

中行沁阳支行“粮贸贷”助力夏粮收购提速增效 邮储银行孟州市支行累计发放夏粮专项贷款近亿元

本报讯（通讯员周国庆）“我做粮食收储10多年了，像我们这样的贸易商，没有抵押，没有担保人，从没有想过能向银行寻求资金支持……”近日，沁阳市收粮大户赵经理在收到中行沁阳支行200万元“粮贸贷”后感慨地说。

5月中旬以后，豫北粮食主产区进入小麦收割及夏粮收购关键期。在过去，收购资金一直是困扰赵经理的难题。

幸运的是，当了解到赵经理的困难后，中行沁阳支行的客户经理迅速行动，为他推荐了“粮贸贷”这一特色金融产品。该产

品利率低、用款周期长、授信额度高、无须抵押且手续简单。仅仅用了4天，200万元就发放到他的手中，而且较低的利率还能为他节约一笔可观的融资成本。

为了让更多像赵经理这样的粮食收购商受益，该支行充分认识夏粮收购对保障粮食安全、促进农民增收的重要意义，抓住粮食收购“短、频、急”的资金需求特点，将普惠贷款支持夏粮收购作为当前的重点工作，积极行动，及早行动。尤其是广大党员、干部、积极作表率，跑市场、跑农村、跑农户，主动对接粮食收购经营主体，确保金融

服务精准到位，将手续简便、快审快贷的“粮贸贷”及时发放到客户手中。

仅进入5月份以来，该支行就已向5户投放“粮贸贷”1000万元，目前正在投放的粮贸贷有10户，金额达1500余万元。“粮贸贷”资金的源源投放，确保了广大农户在夏粮收购中能够“粮出手、钱到手”。

本报讯（记者孙阎河）在当前夏粮丰收的关键时期，邮储银行孟州市支行积极履行社会责任，以高效金融服务，通过专项贷款支持、一线走访调研等举

措，为农户和收购企业纾困解难，全力支持当地夏粮收购。据统计，截至目前，该支行今年已经累计发放夏粮专项贷款近亿元。

作为金融服务“三农”的主力军，邮储银行孟州市支行始终把夏粮收购贷款投放作为服务乡村振兴的政治责任。为了做好今年的夏粮收购工作，该支行专门成立“夏粮服务小分队”，深入到田间地头，现场走访客户，现场为客户申请贷款。同时，该支行主管副行长带队走访辖区粮食仓库，与收购企业负责人深入交流，实地查看小麦品质以及仓储

条件，详细了解市场价格波动趋势，全力保障收购环节资金链畅通。

在全力走访市场的同时，该支行为更加优化金融服务，一方面，通过与当地政府部门结合，把邮储银行的夏粮贷款政策宣传到千家万户；另一方面，丰富夏粮贷款产品，全力做好政银担、产业贷、流水贷、信用用户等贷款产品，满足不同客户的资金需求，并围绕面粉企业、粮食收购点、种子行业、流动粮贩、种植大户等重点客户群，开展一对一营销服务。

国寿“康宁系列”再添保障新翼

本报讯（记者张蕊）近年来，失能风险越来越成为社会广泛关注的问题。记者从中国人寿焦作分公司获悉，中国人寿保险股份有限公司针对这一保障需求，推进专项研究，拓展多元化、多层次健康保险体系，深入探索失能风险的精细化应对，首次推出国寿康宁失能收入损失保险产品，为被保险人及其家庭撑起失能保护伞。

市场数据显示，很多人担忧突发失能风险，但常见的健康险主要针对疾病确诊或发生医疗费用提供一次性保障，对收入损失的补偿尚存空白，较难应对失能者面临的长期收入下降或中断困境。

中国人寿以专业化的保险产品构筑民生防线，产品的失能损伤标准覆盖多项身体结构和身体功能损伤；多重保障和长期持续现金流极大缓解客户燃眉之急和后顾之忧；失能后豁免后续保费，体现人文关怀；灵活化的投保选择，贴合不同客户的保险消费习惯。

例如：现年30周岁男性，单独投保国寿康宁失能收入损失保险。如其遭遇不幸后符合国寿康宁失能收入损失合同约定的I级失能赔付标准，中国人寿将一次性赔付其累计所交保费，同时，从当月开始，每月赔付失能呵护保险金。

