

非遗火 人气足 活力旺

——2025年春节假期焦作文旅扫描



本报记者 杨景鹏

从云台山景区云台明月焰春节期间盛大开启，美轮美奂，到苏家作龙凤灯、孟州火龙舞、沁阳高抬火轿、中站耍老虎等众多非遗展演轮番上阵，目不暇接；

从陶三文化艺术展呈现焦作传统文化独特魅力，到大沙河“又见·花火之夜”打造全市“夜经济”文旅秀场；

从“跟着李子柒打卡云台非遗奇幻市集”引发全网热潮，到太极拳、黄河飞龙、绞胎瓷等非遗元素以及云台山景区新“夜”态、新体验等14次登上央视……

业态出新、场景创新、体验走心！在首个世界“非遗版”春节，焦作向游客展示出“春满中原·焦作过年”氛围“拉满”的热度和年味儿！

据市文广旅局综合大数据监测和第三方抽样调查统计，春节假期全市共接待游客837.5万人次，按可比口径同比增长13.25%，彰显出强劲的文旅活力与城市吸引力，实现了文旅市场“开门红”！

非遗年味游增添新春魅力

作为申遗成功后的首个春节假期，“非遗”成为今年春节年味游的关键词。

人类非物质文化遗产代表作太极拳、焦作市非遗黄河飞龙震撼亮相央视春晚，让焦作非遗惊艳四方。看非遗、寻年味！我市各大景区聚焦“非遗”元素，创新推出系列非遗体验项目，让广大游客深度体验传承千年的非遗年俗，打卡“地道中国年”——

“非遗就像繁空中的星，每一颗都是古老岁月中凝结的光辉”……随着李子柒的深情讲述，云台山携手河南春晚共同打造的《云台非遗奇幻市集》惊艳亮相，霸屏全网！百位非遗传承人汇聚的云台奇幻市集，让“跟着李子柒打卡云台山”成为蛇年春节新时尚。云台山景区云台明月焰实力“圈粉”，百余组自贡花灯美轮美奂，千年非遗打铁花、火壶表演烈焰如花，将景

区节日氛围拉到“天花板”。春节假期，云台明月焰项目有效带动岸上小镇餐饮、娱乐、住宿、交通等周边。

神农山景区踩高跷、划旱船、舞龙舞狮、川剧变脸等非遗表演令人目不暇接，带领游客欢度“非遗民俗年”。陈家沟景区聚力推出花灯展、舞狮、打铁花、国风杂技秀、非遗盒子灯等全国各地的非遗表演，让广大游客畅游太极故里，感受浓浓中国年……此外，苏家作龙凤灯、孟州火龙舞、沁阳高抬火轿、中站耍老虎等众多非遗展演轮番上阵，向游客展示焦作非遗的魅力。

创意新场景解锁“流量密码”

2月2日晚，恩州驿古街上的承恩老茶馆里，两段相声《拔牙》《黄鹤楼》中富有乡土气息的焦作方言，不断引爆听众的笑点。相声、快板、山东快书、口技、舞蹈、变脸、蹬火盆……每天从11时一直延续到21时30分，精彩的节目轮番上演。各种造型的彩灯高悬，板栗饼香甜诱人，糖炒山楂晶莹剔透，豆腐脑嫩滑可口，糖画精致美味，年味儿分外浓郁。还有童年小百货等店铺，让游客仿佛穿越了时空。

春节期间，山阳区恩州驿古街人气火热，新春奇妙游活动以“演绎NPC+商业+特装+广宣”为主要内容，解锁沉浸式新体验，每天的人流量超过2万人次。

山阳区恩州驿古街的热闹场景，是城区以“五大园区”文旅活动为引领，开启引客入城、留客在城新局面的缩影。

陶三文化艺术展汇集非遗文化表演、陶瓷展览、音乐聚会、文创市集、民俗美食等多类业态，充分展示焦作传统文化独特魅力；大沙河“又见·花火之夜”升级实景演艺、怀川市集、花船演绎、非遗手工、彩灯矩阵等业态和场景，打造全市“夜经济”文旅秀场；恩州驿新春奇妙游；平陆里重拾年味·乙巳年新春大集精彩呈现国潮年货节、文旅演出、网红快闪等特色内容，营造浓郁焦作年味；森林公园新春灯会举办马戏表演、海狮表演、萌虎

闹春等活动。

场场活动异彩纷呈、热闹非凡，吸引216.85万人次“打卡”焦作城市旅游，推动我市城市旅游发展迈上新台阶。

此外，全市深度融合文博场馆、酒店、商场、城市广场等市场主体和公共空间，精心策划了“系列场景”和系列主题活动，拉动全域旅游市场亮点频现、持续火爆。

政策大礼包激发文旅消费

通过整合全市文旅资源，我市组织推出“一票游焦作”景区门票联动优惠政策，1月18日至12月31日，全国游客凭云台山门票7日内到相关景区游览实行门票全免或半价，带动全市文旅景区热度攀升。

