

建行焦作分行“四项举措”助力推进清廉金融文化建设

本报讯（通讯员**焦建宣**）近年来，建行焦作分行严格遵循监管机构要求，从建机制、强督导、拓渠道、重成效四个方面积极推进清廉金融文化建设工作。

建机制。及时成立清廉文化工作领导小组，制定持续深入推进新时代廉洁文化建设工作安排及持续深入推进新时代廉洁文化建设工作任务落实清单，这些制度在不同程度上对加强清廉文化建设起到积极推动作用。

强督导。定期发送工作提示，及时督导、提醒所辖各机构有序开展清廉文化活动中。就清廉

文化推进过程中发现的问题与相关部门积极协商，确保清廉文化工作得到有效贯彻落实。党委办公室牵头，及时了解市分行党委清廉文化主体责任落实情况、党委职能部门清廉文化建设职责发挥情况，及时提出意见和建议，加大指导督导力度。

拓渠道。加大宣传，组织学习《金融案鉴》，开展警示教育，撰写心得体会。通过上讲堂、晨会、专题会议的形式组织学习清廉文化，开展廉洁教育。

在市分行网站设立清廉文化专栏，要求每个员工下载并安装“清廉建行”电脑壁纸，宣传清廉

文化。

强落实。主要是做到“五个结合”。一是将清廉文化与党纪学习教育相结合，在党纪学习过程中主动加强典型案例解读和廉洁文化学习，开展“支部书记讲党课”活动，讲述老一辈革命家廉洁自律的故事。二是将清廉文化与警示教育相结合。开展信贷领域腐败综合治理工作、采购领域腐败专项整治、财务开支真实性、信贷合规性遵循、普惠金融领域风险综合治理工作，强化廉洁警示教育；组织全行中层党员干部到市中级人民法院观看法院庭审，接受警示教育；选取《金融

案鉴》党员干部违纪违法典型案例开展针对性的警示教育；组织全体员工签订《与客户“零物质往来”承诺书》，坚决落实与客户“零物质往来”铁律要求。三是将清廉文化与党风廉政建设相结合。与市中级人民法院、住房公积金中心等单位结对开展党风廉政建设交流座谈会，交流党风廉政建设工作经验和做法，建立联学联建机制；走访市银保监局和银行业协会，沟通汇报全行清廉文化工作开展情况。四是将清廉文化与建行企业文化相结合。将清廉文化纳入对新人行大学生入职

教育培训计划，强化廉洁从业理念；将清廉文化纳入对新提拔干部任职廉洁谈话内容，强化对清廉文化的认知。五是将清廉文化与风险、合规文化相结合。通过风险文化、合规文化大讲堂，强化清廉文化教育。

重成效。一是结合员工违纪违规行为集中排查工作，向全行发出提醒、警示，强化震慑作用，检验、提升清廉文化推进效果。二是将清廉文化建设落实情况纳入到党支部年度主体责任和党建工作考核中，确保清廉文化建设工作得到真正有效贯彻落实。

市农信办召开全市农商银行系统

2025年二季度“万物生长”业务竞赛推进会

本报讯（通讯员**薛鑫、陈亚兰**）为深入贯彻落实总行二季度“万物生长”业务竞赛推进会精神，全面推动各项业务稳健发展，5月9日上午，市农信办组织召开全市农商银行系统2025年二季度“万物生长”业务竞赛推进会，市办党组成员张利出席会议，市办金融部、零售金融部、网络金融部负责人及业务骨干、辖内行社分管班子、相关条线负责人等30余人参加会议。

会议指出，要提高认识，深刻反思当前工作存在的问题和不足。当前各行社在业务竞赛中仍然存在思想认识不到位、执行效率待提升、指标任务发展不均衡等问题，各行社要及时将思想和行动转换到二季度营销竞赛中，紧盯二季度业务竞赛中的各项指标，逐项复盘，确保见行见效。

