

3·15 我们在行动



护航市场秩序 共筑满意消费

我市举行3·15国际消费者权益日集中宣传活动

本报讯（记者王冰）今年3月15日是第43个国际消费者权益日。为切实维护消费者合法权益，营造安全放心消费环境，3月15日上午，市市场监管局以“共筑满意消费”为主题，联合相关职能部门在市龙源湖公园举行大型宣传活动。

当日上午，市龙源湖公园广场人头攒动。市场监管部门联合公安、司法、卫健、邮政、消防等职能部门和仲裁委、公证处、金融保险、移动通信、水、气、暖等公共服务企业、行业协会在现场设置了多个投诉及咨询服务展台，放置了有关消费者权益知识的展板，充分展示了市场监管部门和各职能部门在保护消费者权益、改善消费环境等方面所做的工作。通过法律解读、发放资料、版面宣传等方式，向消

费者普及有关商品和服务知识，现场受理消费者投诉举报，并积极回应广大消费者在日常消费中关注的热点、难点问题，营造全社会共同参与消费维权的浓厚氛围。

“我咋看着都一样啊？真看不出哪一瓶是假的。”由市场监管部门设置的假冒商品展示台前，工作人员拿出两瓶同一品牌的白酒让60多岁的市民王师傅分辨真假，他左看看，右看看，为难地直摇头。

工作人员告诉他，分辨真假先看外包装，正品白酒的外包装颜色鲜亮，而假冒产品为求低成本，往往使用的材料比较低廉，因此颜色相对较暗，字体也很模糊。然后看酒瓶，酒盒内的白酒瓶子也不一样，真酒的密封口笔直紧实，而假酒

密封口明显粗糙。经过工作人员的讲解，王师傅很快分辨出了假酒。

据市市场监管局相关负责人介绍，围绕今年国际消费者权益日主题，全市各级市场监管部门全面启动主题宣传活动，充分利用线上线下平台，广泛传播满意消费社会共治理念，营造“共筑满意消费”的浓厚氛围。持续开展“放心消费在焦作”系列活动，引导消费聚集的商圈、街区、景区等一体化承诺无理由退货，扩大“消费维权服务站”覆盖面，织密消费维权网络。同时，畅通投诉举报渠道，积极推动全国消协智慧315平台应用，引导更多企业入驻，提高在线和解、调解率，全面提升消费纠纷处理效能，进一步营造安全放心的消费环境。

市市场监管局召开3·15消费维权新闻发布会

本报讯（记者王冰）3月14日，我市3·15消费维权新闻发布会在市会议中心举行，市市场监管局、12315指挥中心和市消费者权益保护中心相关负责人，全面介绍了我市的消费维权和监管执法工作开展情况，并就2024年消费维权热点、食品安全、12315消费维权开展情况和维护市场秩序、营造安全放心的消费环境等问题回答记者提问。

消费是经济增长的主引擎、民生福祉的压舱石。作为市场秩序的“守护者”、消费者权益的“捍卫者”，2024年，全市市场监管系统积极发挥职能作用、强化消费教育引导、规范经营自律行

为、加大执法监管力度，推动消费者权益保护工作取得了新成效。

今年3·15国际消费者权益日的主题是：“共筑满意消费”。围绕这一主题，市市场监管局加强媒体合作，充分利用线上线下平台，扎实做好年主题宣传活动，广泛传播满意消费社会共治理念，营造“共筑满意消费”的浓厚氛围。持续开展“放心消费在焦作”系列活动，大力引导消费聚集的商圈、街区、景区等一体化承诺无理由退货，不断扩“消费维权服务站”覆盖面，推动“五进”向更多领域和农村地区延伸。

坚决守牢“四大安全”底线，持续开展“食品安全治理能

力巩固提升年”活动，实施网络食品和网络餐饮“净网利剑”、餐饮食品规范化治理等“十大行动”，开展食品安全“民呼我应护民生”行动。加快药品全品种信息化追溯体系建设。严格重点工业产品质量安全监管，开展质量技术帮扶“提质强企”三年行动，消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”消费者教育活动。深化特种设备隐患排查治理，开展市场监管系统城镇燃气安全专项整治行动。同时，加强消费者权益保护，充分发挥智慧3·15平台以及互联网、数字化、人工智能等优势，全面提升消费纠纷处理效能。

