



我市发布《2025年全市文化广电和旅游工作要点》

# 加快建设文化旅游融合示范城市

**本报讯** (记者杨景鹏) 加快焦作市麦田里田园综合体、百年矿业遗址公园等重点项目建设, 推进太极·蜜雪文旅融合发展示范区、中国·武陟黄河之乡综合科普研学基地等一批文旅项目, 全年计划完成投资50亿元, 以百场展演、千场阅读、万场活动点亮城市文化名片, 持续擦亮文化服务品牌, 持续扩大“艺起来市民夜校”辐射范围, 全年开设课程不少于200个课时……3月4日, 在2025年全市文化广电旅游工作会议上, 《2025年全市文化广电和旅游工作要点》发布。

推进公共服务建设。建成5至10个文化空间和图书馆外流通服务点, 挂牌一批建设运营成熟的“城市书房”。深入实施“舞台艺术送基层”“戏曲进校园”等文化惠民演出活动, 巩固提升“乡村文化合作社”建设成效, 深入开展“四季村晚”“咱村有戏”等乡村文化活动, 推荐条件成熟的乡村参选全国“村晚”示范展示活动。打造“艺起来市民夜校”全民艺术普及品牌, 建立公益美育联盟机制, 挂牌一批“焦作市公益美育联盟成员”机构, 持续扩大“艺起来市民夜校”辐射范

围, 全年开设课程不少于200个课时。

加快非遗融合发展。推动建设一批非遗特色景区, 打造一批非遗特色线路, 推出一批非遗购物节、非遗美食节、非遗电商购物节等活动, 让传统非遗进一步走进大众视野、融入现代生活。创新非遗进景区、街区模式, 落地一批非遗主题空间和活动, 实施3个“非遗点亮计划”项目, 认定一批非遗工坊, 推出一批非遗旅游体验基地、非遗生产性保护基地等。大力培育太极拳、龙凤灯舞、黄河飞龙等非遗表演品牌, 持续开展“非遗守‘艺’人”等系列专题宣传推广, 不断放大非遗影响力。

加强文旅业态焕新。推动恩州驿古街、陶瓷工业文化创意园、怀府恐龙园等街区、园区持续丰富文旅产品业态, 打造爆款文旅产品。加快青天河、神农山、陈家沟、嘉应观等传统景区改造提升, 持续丰富业态、创新场景。推动中站区串联赵庄、周窑、栗井、北业等乡村旅游资源, 打造以乡村旅游为主题的省级旅游度假区。在文化旅游深度

融合的基础上, 持续推动“文旅+百业”融合发展。围绕“文旅+乡村”, 制定推出乡村旅游集聚区标准, 培育评定第二批A级景区村庄50个以上, 重点建设4个以上乡村旅游集聚区, 积极向文旅部申报“乡村四时好风光”旅游线路, 叫响我市乡村旅游品牌。围绕“文旅+体育”, 与市体育部门共同开展体育赛事进景区、进街区、进乡村工作, 重点推动太极拳进景区, 打造体育旅游项目, 叫响“跟着赛事游焦作”品牌。围绕“文旅+研学”, 挖掘我市研学旅游资源, 创新打造太极文化研学、黄河文化研学、农耕文化研学、大国工匠精神研学、“诗书礼乐”研学等产品, 塑造“行走河南·读懂中国”河南研学品牌焦作精品研学产品体系。联合市教育局开展第二批焦作市中小学生研学旅行实践基地推荐认定, 焦作市中小学生研学旅行承办机构遴选, 指导各县(市、区)广泛开展系列特色研学旅游活动, 持续扩大研学旅游影响力。围绕“文旅+微短剧”, 强力实施“跟着微短剧去旅行、微短剧里看非遗、微短剧里看黄河”等七大创作计划, 推动

