

解放区乡村文旅工作现场会召开

本报讯（记者翟倩倩 通讯员朱丽颖）6月4日，解放区乡村文旅工作现场会召开，深入贯彻落实习近平总书记在河南考察时的重要讲话精神，对全区发展乡村文旅工作进行再动员、再部署，进一步凝聚共识、锚定方向，充分发挥文旅产业在乡村振兴中的引擎作用，推动农文旅产业高质量发展，实现农民增收致富、乡村文旅繁荣发展的美好愿景。区委书记赵海燕出席会议并讲话，区委常委、宣传部长崔国庆出席会议。

会议强调，一要转变思想观

念。要打破“守摊”心态，树立创新发展理念，通过多种产业叠加策划文旅项目，主动打造场景，融入美学设计，提升视觉质感，同时要进一步加大招商引资力度，找准找实更多切入点，切实把资源变资产、把流量变收益。二是要以项目为牵引。要立足各村独特的历史、民俗、非遗等文化名片，立足当前、放眼长远、提前谋划，科学规划各类产业项目，以村集体为龙头做示范，持续丰富文旅业态、优化整体布局，激发文旅市场活力。三要优化农村人居环境。要增强村

民垃圾分类意识，统筹设施建设和服务，实现农村垃圾规范处置，严禁乱砍滥伐、私搭乱建，保护农村生态环境，打造整洁有序的村容村貌。四要推动乡村文旅加速融合。要摸清家底，找准定位，邀请专家对乡村资源进行系统盘点，结合周边旅游市场需求，明确差异化定位，抓住特色、挖掘亮点，打造更多核心引爆点。五要强化人才队伍建设。要加强职业教育与培训体系建设，提升从业人员的专业能力，强化政策支持，完善激励机制，加强校企合作，吸引更多专业人

才投身乡村旅游事业，为乡村全面振兴注入源源不断的动力。六要坚持党建引领。班子成员要统一思想，带头开展实地观摩，学习先进经验，拓宽发展思路，将村民诉求纳入项目规划，保障村民参与权、收益权，以实实在在的举措赢得群众支持。七要优化营商环境。要建立“上门服务”常态化机制，及时协调解决企业遇到的困难；要畅通村民反馈渠道，及时回应群众关切，将矛盾纠纷化解在萌芽状态；要探索“村民+企业”利益共享机制，推动企业优先吸纳本地村民就业，

共享文旅发展红利。八要凝聚工作合力。要强化统筹协调，建立联动机制，深化部门协作，统筹解决土地、资金等要素保障问题，提供全链条式服务，合力塑造乡村文旅品牌，推动乡村振兴工作再上新台阶。

会前，赵海燕带队到河南优越制衣公司、春林村蓝莓采摘园、猫岔民宿村实地观摩。会上，灵泉陵村、春林村、洪河村依次对下一步文旅产业发展工作进行表态发言，健康产业园区、上白作街道汇报了辖区文旅产业发展规划及项目建设计划。

份的专业能力，旨在推动基层治理向精细化、专业化方向发展。

赛场上，参赛选手沉着应答、灵活应对，充分展现了解放区社区工作队伍扎实的业务功底与良好的精神风貌。经过激烈角逐，锦祥花园社区凭借出色表现斩获一等奖，丰源社区、太行西路社区荣获二等奖，朝阳路社区、陶瓷路社区、鑫源社区、月季苑社区获得三等奖。

解放区开展“文明探源我来说”主题宣讲活动

本报讯（记者翟倩倩）为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，推动中华优秀传统文化传承发展，更好担负起新时代的文化使命，6月4日，解放区文明办在新时代文明实践中心大讲堂开展“文明探源我来说”主题宣讲活动，邀请河南省文物考古研究院副院长杨文胜进行宣讲。辖区各文明单位、街道（园区）代表及文玩爱好者150人参加。

宣讲中，杨文胜以夏商周三代源头来自于哪里为切入点，从中国青铜文化的特性、青铜器使用的发展演变等方面对夏商周时期的青铜文明做了系统研究，让优秀传统文化成为引领文明风尚、提升道德水平、促进社会发展的重要力量源泉。”解放区文明办负责人表示。

“我们将持续开展好‘文明探源我来说’文物和文化遗产保护文明实践活动，用文化资源讲好时代故事，不断扩大传播力、影响力，吸引更多参与文物和文化遗产保护活动，让优秀传统文化成为引领文明风尚、提升道德水平、促进社会发展的重要力量源泉。”解放区文明办负责人表示。

聚焦

擦亮“焦”字号名特优新农产品金名片

□郭 剑

目前，我市入选全国名特优新农产品名录的有“温县铁棍山药”“武陟大米”“孟州花生”“山王庄姜”等28种。这些国字号“土特产”不仅是乡土记忆的载体，更是撬动乡村发展的支点。如何持续擦亮“焦”字号名特优新农产品金名片，让更多怀川大地的“土特产”从“深闺”走向“舞台”、从“地方风味”升级为“富民产业”，是我市推进乡村全面振兴的必答题。