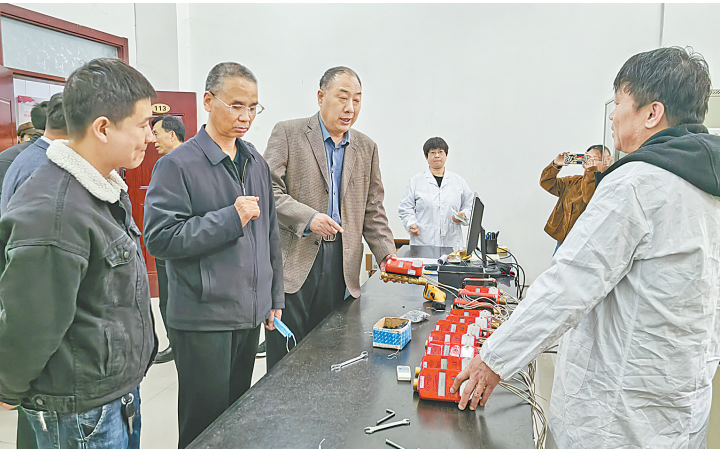
市市场监管局助推化妆品行业健康发展

本报讯（记者王冰）为帮助企业改进经营行为，提升经营能力和服务水平，保障消费者合法权益，在3·15国际消费者权益日期间，市市场监管局开展化妆品经营问题企业系列行政指导服务活动。

结合12315指挥中心梳理的全市2024年投诉举报量较大的化妆品经营企业名单，组织各县（市、区）市场监管局针对2024年度投诉举报量较大、增长趋势迅猛、投诉解决率较低的问题企

业，召开行政指导会；联合修武县市场监管局，走进两家存在化妆品经营问题企业，与企业负责人座谈，针对企业在经营、宣传等方面存在的问题给予了指导；参与解放区市场监管局化妆品问题企业行政指导会，与企业面对面沟通交流，帮助查找问题，逐一提出解决方法。

通过化妆品经营问题企业系列行政指导服务活动，进一步促进了我市化妆品行业的健康发展，保障了消费者的合法权益。



3月12日，市产品质量检验检测中心举行实验室开放日活动，邀请部分政协委员和消费者代表深入实验室内部，详细了解各类先进检测设备的功能与操作方法，对产品质量检验检测工作从检验到报告出具的全流程有了直观认识。 本报记者 高小豹 摄



执法人员和第三方抽检机构的抽样人员在超市开展米面油等食品抽检工作。（本版照片除署名外均由本报记者王冰摄）

扫一扫
关注我们

焦作市市场监管局
微信公众号

市场监管



断、反不正当竞争、公平竞争审查等政策法规宣传。



别假冒白酒真伪的方法。



别真伪香皂的方法。

市市场监管局筑牢药品安全防线

本报讯（记者王冰）为保障3·15国际消费者权益日期间群众用药安全，市市场监管局以“防风险、保安全、护民生”为主线，组织全市药品安全风险隐患大排查，通过“线下指导+线上监测”双线联动，全面筑牢药品安全防线。

合规指导，压实责任。该局成立11个督导组对零售药店、医疗机构开展督导调研，以购进渠道、药品追溯、网络销售等为重点，进行合规指导，增强企业药品安全风险管

控意识，压实企业主体责任。同时，组织全市开展风险隐患大排查，截至目前，共排查药品经营使用单位489家次，发现并整改问题隐患14处，立案查处违法违规案件2起。

智慧赋能，精准防控。市场监管部门依托国家药品追溯系统、省药械信息化追溯监管平台、网络交易监测系统等，实时监测异常单据、预警信息、药品网络销售等数据，对发现的异常信息第一时间交办相关县区局进行核查处置，形成“线上预警—线下核查”市

县联动工作机制，监管模式从“事后处置”向“事前预防”转变。3月份以来，共处理异常单据8起，移交相关线索7条。

科普宣传，增强意识。推出“‘焦’你用药”系列药品安全科普视频《买药请认准国药准字！》《正确使用肉毒素，让美丽与健康相伴》，引导群众正确认识药品，正确使用肉毒素。视频转发量突破1100次，播放量超1万次，切实增强公众安全用药意识，形成药品安全共治共享格局。