会议强调，要锚定目标，全面发力推动业务稳步增长。一要加大贷款营销力度。县域行社要围绕“5016”客户服务目标，扎实推动“8040”专项营销竞赛活动，充分发挥农商行的人缘地缘优势，深入开展整村授信，积极推介种植贷、养殖贷等农商专属信贷产品，持续拓展金融服务的广度和深度。城区行社要深入开展网格化营销，明确目标客群主攻方向，及时调整优化营销策略

和模式，积极推广金融e秒贷等产品。要持续开展“千企万户大走访”活动，推动小微信贷投放力度持续加大，确保外贸清单企业走访率达到100%，授信需求响应率达到100%。二要进一步巩固提升存款核心优势。扎实做好产品推介、分类管理和差异化定价；提升客户满意度，增强客户黏性，推动对公存款稳步增长。三要扎实做好客群提升。坚持“巩固优势客户、拓展新客户、发展潜力客户”原则，持续提升服务水平和质效，将收单和存贷业务结合起来，扩大网金中收增长路径，加大以手机银行为核心的电子银行推广力度，重点做好新市民、新青年等新生代客群营销维护，围绕存量手机银行客户做好到账营销，按照客户台账销号管理，确保营销到户。

会议要求，要强化管控，加大考核确保任务完成。各行社要按月召开专题推进会，分析问题、优化策略；按周召开复盘总结会，总结经验、部署攻坚。采取“日通报、日排名、日督导”的形式，保证工作进度。对推进迟缓、进展缓慢的行社，市办金融部、零售金融部、网络金融部将实时深入行社开展现场督导约谈。

阻止诈骗253万余元

邮储银行孟州市支行员工这波操作获赞

本报讯（记者**孙阎河**）近日，邮储银行孟州市支行城伯镇营业所员工赶到客户家中，成功阻止了一起电信诈骗，避免客户经济损失253万元。此一事件在当地传为美谈，许多群众都为邮储银行员工积极守护客户“钱袋子”的做法表示高度赞扬。

5月3日，营业日结束时，邮储银行孟州市支行城伯镇营业所网点主管行艳萍突然发现客户张某的账户出现异常变动，涉及金额253.7万元。本着为客户负责的态度，她立即安排综合柜员拨打客户电话进行核实，结果连续拨打十几通电话，一直提示正在通话中。这一异常情况更加让营业所的员工们感到不安。随后，不放心的行艳萍马上和理财经理薛桂芳奔往客户家中，果然发现客户正在与他人打电话。客户见到工作人员后，神情显得十分慌乱。行艳萍立即上前询问客户，

是否知道自己账户变动200多万元，客户一脸疑惑地说：“不知道啊。”行艳萍立即又问客户在给谁打电话，客户说是“拼多多”后台人员。就在此时，电话的一方还在催促客户提供验证码等信息。行艳萍和薛桂芳凭借多年工作经验，赶紧阻止客户，明确告知对方很可能遭受电信诈骗。这下，客户更加惊慌失措。随后，两名工作人员协助客户挂断电话，并设置电话拦截功能，又对银行卡采取了临时挂失，并报警。

邮储银行孟州市支行相关负责人表示，此次成功阻止电信诈骗案件，得益于支行员工高度的责任心，以及对电信诈骗高度的警觉性。



去年参保“焦作惠民保”的市民请注意

保障即将到期 请及时办理续保

本报讯（记者**朱传胜**）日前，“焦作惠民保”项目组传出消息，参保“焦作惠民保2024”的用户于2025年5月31日到期，还未续保的用户要立即参保，及时续保才能避免保障断档。

尤其值得一提的是，2025年度“焦作惠民保”保障再升级：新增特定高额药品目录，抗癌药、罕见病药覆盖更广；连续参保用户享优待，上年参保且无理赔、今年继续参保“焦作惠民保2025”责任二免赔额降低1000元，持续参保，待遇更好。去年参保且今年连续投保的用户，可参与豪礼连抽活动，有机会将小米15手机等超值礼品收入囊中。符合条件的用户，每日上传“焦作惠民保2025”参保订单截图，即可获得3次抽奖机会，活动持续至5月31日，每人最多可拥有30次抽奖机会。

