

## 市人大常委会调研组 调研法院申诉信访工作

本报讯（记者杜玲）为做好市人大常委会听取和审议市中级人民法院关于申诉信访工作情况专项报告的准备工作，3月19日，市人大常委会副主任李培华带领由市人大监察司法委、市人大常委会监察司法工委和信访办相关负责人组成的调研组，到市中级人民法院院长李红芬陪同。

调研组先后到诉讼服务大厅、李玉香家事审判工作室、“法护未来”青少年保护基地、执行指挥中心等处，实地了解法院诉讼服务、审判执行、家事纠纷调解、未成年人保护和申诉信访等工作情况及存在问题。

随后召开座谈会，调研组听取焦作法院工作整体情况汇报、征求法院对人大司法监督

的意见建议，通报市人大常委会今年对法院的监督议题。李培华要求，要聚焦申诉信访监督，秉持“以人民为中心”的理念，加强制度建设，强化源头治理，优化办理流程，构建科学规范的申诉信访处理体系，提高申诉信访工作质效，促进公正司法，更好地维护群众合法权益。要加强建议办理监督，针对代表提出的涉及执行工作的建议，加大执行力度、创新执行方式、优化执行措施，建立健全执行联动机制，切实解决执行难问题，提升司法工作效能。要拓展代表监督渠道，建立常态化代表联络机制，邀请代表参与司法活动，凝聚司法公正强大合力，让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

## 人民银行焦作市分行 “三点发力”护航首期 储蓄国债顺利发行

本报讯（记者郭剑 通讯员张翔、杨焜）首期储蓄国债发行以来，人民银行焦作市分行积极践行“金融为民”服务理念,坚持“三点发力”,找准工作切入点、关键点、着力点,切实提高公众购债积极性。首期发行,焦作地区共销售储蓄国债4012.84万元,环比增加859.08万元,销售情况良好。

精心部署，找准国债销售切入点。该分行锚定目标，召开2025年国债工作会议，通报上取得的成绩及存在的问题，并从国债发行巡查、国债下乡、国债宣传、国债兑付四方面发力，安排部署2025年国债工作，确保国债销售“开门红”。认真谋划，通过“线上+线下”的方式做好售前准备工作。该分行组织国债承销机构印制宣传折页、海报等宣传资料3万余份，及时转发储蓄国债首期发行通知，在网点大厅设置国债宣传角、配备咨询员，开展国债发行业务培训，为国债发行打好前哨战。

优化模式，把握国债巡查关键点。人民银行机构改革后,国债巡查面临新局面、新挑战,该分行积极创新国债巡查模式,以“三个坚持”为抓手,实现人力和结构“双优化”。坚持摸清底数,绘制国债巡查路线图,全面收集整理辖区内承销机构网点信息,建立巡查网点资料库,并统筹考虑机构、地域、数量等因素,实行网格化管理,制订《2025年~2028年焦作地区储蓄

国债现场巡查方案》,有效消除巡查“死角”,确保实现国债巡查全覆盖。坚持多方协作,探索县域国债巡查新模式,积极调动各承销机构人员力量,建立委托巡查人才库,组建承销机构交叉巡察组,加强对县域及乡镇偏远网点的巡查,着力提升巡查工作的质效。坚持以查代训,加强国债巡查业务培训,组织国债承销机构国债巡查负责人现场观摩学习,详细讲解国债巡查流程、内容和注意事项,通过“巡库+培训+研讨”的方式,有力地提高了巡查人员业务能力。

广泛宣传，抓实国债下乡着力点。该分行采取多元化宣传策略,以“三个聚焦”精准发力,打通国债下乡“最后一公里”。聚焦阵地宣传,组织督促辖区内相关承销机构充分利用网点资源,在各农村网点探索建立储蓄国债下乡服务点,将储蓄国债下乡宣传范围辐射6县（市）全部乡镇。聚焦金融服务乡村振兴,组织农业银行焦作市分行金融服务宣传队深入武陟县李梧横村,开展国债知识宣传活动,现场吸引500余名村民参与,发放宣传资料800余份,持续提升村民购债意愿。聚焦节点宣传,以“3·15金融消费者权益日”为契机,联合邮储银行在客流量大的焦作火车站广场开展“3·15”国债知识宣传月活动,加深广大群众对国债发行和国债理财的了解,使“投资国债、安全理财”的理念深入人心。