市市场监管局专业分局打造安全放心消费环境

本报讯（记者王冰）3·15国际消费者权益日期间，市市场监管局专业分局紧扣“共筑满意消费”年主题，开展消费维权系列活动，营造安全放心消费环境。

该分局擦亮“党建+投诉举报快速响应”品牌，强化投诉举报快速响应，力争做到调解不放假、纠纷不过夜，加班加点分析研判，高效稳妥处置消费者投诉，切实维护消费者合法权益，用心、用情解决好群众的“烦心事”。今年以

来，共收到、办结消费投诉举报90件，帮助消费者挽回经济损失2.3万元，收到锦旗2面。

加大ODR企业培育，促进纠纷源头解决。执法人员通过现场业务指导、座谈交流等方式，宣传普及ODR知识，提高企业服务水平，鼓励和督促企业积极履行消费维权主体责任，让消费纠纷“和解在企业、化解在源头”。目前，共培育ODR企业76家，有效推动了消费维权社会共治。

市市场监管局把好百姓食品入口关

本报讯（记者王冰）近期，市市场监管局启动3月份“你点我检”菜篮子、米袋子食品专项监督抽检暨3·15“百姓点检日”活动。此次活动以“守安全、稳信心、促消费”为主题，旨在解决人民群众食品安全急难愁盼问题，提振消费信心。

活动当日，市、区两级市场监管执法人员分别到山阳区工业路集贸市场、解放区百大超市新华店开展食品抽检，执法人员和专业抽样人员抽取了蔬菜和米面油等抽检样品。在市场和超市显著位置，专业第三方抽检机构设置了快检台，开

展监督抽检。想参与活动的市民只需长按图中二维码（附二维码）进入，选择《2025年河南省焦作市食品安全“你点我检 服务惠民生”活动（第3期）》即可参与投票。

据介绍，3·15期间，各级市场监管部门在全市同步开展“你点我检 服务惠民生”线下的“百姓点检日”活动，活动围绕群众日常消费量重点品种，突出“一老一小”等重点人群，合理设计问卷，满足不同消费者需求，通过“你点我检”民意征集系统发布调查问卷，根据问卷统计结果，开



扫描二维码
进入参与投票

凝心聚力新时代 热心奉献暖焦作

市市场监管局组织开展“学雷锋，树新风”志愿服务活动

本报讯（记者王冰）阳春三月，春风拂面。3月5日，是第62个“学雷锋纪念日”。当日，由市场监管局主办，市个体私营经济发展促进中心、山阳区市场监管局承办的“学雷锋，树新风”志愿服务活动在市龙源湖北广场举行。市市场监管局党组书记、局长董明国出席活动。

活动现场，来自市、区两级市场监管部门相关科室，市人社局、市个体私营经济发展促进中心等单位，移动、燃气、社区卫生服务中心等相关企业和医疗卫生部门的志愿者通过发放宣传资料、设立“手机变砬码”服务咨询台、义诊等形式为市民开展志愿服务，宣传《中华人民共和国

食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》以及食品、药品、电子秤计量、特种设备等市场监管领域相关法律法规。此次活动得到群众的积极响应，宣讲人员现场发放宣传资料600余张，为群众讲解100余次，为群众张贴手机称量标贴150余张。志愿者们以热心的服务、专业的指导赢得了咨询群众的一致好评。

市市场监管局相关负责人表示，将志愿服务融入日常监管工作，强化学雷锋志愿服务活动常态化，用实际行动积极践行新时代雷锋精神，擦亮为民服务底色，持续推动文明实践志愿服务走深走实。

市场新闻聚焦

我市专利产品备案和专利密集型产品认定工作获省级表扬

本报讯（记者王冰）近日，河南省知识产权局印发《河南省知识产权局关于2024年全省专利产品备案及专利密集型产品认定情况的通报》，对2024年全省专利产品备案及专利密集产品认定工作成绩突出单位进行通报表扬，市知识产权维权保护中心位列其中。

