

传递爱与责任 保险让生活更美好

我市保险业开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动

本报讯（记者朱传胜 通讯员李莹）今年“7·8全国保险公众宣传日”期间，在国家金融监督管理总局焦作监管分局的指导下，焦作市保险行业协会精心组织、周密部署，围绕“爱与责任 保险让生活更美好”主题，开展了一系列形式多样、内容丰富的宣传活动，全面展示保险行业的责任与担当，积极传播保险正能量。

本次活动秉承金融工作的政治性和人民性原则，注重培育具有中国特色的保险文化，致力于塑造“可信赖、能托付、有温度”的行业形象。焦作市保险行业协会统一发放主题宣传海报，号召各保险机构深入开展“保险五进入”、红色传承宣传、便民服务点建设、保险温

暖驿站设立、地标点亮等系列活动，切实增强公众的保险意识，提高风险防范能力。

为了扩大宣传覆盖面，该协会充分利用网站、微信等自媒体平台强化保险理念传播。同时，选取我市充满现代活力的新潮流地标——市民主路万达广场LED大屏，开展点亮地标主题宣传，在《焦作日报》开设“7·8全国保险公众宣传日”活动专题版面，集中展示焦作保险业的责任担当。

7月8日，国家金融监督管理总局焦作监管分局对部分保险机构7·8活动开展情况进行督导。督导过程中，工作人员积极参与来往的群众发放宣传折页，宣传普

及金融保险知识，提醒市民防范“代理退保”、保险欺诈等风险。

我市各保险机构积极响应活动方案，充分利用“线上+线下”多渠道协同发声。线下通过网点宣传、“保险五进入”等方式，线上通过官方网站、官方微信公众号等方式向消费者宣传投保、理赔注意事项及开展消费者权益保护宣传、防范非法金融活动宣传、打击代理退保黑产宣传等，普及保险金融知识。

中国太保寿险焦作中心支公司组织党员先锋队走进山阳区新城街道恩华社区，开展“五进入”社区实践活动。现场还联合社区卫生服务中心开展义诊服务，为老年群体提供血压监测、

健康咨询等暖心关怀；阳光财险走进市反诈主题公园，通过多种形式向群众普及反诈知识，助力构建全民反诈防线；中国人寿财险、新华保险等保险机构深入到人群聚集的公园组织开展户外宣传活动，向居民们讲解反洗钱的重要性、防范非法集资等内容，帮助广大居民朋友提高风险识别能力、增强防范意识；中国太保寿险焦作中心支公司组织宣传团队走进企业、车站，开展个人养老金宣传活动，助力民众筑牢养老防线；泰康人寿、太平财险等保险机构开展健步走活动，以实际行动传递保险行业的温度与担当，活动现场特别设置了保险咨询服务台，耐心解答来往市民咨

询，普及保险知识；瑞众保险走进华辰科技，将专业的保险服务和金融安全知识送进企业；诚泰财险开展红色传承活动，共同高唱《歌唱祖国》，以饱满的精神状态，弘扬党的光荣传统和革命精神，进一步激发全体员工的爱国热情和工作积极性。

此次“7·8全国保险公众宣传日”系列活动，是我市保险业践行“爱与责任”的生动体现。焦作市保险业将以此次活动为新的起点，持续向公众普及保险知识，加强风险教育，传播行业正能量，积极履行社会责任，不断提升服务质效和人民群众的获得感、幸福感、安全感，用保险的力量守护千家万户的美好生活。

农行焦作分行、人行焦作市分行
两个党支部联合开展庆七一主题党日活动

本报讯（通讯员卢红波、李卫）为庆祝中国共产党成立104周年，深入贯彻党的二十大精神，7月2日下午，农行焦作分行内控与法律合规部党支部与人民银行焦作市分行反洗钱科党支部联合开展庆七一主题党日活动。此次活动以“党建共建聚合力 反洗钱宣传惠民生”为主题，通过学习教育与社区宣传相结合的方式，切实提升党员干部的政治素养，增强服务意识。