武陟县成立由发展改革委、金融局、乡镇（街道）、银行等部门和机构人员组成的支持小微企业融资协调工作机制专班,从供需两端发力,搭建银企精准对接桥梁,进一步激发小微企业发展潜力和活力。

武陟县还扎实开展“就业援助月”“春风行动”等系列招聘活动,助力企业发展。截至目前,已举办线下招聘会16场,累计参与企业393家,提供就业岗位10000余个,2600余人初步达成就业意向。

“春节后订单激增,多亏县里帮我们解决了用工难题,产能比去年同期提升15%。”焦作飞鸿安玻璃有限公司总经理范雷阳告诉记者。

（上接A01版②）在对国家、省、市近期推出的各级各类增量政策和第一季度经济“开门红”政策分类梳理的基础上，武陟县加大惠企政策宣讲力度，组织开展产销对接活动2场、产学研对接活动1场，有效促进了上下游企业协同发展。

河南东盈机械有限公司参加惠企政策宣讲和产学研对接活动后，一方面申报省市“专精特新”企业，一方面积极申报“科技副总”，开展产学研合作和破解科技难题。公司董事长郑永业激动地说，这政策送得太及时了，真是雪中送炭，为我们3年内产值实现3亿元奠定了良好基础。

针对小微企业融资难题，

街道龙源湖社区深化“四季十二节”一老一少服务,让居民乐享“家门口”的便利。

截至目前,山阳区共打造44个“三微”示范点位,组建微网格5776个,自治队伍成员达11600余人,办理矛盾纠纷等“微服务”业务2852件,累计惠及群众13500余人次,基层治理科学化、精准化水平持续提升,群众生活幸福感更可持续、安全感更有保障。

（上接A01版⑤）在武陟县龙源街道万花村青龙宫,丁永祥帮助这座明代“龙王庙”筹划了“二月二龙抬头”旱船表演比赛。在沁阳市紫陵镇宋寨村,丁永祥帮助当地民众策划了怀树文化展、怀树比赛等。

# 对骑手友好 为城市添暖

## ——看解放区如何打造“骑手友好型社区”的“暖心样本”

本报记者 詹长松

“以前到锦祥花园小区送餐，需登记走流程，现在刷脸即进，实在太方便了……”“原来到不熟悉小区送餐，经常会走错路。现在小区门口都设置了‘微导图’，直接导航过去，极大提高了配送效率……”

“今天忙完午高峰，已经2点半，本以为吃不上饭了，谁知进入一家‘暖新商户’，老板不仅端上了热腾腾的饭菜，还给了6.5折，真是暖胃又暖心……”

近日，记者在采访解放区打造“骑手友好型社区”时，听到赞誉一片。

去年底，该区率先在全市开展“骑手友好型社区”建设，发布25个“骑手友好型社区”试点，并探索出了以党建为统领，五方协商共治、六个友好场景的“156”工作模式，切实为骑手这一新的就业群体办实事、解难题，同时引导骑手参与基层治理，绘就了一幅“双向奔赴”的美好画卷。

### 听“新”声，“急难愁盼”上清单

友好社区怎样建？骑手的需求，就是建设“友好社区”的依据。该区多措并举，全方位征集意见建议。

发动群团组织走访。召开全区新就业群体党建带群建工作座谈会，建立了“群团组织进一线”制度，区总工会、团区委、区妇联等部门和群团组织深入新就业群体调研走

访，全方位摸排骑手的所想所盼。

推进“行业+属地”联动。区委社会工作部联合属地街道、社区、市场监管局，通过“走访+座谈”的形式，以“友好社区能为骑手解决哪些问题”为主题，先后召开了4次骑手恳谈会，深入站点调研走访，在唠家常中倾听“新”声，建立“需求清单”“资源清单”“服务清单”。