牵头联动晋城、聊城、洛阳、安阳、济源等周边友好城市，于1月18日至2月28日期间推出“六城联动门票互免”优惠政策，推动资源共享、游客互送，春节期间吸引五地游客39.49万人次欢乐聚“焦”。

与郑州、安阳、济源、漯河、驻马店联合发行首批城市旅游年票，促进都市圈城市文化旅游转型升级，共享旅游发展成果。云台山景区、神农山景区等春节前分别发行多种套餐旅游年卡，为广大游客送上新春福利。各大政策引领、优惠叠加，推动我市文旅市场持续走高，消费激增，为全市经济开门红注入强劲动力。

央媒频聚焦推动品牌出彩

围绕“春满中原·焦作过年”活动主题，我市持续抢抓市场流量，焦作文旅接续上央视、上热搜，城市知名度、影响力和美誉度大幅攀升。

央视14次聚“焦”。其中，太极拳、黄河飞龙、绞胎瓷等非遗元素4次登上央视，云台山景区新“夜”态、新体验获央视6次聚焦报道，森林公园新春灯会、沁阳美食炸黄焖肉、陈家沟景区新春庙会等也先后获央视关注报道。

李子柒携手云台山非遗市集登陆河南

春晚，引领“跟着李子柒打卡云台非遗奇幻市集”热潮，新华社、人民日报、人民网等媒体联动直播，中国外交部发言人向全球推介，“跟着李子柒打卡云台山”等话题登榜各平台热搜。

人民网、新华网、光明日报、央广网、人民日报客户端等央媒先后关注报道沁阳市、孟州市、中站区以及云台山景区、陈家沟景区、老家莫沟景区、恩州驿古街、怀府恐龙园、太行盆景园、陶三文化艺术园等县区和文旅景点春节文旅盛况。

服务“软实力”彰显城市温度

非遗元素持续出圈、文旅业态百花齐放、文旅活动异彩纷呈……在焦作文旅大放异彩的背后，我市启动假日旅游工作机制，坚持把对外地旅游车辆轻微违章只纠章不罚款的服务机制贯穿始终，有力彰显城市温度。

市12345投诉平台设置“旅游服务专员”，实行“首接负责制”“先赔付后处理”。假日期间，我市文旅市场实现零投诉，文旅市场稳定有序。市公安、交通运输、市场监管、应急、网信等部门各司其职、各负其责，持续加大假日期间道路交通、城市环境治理、市场秩序整治、网络舆情管控等工作力度，充分保障了广大游客和焦作市民的出行安全和游览质量。假日期间，全市文旅市场无负面舆情，无安全事故，服务成效深受游客、市民好评，“热情焦作 好客怀川”城市服务名片更加鲜亮。

图① 春节期间，山阳区陶三文化艺术园烟火气十足，让工业“老面孔”变身城市文旅“新地标”。该园区以陶瓷三厂工业遗址为基础，以“工业里的乡愁，灯火里的陶三”为定位，是集陶瓷工业遗址保护与利用、陶瓷文化主题休闲度假旅游、陶瓷文化产品展示区等于一体的文化创意园区，实现从“工业锈带”到“生活秀带”的蝶变。

图② 春节期间，山阳区恩州驿古街游人如织、年味十足。特别是古街中的承恩老茶馆，在青砖黛瓦间复现中原市井茶文化的活态记忆，用一杯茶的温度，焙热属于每个人的时代记忆。

图③ 游客身着汉服在恩州驿古街打卡拍照，欢度新春佳节。

图④ 春节期间，山阳区恩州驿古街新年奇妙游引爆我市文旅市场，10余项实景演出分时段上演，解锁全新古街沉浸式游览方式。

图⑤ 1月29日，云台山景区大型非遗花灯展亮灯，为市民和游客带来了一场美轮美奂的视觉盛宴。此次灯展在云台山镇岸上服务区举办，以“云台明月焰”为主题，将中国传统文化与神话故事巧妙融合，为新春佳节增添了浓郁的节日氛围。

（本版照片均由本报记者贾蓝摄）

文旅动态

本报讯（记者杨景鹏）2025蛇年春节，申遗成功后的首个新春佳节格外喜庆、热烈。从让戏迷大呼过瘾的戏曲展演，到展现多样文化魅力的特色文博活动，丰富多彩的群众文化活动把这浓郁火爆的年味拉成满格。昨日记者从市文广旅局获悉，1月28日至2月4日，全市开展群众文化活动993场次（其中线上284场次、线下709场次），惠及群众103.71万人次；累计组织98支文艺小分队开展送文化进乡村、进景区等活动215场次，惠及群众20.08万人次。

