

教育日集中宣传活动 解放区开展全民国家安全

本报讯（记者翟倩倩）4月15日是第十个全民国家安全教育日，当日上午，解放区在人民公园举办“4·15”全民国家安全教育日主题宣传活动。区委书记、区委国安委主任赵海燕，区委常委、区委办主任、区委国安办主任王为平参加活动。

活动以“全民国家安全教育 走深走实十周年”为主题，通过集中宣传、观看视频、知识竞赛答题等多种形式开展宣传教育，全面增强全民国家安全意识和法治意识，营造“国家安全、人人有责”的浓厚社会氛围。

赵海燕认真听取讲解，不时驻足交流询问，详细了解国家安全工作有关情况，强调要提升政治站位，深入学习贯彻习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，严格落实国家安全政治责任，切实增强维护国家安全的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要聚焦重点领域，树牢底线思维，增强忧患意识，强化风险防控举措，统筹推进各领域安全工作，切实筑牢国家安全屏障。要创新宣传形式，进一步丰富活动载体，强化国家安全宣传教育引导，不断增强全民国家安全意识和素养，推动国家安全教育走深走实。

活动现场，20余家区直单位精心制作展板20余块，宣传政治安全、保密知识、文化安全及网络安全等相关知识，并设置咨询台，现场为群众讲解国家安全相关法律法规等内容。活动当天，共计发放各类宣传彩页5000册、宣传品3000余份，推动国家安全意识深入人心，取得了良好的社会效果。

解放区启动第37个爱国卫生月暨“健康进万家”公益服务行动

本报讯（记者张苗）4月18日，解放区第37个爱国卫生月暨“健康进万家”公益服务行动在民生街道学生路社区启动。此次活动以“爱卫新篇章 健康‘心’生活”为主题，通过多元化服务将健康理念融入群众生活。

当天，在解放区卫生健康委统一组织下，民生北、济民、焦北社区卫生服务中心等16家医疗机构在活动现场开展专家义诊、骨密度检测、心理咨询等服务，通过悬挂横幅、展览版面、发放资料等形式，普及健康生活

方式、体重管理及疾病预防知识。现场累计发放控油壶、蝇拍等实用物资300份，悬挂横幅3条，展示版面15块，发放宣传资料150份。

同时，由市爱卫中心组成的健康科普小分队深入社区楼院群众家中科普健康生活理念，赠送印有“三减三健”知识的冰箱贴、围裙。此举进一步强化了“每个人是自己健康第一责任人”的理念，推动基层健康服务从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

本报讯（记者翟倩倩 通讯员王孟阳）4月15日上午，解放区委书记赵海燕带队深入辖区重点房地产项目，专题调研项目建设进展及管理情况。

赵海燕先后到城开院、和兴金尊府、新河府、中盛华庭、征云天筑等房地产项目，实地参观下沉庭院、样板房等，与项目负责人深入交流，详细了解项目建

设进度、销售情况及市场定位，鼓励房地产商要坚定发展信心，敏锐把握市场变化和群众需求，抢抓当前政策机遇，积极布局新项目，为解放发展带来更多功能完善、配套齐全、服务便利的高品质楼盘。

赵海燕指出，房地产项目是城市经济的重要支撑和民生福祉的关键载体，必须坚持高

标准定位、全链条管理、系统性推进。要紧盯按时交付，夯实发展根基。建立动态督导机制，优化审批流程，及时破解资金、土地等要素瓶颈，强化工期节点管理，严控工程质量，确保项目早建成、早投用，切实维护群众权益和市场信心。要提升服务效能，优化居住品质。创新物业管理模

式，鼓励引入智慧物业平台，提升服务质效，全力打造便捷舒适的居住环境，以优质服务增强居民获得感、提升项目市场竞争力。要发挥集聚效应，激活区域动能。统筹房地产项目与城市功能布局，引导优质项目向核心区域集聚，培育楼宇经济、社区商业等新业态，带动商业、教育、医疗等配套资源协同落