微短剧与特色产业深度融合。大力引进微短剧拍摄团队, 加快打造微短剧拍摄基地, 扩大行业影响。围绕“文旅+演艺”, 积极推进演艺进景区工作, 全力推动各类音乐活动进商圈、进街区、进文博体育场馆, 着力打造音乐之城。围绕“文旅+红色资源”, 积极发展红色旅游, 指导西大井、十二会、叠彩洞等红色文化主题景区景点, 依托革命旧址, 加强红色资源的开发利用, 提升红色旅游品质, 丰富红色旅游业态, 实施红色旅游演艺、数字化展览展示项目, 讲好焦作革命故事。

实施精品文旅项目。建立完善项目谋划、推进机制, 推动形成以项目建设引领文旅产业高质量发展新格局。全力抓好市文化艺术中心项目建设, 加快推动项目前期工作, 力争年内开工。加快焦作市麦田里田园综合体、百年矿业遗址公园、陶瓷工业文化创意园、博爱记忆·文化创意园等重点项目建设, 推进太极·蜜雪文旅融合发展示范区、中国·武陟黄河之乡综合科普研学基地、和生国际康养城、十二会文化创意园等一大批文旅项目, 全年计划完成投资50亿元。积极谋划山阳故城保护性开发项目, 进一步丰富城市文化内涵, 拓展文旅产业发展空间。

促进文旅消费升级。以“一赛一节”统领全年文旅消费市场, 全方位制造热点、传播亮点、形成焦点, 擦亮城市特色IP。依托南水北调天河公园、大沙河生态公园、陶瓷工业文化创意园、平东里文商旅创意街区、恩州驿文旅街区等景区、街区、商圈, 围绕文旅全要素打造“特色吃、品质住、智慧行、个性游、创意购、国潮娱”消费新场景, 更好地吸引游客欢乐聚“焦”, 消费在“焦”, 鼓励有条件的县(市、区)积极开发夜游产品, 打造一批夜间文化和旅游消费集聚区。

今年, 我市将持续深入实施文旅文创融合战略, 强化品牌引领、创新驱动、科技赋能、项目支撑、跨界融合, 加快建设文化旅游融合示范城市, 力争全年接待游客8000万人次, 实现旅游综合收入620亿元, 为焦作在奋力谱写中国式现代化河南篇章中奋勇争先、更加出彩贡献文旅力量。

## 我市4家景区入选省内优秀微短剧取景地

**本报讯** (记者杨景鹏) 近日, 由河南省文化和旅游厅、河南省广播电视台联合主办, 河南日报社承办的“跟着微短剧游河南”宣传推广活动启动仪式举办。活动现场公布了一批省内优秀微短剧中的文旅场景, 以及支持文旅微短剧拍摄的百家取景地, 我市共有4家景区入选, 分别为焦作影视城、温县陈家沟太极文化旅游区、嘉应观黄河文化博物馆、云台山景区。

近年来, 我市大力推动“微短剧+文旅”融合发展。今年年初, 由焦作市文化广电和旅游局指导, 山阳区文广旅局联手南水北调公司、焦作市千

欢文化公司共同主办的河南方言贺岁微电影《不是闹着玩的之过年》热映, 为焦作市微短剧产业发展拉开了序幕, 实现了微短剧产业发展的“开门红”。目前, 焦作市文广旅局指导的多部微短剧正在筹备拍摄中。其中, 与河南风华正茂影业有限公司合作拍摄的微短剧《太极女杰》已在温县陈家沟开展采风、取景工作; 河南锦灿俱星影视传媒制作公司正围绕太极拳、焦作百年电厂等元素创作三部微短剧, 近期即将开拍; 与杭州临影厂微短剧拍摄基地负责人就拍摄百部微短剧相关事宜进行沟通, 目前合作协议正在洽谈阶段。

## 门票免费或半价 焦作多个景区推出“惠游”大礼

**本报讯** (记者杨景鹏) 阳春三月, 阡陌染绿、花香四溢。为了迎接三八国际妇女节, 吸引更多游客走进焦作, 领略怀川大地春日盛景, 昨日记者从市文广旅局获悉, 我市主要景区推出门票优惠和特色文旅活动, 邀请广大游客共寻春天的气息, 共赴春日之约。