深化品牌建设，让“焦”字

号“土特产”深入人心。酒香也怕巷子深。破解这一困局，需打破固有观念，跳出“小农思维”的圈子，以工业化理念谋划农业、以产业化思维发展农业、以市场化手段运营产品，让焦作“土特产”焕发朝气。首先要在“土”字上做文章，巧妙融入怀川乡土文化、风土人情、地方习俗，通过文化加持、品牌赋能唤起与消费者之间的情感共鸣，实现由“卖产品”向“卖风景”“卖文化”的转变，在更大范围的消

费者心中建立起更高的认知度和接受度。其次要加大品牌宣传推广力度，拓宽营销渠道，一方面通过举办农产品展销会、参加国内外农业展会等方式，持续扩大焦作“土特产”的市场覆盖面；另一方面大力发展农产品电商，利用抖音、快手开展直播平台带货，提升广大消费者的知晓度，真正打通“焦”字号名特优新农产品“从田间到餐桌”链路。

在“产”字上下功夫，真正建成

产业链、形成集群。首先要强保障，构建全链条服务体系与长效联农机制，聚焦中小农户和新型农业经营主体发展痛点，建立“政策+市场+科技”协同发力的多元化保障机制，通过订单农业、托管服务、股份合作、务工就业等方式，让农民从“旁观者”变为“参与者”，共享产业发展红利。其次要强监管，重视名特优新农产品标准化建设，建立健全名特优新农产品标准化质量管理体系，从种植养殖、生产加工至终端销售等环节全程把控，完善质量安全溯源体系。安全可靠的

产品质量，能够提升“焦”字号名特优新农产品的美誉度和认可度，增强消费者对焦作名特优新农产品的消费信心。

“焦”字号名特优新农产品是乡土资源与现代产业的交汇点。我们要“找对路子”“迈准步子”，找准契合本地生态环境、文化和科技禀赋的特色农产品发展路径，实现从“种得好”到“卖得俏”的华丽转身，用好产业激活大市场，为全市乡村振兴注入持久动力。

怀川笔谈

上“云端”让太极拳借势腾飞

□王水涛

近日，“焦作云端太极拳”平台发布的多条视频受到广大拳友的关注。在这里，太极拳六大流派的名家齐聚“云端”，向全球太极拳网友“面对面”教学，传播博大精深的太极拳文化，为世界文化的交流贡献力量。

当前，短视频传播已经融入我们每个人的生活中，此次“焦作云端太极拳”上线，通过短视频的方式，借助平台资源，让太极拳上“云端”，不仅打破了太极拳传统授拳、学拳的时间、地点等限制，而且是利用数字技术赋能太极拳传播的积极探索。

据报道，“焦作云端太极拳”平台是得到官方认证的太极拳传播平台，以“流派共聚云端”为核心理念，设置陈、杨、吴、武、孙、和等流派非遗代表性传承人直播间，邀请各流派名家入驻，展示各自特色，定期推出新的教学课程，通过“每日直播教学+标准化课程录制+实时互动答疑”模式，实现“一招一式有宗师指导、一拳一理有文化溯源”。

太极拳作为发源于我市的一项中国

传统拳术，已传播到150多个国家和地区，习练者达数亿人。如何让太极拳得到更广泛的传播和认可，相关部门和广大太极拳爱好者都在做着各种各样的努力。

其实不难发现，使用短视频传播太极拳已有不少人尝试，且取得一定成效。但此次上线的“焦作云端太极拳”平台与以往又有所不同，其不仅有官方背书，且资源整合、人才调动等能力突出，在“内容”生产上具有天然优势。

接下来，用好“焦作云端太极拳”平台是关键。首先，要加大宣传力度。要让更多人去了解、关注这个平台，毕竟酒香也怕巷子深，只有提高平台的曝光度，其优质内容才会形成更广泛的传播效果。其次，要做好“内容”生产。通过近期内上传的视频可以看到，太极拳主流派的代表性传承人纷纷出镜“站台”，充分展现出平台的号召力、影响力，但如何制作更适合平台风格、更容易让人接受的优质“内容”，则需要下大功夫。如此，才能发挥平台的真正作用，让太极拳借势腾飞。

画中话



近期，一些网络直播平台账号以传播“国学”或“传统文化”的名义，引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程，需引起警惕。

程 硕 作 （新华社发）

本报讯（记者翟倩倩 通讯员张瑾、肖紫薇）6月5日，解放区副书记、区长千怀贵主持召开区政府党组（扩大）会议和政府常务会议，贯彻落实习近平总书记考察河南时的重要讲话精神，集中学习了习近平总书记关于河南工作的重要论述，传达学习省、市重要会议精神，围绕河南省违反中央八项规定及其实施细则精神典型案例开展警示教育，研究部署经济运行、“550”重点项目建设以及大气污染防治等工作。