地，形成“以城促产、以产兴城”的良性互动，为区域经济高质量发展注入持久动力。各级各部门要强化协同联动，优化政策供给，增强服务意识，主动作为、靠前服务，科学有序排定优质地块出让，充分调动广大房企投身“好房子”开发建设积极性，不断激活市场发展活力。



近日，位于解放区的河南平原光电有限公司南门东西围墙上，蔷薇花如繁星倾泻，近百米花瀑沿着墙面肆意舒展。藤蔓缠绕间，朵朵繁花簇拥摇曳，与硬朗的工业建筑相映成趣，形成了一道独特的风景线。

图① 市民在蔷薇花下打手鼓。
图② 满墙蔷薇盛开。
本报记者 贾 蓝 摄

焦西街道开展“银龄跨越数字鸿沟”科普活动

本报讯（记者张苗）4月17日，解放区焦西街道电翔社区二楼会议室里热闹非凡，一场别开生面的“银龄跨越数字鸿沟”科普活动在此举办，辖区60岁以上的老年人踊跃参与，共同开启了一场数字知识与防骗技能的学习之旅。

活动伊始，中国联通工作人员聚焦电信诈骗开展科普，提醒老人警惕非法人员收购闲置手机卡陷阱。随后，通过真实案

例剖析电话、养生保健、网络直播三类诈骗套路，针对冒充公检法转账、虚假中奖等电信诈骗话术，提醒大家公检法机关不会通过电话办案，更不会要求转账，如遇此类情况要及时挂断电话并报警；针对养生保健诈骗，通过展示虚假宣传素材，告诫老人保健品需正规渠道购买；在网络直播诈骗方面，教导老人辨别直播真实性，避免冲动消费。

接力登场的中国银行工作人员带来

了贴合老年人日常生活的智能手机使用教学，如扫码付款、收付款码使用等，提醒老人设置密码，不要向他人透露支付信息。为增强学习效果，工作人员模拟超市购物、菜市场买菜等场景，帮助老人直观感受移动支付便捷性；手把手指导老人使用地图软件查询公交线路，以及通过打车软件叫车。丰富实用的教学内容让老人们收获满满。



聚焦

抢抓农时抗旱浇麦 筑牢夏粮丰收根基

□王水涛

当前，我市小麦进入抽穗扬花期，既是生长关键期，又是需水需肥高峰期，但近段时间大风天气多、持续高温少雨，导致土壤失墒较快。小麦生长面临严峻形势，为保障夏粮丰收，抗旱浇麦时不我待。

粮食安全是“国之大者”。我市作为全省制种大市、全国夏粮三大高产区之一，被誉为“中国优质小麦之都”，是黄淮海地区重要的小麦种子繁育基地，全市小麦种子繁育面积稳定在100万亩以上，占全省的近四分之一、全国的近

十二分之一，年产优质小麦种子4亿公斤，销售辐射河南及周边8省200多个市县，年推广面积3500万亩。可以说，做好抗旱浇麦工作，保障夏粮丰收，我市责任重大、意义重大。

农时不等人。从未来一段时间天气预报看，通过有效降水改变土壤墒情的可能性不大。所以，我们必须摒弃靠天等雨的思想，积极采取有效措施，动员广大群众全力以赴抗旱浇麦，用一时辛苦换来夏粮丰收。

做好抗旱浇麦工作，广大党员干

部尤其是农业工作者要“闻令而动”，迅速走进田间地头，掌握第一手情况，抓牢抓好保障粮食安全这个头等大事，科学指导、有力调配，确保水源充足、沟渠通畅、电力稳定，实现应浇尽浇。针对种粮大户、困难群体等，我市农业部门更要提前沟通、主动帮扶，用实际行动解决灌溉之急。

针对当前墒情，既要不误农时，又要因地制宜。我们要充分发挥各类水库、机井、引水工程等水利设施，利用喷灌、滴灌等节水高效灌溉设

备，把“解渴水”变成“增产水”。同时，要因苗因墒落实浇水补墒措施，对墒情不足地块，及时利用各种水利设施和抗旱机具，千方百计扩大灌溉面积；对墒情适宜地块，根据小麦发育进程和墒情变化，适时浇好“灌浆水”，促进籽粒灌浆，提高千粒重。