2024年，市知识产权维权保

护中心转变工作思路，首次采取以奖代补的支持方式，对进行专利产品备案及专利密集型产品认定的33家企业进行奖励。当年全市专利产品备案数量124件，备案专利产品数量实现同比增长翻倍，专利密集型产品备案数量全省排名第七。该中心进一步加速专利密集型产品快速发展，有力促进了我市实体经济高质量发展。

全市药品行业反垄断 反不正当竞争行政指导会召开

本报讯（记者王冰）3月11日，市市场监管局组织召开全市药品行业反垄断反不正当竞争行政指导会，深入贯彻落实国家、省、市有关工作部署，指导医药企业进一步规范自身经营行为，加强合规体系建设，维护消费者合法权益和社会公共利益，促进全市药品行业持续健康发展。

会上，与会人员一同观看了《关于药品领域的反垄断指南》宣传片，并认真听取《反垄断法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》和《反不正当竞争法》宣讲。随后，国药集团容生制药有限公司负责人代表药品企业作合规承诺发言；参会企业代表现场签署《焦作市药品行业依法合规经营承诺书》。

会议要求，各药品企业要切

实提高思想站位，本着对自身发展高度负责的态度，充分认识反垄断合规的重要意义，增强风险意识，严守法律红线，寻求在法治轨道上的更好发展；要聚焦突出问题，结合本区域竞争状况、企业规模、商业模式，对本企业是否存在类似情形进行风险识别和评估，发现问题立行立改，全面消除影响企业健康发展的风险隐患，切实提升社会责任感，强化行业自律，遵规守法经营；要强化合规建设，进一步加强反垄断法律法规学习，建立健全反垄断合规管理机制，提升企业创新活力，将合规要求融入日常经营，全面落实企业主体责任，不断完善反垄断合规制度建设，持续提升反垄断合规管理水平。



县区看台

孟州市市场监管局 创新采用DeepSeek大模型技术

本报讯（记者王冰）3月10日，孟州市市场监管局在市场主体开办智能审批一体机上引入DeepSeek大模型，对审批系统进行升级，新增经营场所证明材料上传功能模块，简化便利登记机关对市场主体经营场所的核查验证。

据介绍，该技术通过对企业名称、经营场所、经营范围、经营者等信息的AI智能比对、核验，

实现快速精准审批，实现了登记注册业务24小时“智能审批”服务，打造“能感知、会思考、有温度”的“AI公务员”，有效提升了企业开办服务效率和水平。目前，2家商户通过该系统办理营业执照。

DeepSeek大模型技术的应用，是孟州市积极将前沿的人工智能技术应用于实际场景的一次创新实践，将给登记服务带来显著的效率提升和质量优化。

解放区市场监管局 开展食品生产环节培训与考核

本报讯（记者王冰）为进一步提升辖区食品生产质量安全水平，增强食品生产企业及小作坊的食品安全意识，提升企业操作规范，近日，解放区市场监管局组织开展了食品生产环节培训考核活动，对辖区50余家食品生产企业、小作坊负责人开展业务指导。

此次培训涵盖了食品生产相关法律法规、日常监督检查要点、食品安全标准以及生产过程

中的关键控制点等核心要点，从原料采购的严格把关，到生产流程的规范操作，再到成品出厂的质量检测等环节进行解读。在考核环节，参考人员认真作答，如实反映食品安全知识的掌握程度。

通过此次培训与考核，让食品生产从业者们进一步增强食品安全意识，规范生产行为，为广大消费者提供更加安全、放心的食品。

山阳区市场监管局 强化省考考点食品安全保障

本报讯（记者王冰）为保障河南省2025年度公务员录用遴选笔试期间考生饮食安全，近期，山阳区市场监管局对辖区9个考点周边200米范围内的食品经营店及供餐的学校食堂开展专项检查。共检查考点周边食品经营者116家次，学校食堂7家次。

检查中，执法人员督促食品经营者严格执行相关法规规范要

求，切实落实食品安全管理制度。执法人员还重点检查证照情况、从业人员健康证明、食品原料采购贮存、加工操作规范及餐具消毒情况，对于现场发现的问题立行立改，及时消除风险隐患问题。同时，持续加强食品安全消费提示和制止餐饮浪费宣传，普及食品选购、餐食选择等食品安全知识，引导考生科学饮食消费。