云台山景区在3月8日至3月23日期间, 实行女士免票、男士半价政策(需购买60元/人观光车票)。神农山景区3月8日、9日, 女士免门票, 男士半价, 同时推出套票优惠: 单人游66元(包含门票+观光车往返+索道往返); 双人游99元(包含门票+观光车往返+索道往返), 3月景区文旅活动也很多, 不仅有放风筝、春季少儿亲子马拉松活动, 还有第二十届神农文化旅游节、乙巳年神农拜祖大典、“三月三”民俗庙会以及非遗展演等。青天河(靳家岭景区)3月1日至3月31日, 面向全国游客执行女士免门票(需购2元/人保险)、男士半价的优惠政策, 其中3月8日当天, 所有游客免门票(需购2元/人保险), 其他时间段享受半价优惠。

另外, 我市多个景区还对山西游客推出优惠活动。山西省居民凭本人身份证件, 于3月1日至31日到云台山景区免门票; 于3月1日至4月30日到青天河、峰林峡、陈家沟、大沙河生态公园太行盆景园景区免门票; 到青天河(靳家岭景区)、嘉应观、焦作影视城、典礼学书历史文化展览馆3月8日女士门票半价优惠, 当天开展“铿锵玫瑰·匾额印记”文化体验活动。沁阳和生森林动物乐园3月8日、9日, 针对女性游客推出免门票优惠政策。沁阳怀府恐龙园3月7日至3月9日, 面向女性游客推出38元女士专享票(3月7日至3月9日可用, 仅限女性)。

陈家沟景区3月8日女性游客入园免费, 陪同男性游客可享门票半价。焦作影视城景区3月7日至3月9日, 全国女士免费, 男士半价; 全国范围获

得市级以上“妇联授予的三八红旗手”“巾帼建功标兵”“维护妇女儿童权益先进个人”等荣誉称号者, 凭本人证件, 一名随行家属可享受免费; 3月1日至4月30日, 景区推出“梦回秦汉·踏春趣”春季踏青活动, 游客不仅能探剧组奥秘, 赏国潮古风, 还能观看精彩演绎, 体验古今游乐项目等。西大井1919文旅景区3月8日所有女性游客可凭身份证件免门票参观游览。3月8日、9日, 嘉应观景区对所有女士推出门票免费政策, 男士在女士的陪同下, 享门票半价优惠政策, 每位女士还可免费获得两张嘉应观“520”专属门票。典礼学书历史文化展览馆3月8日女士门票半价优惠, 当天开展“铿锵玫瑰·匾额印记”文化体验活动。沁阳和生森林动物乐园3月8日、9日, 针对女性游客推出免门票优惠政策。沁阳怀府恐龙园3月7日至3月9日, 面向女性游客推出38元女士专享票(3月7日至3月9日可用, 仅限女性)。

另外, 我市多个景区还对山西游客推出优惠活动。山西省居民凭本人身份证件, 于3月1日至31日到云台山景区免门票; 于3月1日至4月30日到青天河、峰林峡、陈家沟、大沙河生态公园太行盆景园景区免门票; 到青天河(靳家岭景区)、嘉应观、焦作影视城、典礼学书历史文化展览馆享受门票半价优惠。

## 让文物“火起来”“活起来” 今年市博物馆这样干

**本报讯** (记者杨景鹏) 推出AR智能导览眼镜, 游客扫描文物即可触发AR动画, 获得沉浸式游览体验; 打造《如果文物会说话》品牌系列短视频, 在年轻受众群体中成功“种草”“圈粉”……聚焦推动博物馆“火起来”“活起来”, 2025年, 焦作市博物馆将围绕做好以文塑旅、以旅彰文的融合文章, 推动焦作历史文化资源的活化利用, 助力城市文化软实力不断提升, 努力打造文旅融合创新标杆。

今年, 市博物馆在优化基本陈列的基础上, 丰富临时展览内容。策划了“镜里好时光——中国古代铜镜文化展”“南宁博物馆馆藏精品玉器展”“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”“豫见焦作山水·发现生活之美——焦作文旅风光掠影展”以及“5·18国际博物馆日”相关主题展等8项临时新展, 力求实现“一展一亮点”。每场特展设置1个沉浸式体验区, 方便观众沉浸式参与体验。同时, 探索推出AR智能导览眼镜, 游客扫描文物时, 可触发如青铜器铸造过程、陶仓楼用途演示等AR动画, 并叠加历史背景知识, 让文物背后的故事生动呈

