

豫见齐鲁 山河有约

焦作文旅产品宣传推介走进山东淄博



◀焦作市沁阳怀梆艺术保护传承中心带来现代怀梆戏《杨介人》。
(本组照片均由本报记者王梦梦摄)

◀焦作非遗项目——糖画,受到当地市民青睐。
■焦作云台山景区沉浸式推介《想见焦作》。



本报讯(记者杨景鹏) 豫鲁山河喜相逢,怀川风拂淄博城。6月10日,由河南省文化和旅游厅与焦作市人民政府联合主办,焦作市文化广电和旅游局承办的“豫见齐鲁·山河有约”跟着戏剧游中原——2025河南文化旅游(山东)推广周启动仪式在山东省淄博市举行。焦作精彩的沉浸式文旅推介、非遗文创产品、戏剧展演以及多项惠民旅游优惠政策,给淄博市民带来一场“戏剧+文旅”的盛宴。

当天傍晚,淄博大剧院前早早排起长队,市民手持演出门票迫不及待入场观演。凭身份证免费领票、观演即赠河南景区门票的惠民政策,让“豫见齐鲁·山河有约”的主题化作触手可及的文化大餐。

当《水墨太极》的墨色在舞台晕开,焦作云台山的飞瀑、陈家沟的拳韵便与淄博的陶琉之光撞了满怀。我市陈家沟景区、云台山景区带来的沉浸式文旅推介,展现焦作山水、太极魅力,赢得满场喝彩。在场领导共同按下启动仪式按钮,标志着推广周活动启幕,一场

以戏剧为纽带、穿越山河的文化邀约正式发出。

戏剧展演环节,焦作市沁阳怀梆艺术保护传承中心带来的现代怀梆戏《杨介人》将活动现场气氛推向高潮。演员粗犷奔放、唱做并举的表演,慷慨激昂的唱腔,再现革命先驱百折不挠、铁骨铮铮的光辉生涯。台上,革命先驱“杨介人”振臂高呼,梆子声如黄河怒涛般撞击观众胸膛;台下,淄博市民王先生攥着刚领取的云台山景区门票感慨:“听戏像在触摸河南的筋骨,这张门票让我想立刻去焦作看看英雄故乡!”作为国家级非遗的怀梆戏,正是焦作文旅最鲜活的“推介名片”。

活动现场还推出了“豫见清凉 山河有约”河南消夏避暑主题旅游线路,焦作云台山、云台溶洞、云上院子入选多条线路。

我市发布针对山东居民的专属优惠以及“一票游焦作”等系列优惠政策,“夏日礼包”诚意满满——

针对山东居民专属优惠政策是,2025

年6月10日至8月31日,山东居民凭本人身份证到神农山景区(AAAAA级)免门票,到嘉应观景区(AAAA级)门票半价。淄博市居民凭本人身份证到青龙峡景区、峰林峡景区、典礼学书历史文化展览馆(AAA级)免门票;到陈家沟景区(AAAA级)门票半价;到蜜雪集团·大咖国际茶饮梦工厂景区(AAAA级)享受优惠价20元/人(原价35元/人)。

“一票游焦作”门票优惠政策是,2025年12月31日前,全国游客凭云台山门票7日内到神农山、青龙峡、峰林峡3个景区门票全免;到陈家沟、嘉应观、焦作影视城、西大井1919文旅景区、典礼学书历史文化展览馆5个景区门票半价(国家法定节假日除外)。

“一票游三日”门票优惠政策是,2025年12月31日前,全国游客出示购票登记的有效证件(身份证、户口簿、护照、港澳通行证、台胞证、回乡证等)及购票凭证到云台山、青天河、神农山、焦作市影视城、陈家沟、嘉应观、焦作市森林动物园、蜜雪集团·大咖国际茶饮梦工

厂、西大井1919文旅景区、月山寺、典礼学书历史文化展览馆、云台抖影城12家收费国家A级旅游景区,首道门票实施“一票游三日”使用制,即从购买门票第一次入园之日算起,3日内本人可持该门票进入景区游览。登录焦作市文化广电和旅游局官方网站,搜索“一票游三日”可查询详细信息。

旅游团队优惠政策是,2025年12月31日前,对旅行社组织接待的旅游专列、高铁(软卧)专列每列次最高奖励3万元;国内(境外)旅游包机、大巴团队、自驾游团队每趟次最高奖励1万元;境外团队以及旅行社组织实施的境外市场推广最高奖励10万元。详情请登录焦作市文化广电和旅游局官方网站,查询《2025年焦作市旅游市场营销奖励办法》。

