



金蛇舞动迎新篇

新华社记者 吴雨

新华时评

辞旧迎新，金蛇舞春，蓬勃的活力飞扬在广场锣鼓喧天的热闹里，充盈在街头张灯结彩的喜庆中，书写在千家万户的春联上，涌动在海内外炎黄子孙的血脉中。

申遗成功后首个春节的到来，承载着中华文明深厚的历史积淀，浓缩了对优秀传统文化的保护传承，更焕发出新时代新篇章的活力与魅力。

怀揣着美好愿望，神州大地正以亘古不变的热情，拥抱乙巳蛇年的到来，打开新画卷、书写新篇章。

回望来路，一起走过的甲辰龙年有着国力跃升的宏伟气魄，更有着上下同心的奋斗身影。区域发展协同联动、积蓄势能，新型城镇化和乡村振兴相互融合、同频共振，绿色低碳发展纵深推进，美丽中国画卷徐徐铺展。每一张洋溢着幸福的笑容，都饱含耕耘与收获的故事；每一个全力奔向梦想的人，都在闪闪发光。

新年伊始，万象更新。不少人已定下新目标、许下新愿望、期待新变化。今年我们将全面完成“十四五”规划，上下同欲，实施更加积极有为的政策，聚精会神抓高质量发展，推动高水平科技自立自强，保持经济社会发展良好势头，一定能够创造新的更大奇迹，让梦想腾飞得更更高更远。

乙巳年将有两个立春，民间认为“双春年”是难得的好年景，意味着丰收和好运。真正的好年景掌握在自己手中。开年冲刺“开门红”，还要奋斗“全年红”。蛇年的春天孕育着生机和希望，昭示着蓬勃的生机和发展势头，也积蓄着丰收的力量。(新华社北京1月27日电)

国内时讯

2024年全国规模以上文化企业营收超14万亿元

新华社北京1月27日电(记者潘洁)国家统计局27日发布数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%。

国家统计局社科司高级统计师张鹏表示，2024年我国文化服务业引领作用突出，文化领域各行业实现全面增长，文化新动能持续发力，文化企业实现利润较快增长。

数据显示，2024年，文化服务业实现营业收入76019亿元，比上年增长7.7%，增速快于全部规模以上文化企业1.7个百分点；占全部规模以上文化企业营业收入比重为53.7%，比上年提高0.8个百分点。文化制造业、文化批发和零售业实现营业收入比上年分别增长4.5%和3.5%。

文化九大行业营业收入实现全面增长。其中，文化装备生产、文化投资运营、新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务5个行业营业收入实现较快增长，比上年分别增长9.3%、9.1%、8.8%、6.9%和6.8%。文化辅助生产和中介服务、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产、文化传播渠道4个行业营业收入增速介于1.6%至5.5%。

新动能持续发力。2024年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长9.8%，快于全部规模以上文化企业3.8个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为65.7%，为文化产业高质量发展提供有力支撑。

利润总额较快增长。2024年，规模以上文化企业实现利润总额12909亿元，比上年增长10.8%；营业收入利润率为9.12%，比上年提高0.39个百分点。

聚焦绿色、智能、适老 家装厨卫“焕新”补贴标准明确

新华社北京1月27日电(记者谢希瑶、唐诗凝)商务部等6部门近日印发关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知，1月27日对外发布。

通知明确，各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。

补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化改造产品五大类为主，各地结合本地产业特色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

补贴标准应不高于实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的15%，购买1级及以上能效或水效标准产品的不高于20%，居家适老化改造产品不高于30%。各地应根据补贴方式自主确定每人每类产品享受补贴件数、单个商品或每套房(每户)最高补贴金额、每人(每户)累计最高补贴金额等限定条件。

补贴方式要以省级行政区划为单位，按照属地实施原则，公平公开确定补贴政策参与主体，合规择优确定补贴资格发放平台。

通知提出，优化补贴流程。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体，以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。突出惠民便民，简化消费者申领流程，从源头上减少多头重复填报。

通知还提出，加强资金监管。依法依规严肃处理骗取国家补贴资金等违法行为。对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为，以及套取补贴资金的经营主体，要第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。

