

■ 聚焦文化赋能经济社会发展

# 传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

## 装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共生共荣，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相融。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长的参天大树。

## 创造就业机会

走进贵州黔西化屋村文绣刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣品的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自直播模式，超10个非遗商家店播破千万。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

## 带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”崛起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃开展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。



3月29日，观众在参观“如是莫高”敦煌艺术大展中展出的莫高窟第285窟的复刻版本。

新华社记者 李欣 摄（新华社发）

一名参观者在景德镇御窑博物馆内游览。



一名参观者在景德镇御窑博物馆内游览。

新华社记者 周密 摄（新华社发）

去年，工坊实现280多万元的销售。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自直播模式，超10个非遗商家店播破千万。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”崛起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃开展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

新华社记者

5月，全球多家科技公司发布新的大模型，它们在语义理解、多模态等方面进一步提升，人工智能（AI）的能力边界在不断扩大。随着无人驾驶、机器人等技术借助AI快速迭代并逐步投入市场，不少国家通过推进法规建设、开展国际合作等方式，为AI领域创新提供更好的土壤。

## 大模型更趋实用化

5月下旬，中国深度求索（DeepSeek）公司表示，DeepSeek R1模型已完成小版本升级，当前版本为DeepSeek-R1-0528，模型的思维深度与推理能力显著提升。更新后的R1模型针对议论文、小说、散文等文体进行了进一步优化，能够输出篇幅更长、结构内容更完整的高质量作品，同时呈现出更加贴近人类偏好的写作风格。

同样在5月，美国Anthropic公司推出“克劳德4”系列两款新模型：“奥普斯4”（Opus4）与“十四行诗4”（Sonnet4），旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。Opus4是行业领先的编程模型，能够高效完成复杂且持续时间长的任务；而Sonnet4在此前的3.7版本基础上显著升级，具备更强的指令理解能力与推理、编程表现。

行业巨头谷歌公司也没闲着。该公司在5月推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座2.5”系列模型，并发布了多个多模态模型，如图像生成模型Imagen4和视频生成模型Veo3，具备从文本等多种输入形式生成高质量视觉内容的能力。音乐生成模型Lyria2为音乐人提供了多模态创作工具。AI电影制作工具Flow集成了先进的多模态技术，用户通过自然语言描述就能生成高质量的视觉作品。

## AI仍有不少缺陷需克服

尽管当前AI应用已相当广泛，但不少缺陷还是会影响其实用性。研究人员正努力分析导致这些缺陷的原因并寻求新的解决方法，从而改善AI的性能。

一个比较明显的问题是，AI生成内容虽然已非常流畅，但提供的信息很多时候还是不准确。5月，日本研究人员在《先进科学》杂志发表的一项研究成果中指出，这一问题与人类的语言障碍——失语症类似。

据研究人员介绍，大模型在出现严重错误时仍表达流畅，这与感觉性失语症的症状有相似之处，即说话流利却说不清楚意思。这并不意味着AI聊天机器人有“脑损伤”，但它们可能被锁定在一种僵化的内部模式中，限制其灵活运用所存储知识，就像患了感觉性失语症。未来研究人员可以针对相关问题，找到改善措施。

业界也确实在努力从不同角度去寻求大模型的解决方案。中国科学院自动化研究所联合鹏城实验室提出了一种高效推理策略AutoThink，可让大模型实现自主切换思考模式，避免“过度思考”。

据研究人员介绍，AutoThink提供了一种简单而有效的推理新范式——通过省略号提示配合三阶段强化学习，引导大模型不再“逢题必深思熟虑”，而是根据问题难度自主决定“是否思考”“思考多少”。在多个数学数据集上，AutoThink实现了准确率与效率平衡，既提升性能又节省算力，展示出较强的适应性和实用性。

## 营造更合理的AI创新环境

国际劳工组织5月20日发布一份有关生成式AI与就业的报告表示，全球四分之一的就业岗位可能受到生成式AI影响。不过报告也指出，在劳动领域，生成式AI本身并无好坏之分，其社会经济影响在很大程度上取决于对技术普及的管理方式。

一些国家已在积极尝试通过优化政策、法规来营造更好的AI创新环境。日本参议院全体会议5月28日以多数赞成票通过该国首部专门针对AI的法律，旨在促进AI相关技术研发和应用并防止其滥用。依据这部《人工智能相关技术研究开发及应用推进法》，日本拟设立以日本首相为首、全体内阁成员参加的“AI战略本部”作为日本AI政策的“司令塔”，并制定“AI基本计划”。

国际合作同样重要。“2025中国—上海合作组织人工智能合作论坛”5月29日在天津召开。论坛发布《中国—上合组织国家人工智能应用合作中心建设方案》，邀请上合组织成员国共建人工智能应用合作中心，围绕夯实人工智能发展基础、提供开源开放服务、加强产业合作对接、促进人才培养等方面加强务实合作，共同促进人工智能技术普惠应用。（新华社北京6月2日电）