这个夏天,循着戏剧的韵味,从淄博的古城墙出发,来云台山看一场水墨丹青般的烟雨,到陈家沟学一招刚柔相济的太极。我们一起在太行南麓,赴一场永不落幕的夏日之约。

我市“文化和自然遗产日”活动开启

本报讯(记者赵改玲) 6月11日下午,2025年“文化和自然遗产日”专家讲堂暨焦作市文化馆系统第五十六期文化专干培训班,在焦作广播电视台6号演播厅举行。活动邀请河南省文化艺术研究院非遗部主任葛磊做非遗主题讲座。

葛磊就非物质文化遗产的创造性转化和创新性发展作了阐述。讲座中,葛磊围绕非遗的起源、定义、范畴以及河南非遗发展现状,指出河南拥有丰富的非遗资源,并介绍了近年来开展的非遗活动。他在讲座中运用了大量案例,观众认真聆听、记录,纷纷表示受益匪浅。

这是我市“文化和自然遗产日”系列活动之一。

6月14日是“文化和自然遗产日”,活动主题为“融入现代生活——非遗正青春”。本次活动由焦作市文化广电和旅游局主办,焦作市非物质文化遗产保护中心承办。

6月13日,“文化和自然遗产日”——非遗主题夜校成果展将在市龙源湖公园西广场举行。活动将邀请太极拳、黄河飞龙等非遗项目代表性传承人进行现场展示、教学,同时对陈氏叶展、绞胎瓷烧制技艺、通背拳等14

类非遗课程教学成果进行展示。

市博物馆重磅推出文博旅游陶仓楼科技研学游首课。该项目是将焦作特色文物资源转化为旅游亮点的新探索。其首课“石色丹青——汉代陶仓楼彩绘颜料知识科普”将于遗产日当天开讲。活动地点为焦作市博物馆文化讲堂,计划邀请12组家庭参与,活动时间为6月14日9时至11时。

博物馆还将呈现精彩展览,包括基本陈列:巧手赋新生——焦作文物保护科技成果展、红旗漫卷山阳——焦作近现代历史文物陈列、古代山阳——焦作历史文物陈列、山阳石刻陈列、丰碑——“特别能战斗”焦作工人阶级的奋斗史篇。临时展览:2025年“5·18国际博物馆日”主题展——河南博物馆巡礼、“镜里好时光”——中国古代铜镜文化展、矿工的眼睛——矿灯展。

为回馈广大市民,6月14日当天,焦作市博物馆将免费提供艺术品鉴赏析服务,欢迎市民携带艺术品前来鉴赏。此外,焦作市博物馆汉集文创店精心准备了一系列融合焦作地域特色及焦作IP元素的文创产品,期待市民选购。



《焦点访谈》关注背后

修武走出文旅发展激活县域经济活力新路径

本报讯(记者杨景鹏) 近日,央视综合频道《焦点访谈》栏目深度聚焦焦作文旅新实践,以《一景激活百业兴》为题,解码云台山景区的转型密码以及焦作如何借文旅融合激活乡村振兴的“一池春水”。云台山作为在全国“圈粉”的典型样本,不仅火了一座山,更活了一座城,“千年古县”修武更加出彩。

在《焦点访谈》关注的背后,修武县通过文化赋能、产业融合、品牌塑造、项目建设等途径,实现了从“山水观光游”向“休闲度假游”的增量叠加,为全域旅游带来了“新流量”、注入了“新动能”,探索了一条文旅发展激活县域经济活力的新路径。修武曾获得首批国家全域旅游示范区、全国康养50强县、全国美丽乡村重点县建设试点等多项荣誉,拥有全国乡村旅游重点村2个(岸上村、大南坡村),国家级夜间文化和旅游消费集聚区1个(岸上小镇),国家级旅游休闲街区1个(岸上旅游休闲街区),全国甲级民宿1个(云上院子)。

作为龙头景区,云台山的带动作用如何发挥?近年来,云台山景区牢固树立“抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来”理念,投资建设了云台山猕猴谷科普营

地、茱萸峰索道、凤凰岭索道、夜游云溪谷、听山海·音乐秘境等“云系列”项目,通过不断培育消费体验新场景,持续挖掘市场新增量、释放消费新动能。深挖“王维诗里的云台山”“竹林七贤魏晋风骨”等文化内涵,推出云台山汉服文化节、云台山音乐节、云台山九九登山挑战赛、云台山冰雪节等一系列IP活动,有效推动品牌迈向时尚化、年轻化、高端化,把品牌建设作为实现高质量发展的“引爆点”。持续加强景区智慧化建设,发挥云台山智慧平台作用,把服务从景区内延伸到景区外,从线下拓展到线上,真正让智能化为游客带来便利,用智能化开辟云台山服务游客的新路径,切实打通线上、线下全方位服务的“最后一公里”。

