

国内快讯

南水北调东线北延工程
启动2024至2025年度调水

新华社北京2月10日电 南水北调东线北延应急供水工程10日启动2024至2025年度调水，计划向黄河以北调水1.51亿立方米。

华北地区是我国水资源短缺最严重的地区之一。南水北调东线北延工程本年度向黄河以北调水1.51亿立方米的计划中，将向河北、天津调水1.26亿立方米，受水区为河北省沧州市、衡水市和天津市静海区。

中国南水北调集团东线公司相关负责人表示，南水北调

东线北延工程向北方地区加大供水力度，缓解华北地区地下水超采，持续推进华北地区河湖生态环境复苏，实现京杭大运河全线贯通补水目标，提高天津、河北等地水安全保障能力。

统计显示，南水北调东线北延工程近年来已累计向黄河以北调水8.25亿立方米，其中向京杭大运河补水5.71亿立方米，缓解沿线生态用水短缺局面，推动华北地区地下水超采综合治理和京杭大运河全线贯通补水。

国开行2024年发放
基础设施贷款1.53万亿元

新华社北京2月10日电（记者张千千）记者10日从国家开发银行获悉，2024年，国开行向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.53万亿元，基础设施投融资余额占比进一步提升，发挥了服务基础设施的主力银行作用。

据介绍，2024年，国开行积极落实各项存量政策和一揽子增量政策，加大中长期融资支持力度，与中央预算内投资、超长期特别国债等资金形成合力，共同支持“十四五”规划102项重大工程项目、跨省跨流域重大项目、“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）项目和“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策实施，积极服务扩大有效益的投资。

同时，国开行聚焦新一轮科技革命重点方向，积极支持应用范围广、赋能能力强、带动效应好的信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等建设，助力新型基础设施优化布局、结构、功能和发展模式，强化区域、行业协同，在推动产业转型升级、因地制宜发展新质生产力中发挥积极作用。

医保药品耗材追溯信息
查询功能上线

据新华社北京2月10日电（记者徐鹏航）记者10日从国家医保局获悉，国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线，购药者通过扫描药盒上的药品追溯码，即可获取详细的药品销售信息，了解药品的“前世今生”。目前，每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品

的追溯码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍，购药者注册登录国家医保服务平台APP后，可进入“医保药品耗材追溯信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售，群众可依据此信息按照相关法律法规要求，向销售此药品的定点医药机构索赔。

上海将投入5亿元
发放服务领域消费券

据新华社上海2月10日电（记者周蕊）上海将投入5亿元市级资金，在餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放消费券，放大服务消费牵引带动效应，进一步调动商户与消费者积极性。

上海市商务委员会主任朱民10日在上海市府新闻办举行的新闻通气会上说，服务消费是上海消费市场提质升级的重要领域，也是带动商品消费的重要抓手。2024年发放的“乐·上海”服务消费券效果明显，2025年上海将继续聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域发放专项消费券。

根据上海的发放计划，消费者最早可在2月22日报名参加餐饮、旅游消费券的摇号，所有消费券于3月1日起核销，计划于6月底前发放完毕。本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元，其中包括餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。

同时，上海将全面提升消费券各发放平台技防能力，强化事前、事中、事后技术防范措施，加强对违法违规套现、转卖等行为的打击力度，以确保充分发挥消费券对促进消费的实际作用。

2024年“两新”政策带动设备
工器具购置投资同比增长15.7%

新华社北京2月10日电（记者魏玉坤）记者10日从国家发展改革委获悉，2024年，我国“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长15.7%，对全部投资增长贡献率达到67.6%，带动大宗耐用消费品销售额超过1.3万亿元，形成节能量约2800万吨标准煤、减少二氧化碳排放约7300万吨。