春节假期，焦作市博物馆成为市民、游客的“新宠”。这里不仅有传统的文物展览，更有各式各样的“新玩法”，带来了一场惊喜连连的文化盛宴。“巧手赋新生——焦作文物保护科技成果展”“红旗漫卷山阳——焦作近现代历史文物陈列”“古代山阳——焦作历史文物陈列”“山阳石刻陈列”等五大主题展持续吸睛，诠释中国古代工艺美术，展出战国至明清铜镜60件的“铜镜特展”等多个新展引爆文化热点。还有“迎新春·拓仓楼”木板拓印、推出“焦作文物盲盒”……市博物馆通过展览焕新、活动创新、服务升级、数字赋能等举措，持续推动“+旅游”融合，让文博活动异彩纷呈。另外，市博物馆分馆（焦作近代工业遗产博物馆）推出“追忆百年”——文博地图打卡，图文并茂展现焦作发展历程；沁阳市博物馆推出蛇年生肖文物图片联展，以及“积厚流光 薪火相传”——沁阳市博物馆40年变迁历程展，让众多游客在回顾历史之中感受新年；孟州市博物馆推出乙巳蛇年生肖文物大展，从多个方面展示中国蛇文化的深厚内涵。

在春节的喜庆氛围中，市民不仅享受着传统文化的熏陶，还热衷于品味书香。市图书馆和各个城市书房，成了亲子家庭的另一片天地，许多市民选择在这里与家人一同沉浸于书香之中，享受阅读的乐趣。全市各级图书馆，共接待群众8.74万人次，开展阅读活动335场，惠及群众12.5万人次。

全市各级文化馆持续发力，不断丰富服务业态。市文化馆举办2025年“新生活·新风尚·新年画”美术创作年画线上展示；高新区文化馆在李万街道开展戏曲大联唱展演活动；温县文化馆举办武德镇徐堡村“村晚”及文化合作社戏曲专场展演，为市民和游客奉上文化大餐；沁阳市李商隐纪念馆“诗韵新春，商隐雅集”新春主题活动，带领游客共同参与剪纸、蛇年拓印、铃韵祈福等互动小游戏，营造浓厚的新年氛围。全市各级文化馆，共接待群众13.16万人次，开展文化活动658场，惠及群众91.21万人次。

过大年 看大戏 市第九届戏剧展演人气火爆

本报讯（记者赵改玲）立春已至，春意渐浓，正是到室外看大戏的美好时光。从2月3日起，焦作市第九届戏剧展演在市龙源湖公园开启，为新春带来浓浓年味和文化味。

焦作市第九届戏剧展演是由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办，市文化馆、各县（市、区）文化广电和旅游局承办。

将戏剧展演移到公园里举办，人们一边赏着美景一边看演出，更有一番别样体验。“公园里安静，环境好，视野也开阔，在这里看大戏，心里畅快。”戏迷李桂梅说。

戏剧舞台虽小，但布置得喜气洋洋，红灯笼、红色背景台等都极富新春气息，舞台前方书写着“春满中原 焦作过年”几个遒劲有力的字体，都充满了年味儿。演员着戏服、化戏妆，观众搬着小板凳早早来到舞台前方，一排排有序坐好，看戏的氛围感拉满。

打头阵演出的是来自武陟县豫剧艺术发展中心，该中心带来了《花打朝》《打金枝》等经典剧目，唱念做打轮番展示，赢得观众阵阵掌声。温县黄庄群星豫剧院演出有限公司和焦作市歌舞剧院，分别带来了传统戏曲和综艺大联欢等，让观众直呼精彩。焦作百姓文化超市直播平台首场直播，2.9万人在线观看。

接下来，焦作市豫剧院有限责任公司、博爱县月秀豫剧团等轮番上场，为观众带来精彩大戏。

据了解，本次戏剧展演将持续到2月11日，9天共18场演出。

还是在市龙源湖公园西广场，2月12日下午将进行非遗精品展演，这一展演将精选出我市优秀的表演类非遗项目进行现场展示，不仅彰显了我在非遗文化保护传承方面的积极成果，更激发了市民对非遗文化的关注与保护意识；2月13日下午将进行优秀群众文艺节目展演，荟萃观众喜闻乐见的经典文艺节目和各县（市、区）全新打造的精品力作，涵盖歌舞、戏曲等丰富多彩的艺术形式，呈现出兼顾不同受众群体需求的文艺盛宴。焦作百姓文化超市同时进行现场直播。