市福利彩票发行中心开展“六一”儿童节公益活动

本报讯（记者朱传胜）在“六一”国际儿童节来临之际，5月27日，市福利彩票发行中心前往山阳区中星街道卢亮沟村，精心策划并举办了一场主题为“福彩护航暖童心 缤纷‘六一’乐同行”的“六一”儿童节公益活动，以实际行动践行福利彩票“救孤”的使命，彰显公益属性与社会责任担当。

活动当天，市儿童福利院的孩子们在“党员妈妈”和市福彩中心志愿者的陪同下，开启欢乐之旅。10时，简短的开场仪式后，孩子们兴奋地坐上观光小火车，穿梭在卢亮沟的山水之间，一路上，美景应接不暇，他们新奇地张望着，欢快的呼喊声响彻山谷，在感受大自然美好的同时拓宽了视野。花园里，水池钓塑料小鱼游戏让孩子们沉浸其中，他们专注地盯着水面，小心翼翼地操作钓竿，每当成功钓起“小鱼”，脸上便洋溢出纯真的笑容。志愿者们在一旁耐心指导，不断给予鼓励，让孩子们收获满满的成就感，增强了自信心。餐后的草地上，团队协作游戏热闹非凡。在草地龙舟赛和足球赛中，孩子们喊着口号，齐心协力、尽情奔跑，感受到来自社会的关爱，为他们的成长注入了温暖的力量。随后，孩子们围坐在一起分享着福彩中心志愿者带来的点缀着卡通图案的节日蛋糕，同时唱着属于他们的节日歌曲，将活动氛围推向高潮。

市福利彩票发行中心相关人员表示，此次公益活动给孩子们带来欢乐的同时，也助力其健康成长。



“焦作惠民保2025”参保即将截止

本报讯（记者朱传胜）5月31日，“焦作惠民保2025”参保即将截止，投保通道将于31日当天24时正式关闭。尚未参保的市民仅剩3天时间可以办理缴费，一旦错过，一年内将无法补缴。

“焦作惠民保”是在市委、市政府关心支持下，由多部门指导，中国人寿焦作分公司牵头多家保险公司推出的普惠型商业补充医疗保险。对构建我市多层次医疗保障体系、防止群众因病致贫返贫意义重大。自2023年推出以来，“焦作惠民保”成绩斐然，累计参保超43万人次，赔付金额超3000万元，单笔最高赔付达31万元，极大减

轻了群众就医经济负担。“焦作惠民保2025”坚守服务民生初心，延续“低门槛、高保障”的普惠特色。仅需99元/人/年，无论年龄大小、户籍所在、职业差别，还是健康状况如何，均可参保，有病没病都能享受保障。

为了让市民享受更便捷的医疗服务，“焦作惠民保2025”通过附加互联网门诊险，提供24小时在线问诊+购药直赔70%的一站式健康服务。尤其值得一提的是，通过指定平台购买对症药品，药费直接报销70%，而且药品直接配送到家，特别适合居家隔离、老人、儿童等易感人群。目前，投保“焦作惠民保”添加保障的通道

仍在开放，至5月31日前，仅需30元/人/年，便可享受一整年的在线问诊及购药直赔责任。

参保即将截止，广大市民朋友赶快抓住机会，为家人和自己投保吧！特别是以下几类重点家庭，千万抓住机会：一是三代同堂家庭：老人、夫妻、孩子一起参保，轻松获得抽奖资格，还能守护全家健康。二是慢性病家庭：像高血压、糖尿病等慢性病患者，都能参保理赔，刚需保障不能少。三是高风险职业家庭：外卖员、司机、建筑工人等高风险职业人群，必备保障。四是精打细算家庭：一年只需99元，每天不到0.3元，就能安心一整年。

农发行焦作市分行开展《民法典》宣传活动

本报讯（记者孙阎河）2025年5月，是第五个《民法典》宣传月。日前，农发行焦作市分行精心策划并开展《民法典》宣传月“专题活动”。

活动中，该分行精心设计制作了系列主题宣传展板，以简洁明了的图文排版系统展示《民法典》核心要点，由法律顾问带领全体员工进行参

观讲解，并以银行工作实际为落脚点，针对信贷业务中涉及的担保物权、合同效力审查等内容进行重点剖析。同时，结合员工普遍关注的热点问题，法律顾问提供一对一精准法律分析，真正将法律知识转化为解决实际问题的“金钥匙”。