开通线上意见征集平台。结合骑手工作性质，开通“容我办”“随‘褚’办”等线上小程序，全方位、全天候征集问题和意见建议。经过综合梳理，骑手反馈的问题主要是配送的“最后一百米”问题、骑手与小区管理之间的矛盾问题、社会对骑手的关爱问题等。

### 办“新”事，“156”模式破难题

征集问题只是开端，解决问题才是关键。

该区立足骑手需求，探索实践以党建为统领，社区、物业公司、党群议事会（业主委员会）、平台站点、骑手代表五方协商共治，进出友好、设施友好、人际友好、制度友好、服务友好、信息友好“六个友好”场景的“156”工作模式，有效解决骑手难题，让他们从“最熟悉的陌生人”变成“群众身边的新居民”。

分类施策，破解骑手“进门难”。该区对100余个物业管理限制骑手进入的小区，由社区党委牵头，组织物业公司、业主委员会、平台站点、骑手代表召开五方

会议，为骑手建立科学的通行方案，在不影响小区安全秩序的前提下，确保骑手无障碍通行。对400余个自治管理型装有“智慧门禁系统”的楼院，在与楼院党群议事会协商后，与政法和公安部门结合，将相对固定、无违法乱纪记录的骑手信息录入“智慧门禁系统”，骑手通过刷脸，随时可畅行。

多方协商，破解骑手“融入难”。构建社区党委引领，平台公司、物业公司、业主委员会（党群议事会）、骑手代表等多方协调机制，并向物业公司、居民群众、骑手群体分别发出共建友好社区倡议，协商制定文明骑行公约，设置骑手车位、充电桩，引导规范停放，形成共建友好社区的长效机制。

关爱服务，解决骑手“找楼”“歇脚”“吃饭”等难题。该区针对骑手“找楼难”问题，在楼院内公显处绘制“骑手友好地图”、开通“骑手友好线上微导图”、设置楼栋指示牌、标注缺失的楼号，以“线上+线下”方式，让“骑”手找楼更方便；针对骑手在等订单时歇脚问题，整合楼院资源，设置“骑手友好驿站”，提供充电、饮水、工具借用等服务；针对骑手“吃饭难”等问题，链接“两企三新”资源，吸纳80家暖“新”商户，为骑手提供吃饭、维修、理发等打折服务。

### 聚“新”力，“移动哨兵”显身手

骑手王明路是一名共产党员，他利用

务，落实网络订餐配送环节食品安全责任。人力资源社会保障部门要将掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。网络订餐平台、餐饮经营者应根据国家职业技能标准，结合实际建立适合网络订餐配送行业劳动者的培训模式，强化食品安全法律知识培训。

### 六、加强网络食品销售新业态监管

（十五）压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门食品安全管理机构或指定专职食品安全管理人员；严格审查食品生产经营者入网销售主体资质，规范主体信息、食品信息刊载公示，依法对食用农产品承诺达标合格证展示、药物残留检测等进行检查把关；加强入网销售行为过程管控，及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动，依法对其推荐、推广的食品进行查验。广告活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计、制作、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关，保持线上线下同标同质。从业主体明知或应知产品违法但未采取相关处置措施的，依法承担相应责任。

（十六）强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门开展直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态治理要求，依职责加强网络销售食品安全问题信息监测通报和协处处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，依法打击违法犯罪行为。

### 七、健全餐饮服务综合监管机制

（十七）加强网络订餐线上线下一体化监管。市场监管部门要会同工业和信息化、网信等部门对存在食品安全严重违法情形的平台依法处置。推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”，强化无堂食外卖监管和社会监督。

（十八）强化集中用餐单位食品安全协同管理。教育、民政、卫生健康等部门要强化对本行业集中用餐单位的食品安全教育和日常管理。市场监管部门要强化集中用餐单位食品安全监督检查及抽检监测，依法查处违法行为并通报同级行业主管部门。

（十九）完善校园食品安全协同管理机制。教育部门要会同农业农村、市场监管部门建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度。教育部门要加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导，完善学校食堂大宗食材供应商资质评审制度，建立供