文化赋能,促进文旅融合。修武县推行“文化专员+百姓文化超市”“县馆+站所+书房+流通点”模式,打造“宁城书院、方所书店、帝星咖啡”等5个城市书房;在云上院子开设少儿图书馆云上景区分馆;打造196个“思源·云图书馆”数字图书馆覆盖全县;整合民宿、街区、咖啡厅、书店等试点建成16个公共文化空间;建设98个文化合作社,成立168支文化志愿者队伍,文化志愿者1717人。

围绕世界地质公园、当阳峪窑瓷等世界级品牌,推出《走进云台,探秘地质》《云台山二十四节气》《绞胎瓷起源》等系列精品研学课程,举办《惊蛰》等主题活动;推出国风沉浸式演艺(抖影城)、醉梦修武演出,激发新的消费增长点;打造黑岩村红色教育基地、李雪三将军纪念馆等7处红色旅游点,梳理修武县11条乡村旅游精品线路,其中4条被列入焦作市乡村旅游精品线路,大南坡村入选“焦作民风体验之旅”线路,被列入全国乡村旅游精品线路。推出修武七线、修武七居、修武七味、修武七馆、修武七宝等“七系列”,成功推出怀梆戏剧《风陵渡口》《山阳公》等原创剧目,举办“南坡秋兴”活动、松花蛋非遗文化节、绞胎瓷非遗文化节、王屯乡大枣节、西村乡农耕文化节、长岭村红叶节、冰菊采摘节等极具地方特色的乡村文化活动品牌,以蕴含着乡土特色的历史地域文化为文旅产业赋能增值。

为了丰富旅游业态,修武县围绕云台冰菊、云台金谷、松花蛋等特色农产品,以打造菊花园、金谷园、因恋玫瑰园等为抓手,发展休闲农业、采摘农业、观光农业。大力推进以赏花品茶、休闲采摘、民

宿体验为主的农旅融合发展,已建成32家休闲观光农业园区。

做好文旅融合。针对乡村游、近郊游、家庭游、体验游等特点,以打造“交融融合示范点”为载体,推动风景下山进村。先后实施了金云路、东虎路民宿交通环线、金云路—黑岩村—青龙路民宿环线、沙塘—焦辉路—云台大道—回头山精品路段,辐射带动了沿线34个贫困村、16个美丽乡村和15个党建示范村,促进了8个旅游景点、6个产业园区(特色小镇)加快发展,形成连接景区、乡村的“快速漫游深体验”旅游风景道。

强化政府引导,坚持保护优先,合理开发一斗水、东岭后、双庙等传统村落,推动文化遗产传承和旅游业发展互惠并进,通过对老队部、大礼堂、供销社等老建筑,村民夜校、农耕劳作等乡村生活进行文化赋能和内容创造,形成了手工艺合作社、乡村大讲堂、乡村市集等一系列文化业态。建成云台山、青龙峡、云上院子、云上森兮、溪山美舍等露营地,实现康养融合、山野露营多元业态发展的新局面。

上图 雨后的一斗水村。

本报记者 贾 蓝 摄

焦作市图书馆积极开展垃圾分类活动

本报讯(记者杨景鹏) 为深化垃圾分类理念,推动垃圾分类提质增效,近日,焦作市图书馆积极响应号召,以丰富多彩的活动形式开展了以“分类齐参与 低碳新时尚”为主题的垃圾分类宣传倡导,吸引市民广泛参与,让“绿色、低碳、环保”理念深入人心。

市图书馆通过一楼LED大屏及滚动屏,循环播放关于垃圾分类的宣传标语及宣传视频,在馆内形成良好的宣传氛围,让读者在不经意间增长垃圾分类知识。组织开展“环保”少儿主

题画展,众多创意作品将青少年日常生活场景同时展现,倡导了低碳出行、节能减排、人与自然和谐共生等环保理念相结合。在馆内外设置了不同类型的垃圾分类模拟体验区,并配备了有分类标识的真实垃圾桶模型,参与者可以亲身体验如何正确分类日常生活中产生的废弃物。

为了扩大影响力的影响,市图书馆在官方微信公众号上进行了广泛宣传,旨在提高读者对垃圾分类的认识,并鼓励读者将这种认识转化为实际行动。