、太极功夫、黄河文化和焦作文旅新产品、新项目、新体验以及焦作市入境旅游奖励政策和景区门票减免政策，邀请泰国游客朋友和旅行商走进焦作、了解焦作、品鉴焦作。

焦作展位上的焦作入境旅游杂志、手绘游览地图、大黄河研学手册、云台山风光画册、太极拳宣传折页以及“云逗逗”、太极杯、太极梳等精美宣传图册以及文创产品，吸引众多泰国市民和旅行商前来观看、咨询、洽谈合作。

参展期间，河南文旅代表团实地走访，与泰国旅业代表交流座谈，邀请网红及旅行社踩线、拓宽合作渠道、新媒体平台宣传推广等议题深入交流。

泰国国际旅游展是泰国出境旅游市场规模最大、参展国家和地区最多、影响力最广泛的专项旅游展会。展会持续4天，吸引来自不同国家和地区的680多个旅游机构、企业参展，有超过30万人参观。焦作文旅亮相旅游展，将进一步深化与泰国旅游市场的交流合作，提升焦作文旅国际影响力和竞争力，促进我市入境旅游高质量发展。

市文化广电和旅游局发布春节假期出游提示

本报讯（记者杨景鹏）春节假期即将来临，很多市民都有外出旅游的计划，昨日市文化广电和旅游局发布出游提示，从作好出游准备、增强安全意识、关注交通安全等方面，温馨提示全市广大市民要合理安排出游，注重出游安全，文明绿色旅游。

作好出游准备。提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，注意冬季低温、雨雪、冰冻等灾害性天气预警预报信息，合理规划旅游线路及时间，预备必需的物品和常用药品。选择有经营资质的旅行社，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。密切关注出境游目的地安全形势和注意事项，不前往高风险地区。

增强安全意识。旅行过程中要关注安全警示、风险提示、游客须知等内容，加强自身安全防护。根据自身健康状况量力而行，谨慎参与高空、高速、水上、潜水、探险等高风险项目，参与时严格遵守安全操作规范，听从专业人士指导，不做可能危及自身及他人安全的举动。

关注出行安全。驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时，全程系好安全带。乘坐观光游船时，按规定穿着救生衣，不乘坐未配备必要救生设备的观光游船。自驾出游检查好车况，遇恶劣天气及时调整行程，必要时做好防滑等安全保护措施。控制车速，注意礼让，杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。

注意消防安全。入住宾馆时，主动了解应急疏散路线，不躺卧在沙发上、床上吸烟，不乱扔烟头，注意用电安全。游览景区、公共文化场馆、文物保护单位等场所时，严格遵守消防及各类安全管理规定，遇突发情况听从工作人员疏导指引。户外活动注意防火避灾。

倡导文明出游。遵守法律法规和公序良俗。遵从场所参观游览提示，保护生态环境、爱护文物古迹、爱惜公共设施，自觉抵制不文明行为。尊重他人权益，理性处理纠纷，包容礼让对待交通拥堵和景区人流量增加引起的等待。践行“光盘行动”，做到环保节约，低碳出游。