致敬守护节日的一线劳动者

新华社记者 樊曦 黄焱 王优玲

除夕将近，年味渐浓，许多人已经奔向阔别已久的故乡，一年一度的春运也进入了客流最高峰。

此时此刻，各行各业还有许多人扎根一线，坚守岗位，传递别样年味和温暖。他们的身影，定格成辞旧迎新之际最美丽的风景线。

用心值守，护航顺畅春运

“列车巴扎开市啦!”1月25日9时，祖国大西北，7558次“和田玉龙号”列车开出新疆和田站。没多久，12号车厢里就传来列车长拉提汗的吆喝声。车厢里立马热闹起来，售卖农副产品的吆喝声、旅客的笑声和交谈声奏响了欢乐的旋律……

在南疆，“和田玉龙号”是一趟被百姓誉为“金火车”的公益“慢火车”。它如一条金色的纽带，在约32个小时的路途中，蜿蜒跨越1996公里，串联起乌鲁木齐和田之间的广袤土地。

“这是策勒的红枣，个大肉甜滋补身体，您尝尝，都是南疆乡亲们亲手种的，价格也实惠。”拉提汗在车厢里当起售货员。这已经是他在“金火车”上值守的第15个春运。

千里之外，四川乐山苏稽古镇，交通民警的身影也早就出现在街头。春运以来，每天前来古镇的游客超过10万人次，车辆超过3万台次，狭窄的街道被填得满满当当。

清晨6时30分，乐山市公安局交警支队直属二大队苏稽中队队长张浩和同事们，就开始驻守在古镇环线路面和各个路口，摆放临时标志牌，用手势和哨子指挥来往交通，不时回答群众询问。

一天下来，上百次服务、上千次抬手、上万步走动……张浩常常累得腰酸背痛。日复一日，年复一年，他没有埋怨过

这样的生活。无数陌生人的微笑与感谢，让张浩更加笃定。

岗位虽平凡，职责不平凡。公安干警、医护人员、铁路民航职工、安保人员……无数普通劳动者用汗水和付出，换来人们假日旅游、道路交通的平稳有序。

龙年最后一个工作日，清晨5时30分，中央气象台首席预报员张芳华就已经赶到单位。6时，暴雪预警从这里发出；随后，春运气象服务专报等产品一一发布。这几日寒潮叠加春运客流高峰，气象预报员的工作变得更加紧张。“预计27日至28日辽宁、吉林等地将有强降雪，云南、贵州等地也有雨雪天气，出门在外的旅客需要及时关注天气信息。”张芳华说。

华东大地，连接上海和杭州的交通大动脉沪杭高速上，浙江交通集团高速公路嘉兴管理中心的清障施救员路统领和同事们驾驶清障车，一路巡检。“值班期间，我们要对辖区88公里的路段至少巡查两趟，清理高速抛洒物和破损设施，遇到事故或故障车辆还要参与救援，最多时每天要处理10多辆故障车。”路统领说。

日夜奔忙，保障社会正常运转

临近春节，北京前门，川流不息的游客中，美团专送骑手李鹏风风火火，奔忙在商家和千家万户间。

“每接到一个订单，我都会仔细核对订餐需求，及时完好地把餐品送到顾客手中。”李鹏说，平均每天能送40单左右，周围地形早已滚瓜烂熟。工作4年多，他每年平均要骑行3万多公里。

老家在山西临汾的他，选择春节8天假期坚守岗位。“能为居民生活带来便利，假期工作能有更高的收入，为‘大家’和‘小家’都能创造更大价值，辛苦点也值得。”

穿行大街小巷，保障百姓生活，既有风风火火的快递小哥，也有默默无闻的街道工作者。

在云南大理太和街道三和社区，46岁的党总支副书记、居委会主任杨汝钰穿梭在社区的各个角落。约7平方公里的社区里，有25个小区，约1.7万户、2.6万名居民。新春将至，平安过节最为重要。杨汝钰如往常一样，到党群服务中心检查卫生状况，再赶往各个小区查看燃气管道和阀门，组织志愿者走进孤寡老人家中帮忙打扫卫生。

“社区工作虽然琐碎，但每一件小事都关系居民的切身利益。”杨汝钰说，春节期间她会坚守岗位，继续做好本职工作。

人间烟火气，最抚凡人心。“过了元宵节再回家，春节来杭州玩的人多，离不了人。”杭州余杭区良睦路上，环卫工人钟龙保在进行道路清扫。53岁的钟龙保来自安徽巢湖，他和同为环卫工的妻子即将迎来共同留守杭州的第14个春节。