“焦作惠民保”项目组接受

去年参保用户续保咨询时发现，有些用户明显存在一个误区：去年“惠民保”没用上，这不等于钱白花了？对此，“焦作惠民保”项目组从两个方面来解答：一是换个思路，保险买的是“安心”。没人希望用上保险，但保险的意义恰恰在于“防患未然”。就像车载灭火器，宁可一生不用，不可一日不备。更何况，“焦作惠民保2025”不止保障全面，更享14项健康礼遇，如全国找药、特药送药上门、脑健康评估、少儿身高测评、心理健康测评等。即使未理赔，也能享受这些贴心服务。

另外一方面，“焦作惠民保”项目组为让参保用户一年99元的投保费不白花。今年除了安排豪礼连抽活动，享受14项健康增值服务外，还为参保用户精心准备了两种免费体检方案，而且还可自由选择：美年大健康体

检焦作分院套餐：总价值237元，涵盖多项基础体检项目，为健康筑牢防线。焦作华健医疗健康体检中心套餐：总价值202元，同样提供全面细致的体检服务，助力用户及时了解身体状况。

目前，“焦作惠民保2025”正在集中参保期，逾期无法补缴，“焦作惠民保”项目组提醒用户及时参保，为幸福生活“加码”，不要错失保障。



5月12日，工行焦作修武支行主要负责人带队走访普惠客户，了解金融需求，提供全方位金融服务。刘芳芳 摄

我市一小伙刮中“喜相逢”刮刮乐20万元大奖

本报讯（记者**朱传胜**）近日，我市福彩界喜事连连，一位20多岁的小伙在“五一”假期期间，幸运刮中刮刮乐“喜相逢”即开票二等奖，将20万元奖金收入囊中。这一喜讯不仅在福彩圈引发热议，也让众多彩民羡慕不已。

事情发生在5月3日晚，位于和平街与民主路交叉口东南角约150米处的福彩投注站内，一阵欢呼声打破了夜的宁静。这位小伙在查看3D开奖结果未中奖后，随手挑选了几张“喜相逢”刮刮乐试手气。当刮到第六张

时，一个醒目的“¥200,000”字样出现在眼前。他简直不敢相信自己的眼睛，反复确认后，激动地举起彩票向站点业主求证，整个投注站瞬间被这突如其来的惊喜点燃，一片欢腾。

据站点业主介绍，中奖者是店里的老彩民，闲时常来光顾，尤其钟情3D和刮刮乐，是福彩即开票的“铁杆粉丝”。此次中奖正值“五一”假期，意外惊喜为节日增添了一份喜庆。5月6日，小伙在41088003福彩投注站业主的陪同下，顺利领取了刮刮乐“喜相逢”即开票的20万

元奖金。

市福利彩票发行中心工作人员介绍，“喜相逢”系列即开票凭借简单的玩法和吉祥的寓意，一直深受彩民欢迎。此次大奖在“五一”假期诞生，无疑为节日增添了更多欢乐与惊喜。工作人员同时提醒广大购彩者，彩票是一种娱乐方式，购彩要保持理性，在奉献爱心的同时，要懂得享受幸运带来的快乐。



国际金价大跌 理性应对投资

□李学杰

5月12日、13日，国际黄金市场风云突变，金价大幅下跌，引发了市场的广泛关注。这一价格波动背后，有着复杂而深刻的原因，投资者也需审慎思考应对之策。

从地缘政治角度来看，近期多场地缘冲突出现缓和迹象，成为金价下跌的重要驱动因素。这些积极变化使得市场风险偏好提升，此前因避险情绪涌入黄金市场的资金加速撤离，黄金作为“终极避险资产”的吸引力大打折扣，价格自然承压下行。

美元走势与美联储政策预期

也对金价形成双重压制。近期美元指数攀升至100.63，创一个月新高。美元作为国际黄金的计价货币，其升值使得以美元计价的黄金对其他货币持有者成本攀升，直接抑制了黄金的市场需求。此外，美国国债收益率回升至4.37%，也分流了部分黄金投资需求。