第一阶段，双方党支部在农行焦作分行会议室举行党建共建学习会。人行焦作市分行反洗钱科党支部书记领学了中央八项规定精神，通过剖析典型案例，警示党员干部要筑牢思想防线。农行焦作分行内控与法律合规部党支部则重点解

读了新修订的《反洗钱法》，详细分析了法律条款的重要变化。在交流环节，与会党员围绕反洗钱工作新形势和金融服务“五篇文章”展开热烈讨论，提出了多项可行性建议。

第二阶段，两家党支部组成党员先锋队走进解放区王褚街道锦江现代城社区开展反洗钱宣传。活动现场，通过悬挂宣传横幅、设立咨询台、播放宣传视频等多种形式，向社区居民普及反洗钱知识。针对老年人和大学生等重点群体，宣传人员结合典型案例，生动讲解了洗钱犯罪的常见手段和防范技巧。活动共发放宣传资料500余份，接受咨询100余人次，有效增强了广大群众的风险防范意识。

农发行焦作市分行
开展“普及金融知识万里行”活动

本报讯（记者孙阎河）为进一步深化普及金融知识，提升消费者金融素养，增强风险防范意识，筑牢金融安全防线，助力构建诚信、安全的金融环境，日前，农发行焦作市分行根据市银行业协会要求，认真组织开展“普及金融知识万里行”活动，不断建立健全银行消费者教育工作长效机制，有效提升消费者的金融知识水平和风险防范能力。

为加强组织领导，该分行成立活动工作专班，明确专人负责，结合实际，科学制订活动方案，对宣传活动进行再安排、再部署，并要求全辖各机构结合防范非法金融活动宣传月、民法典宣传等活动，统筹有序开展工作。同时，该分行

通过现场、非现场形式对各县级支行活动开展情况进行指导检查，确保活动扎实有效。

活动中，该分行以“保障客户权益，乐享安心生活”为主题，充分发挥网点贴近基层的优势，在各营业网点醒目位置张贴统一的宣传标识和宣传海报，通过LED屏滚动播放宣传标语，并在各营业大厅或门口，设置宣传台，摆放宣传资料，确保群众可随时领取、阅读。同时，组织辖内各县级支行建立宣传小分队，深入社区、乡村、广场、学校、商圈，对不同群体进行针对性的金融服务及金融知识宣传。另外，各支行还利用到企业查库、到项目地开展贷后管理的时机，向企业人员宣讲金融知识。

邮储银行焦作市分行
积极参加防范非法集资集中宣传活动

本报讯（记者孙阎河）为增强广大消费者防范非法集资意识、提升防非能力，保障金融消费者的合法权益，日前，邮储银行焦作市分行积极参加市防非办在市龙源湖广场举行的以“守住钱袋子、护好幸福家”为主题的集中宣传活动。

活动中，该分行相关领导带队，邮银联动，组建宣传团，在现场摆放宣传台，面对面为过往群众重点宣传非法集资的基本特征、危害、常见手法及处置措施等金融知识。同时，针对老年客户开展“适老化”金融服务宣传，破解老年“数字鸿沟”；针对青少年客

户，从保护个人信息方面入手，宣传安全用卡、远离非法“校园贷”等方面的金融知识。另外，安排人员现场张贴“普及金融知识万里行”宣传活动海报、防范非法集资海报，广泛发放防范非法集资、防范电信诈骗、反洗钱、防范非法金融活动、金融消费者八项权利等内容的宣传折页，以及关爱老年人服务手册及青少年金融知识手册，取得了良好的宣传效果。