今年春节，杭州有近2.1万名环卫工人坚守岗位。与钟龙保一样，作为这个城市的“幕后美容师”，他们将全力做好道路清扫、公厕保洁、清洁直运、化粪池清掏等城市环境卫生保障工作，让市民过上清静祥和的节日，让游客体验到最美的风景。

扎根一线，共建你我美好家园

当清晨第一缕阳光洒向大地，陕西安康康渝高铁建设现场，车辆穿梭、机械轰鸣。

“春节期间我和150多名工友将驻守工地，扎扎实实推进项目建设。”中铁十九局项目负责人任宏伟说。作为项目“大总管”，他24小时值守在岗，不仅要协调项目推进，还要时时紧盯重大风险隐患。

康渝高铁是连接陕西关中、成渝两大城市群的首条时速350公里高铁通道，项目工程量大、桥隧比例高、施工任务重。“在工地紧盯进度和质量，这样心里才踏实。”任宏伟说。

临近团圆的节日，从北到南、从山区到城市，广大建设者与时间赛跑，为重点

项目、民生工程建设快马加鞭。

山东济南黄河北岸，我国最大水下盾构隧道——济南黄岗路穿黄隧道施工现场，开挖直径达17.5米的“山河号”盾构机正按照平均每天8环16米的速度全力掘进。

“盾构机穿越的地质为粉质黏土并夹杂钙质结核，盾构机就像在夹杂着石块的粘糕里穿行。”工地上，中铁十四局项目高级工程师周祥带领团队，对盾构机各部位设备运行情况“精细把脉”。隧道全长5755米，其中盾构段长约3290米，目前成型隧道已经掘进完成700多环。

“未来只需5分钟就可以驾车穿越黄河南北两岸。”周祥说，自己的新年愿望就是高标准、高质量建设好这一重大工程，助力城市发展“再提速”。

梦虽遥，追则能达。走进黑龙江亚布力体育训练基地越野滑雪竞赛场地，媒体工作间、打蜡房、运动员休息室等临建功能房一应俱全。坐在亚布力滑雪场的观光缆车里，俯首看去，索道下的巨幅“地贴”景观格外引人注目。

从2024年4月下旬至今，哈尔滨亚冬会亚布力雪上景观临建专班副主任田强和同事们，为即将开幕的第九届亚冬会付出了无数辛劳和汗水。

为确保按时完成形象景观布置和临建设施项目，田强根据项目竣工时间，拟定每一阶段的作业时段，同时充分考虑特殊天气等可能影响施工进度的不利因素，合理安排提前量。“现在每天都需要巡视和运营维护，比如临建的供暖怎么样、景观是否有破损等。”田强说，春节期间，他们依然要在一线为即将到来的雪上比赛做最后冲刺。

新年景、新启程、新奋进。大江南北，春意渐浓。怀着对未来的美好期盼，无数劳动者在平凡岗位上埋头耕耘、扎根奉献，为国家发展和人民美好生活书写新的画卷。(新华社北京1月27日电)

国际时讯

中企创新成果亮相 阿拉伯国际医疗设备展

新华社迪拜1月27日电(记者温新年)为期4天的第50届阿拉伯国际医疗设备展览会27日在阿联酋迪拜世界贸易中心开幕，吸引了全球4000多家企业参展，其中800多家中国企业集中亮相，展示中国医疗科技的创新成果和国际布局。

作为中东地区规模最大、展品最全的专业医疗展会，今年的阿拉伯国际医疗设备展览会聚焦于医疗器械与仪器设备，以及家庭保健用品与小型保健仪器两大主题。一大批中国参展企业凭借高精尖的技术设备吸引众多参观者驻足咨询。

近年来，中国企业通过技术创新、国际化布局和多边合作，不断提升在全球医疗市场的影响力。本届展会上，中国企业展示了从血液净化到呼吸治疗、从智能管理系统到全产业链解决方案等多项创新成果。

展会上，以生产医疗设备见长的重庆山外山血液净化技术股份有限公司展示了SWS-5000系列连续性血液净化设备(治疗危重症和多器官衰竭)和SWS-6000系列血液透析机(治疗肾病及尿毒症)等医疗设备。公司董事长高光勇接受新华社记者采访时表示，山外山凭借技术创新、全产业链布局和本地化控制优势，正在成为全球血液净化领域的重要参与者。