区为企业家、投资人提供“一对一”“一站式”咨询及“帮办代办”服务。截至目前，已为企业提供“帮办代办”120余次、“延时服务”42次，开辟“绿色通道”36次。

推出“政务服务+”新模式，打造发展强推动。该区探索开展“政务服务+信用”新模式，为守信商事主体开辟诚信速审“绿色通道”，以信用推进减材料、减时限、减环节，进一步提高企业办事创业的便利度；设立“水电气热网联合报装”一件事窗口，进一步优化办理流程、精简申报材料、提升服务质效，助推项目建设提速增效；在万邦农产品批发市场打造“一站式”服务平台，衔接相关政务服务部

应商不良记录清单，推动优质安全食材进入学校食堂。推动学校食堂大宗食材集中采购招标，建立采购数字化平台，规范食材采购、供应、验收、结算等流程。教育部门要指导中小学校园膳食监管家长委员会高效规范运行，会同市场监管等部门及时办理反馈或直送的问题。市场监管部门要严格承包经营、食材供应、供餐等经营主体准入许可，依法查处涉及学校食品安全违法行为。

### 八、完善进口食品风险联防联控机制

（二十）强化进口食品部门监管联动。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响，或者在进口食品中发现严重食品安全问题的，海关应当及时采取风险预警或者控制措施，并向同级市场监管、卫生健康、农业农村部门通报，接到通报的部门应当及时采取相应措施，并向海关反馈。市场监管部门发现国内市场上销售的进口食品存在严重食品安全问题，或者在生产加工环节发现企业将进口的非食品原料用于食品生产加工的，应当及时采取风险防控措施，依法依规处置并向同级海关通报；海关对市场监管部门通报的问题，应及时开展风险评估，并根据评估情况依法依规处置。有关部门应依职责加强对综合保税区等海关特殊监管区域内食品生产经营的安全监管。

（二十一）完善跨境电商零售进口食品监管制度。商务部门要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单，将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。海关要根据市场监管部门需要，按规定提供跨境电商企业、平台及境内服务商等相关信息，及时开展食品安全风险信息交流。市场监管总局、商务部等部门要进一步明确跨境电商零售进口食品归口责任。市场监管部门要加大召回监管力度，督促相关责任方及时召回。

### 九、加强组织实施

各地区各有关部门要高度重视食品安全工作，在党中央集中统一领导下，强化组织领导，结合实际抓好本意见贯彻落实。国务院食品安全委员会及其办公室要充分发挥统筹协调指导作用，整合优化食品安全领域技术资源，提高支撑保障能力。各有关部门要各负其责、有效协同，确保食品安全全链条、各环节监管有机衔接、责任全面落实。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（新华社北京3月19日电）

（上接A01版③）感谢你们为企业排忧解难。”韦先生感慨地说。从“一堆事”变成“一件事”，从“多次跑”变成“高效办”……近年来，马村区在贯彻落实“高效办成一件事”上持续发力，聚焦企业、群众办事需求，在提升政务服务的速度、力度、温度上下功夫、出实招，让政务服务更优更暖。

“高效办成一件事”，打造集成服务新高地。通过流程再造、数据共享、部门协同，该区聚焦企业和群众办事的难点堵点，在政务服务大厅设立“一件事”综合受理窗口，将分散的政务服务事项进行整合，通过深化政务服务改革，持续推进减

环节、减材料、减时限工作，对办事流程进行优化重塑。同时，不断创新服务模式，推出“新生儿出生”“残疾人服务”等“一件事”延伸服务，实现高频事项“一次办成、一次办好”。2024年，该窗口完成1048件业务，其中包括企业开办业务875件等，切实优化了企业群众的办事体验。

设置多样功能区，营商环境再优化。该区在政务服务大厅打造“金融岛”“司法角”和“马帮帮办”企业服务等特色服务专区。“金融岛”为企业提供账户开设、征信查询、信贷办理等金融服务；“司法角”为企业和群众开设法律咨询、司法援助、权益保障等法律服务；“马帮帮办”企业服务专