

中共中央办公厅 国务院办公厅印发

提振消费专项行动方案

(上接A01版)依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

(三)多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制,探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动,促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济,落实农机报废更新补贴政策,强化产业联农带农。

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实拖欠企业账款工作,压实地方政府属地责任,对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”,加强审计监督,强化失信约束,健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动,加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期,加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等职业学校专业设置紧密对接创新链、产业链,提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制,2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制,扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用单位托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文旅旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高

品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市

场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点督查内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违

法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击销售假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区的经营活动场地、公共交通运力、临时停车位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联

动。改革完善促进消费体制机制,健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支持作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好地落地见效。

国际时讯

上海邮轮旅游入境外籍游客创新高

新华社上海3月16日电(记者贾远琨、狄春)3月16日,德国AIDA邮轮公司旗下“阿依达·星辰号”和皇家加勒比的“海洋光谱号”靠泊上海吴淞口国际邮轮港,两艘大型国际邮轮共带来近4800名外籍游客入境。这是上海吴淞口国际邮轮港自2011年开港以来创造的单日入境外籍游客数的最高纪录。

其中,“阿依达·星辰号”是

首次靠泊上海吴淞口国际邮轮港,约2200名外籍游客随船入境。来自波兰的游客伊丽莎白女士说:“我是第一次来到中国,是和家人一起来旅行的,我对这次旅行非常期待。”

来自德国的狄拉克先生今年60岁,他第二次来到中国,此前因工作的关系去过北京和香港,这次度假旅行来到上海。对他来说,乘坐邮轮来上海游玩是全新

的体验。“中国的变化实在是太大了,好玩的地方非常多,是一个非常值得反复打卡的地方。”

皇家加勒比的“海洋光谱号”是以上海吴淞口国际邮轮港为母港运营的,16日随船抵达上海的游客中有约2600名为外籍游客。皇家加勒比国际游轮国际市场负责人安吉拉·斯蒂芬表示,我们看好中国邮轮的市场前景,上海吴淞口国际邮轮港周边环境

优美、基础设施配套完善,这是皇家加勒比一以贯之部署大船和新船至中国市场服务中国消费者的重要原因。

走进上海吴淞口国际邮轮港T2航站楼到达大厅,刚刚下船的外籍游客正在大厅里“一站式”完成外币兑换、电话卡办理等,现场还有多语种志愿者引导。“240小时过境免签政策等级

场‘说走就走’的中国旅行已经成为国外游客的一项出游选择。”上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司总经理助理彭兆前说。

上海市宝山区滨江开发建设管理委员会主任江瑞勤说:“邮轮经济不仅是消费升级的重要载体,也是开展国际交流的重要窗口,从邮轮入境外籍游客迅猛增长看,我国持续深化高水平对外开放政策,赢得了来自世界的‘回响’。”

国内时讯

香港主导研发机械人助力国家航天任务

新华社香港3月16日电 香港特区政府16日公布,特区政府已在“InnoHK创新香港研发平台”下成立香港太空机械人与能源中心,由香港科技大学主导,研发一款多功能月面作业机械人暨可移动充电站,为嫦娥八号任务作出贡献。

香港科技大学太空科学与技术研究院院长于宏宇介绍,该机械人配备双机械臂,用以布置和安装仪器、采集月面样品等,还能以移动充电站的形式为其他月面设备充电。

机械人可实时感知月球的地形地貌,规划及优化行走路径。于宏宇说,科研人员因应月面的低重力和恶劣环境,开发相应软件,保证机械人在操作过程中,可根据当时环境的变化,自主改变姿势和操作功能。

为完成这项任务,特区政府在“InnoHK创新香港研发平台”下成立香港太空机械人与能源中心,并由香港科技大学联合多所本地和内地大学、上海航天技术研究院、南非国家航天局等机构合作研发。

香港特区政府创新科技署初步预计,香港太空机械人与能源中心将为约20名博士生提供培训,并聘请超过70名相关领域的研究人员。该中心将建立本地航天技术的基础能力,实现从概念、研制、生产、测试再到系统的前沿创新。