设备更新行动有效拉动投资增长。在国债资金和其他综合性政策的带动下，2024年全国重点领域设备更新总量超过2000万台（套），形成节能量约2500万吨标准煤；设备工器具购置投资同比增长15.7%，高于全部投资增速12.5个百分点，对全部投资增长贡献率达到67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力。汽车方面，以旧换新超过680万辆，带动汽车销售额达到9200亿元。家电方面，超过3700万消费者购买八大类家电产品6200多万

台，销售额达到2700亿元。家装消费品方面，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等产品销售近6000万件，销售额达到1200亿元。电动自行车方面，全年以旧换新超过138万辆，带动新车销售约40亿元。在2024年以旧换新活动中，超过60%的消费者选择购买新能源汽车，1级能效家电销售额占比高达90%，形成节能量约300万吨标准煤。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024年，全国新增智能化社区回收设施达到1.1万余个；报废机动车回收量达到846万辆，同比大幅增长64%；废旧家电回收量超过63万吨，自7月份开始连续6个月保持正增长态势；大宗固体废物综合利用量约39.7亿吨，综合利用率达到59%。

标准提升行动有效发挥牵引作用。2024年和2025年“两新”领域计划制定修订关键核心国家标准294项，截至目前已发布168项。

国务院部署多项举措提振消费

新华社北京2月10日电（记者王雨萧）提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议，研究提振消费有关工作，围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期，消费才有底气。会议指出，要大力支持居民增收，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，提升消费能力。

“提振消费，稳预期、稳信心

是关键。持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗、住房等方面的社会保障，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级，消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副校长陆善勇说。

近年来，服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点，服务零售额增长6.2%，快于商品销售增速。

会议指出，促进服务消费提质惠民，优化“一老一小”服务供给，支持便民服务消费，扩大文旅旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说，应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力，积极拓宽服务消费场景，让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台，不断提升相关服务的供给

水平。

会议还要求，推动大宗消费更新升级，加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，促进“人工智能+消费”、健康消费等，持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将进一步培育壮大新型消费，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费，创新多元化消费场

景，多措并举激活消费潜力。

提振消费，要让消费者更舒心、更放心。会议指出，要实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联农业商会会长张芳认为，保护消费者权益就是保护市场活力，要树立消费者优先导向，全力优化消费环境，同时进一步畅通消费维权渠道，切实维护消费者合法权益。



↑2月10日拍摄的马街书会现场（无人机照片）。当日是农历正月十三，在河南省平顶山市宝丰县马街村，一场曲艺说唱盛宴在麦田里拉开大幕。来自全国各地的说书艺人聚集于此，吹拉弹唱，说书会友，南腔北调，好不热闹。马街书会已传承700多年，其独特的民间艺术表演魅力和浓厚的文化底蕴，深受民间艺人和当地群众的喜爱。

新华社记者 郝 源 摄（新华社发）



←2月10日，中亚班列在重庆团结村车站等候发车（无人机照片）。2月10日，重庆首次开行直达阿富汗的货运班列，也是中兴通讯阿富汗专列的全球首发，标志着重庆中亚班列线路得到进一步拓展，也为中国与阿富汗之间的经贸合作开辟了新的陆路通道。