农稳社稷，粮安天下。抗旱浇麦是一场硬仗，必须打好打赢。让我们齐心协力，扛牢责任，全力以赴抓好当前小麦田间管理，千方百计夺取今年夏粮丰收。

怀川笔谈

出真招实招 让民营企业轻装上阵

□郭 剑

推动“个转企、建设项目开工、科技成果转化”等17件涉企“一件事”落实落地，让企业办事“好办、易办、快办”；千方百计降电价、降水价、降天然气价，把企业生产要素成本一压再压……近年来，市委、市政府高度重视民营企业发展，始终把服务民营企业作为头等大事，持续给足政策暖风、使出真招实招，为民营企业心无旁骛谋发展营造了良好环境。

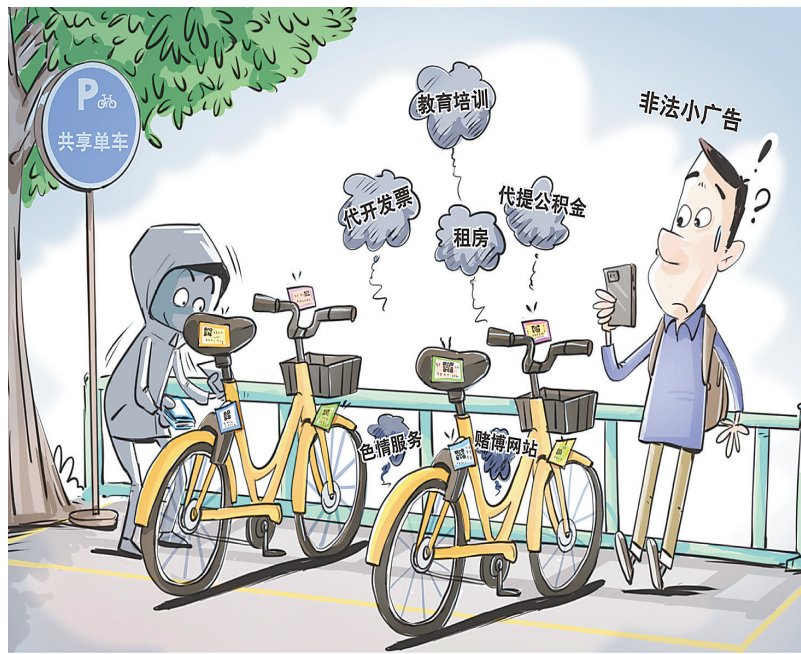
出真招实招，要立定一个“懂”字。民营企业家是自己人。对自己人，要爱护，也要“懂得”，懂需求、懂市场、懂产业，以专业化水平赋能企业发展。当“新领域”“新产业”“高精尖”不断涌现，当产业链群向着高端化智能化绿色化发展，经营主体的需求也随之千变万化。需求在哪里，服务就在哪里。市商务部门大力支持民营企业延链补链强链，聚焦“3+13+N”产业链群，培育壮大“链主”企业，有力地推动了农夫山泉、半导体金刚石等重点项目落地。这种既当“保姆”、也当“行家”的做法，将助企充分体现市场空间的打开、政策效应的发挥、产业土壤的积厚

上，让广大民营企业更有信心、更有作为、更有获得感。

出真招实招，要聚焦一个“活”字。市发展改革委、工信等部门在破解融资堵点难点上发力，督导银行机构持续开发适配小微企业、民营企业特点的信贷产品，加快落实无还本续贷政策，帮助企业实现贷款无缝周转。这种兼具原则性和灵活性的助企便企之法，是新思维、新理念、新方法的有效运用，是对“无形之手”活力的进一步释放。事实证明，良好的营商环境，在于既有清晰的边界，又有“自由呼吸”的空间，兼顾规范与容错，让企业尤其是民营企业在秩序与活力之间找到发展的着力点。