为扩大宣传效果，该分行组织法

律顾问团队和员工深入重点贷款企业开展普法宣传，深入浅出地讲解《民法典》中与企业经营发展密切相关的法律条文，生动阐述《民法典》对于维护经营主体合法权益、防范经营风险的重要作用。同时，在企业设置法律咨询台、发放宣传手册，为企业管理人员及员工提供个性化法律服务。

山阳联社积极开展防范非法金融宣传活动

本报讯（通讯员杨心怡）为持续提升防范非法金融宣传质效，山阳联社近日积极开展防范非法金融宣传教育活动。

山阳联社第一时间成立专项宣传小组，组织辖内开展形式多样的宣传教育活动。一方面，立足厅堂，打造宣传主阵地，提高人民群众风险识别

能力。另一方面，外拓深耕，扩大宣传成效。辖内各网点共成立7支宣传小分队，开展“进单位、进工厂、进学校、进家庭、进社区、进村屯、进网点”集中宣传活动，引导群众自觉远离和抵制非法金融活动，树立理性投资理念。



5月27日，工行焦作分行在机关本部组织员工开展高层建筑消防逃生、灭火演练。 赵国胜 摄

焦作邮政“健康驿站”暖民心

本报记者 赵改玲
本报通讯员 王 成

在大多数人的传统认知里，邮政无非就是买邮票、寄邮件、办理金融业务的地方。错了，现在的邮政可不止这些，它还有很多新业务、新功能。比如，今年初市邮政分公司在全市建成的“健康驿站”，就可以为客户及市民免费做体检。

近日，记者走进市邮政分公司龙源湖邮政营业所，一进门就看到明亮的大厅一角“健康驿站”几个字格外醒目，几位老人正排队等候测量血压、血糖。这种突破传统服务范畴的创新举措，践行了中国邮政集团提出的“顺应行业生态化、场景化趋势，加快构建‘保险+健康管理+养老’生态链、产业链”的战略部署。

市邮政分公司龙源湖邮政营业所的“健康驿站”虽然面积不大，但配置相当专业。驿站以科技蓝与邮政绿为主色调，营造出既专业又温馨的氛围。最引人注目是那台远程问诊终端和其他基础检测设备，共同构成了一个

三级健康防护网。龙源湖公园附近的居民李阿姨告诉记者：“现在买菜路过龙源湖邮政网点就能量血压、测血糖，还能网络当面视频问诊，真是太方便了。”据工作人员介绍，“健康驿站”提供的基础检测服务包括身高、体重、血压、血糖、无创血糖、用药及常见病咨询等项目，还有中医热成像、视网膜健康等特色检测。更贴心的是，针对不同人群的需求，驿站还提供骨密度、皮肤健康、动脉硬化等个性化检测服务。

特别值得一提的是驿站的“视频问诊”服务。通过这个系统，居民可以与全科医生进行一对一视频交流，获得专业的健康咨询。这项服务对那些行动不便的老年人和工作繁忙的上班族来说尤其实用。记者采访时，正好遇到一位中年男士在使用这项服务，他告诉记者：“最近总觉得头晕，但工作太忙没时间去医院。今天来邮政办理业务，看到邮政网点里的‘健康驿站’就顺便让在线视频医生问诊了一下，医生建议我做个详细检查，还介绍了很多注意事项。”

“健康驿站”的服务设计充

分考虑了不同年龄段人群的需求。对老年人来说，这里可以进行高血压、糖尿病等慢性病的筛查；对年轻父母来说，可以定期带孩子来监测骨骼生长发育情况；而对职场人士来说，则能及时了解自己的亚健康状态。

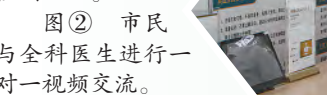
市邮政分公司相关负责人介绍，目前全市共设立了20家这样的“健康驿站”，除了高新区的龙源湖、解放区的太行西路网点，在每个县（市）邮政分公司也都设有网点。这些“健康驿站”虽然开业时间不长，但已经取得了显著成效。数据显示，截至目前，这些驿站已累计服务群众超过2400人次，并建立电子健康档案；全市累计检测145场。更令人关注的是，通过筛查发现了106例高血压临界病例和80多例糖尿病风险预警病例，真正做到了疾病的早发现、早预防。