现, 为游客带来全新的沉浸式游览感受。

在强化引流方面, 市博物馆与20家地接旅行社签订战略合作协议, 将博物馆纳入焦作旅游必选线路; 联合20所学校开展博物馆主题交流活动。此外, 还将创新开展“博物馆奇妙夜”活动, 暑期每周五晚开放。活动前通过抖音直播预热, 联合本地网红引流, 吸引年轻群体。打造专业化研学基地, 通过编制研学课程, 优化接待环境, 力争纳入全市研学旅游点位。

市博物馆还将建立“焦作历史数据库”, 年内完成100件重点文物数字化建模, 并开放线上3D展厅。加强陶仓楼系列科研项目的开展, 将科研成果逐步应用于陈展策划、社教研学等方面, 强化地域文化辨识度。充分挖掘馆藏文物资源, 融入创新创意元素, 推动品牌联创, 设计推出具有焦博特色的系列文创产品。推出《如果文物会说话》系列短视频和同步信息报道, 以文物故事与幕后花絮为侧重点, 生动解读馆藏文物的前世今生, 增强文物信息传播的趣味性、知识性, 更好地展现文物的历史价值、文化价值和审美价值, 在年轻受众群体中实现有效“种草”“圈粉”。

花开满城 探春寻香

## 我市推出四条春季精品旅游线路

本报记者 杨景鹏

当春风轻拂怀川大地, 万物从沉睡中苏醒, 正是春游的好时节。近日, 焦作市文化广电和旅游局面向社会发布“太行踏青·春游焦作”四条春季精品旅游线路, 邀请大家一同体验怀川大地的春日风情, 探寻人间烟火气息, 尽情享受美好的生活时光。

### 线路一

#### “花漾怀川·春满焦作”踏青旅游线路

宛宛青柳丝, 漾漾百花垂, 踏青赏花正当其时。桃花、樱花、迎春、连翘、海棠……伫立在山坡、路旁、田野、溪边, 摆曳多姿, 绚丽多彩, 绚就怀川大地第一缕春光。您可以来云台山参加汉服花朝节, 赏春染千山, 赴汉服盛会; 去神农山观看神农祭祖大典、赏翻飞桃花, 体验神农桃花节的热闹与美丽; 到青天河靳家岭身着汉服华裳, 化桃花妆容, 感受“人面桃花相映红”的古典意境。

推荐点位: 云台山、神农山、青天河景区

### 线路二

#### “游学焦作·走读怀川”研学旅游线路

读万卷书, 行万里路。伴着三月春风走读焦作, 赶一场“知行合一”的研学之约。研究云台山峡谷地质奇观, 感受陈家沟太极文化的博大精深, 探寻陶瓷技艺的匠心独运, 听听嘉应观母亲河的传奇故事, 传承百代文宗韩愈文化, 感悟焦作百年奋斗精神, 触摸大咖茶饮文化底蕴。

点位推荐: 云台山、青天河、陈家沟、嘉应观、韩园、大咖国际茶饮梦工厂、百年焦作陈列展览馆、陶瓷工业文化创意园、金谷轩绞胎瓷非遗工坊、神农陶创意园、典礼学书历史展览馆、南水北调天河公园研学旅行基地、博爱县李商隐文化园。

图①去年, 云台山“汉服花朝节”吸引众多游客。

图②春意盎然, 美景如画。

(本报资料照片)



### 线路三

#### “绽放味蕾·馥郁留香”舌尖美食线路

四方食事, 不过一碗人间烟火。被称为百菜之源、菜系之母的豫菜, 始终秉持中国烹饪的基本传统, 在酸甜苦辣咸中求中、求平、求淡。焦作四大怀药宴、武陟砂锅、怀府驴肉、混浆凉粉等特色美食, 无不将这座城市的烟火气体现得淋漓尽致。