活动现场，市政府相关部门、监管部门领导对该分行积极开展宣传日活动的责任与担当给予高度评价。

多家媒体赴泰康之家·豫园参观
共探“保险+医养”养老模式

本报讯（记者朱传胜）在“7·8全国保险公众宣传日”来临之际，为呼应“爱与责任 保险让生活更美好”年度主题，7月2日、3日，泰康人寿河南分公司精心策划并举办了一场别开生面的“豫见泰康·医养未来”河南主流媒体深度体验活动。此次活动吸引了省内30余家主流媒体的主编、资深记者齐聚郑东新区，沉浸式探访泰康之家·豫园，深度体验其特色健康服务，全方位感受泰康“保险+医养”创新模式在中原大地养老金融实践中的显著成果。

泰康之家·豫园位于郑东新区白沙生命科学园核心地带，环境优美。媒体嘉宾漫步于匠心打造的景、道、园、院四季园林，感受着如画环境中的悠然生活；参与丰富多彩的文娱活动，如特色乐龄肩颈操互动，零距离观察居民活力洋溢的生活状态，深刻领略了泰康活力养老、文化养老的独特魅力。

自2023年11月开业以来，泰康之家·豫园已迎来超360位平均年龄80岁的居民入住。

值得一提的是，泰康首创的“支付+服务”模式，正是保险业履行“爱与责任”的深刻体现。通过将保险产品与泰康之家的实体医养服务紧密结合，客户购买特定保险产品后，不仅能获得一定的养老资金储备，还能在泰康之家享受包括医疗、康复、生活照料等在内的高品质医养服务，有效解决了养老资金储备和高品质医养服务的双重需求。泰康之家·豫园的成功运营，是长寿时代泰康解决方案在中原大地落地生根的典范，生动诠释了“保险让生活更美好”在养老领域的实践价值。

与会媒体代表围绕康养产业发展趋势、高品质养老服务实践、如何落实好“保险让生活更美好”的行动等议题，与泰康管理团队进行了深入交流与研讨。

作为泰康布局中原的首个旗舰项目的养老社区，泰康之家·豫园已成为中原地区养老产业的新标杆。截至目前，泰康之家高品质养老社区已布局全国36座重点城市，开业运营25家。

中国人寿焦作分公司
积极开展保险公众宣传日活动

本报讯（记者张蕊）为深入贯彻落实上级监管部门、保险协会和上级公司关于做好2025年“7·8全国保险公众宣传日”活动相关工作的有关要求，进一步加强保险宣传力度，增强公众保险意识，扎实做好“五篇文章”，发挥保险“两器”功能、助力筑牢“三网”，服务百姓美好生活，中国人寿焦作分公司扎实开展了主题为“爱与责任 保险让生活更美好”宣传活动。

该公司工作人员走进博爱县柏山镇红色教育基地，开展“党建+宣传”双融合活动。活动当日，公司员工在参观红色教育基地、重温革命历史的同时，向往来群众、游客开展保险公益宣传。他们通过发放宣传资料，用通俗易懂的语言讲解保险功能、理赔流程及风险防范技巧，尤其

针对老年群体进行“一对一”答疑，讲解代理退保、养老诈骗等陷阱案例，增强公众风险防范意识，让保险成为守护幸福晚年的坚实后盾，让生活更美好。

车站作为人员流动的枢纽，自然也成为此次宣传的重要阵地。宣传人员巧妙利用旅客候车的间隙，通过张贴海报、发放宣传折页等方式，向过往旅客普及多层次多支柱养老保险体系知识，加深其对个人养老金政策的理解。工作人员还介绍了中国太保在个人养老金领域的产品优势，以及太保家园、百岁居等特色养老服务项目，展现了公司在养老领域的综合实力，传递着保险守护“老有所养、老有所依”的温暖责任。

中国太保寿险焦作中心支公司
积极开展个人养老金宣传活动

本报讯（记者朱传胜）在第十三个“7·8全国保险公众宣传日”期间，围绕“爱与责任 保险让生活更美好”的年度主题，中国太保寿险焦作中心支公司精心组织宣传团队，深入企业与车站，积极开展个人养老金宣传活动，以实际行动传递保险行业的爱与责任，助力民众筑牢养老防线，共绘美好生活蓝图。