从市邮政分公司龙源湖邮政营业所的“健康驿站”可以看到，现代邮政已经打破传统业务边界，以更开放的姿态服务民生。这种转变不仅方便了群众，

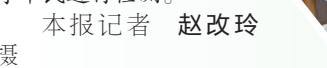
也为邮政企业的发展注入了新活力。正如一位正在驿站测量血压的老人所说：“现在的邮局真是大变了样，不仅能寄信取钱，还关心我们的健康，这才是实实在在的‘人民邮政为人民’啊。”



图① 市民在检测血压。



图② 市民与全科医生进行一对一视频交流。



图③ 工作人员指导市民进行检测。

本报记者 赵改玲 摄



图⑤ 工作人员指导市民进行检测。

本报记者 赵改玲 摄



→近日，市邮政分公司团委组织青年志愿者走进市图书馆，协助图书管理员整理书架、引导读者借阅，为营造浓厚的文化氛围注入青春活力。图为4月23日市邮政分公司青年志愿者在整理图书。

王利冬 摄

←今年5月12日，是第17个全国防灾减灾日，市邮政分公司为提升邮政行业面对灾害时的应对能力，保障员工及用户的生命财产安全，组织本部及各租户人员近100人开展了宣传教育培训演练工作，积极营造“人人讲安全、个个会应急”的行业氛围。图为进行消防灭火演练。

王 成 摄



兢兢业业保障信息设备高效安全运行

——记省邮政分公司优秀科技工作者、市邮政分公司市场营销部和卫华

在市邮政分公司市场营销部，有一位默默耕耘、成绩斐然的科技工作者——和卫华。自2012年2月加入信息中心以来，他凭借着扎实的专业知识、高度的责任心和不懈的奋斗精神，在信息管理与支撑领域发光发热，成为同事们的榜样。

和卫华目前担任市邮政分公司市场部网络及系统运维岗一职。日常工作中，他勤勤恳恳、兢兢业业，把保障信息设备的高效安全运行视为首要任务。面对繁杂的信息系统维护工作，他总能有条不紊地应对，不仅出色完成本职工作，还积极运用专业知识，主动参与并配合其他各部门的工作，成为跨部门协作中的关键纽带。

在学习与自我提升的道路上，和卫华从未停歇。工作之余，他凭借顽强的毅力，分别考取了信息处理技术员、银行从业资格证、金融安全上岗证等在职资格证书。2023年，获得了马来西亚玛沙大学工商管理硕士学位。他不断拓宽自己的知识边界，卓越的专业能力也在各类竞赛中得到彰显，2017年至2019年连续三年被省邮政分公司评为优秀科技工作者；2021年度获得“河南省邮政信息化成果应用推广能手”荣誉称号；2022年获得“河南省邮政信息运维先进个人”荣誉称号，这些荣誉是对他多年努力的高度认可和成绩的肯定。

2019年，和卫华担任信息中心业务主管以来，展现出卓越的管理与协调能力。在信息网重保等重大活动期间，和卫华积极响应省邮政分公司指令，带领信息中心全体同事对网络运行情况进行实时监控，对全区817台生产网设备逐一进行安全自查和防护加固，为584台互联网电脑逐台安装奇安信杀毒软件并完成安全设置，还建立设备台账明确责任人，成功确保了焦作邮政信息网络的安全稳定运行。

保险新监管政策实施之际，为保障“开门红”双录系统合规高效运行，和卫华组织技术人员连夜奋战，对全区95台双录设备进行安装调试。他深入业务一线，与业务部门共同参与双录系统的测试和培训，助力网点顺利开展保险产品抢购工作。

在省邮政分公司统一部署下，和卫华带领信息中心完成中心机房防火墙和上网行为管理等安全防护设备的更换，大幅提升了网络安全基础防护能力。同时，对生产线路进行优化，将金融网段和邮务网段隔离，显著提升生产网的安全性和可靠性；在推进金融业务发展方面，按照市邮政分公司党委及焦总分户户理念，他牵头建立焦作邮政企业微信，对接省公司智慧营销2.0系统，为分户户等客户维护工作提供坚实有力的技术保障。

王 成