(上接A01版①)并通过他们向全市奋战在一线的工作人员表示衷心感谢、致以节日问候。刘冰强调，要按照全省和全市拼抢一季度、实现“开门红”动员部署会要求，全面落实满负荷生产奖励等助企稳岗稳产措施，实施要素保障提质工程，开展产销对接、银企对接、用工对接、产学研对接，全力以赴支持有条件的企业稳定运行、满产达产。要时刻绷紧安全生产这根弦，严格落实安全生产责任制，将安全生产理念和措施贯穿生产、经营、管理全过程、各环节，及时排查整治风险隐患，坚决守牢安全生产红线底线生命线。要关心关爱坚守在节日生产一线的员工，科学合理安排轮岗调休，做好在岗员工生活保障，让他们安心生产、舒心过年。

(上接A01版②)让游客一站式体验冰雪狂欢、民俗度假、非遗体验等多元化场景；在恩州驿、怀府古街、老家莫沟等地，游客将尽情享受到的汤驴肉、浑浆凉粉等传统美食和小吃带来的味觉盛宴和人间烟火，同时也能体验到漆扇、拓印、皮影戏等非物质文化遗产的魅力。此外，游客还可以前往在谷村窑胎窑非遗工坊、神农陶文化创意园，追寻陶瓷的踪迹、欣赏陶瓷之美、体验制陶的乐趣；行程结束前，游客不妨前往四周围绕着清澈水渠、曲径通幽、闹中取静的竹林水乡西张村和典礼水书厅历史文化展览馆，寻找那些令人怀念的乡愁和记忆。

红红火火迎新春

春节临近，人们出门选购年货、参观游玩，在浓浓的年味和烟火气中，共迎新春佳节。



↑1月27日，民俗舞龙队在雪后的安徽黄山风景区光明顶表演(无人机照片)。 施亚磊 摄(新华社发)

←1月26日晚，在重庆市黔江区城市大峡谷景区，观众与表演川剧变脸的演员互动。 杨敏 摄(新华社发)

“洋年货”飞入中国千万家

新华社记者 周蕊

“买点‘洋年货’尝尝鲜。”在上海南京路步行街上的“进博集市城市会客厅”里，不少居民正忙着采购。

俄罗斯娃娃巧克力卖断货、蒙古羊绒帽子护膝热销、韩国泥炭皂成为送礼佳品……乙巳蛇年春节前，不少“洋年货”成为居民家中的“新面孔”。

“一些爆款已经断货了，我们正在紧急组织货源。”“进博集市城市会客厅”店长林启晨说，随着春节临近，适合全家人尝鲜的“全球风味”礼盒装走俏，比如，西班牙的“五福临门”火腿礼盒、阿根廷的马黛茶礼盒等都很受欢迎。

巴基斯坦骆驼皮灯、印尼猫屎咖啡……在“虹桥品汇网上年货节”里，泰国、乌兹别克斯坦等10余个“一带一路”共建国家的90多个品牌近400种特色品类商品卖得红红火火。

近日，商务部首次举办的“丝路电商过大年”活动在上海启动。活动期间，不少国内头部电商平台、直播电商基地、品牌企业等推出专区专栏、限时优惠，展销近千种丝路好物，让全国各地消费者足不出户即可“买全球”，享受来自丝路电商伙伴国的优质商品和服务。

电子商务在推动贸易和商业合作方面发挥着越来越大的作用，从大米、芒果、榴莲、椰子、冷冻海鲜，到冬阴功汤，再到香蕉产品，越来越多泰国产品走入中国居民家中。

“丝路电商过大年”活动还鼓励头部电商平台“出海”，打造电商平台海外年货专区，推出“国风特色”“出海年度爆款”“出海特色品类”等专区，甄选出200-300种爆款商品，重点对东南亚地区近20个将农历新年定为法定节日的国家，销售蛇年春节、非遗手工艺等国风产品和老字号品牌，让国外消费者春节期间便捷采购心仪国货。利用直播、短视频等方式，结合AI技术手段在线呈现代表性民俗特色元素，传承弘扬春节文化，深化文明交流互鉴，邀请世界人民与中华儿女共庆春节。(新华社上海1月27日电)