黄金市场自身的技术因素也不容忽视。此前黄金已连续数月上涨，4月中旬曾触及3500美元/盎司的历史高位，短期内积累了大量获利盘。当金价在此次下跌过程中跌破3300美元关键支

撑位后，触发了程序化交易止损单，引发“多杀多”的踩踏效应，进一步加剧了金价的跌势。量化交易模型显示，3259美元成为短期重要支撑位，若失守可能下探3200美元关口。

面对国际金价的大跌，投资者需要冷静分析，理性应对。对于短期投资者而言，市场波动率尚未企稳，盲目抄底存在较大风险，但可密切关注关键支撑位和重要经济数据、地缘政治事件的进展，若出现明确的反转信号，可轻仓尝试参与反弹，但务必严格设置止损，控制

制风险。比如，关注3200美元这一关键支撑位，若在此企稳并出现明显的反弹信号，可考虑少量买入，但如果继续跌破则应果断止损离场。

长期投资者则可从更宏观的视角看待此次金价调整。尽管短期金价下跌，但全球经济不确定性、债务风险及去美元化趋势仍为黄金提供长期支撑。各国央行对黄金的需求仍在上升，瑞银预测2025年各国央行将买入约1000公吨的黄金，ETF持有量也有增加趋势。长期投资者可利用此次回调机会，采用分批建仓的

方式，逐步增加黄金在投资组合中的配置比例，以平滑成本，分享黄金长期上涨的红利。

国际金价大跌是多种因素共同作用的结果，投资者在关注短期市场波动的同时，更应着眼于长期投资价值，根据自身的投资目标、风险承受能力 and 投资期限，制定合理的投资策略，在黄金投资中做到游刃有余。



中国人寿寿险2025年一季度业绩公布 核心业务数据指标均实现稳健增长

本报讯（记者**张蕊**）记者日前从中国人寿焦作分公司获悉，中国人寿集团旗下寿险公司近日公布2025年一季度业绩报告。今年以来，面对保险行业的深度变革态势，中国人寿寿险公司坚持多目标协同发展，归属于母公司股东的净利润、总保费、一季度新业务价值等核心业务数据指标均实现稳健增长，综合实力不断增强，市场领先优势更加稳固。

今年以来，一系列深刻影响行业长远发展的政策全面实施，多目标统筹推进难度上升。面对挑战，中国人寿寿险公司保持战略定力，统筹推进规模、价值、速度、质量、结构、效益、安全多目标的全面提升，在今年一季度实现了保险业务的稳健增长。

今年一季度，该公司总保费达3544.09亿元，同比增长5.0%，持续领跑行业。续期保费为2469.75亿元，同比增长9.7%；新单保费为1074.34亿元，其中短期险保费为414.94亿元，同比增长19.2%。

今年一季度，中国人寿寿

险公司深化资产负债联动，突出效益导向，优化资源配置机制，持续加强精细化管理，降本增效成效不断显现，有效应对利率环境变化。

该公司积极推进产品供给形态多元、期限多元、成本多元，大力发展浮动收益型业务，两全险、年金险、终身寿险、健康险业务实现均衡发展。

中国人寿寿险公司以高质量发展为导向，响应政策号召，稳步推进营销体系改革。现有队伍持续贯彻落实“客资建队伍”经营理念，以客户为中心的个险经营管理体系更加完善，销售队伍专业化、职业化、综合化转型稳步向前；个险“6+1”关键举措全面推进，聚焦优增优育和产能提升，持续推动队伍建设关键技术迭代升级。

截至一季度末，公司总销售人力为64.6万人，其中，个险销售人力为59.6万人，队伍优增率、留存率同比有效提升。新型营销模式试点有序推进，“种子计划”在前期改革基础上持续深耕。

中国太保寿险焦作中心支公司 “太保蓝本”健康服务惠及1.9万市民

本报讯（记者**朱传胜**）在金融行业快速发展的背景下，普惠金融作为一项重要战略正逐步深入社会各个领域。作为金融央企在地方的重要分支机构，中国太保寿险焦作中心支公司通过创新“太保蓝本”健康医疗服务，探索出一条具有太保特色的普惠金融发展之路。截至4月底，中国太保寿险焦作中心支公司已为19466位客户提供健康管理服务，其中4月新增2298位，以“保险+健康”双轮驱动，将普惠金融的温暖送到百姓身边。