香港特区政府创新科技及工业局局长孙东表示,香港在基础科研方面根基深厚,特区政府大力支持本地大学和科研机构进行与航天科技有关的研究,为国家建设航天强国作出贡献,并推动香港向国际创新科技中心迈进。



3月16日,人们在杭州太子湾公园内观赏郁金香。神州大地春暖花开,人们来到户外赏花探春,乐享春日美好时光。

新华社记者韩传号摄(新华社发)

三大运营商开展电话营销自查

新华社北京3月16日电(记者张晓洁、高亢)新华社“新华视点”栏目14日播发稿件《聚焦315 | 通信营销电话藏了多少“坑”?》,曝光通信行业电话营销花样百出,诱导升级、隐性扣费等现象依然存在。中国电信、中国移动、中国联通16日对报道作出回应,三家表示高度重视,将开展全面

自查,对于发现的问题坚决迅速整改,举一反三,认真做好改进提升。中国电信表示,将持续强化营销服务规范,加强对一线人员的培训及对代理商的管理监督,严肃惩处不规范行为,切实维护用户合法权益。中国移动表示,将进一步强化代理商营销管理,严格管控和治理通过

电话营销方式拓展业务,对违规渠道严厉处罚,同时开展服务专项治理行动,聚焦客户投诉和自查发现的营销不规范问题,开展源头治理。

中国联通表示,将严格落实和执行资费公示全面准确、二次确认等关键举措,保障用户明明白白消费,为用户提供更加高品质的服务。

美政府削减拨款 美国之音全部员工“被休假”

新华社华盛顿3月16日电 据美国媒体报道,美国之音电台1300多名员工15日起被迫休假。前一日,美国总统特朗普下令削减美国国际媒体署规模,而该机构负责向美国之音电台拨款。

美国之音电台负责人迈克尔·阿布拉莫维奇当天在社交媒体上说,他手下全部1300多名记者、制片人和助理几乎都被迫开始“行政休假”,这令该机构运转陷入瘫痪。

据报道,美国国际媒体署同时中止给自由欧洲电台、自由广播电台以及自由亚洲电台拨款。

美国之音电台成立于20世纪40年代。自由欧洲电台以及自由广播电台于上世纪50年代正式运营。自由亚洲电台于1996年开播。今年2月,美国政府效率部负责人说,美国之音电台、自由欧洲电台和自由广播电台等机构只是在浪费纳税人的钱,已经没有存在的意义,呼吁将其关闭。

俄库尔斯克州着手制订重建方案

新华社莫斯科3月15日电(记者安晓萌)俄罗斯库尔斯克州代理州长欣施泰因15日说,该州已开始制订恢复和发展所收复地区的方案。

欣施泰因在社交媒体发布消息说,库尔斯克州按照俄罗斯总统普京的指示着手制订重建方案,计划在7月1日前提交草案。州政府广泛吸纳各级政府、企业、民间团体和居民代表参与方案制订工作,并于15

日进行了首次讨论。普京2月18日指示库尔斯克州政府于近期制订重建方案。欣施泰因说,当前最紧迫的任务是全面清除地雷,并使人口数量恢复至乌克兰部队攻入前的水平。

俄罗斯国防部15日早些时候说,俄武装力量工程兵部队开始在库尔斯克收复地区执行排雷任务,为战后重建和恢复当地生产生活设施创造条件。

阿尔及利亚军方查获超2.5吨大麻制品

新华社阿尔及尔3月16日电(记者徐永春)阿尔及利亚国防部15日发表声明说,在14日禁毒行动中,军方挫败了一起走私毒品企图,查获超过2.5吨大麻制品。

长期以来,毒品走私问题困扰北非地区,阿尔及利亚等国成为贩毒集团向欧洲走私毒品的跳板。

打击毒品走私。据当地媒体报道,2024年,阿军方查获总计36.8吨大麻制品,逮捕2600多名毒贩。

此外,阿尔及利亚还面临青少年吸食毒品问题。根据世界卫生组织公布的数据,2023年,阿尔及利亚有超过3.4万人在戒毒机构接受治疗,主要为16至35岁的年轻人。