## 国际时讯

### 俄称挫败一起破坏远东铁路设施图谋

新华社符拉迪沃斯托克6月2日电（记者陈畅）据俄罗斯媒体报道，俄联邦安全局滨海边疆区分局日前挫败一起破坏当地铁路设施的图谋，2名因涉嫌参与破坏活动被拘留。

塔斯社2日援引俄联邦安全局消息报道说，2名19岁的滨海边疆区居民在乌克兰情报部门指使下，为获取乌方许诺的酬劳，企图纵火焚烧滨海边疆区铁路中继柜，被及时制止，2名嫌疑人被拘留。俄相关部门已就此次破坏行为刑事立案。

截至目前，乌克兰方面暂未就此表态。

### 韩国紧急商讨应对美上调钢铝关税

新华社首尔6月2日电（记者黄欣、陆睿）韩国产业通商资源部2日召集钢铝产业代表召开紧急会议，商讨应对美国钢铝关税加税。

据韩联社报道，浦项制铁、现代制铁、KPO钢铁、韩国有色金属协会、诺贝丽斯韩国公司、乐天铝业等业界代表参加会议。会议重点讨论了美国上调钢铝关税对韩国相关行业的影响及后续应对方案。

韩国产业通商资源部表示，将密切关注美国关税措施的实施动向，在现行对美磋商框架内积极应对，力争使韩国国内产业所受影响最小化。

美国自3月12日起对所有进口钢铁和铝征收25%关税。美国上调钢铝关税5月30日说，6月4日起将把钢铝关税提高至50%。

美国是韩国钢铁主要出口市场之一。根据韩国贸易协会的数据，2024年韩国钢铁出口总额中，出口美国的钢铁产品占比达13.1%。

# 五月全球人工智能领域新看点

## 铁路部门保障端午假期旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2日，全国铁路预计发送旅客1790万人次，计划加开旅客列车1279列。6月1日，全国铁路发送旅客1190.2万人次，铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看，2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，增加运力投放，加大服务保障力度，服务旅客平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车，方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行；国铁上海局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表演，鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮；国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修，加大假期期间夜间检修生产投入，为白天的旅客运输释放全部运力；国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通部门加密公交班次，设置网约车候车区，畅通旅客出行“最后一公里”。

## 焦作市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

焦作市国土网【2025】3号

经焦作市人民政府批准，焦作市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让二宗国有建设用地使用权，并委托焦作市公共资源交易中心具体承办，现将有关事项公告如下：

一、出让宗地基本情况：

宗地编号	土地坐落	出让面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	使用年限	容积率	建筑密度/系数(%)	绿地率(%)	起挂价(万元)	竞买保证金(万元)
JGT2024-8号	山阳区山阳路西、光明中学和张庄小区东侧	5531	零售商业	40年	≤1.8	≤50	≥20	1693.04	846.52
JGT2025-1号	山阳循环集聚区规划十五路西、规划二路南	75343.4	工业	50年	≥1.5	≤40	≤20	2652.09	2652.09
备注	其中，JGT2024-8号宗地建筑限高≤40米；JGT2025-1号宗地建筑限高≤24米，投资强度不低于300万元/亩，亩均税收不低于15万元，亩均产值约400万元。								

竞得人须严格按照批准的该宗地规划条件通知单和相关部门要求执行，有关内容详见挂牌出让须知。

二、中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外，均可申请参加竞买（但欠缴土地出让金、闲置土地、囤地炒地以及不履行国有土地使用权出让合同及存在土地其他违法违规现象的法人、自然人和其他组织，在中国裁判文书网有行贿犯罪记录的不得申请竞买）。申请人可以单独申请，也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让在国土网上交易，即通过河南省土地使用权网上交易系统（http://www.hnlandchina.com）进行。凡办理数字证书，按要求足额缴纳竞买保证金的申请人，均可参加网上挂牌出让活动。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让仅限于网上竞价，按照价高者得的原则确定竞得人，本次国有建设用地使用权挂牌为无底价挂牌。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和要求见《河南省国有建设用地使用权采矿权网上拍卖挂牌出让管理办法》《焦作市公共资源交易中心国有建设用地使用权出让

网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买者可登录河南省土地使用权网上交易系统（http://td.hnsggzyjy.henan.gov.cn）查询。

六、申请人应当在挂牌报名截止前登录河南省土地使用权网上交易系统，并在系统上提交竞买申请并支付保证金。保证金到账截止时间时间为2025年6月30日17时。挂牌报价时间截止时，经系统询问，有竞买人表示愿意继续竞价的，系统自动进入网上限时竞价程序，通过竞价确定竞得人。

七、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系，联系方式如下：

焦作市自然资源和规划局  
冯先生（焦作市公共资源交易中心交易部）  
电话：(0391)3568876  
地址：焦作市人民路889号阳光大厦B座  
焦作市公共资源交易中心  
数字证书办理地址：焦作市人民路889号公共资源交易中心大厦一楼北厅  
八、本公告同时在其他网上发布，查询网址为：  
中国土地市场网（www.landchina.com）  
焦作市自然资源和规划局网（www.jzgtzy.gov.cn）  
焦作市公共资源交易中心网站（ggzy.jiaozuo.gov.cn）  
九、本次挂牌出让情况如有变动，以中国土地市场网、焦作市自然资源和规划局网站、焦作市公共资源交易中心网站、焦作日报发布的变更公告为准。

焦作市自然资源和规划局  
焦作市公共资源交易中心  
2025年6月3日