新华社记者 唐 奕 摄（新华社发）

国际快讯

特朗普称将于10日宣布
对钢铝产品加征25%关税

新华社华盛顿2月9日电（记者熊茂伶）美国总统特朗普9日表示，他将在10日宣布对所有进口到美国的钢铝产品加征25%的关税。

特朗普当天在“空军一号”总统专机上对媒体作出上述表态。他还表示，最快将于11日宣布对贸易伙伴征收“对等关税”。

在特朗普的第一任期，他曾以维护“国家安全”为由，对进口钢铁和铝产品分别加征25%和10%的关税。

世界贸易组织2022年12月曾发布专家组报告，裁定2018年美国对进口钢铁和铝产品加征关税的措施违反了世贸组织相关规定。

以军从加沙地带内察里姆走廊撤离



2月9日，在加沙地带内察里姆走廊附近，巴勒斯坦人从加沙地带南部返回北部的家园。

里泽克·阿卜杜勒贾瓦德 摄（新华社发）

波罗的海三国已并入欧洲电网

新华社维尔纽斯2月9日电 波罗的海国家立陶宛、拉脱维亚和爱沙尼亚的电力系统9日已通过立陶宛—波兰电网接入欧洲电网系统。

立陶宛总统瑙塞达当天在首都维尔纽斯表示，波罗的海国家电力系统与欧洲电网系统的同步已成功完成。拉脱维亚气候和能源部9日发布新闻公告说，波罗的海三国的电力系统8日与俄罗斯控制的电网断开连接。9日，爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛的电力系统实现与欧洲电网同步。

人形机器人“加速跑” 何时能进入日常生活

新华社“新华视点”记者
马晓澄 洪泽华

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上，一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日，新春开工首日，湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天，湖北省委省政府召开“新春第一会”，机器人还现场作了一副贺联，上联是“智领荆楚春潮涌 人机共绘新画卷”，下联是“势起中部气象宏 山河同谱振兴篇”，横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生，但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

从商用服务到智能制造，从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”，何时能走进寻常百姓生活？

人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”，在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作，终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等，通常具有头部、躯干、双臂双腿等，在结构和功能上尽可能接近人类，具备一定的运动能力和感知能力。

如今，人形机器人正成为新

的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”，“一会”是指世界人形机器人运动会，“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上，随着市场对人形机器人关注度的提升，今年以来，人形机器人概念走出一波强势行情，不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时，不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示，特斯拉计划今年生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计，截至2024年6月，全球人形机器人本体制造企业已超160家，其中中国企业超过60家，是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测，2021年到2030年，全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测，到2030年，中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

缘何走热

据了解，目前，市场上主流的人形机器人价格不菲，售价在10万元以上，高的甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚洪垚说，公司推出的SE01人形机器人主打高性价比，规模化后目标售价约2万至3万美元，以定

制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为，人形机器人功能有限、价格昂贵，为何相关产业布局不断加速？

业内人士表示，人形机器人走热，跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面，人工智能与机器学习进步，使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上，北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后，从货架上拣选商品，并精准递送到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商用。

“在人形机器人技术稳定后，人能干的很多事情它都能干，想象空间很大。”乐聚（深圳）机器人技术有限公司董事长冷晓琨说。

从市场需求看，人口老龄化和劳动力短缺，使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短暂时娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景，让人们看到人形机器人走入日常生活更多可能。

优必选首席品牌官谭昱说，技术成熟后，人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力，尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形

机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和康养管理，更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视，也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月，工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出，做强未来高端装备，其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来，北京、上海、广东等多地也提出，重点培育人形机器人等未来产业。

未来趋势如何

“未来，优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域继续落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户，成为每一个家庭的必需品。”谭昱说。

冷晓琨认为，人形机器人在工业领域应用最大的意义在于，企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现，工厂场景仍有大量环节依赖人工，无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线，不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出，目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看，仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂，优必选

Walker S1第一阶段实训工作已初步取得成效，效率提升了一倍，稳定性提升了30%；相关优化工作还在持续进行中，预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过，在工厂环节，目前人形机器人还处于小规模试验阶段，只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用，要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计，人形机器人更多走进产线可能在未来三到五年实现；而真正走进人们的生活，需要更高的精确度和安全性，所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂，如何攻克技术瓶颈并合理控制成本，成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

在制造成本方面，目前每家企业的人形机器人产品呈现出高度的定制化倾向，缺乏真正通用的零部件，导致成本居高不下。

业内人士表示，无论人形机器人应用于哪些场景，首先要保证可靠性和稳定性；由于目前这方面尚未完全成熟，人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

姚洪垚建议，尽快完善人形机器人的相关标准，不断开放应用场景，让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外，中国有着更丰富的应用场景，有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”冷晓琨说。

（新华社广州2月10日电）