会议强调，要把学习好、领会好、贯彻好习近平总书记在河南考察时的重要讲话精神作为当前和今后的重大政治任务，学深悟透习近平总书记关于河南工作的重要论述，聚焦“两高四着力”总体要求，加快推进产业培育、生态保护、社会治理、民生改善、文旅融合等各项工作，努力将学习成果转化为推动高质量发展的实际成效，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要全面贯彻落实中央八项规定精神，从违纪违法典型案例中汲取教训、举一反三、深刻剖析，及时纠正整治作风问题。领导干部要以身作则、以上率下，加强对分管领域的日常教育、监督和管理，营造风清气正的政治生态。要全力抓好近期各项重点工作，紧盯“双过半”目标任务，坚持“管行业就要抓经济”，聚焦重点领域、重点行业、重点企业、重点项目，加强经济运行动态监测，强化企业服务保障，及时解决堵点难点问题，稳住经济“基本盘”，奋力冲刺“双过半”。要聚焦“三十工程”和“550”重点项目，加强协同联动、跟踪督导，强化资金统筹，加快手续办理，确保上半年新开工项目应开尽开、续建项目按时序进度有力推进。要坚决打赢污染防治攻坚战，围绕建筑工地、涉气企业、餐饮油烟、秸秆禁烧等重点领域，强化日常监管，加大执法力度，确保辖区空气质量持续改善。



6月6日，志愿者向车辆放置“爱心送考、助力高考”标牌。解放区民主街道组织辖区爱心志愿者开展爱心送考活动，向社会招募10辆私家车，在高考期间为行动不便考生、家庭困难考生以及距离考场较远的考生服务，积极为高考学子保驾护航。

李良贵 摄

世说新语

二次元的魅力咱得懂

□筠 溪

今年端午假期，北京、深圳、西安、武汉、沈阳等全国多地都举办了潮玩展、动漫节，尽管主题略显“面生”，但这股小众领域亚文化催生出的“谷子经济”，着实让人眼前一亮。

“吃谷”激活消费新动能。“谷子经济”威力如何？“一块‘吧唧’，救活快倒闭的商场。”《新周刊》近日刊登的一篇名为《快倒闭的老商场，被二次元盘活》的文章，刷新了公众的认知，很多人感叹“商业还可以这样玩”！别惊，再看。作为全球新经济产业第三方数据挖掘与分析的领军机构，艾媒咨询的一组数据更是惊掉了众人下巴：2023年中国“谷子经济”市场规模1201亿元，2024年飙升至1689亿元，预计2029年整体市场规模有望跨越3000亿元。

先普及一下概念。“谷子”，源于“Goods”，由商品的英文音译而来，主要指漫画、动画、游戏、小说等版权作品衍生出的徽章、卡片、玩偶、挂件等周边产品。购买二次元衍生品是“吃谷”，销售二次元衍生品则是“谷子店”，与Cosplay角色互动合影叫“集邮”……由二次元文化衍生出的“谷子经济”，正在见证一场Z世代对于热爱、激情、文化、消费等消费市场的全新解读和深度重构。

从“谷子经济”到现实生活，其实距离还挺近。比如，郑州大上海城，每到周末都有一场充满搞怪风、动漫风、甜甜味的“青春之约”，从四面八方拥入的二次元爱好者为商场带来了人流和流量。旺财先要旺旺，熙熙攘攘的人群也“助攻”商场从电商手中夺回了一块消费高地。多年前，这家位于黄金地段的商场，人流量断崖、商户们退场，一度濒临“倒闭”。令人始料未及的是，自从2023年一批“谷子店”入驻后，大量二次元爱好者相约而至，重获人气与生机的大上海城如今准备大干一场——打造全省最大的二次元动漫商城。

无独有偶。如今不少商场都在尝试通过拥抱“谷子经济”，为发展带来更多可能、注入全新活力。比如，大卫城、正弘城、布池港等郑州众多商业综合体纷纷试水，在二次元领域策划品牌布局。将视野拉回焦作，细心人会发现，从商业综合体到热门景区，再到“雪王IP”，焦作越来越多的地方也出现了“吃谷人”。自我表达、身份认同、情绪价值、社交名片、消费热情……一群年轻人正在将二次元文化植入这座城市，也为激活实体经济消费新动能带来了更多的操作可能和想象空间。

客观地看，Z世代“为爱买单”，亚文化虽能撬动大市场，但不一定被更多人迅速接受。奇装异服、造型怪异、特立独行，这群年轻人与成人世界注定还存在一道文化代沟。何以跨越，怎样沟通？借用仓央嘉措的那句诗“我就在那里，不悲不喜”。客观世界不以主观好恶为转移，无论喜欢与否，它就在那里，只有接近它、了解它、平衡它，才能让二次元文化沿着正确的方向蓬勃发展，帮助Z世代既有“仰望虚空”的梦想，又有脚踏实地能力。

新事物总会在“辩证”中成长，从文化现象到商业风口，二次元的世界咱得有，二次元的魅力咱得懂。