营商环境只有更好，没有最好。政府职能部门在做好简政放权“减法”、常态监管“加法”的同时，更应做好优化服务的“乘法”，从企业生产经营的难点、痛点、堵点出发，切实当好“店小二”，做好“服务员”，进一步破除制约市场主体创业办事的体制机制障碍，用更高效、更精准的服务，使民营企业负担将助企充分体现市场空间的打开、政策效应的发挥、产业土壤的积厚

画中话



顽瘴痼疾

租房、代开发票、代提公积金……曾经“长”在电线杆、公交站牌上的非法小广告，如今盯上了共享单车。“新华视点”记者调查发现，在一些城市，不少共享单车的车身、车座或车筐里被粘贴或喷涂小广告，既影响扫码骑行、市容环境，也潜藏违法犯罪风险。

王 鹏 作 （新华社发）

世说新语

谣言『一键生成』

□筠 溪

眼见未必是真相

春季向来多风，最近的春风着实有点“狂躁”。“昨晚大风，不知神仙去哪了。”就这么一条配着龙源湖公园夸父雕像消失的视频，在网上掀起一阵波澜。可现实情况是，“夸父”好端端地立在那里，又是一则谣言闹剧。“风吹夸父飞”不禁让人感叹，AI时代的谣言就像打不死的“小强”，总是冷不丁冒出来捣乱，眼见未必是真相。

谣言“一键生成”，AI技术拉低了造谣的门槛，客观上成为谣言频发的推手。南都大数据研究院通过分析2024年百度新闻中搜索热度较高的国内AI风险事件相关报道，统计出50个AI相关应用舆情案例，发现其中超五分之一与AI造谣有关。

自从AI“走进寻常百姓家”，“眼见为实，耳听为虚”的认知已经落伍，无论从技术或是经济层面看，AI都大幅降低了造谣门槛，别有用心的者仅需输入若干关键词，便可使AI通过网络抓取素材轻松生成包含“新闻全要素”的文本、图片或视频。可以说，“一键造谣”给网络生态带来了新的治理难题，需要多方合力防谣、辟谣、治谣，让真相始终“在线”。

治理谣言，及时发布权威信息是关键。治理谣言，网信部门和主流媒体是“开路先锋”，发现谣言后及时用事实说话。同时，同步普及相关知识武装公众头脑，大家有了鉴别真假信息的能力，谣言自然就能不攻自破。对于“风吹夸父飞”，市委网信办接网民举报后现场查证、及时辟谣，并对账号主办者进行批评教育。焦作日报微信公众号及时发声，并提醒广大网友自觉遵守法律法规，不造谣、不信谣、不传谣，共同维护清朗网络空间。正是权威信息的及时发布，干净利落地为此次谣言画上了句号。

治理谣言，平台的社会责任担当起。互联网平台本应是发布信息的“高速公路”，如今却时不时被“谣言路障”堵住。互联网平台要切实承担起社会责任，像严格执法的“交通警察”那样加强内容审核，完善举报机制，碰到那些“刺头”“惯犯”，该封号就封号、该限制就限制，绝不能手软，新谣言于源头。

治理谣言，社会公众没有局外人。在信息的洪流里，普通网民得时刻保持理性冷静。AI虽有强大的数据处理能力，但“爱说谎”的毛病一时半会儿改不掉，常被“有心人”用来杜撰新闻。常言道“好事不出门，坏事传千里”，谣言传播的速度极快，对网络生态危害很大。这提醒我们，面对AI生产的内容，哪怕有图有视频也要仔细甄别，不能盲目跟风起哄；看到来源不明的网络信息特别是自媒体消息，转发前要让“子弹飞一会儿”，发现可疑则向网信部门举报。人人争当“智者”，不当信谣传谣的“多米诺骨牌”。

治理谣言，源头严格执法不能少。对于那些谣言制造者，真该好好反思，造谣往轻了说是社会公德问题，往重了讲则触犯了法律法规的红线，别等到造成恶劣影响接受法律制裁时才追悔莫及。

治理谣言是一场持久战，政府、媒体、平台、网民等都得齐心协力。在这个眼见未必是真相的网络空间，让我们多一分理性、多一些查证，别让谣言轻易得逞，共同守护好清朗的网络空间。