活动中，宣传团队首先走进企业，向员工们发放内容翔实的个人养老金宣传手册。工作人员围绕制度意义、政策优惠及参与流程等关键内容，结合“爱与责任”的理念，进行了细致入微的讲解。针对员工们关心的缴费标准、领取规则等疑问，工作人员

结合实际案例耐心答疑，引导大家根据自身情况合理规划养老保障，让保险成为守护幸福晚年的坚实后盾，让生活更美好。

车站作为人员流动的枢纽，自然也成为此次宣传的重要阵地。宣传人员巧妙利用旅客候车的间隙，通过张贴海报、发放宣传折页等方式，向过往旅客普及多层次多支柱养老保险体系知识，加深其对个人养老金政策的理解。工作人员还介绍了中国太保在个人养老金领域的产品优势，以及太保家园、百岁居等特色养老服务项目，展现了公司在养老领域的综合实力，传递着保险守护“老有所养、老有所依”的温暖责任。

中行焦作广场支行
成功拦截电诈避免客户损失2.3万港币

本报讯（通讯员陈小化）近日，客户杨某在中行焦作广场支行查询一笔跨境汇款进度。工作人员询问其汇款用途时，杨某言辞含糊。凭借多年经验，工作人员察觉到异常情况，立即暂停业务办理。

经耐心沟通并结合案例解析，工作人员判断这可能是一起

电信诈骗。杨某最终说明情况：其因在抖音广告下载陌生APP受骗，不仅透支了花呗，还在骗子诱导下准备将2.3万港币汇入所谓的“解冻账户”。

工作人员随即报警，警银合作现场向杨某分析骗局。杨某这才醒悟过来，在警银携手努力下，杨某全部汇款被成功追回。

以工代赈，“赈”出民生新希望

□李学杰

人以鱼”，而是“授人以渔”。它通过政府投资建设基础设施工程，让受赈济者参与工程建设获得劳务报酬，不仅为重点群体提供了实实在在的收入，更重要的是激发了他们的内生动力，让他们依靠自身劳动实现增收致富，重拾生活的信心 and 希望。这种“造血式”扶贫模式，既解决了就业问题，又促进了地方基础设施建设，实现了经济发展与民生保障的良性互动。

此次新增的100亿元投资，将支持26个省（区、市）和新疆生产建设兵团实施1975个项目，预计发放劳务报酬45.9亿元，助

力31万名重点群体稳就业促增收。这些项目紧密围绕城乡融合发展和农业农村领域中小型基础设施建设，涵盖了硬化各类村道巷道路、改造县城或乡镇连接村庄的小型道路、疏浚小型排灌沟渠、整治农田、铺设供排水管网、修建农村简易桥涵等多个方面。这些“小而美”的项目，虽然规模不大，但却精准地解决了农村基础设施建设“最后一公里”问题，有效改善了村容村貌和人居环境，提升了农村产业发展配套基础设施条件，为乡村振兴注入了强大动力。

为了以工代赈发挥更大的

效益，国家发展改革委还着力提高劳务报酬占中央投资比例，将其提高至不低于40%。本批100亿元投资发放劳务报酬45.9亿元，占比达45.9%。这意味着，更多的资金将直接流入重点群体的口袋，让他们切实感受到政策的温暖和实惠。同时，推动地方落实以工代赈项目可不招标的要求，鼓励“村民自建”“乡建公司承建”等灵活发包方式，创新“乡镇政府+村级合作社（村民项目理事会、乡建公司）+群众”的劳务组织模式，提高乡村两级基层组织动员能力，增加群众更多实际务工收入。

以工代赈加力扩围促进重点群体就业增收行动的开展，是国家在稳就业、促增收方面的又一有力举措。它不仅为重点群体提供了就业机会和收入来源，也为地方基础设施建设和经济发展作出了重要贡献。相信在国家政策的大力支持下，通过各方的共同努力，以工代赈这一民生工程将“赈”出更加美好的未来，让更多人共享经济发展的成果，迈向更加幸福的生活。