“太保蓝本”健康医疗服务是中国太保寿险整合内外部优质资源，为广大客户用心打造“保险产品+健康服务”一体化解决方案，内容覆盖诊前、诊中、诊后的健康管理、就医绿色通道等医疗服务。

在推进“太保蓝本”惠及焦作市民的过程中，该支公司

形成三大创新举措：一是研发可视化培训体系，制作“一张纸讲蓝本”标准化教材，采用图文案例结合方式提升培训效果，并建立动态优化机制确保内容时效性；二是萃取典型案例形成“故事汇”，通过分享会、线上学习等渠道促进经验共享，激发团队创新实践活力；三是建立复盘制度，通过问题溯源、经验交流持续优化服务流程，形成可复制的标准化执行方案。

与此同时，该支公司大力推广“线上+线下”服务模式，持续赋能外勤团队，提升服务客户能力，加大客户拜访量，扎实落地“太保蓝本”赠送激活，切实帮助基层群众解决“看病难、健康管理难”问题。

中国太保寿险焦作中心支公司通过“太保蓝本”健康医疗服务，将普惠金融理念与健康服务有机结合，为守护百姓健康和美好生活作出了积极贡献。

中信银行焦作塔南路支行 开展存款保险宣传活动

本报讯（通讯员**史长海**）为深入普及存款保险知识，增强老年群体金融风险防范意识，近日，中信银行焦作塔南路支行针对周边社区老年客户开展系列主题宣传活动。活动以“存保十年守护万家”为核心，通过多形式、多场景的宣教服务，提升老年群体对存款保险制度的认知度与信任感。

本次活动以“精准服务老年群体”为导向，结合老年人金融知识薄弱、信息获取渠道有限等特点，覆盖周边多个老

年客户活动场所。在厅堂设置宣传展台，通过结合老年人易受非法集资、高息诈骗侵害的特点，讲述“存款保险如何保护血汗钱”的真实案例，帮助老年客户辨别真假金融机构，增强风险防范意识。安排业务骨干现场解答存款保险、账户安全等疑问。同时，对周边老年客户聚集区域开展户外宣传，拓展宣传受众。周边老年客户对存款保险知识认知度显著提升，获得区域客户一致好评。



优化人民币债券市场投资环境 境外央行类机构开户再迎利好

在人民币汇率持续走强、外资加速布局中国资产的背景下，境外央行类机构开户再迎利好。

5月13日，中央国债登记结算有限责任公司发布通知称，为落实国家减税降费精神，进一步优化债券市场投资环境，推动我国债券市场对外开放，对2025年1月1日(含)之后通过中国人民银行或银行间市场结算代理人在中央结算公司开户的境外央行类机构，全额免除500元/户的账户开户费。

据悉，以上优惠措施自2025年1月1日起实施。对于2025年1月1日(含)之后发生上述业务并已实际支付的相关费用，中央结算公司将适用上述规定的减免部分作退还处理。

业内人士认为，中央结算公司此次减免开户费，是落实国家减税降费政策的具体体现，也是推动债市高水平制度

型开放的重要一步。近期人民币汇率持续走强，叠加中国债市收益率相对国际市场仍具吸引力，境外投资者对中国债券市场的配置需求明显增加。数据显示，2025年以来，境外机构净增持中国国债规模持续扩大，债市开放红利逐步显现。

外资加码人民币债券趋势显著，尤其是4月份，外资买入人民币债券的规模显著提升。据国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌此前披露，一季度，外资配置人民币债券增多。2月到3月外资净增持境内债券269亿美元，同比增长84%，4月1日至18日净买入332亿美元，保持较高规模。

近年来，中国债券市场对外开放持续推进，从“债券通”到“互换通”，从放宽准入到优化托管结算流程，一系列举措为外资提供了更加便利的投资环境。（据上海证券报）