美食推荐: 武陟砂锅、温县四大怀药宴、孟州浑浆凉粉、沁阳全驴宴、博爱杂拌、马家大爷牛肉面、马村烧鸡、修武松花蛋。

### 线路四

#### “潮玩互动·乐享童趣”亲子旅游线路

春天是亲子出游的绝佳时节, 我市为您准备了丰富的亲子互动活动。在神农山参与亲子马拉松、风筝比赛, 制作桃花扇和糕点, 让孩子们在动手实践中感受春天的美好; 到和生森林动物乐园赴一场“春日动物诗词大会”, 与孩子们一起探索自然与文化的奇妙结合; 在怀府恐龙园畅玩游乐设施, 参与恐龙寻宝、巡游和科普课堂; 到恩州驿古街, 体验川剧变脸、汉服巡游、美食美物等民俗文化的无穷魅力。

点位推荐: 神农山、恩州驿古街、焦作影视城、怀府恐龙园、和生森林动物乐园、河马仙果小镇。

文旅市场春潮涌

## 我市出台2025年旅游市场营销奖励办法

本报讯 (记者杨景鹏) 阳春三月, 我市文旅市场热潮涌动。连日来, 我市先后迎来4架旅游包机, 其中广州系列包机3架、珠海包机1架, 后续还将有10余架旅游包机陆续飞抵怀川。在《焦作市旅游市场营销奖励办法》出台后, 我市迎来春季文旅市场“开门红”。

为持续激发市场主体活力, 大力推动引客入焦, 促进文旅经济高质量发展, 近日, 市文化广电和旅游局、市财政局联合印发《2025年焦作市旅游市场营销奖励办法》, 对旅行社组织接待的旅游专列、高铁(软卧)专列、国内旅游包机、大巴团队等实施奖励政策, 最高奖励10万元。

据了解, 我市对旅行社组织接待的旅游专列有如下奖励标准: 人数达到500人以上, 游览焦作2个以上(含2个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店1晚的, 每列次奖励2万元; 游览焦作3个以上(含3个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店1晚的, 每列次奖励1万元; 对旅行社组织接待的境外旅游包机, 人数达到40人以上, 游览焦作2个以上(含2个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店1晚的, 每架次奖励3万元。

对旅行社组织接待的大巴(软卧)专列, 人数达到150人以上, 硬卧专列人数达到200人以上, 游览焦作2个以上(含2个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店1晚的, 每列次奖励1万元; 游览焦作3个以上(含3个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店1晚的, 每列次奖励0.5万元; 游览焦作3个以上(含3个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店2晚的, 每列次奖励1万元。

针对旅行社组织接待的国内旅游包机, 人数达到40人以上, 游览焦作3个以上(含3个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店1晚的, 每列次奖励1万元。

旅行社组织接待的自驾车团队, 人数达到30辆, 人数达到100人以上, 游览焦作2个以上(含2个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店1晚的, 每趟次奖励0.5万元; 游览焦作3个以上(含3个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店2晚的, 每趟次奖励1万元。

在接待境外团队方面, 旅行社年度内向焦作输送境外游客数量达到500~1000人的, 年底一次给予10元/人的奖励; 年度内向焦作输送境外游客数量达到1001~2000人的, 1000人以上部分按20元/人奖励; 年度内向焦作输送境外游客数量达到2001~3000人的, 3000人以上部分按30元/人奖励。

旅行社组织接待的自驾游团队, 人数达到30辆, 人数达到100人以上, 游览焦作3个以上(含3个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店2晚的, 每趟次奖励1万元。

旅行社组织接待的自驾游团队, 人数达到30辆, 人数达到100人以上, 游览焦作3个以上(含3个)收费A级旅游景区, 入住焦作各城区酒店2晚的, 每趟次奖励1万元。

此外, 对焦作文旅企业引进焦作区域外会务会展、商务洽谈、学术交流、企业年会等大型活动, 规模达到100人以上且活动消费10万元以上的, 给予一次性奖励1万元。