

本报讯 (记者孙闻河)为积极弘扬“阳光信贷”文化,提升授信业务从业队伍的纯洁性、专业性和战斗力,落实“阳光信贷”承诺,防范内外部欺诈和道德风险,近期,邮储银行焦作市分行开展了一系列宣传教育活动,着力打造公开透明、诚实守信、以义取利、依法合规、廉洁自律、有效监督、严格惩治的“阳光信贷”文化,全力维护金融消费者合法权益。

活动中,该分行组织各级授信从业人员签署“阳光信贷”承诺书,针对授信从业人员开展宣传贯彻学习,让“阳光信贷”服务承诺内容牢记于心,并作为日常工作行为标

准。同时,为深化“阳光信贷”教育,该分行积极开展主题教育在线考试,提高从业人员对此次活动的认识,把“阳光信贷”理念印在心,时刻铭记,坚决做到不踩红线、不越底线,在全行形成“不敢、不能、不想违规”的文化氛围。

为落实“阳光信贷”承

诺,该分行大力开展社会宣

传,在信贷业务办理场所主动

张贴“阳光信贷”服务承诺海

报,在人流量较大的户外场

所进行集中宣讲,广泛发放

《“阳光信贷”服务监督卡》,

畅通举报监督渠道,强化三道

防线贯通监督,从严整治违法

违规违纪行为。

农发行焦作市分行

开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动

本报讯 (记者孙闻河)近期,农发行焦作市分行以“警惕诈骗新手段,不做电诈‘工具人’”为主题,通过网点宣

传、面向群众宣传、网络宣传等多

种渠道,积极开展“全民反

诈在行动”集中宣传月活

动。

活动中,该分行印制主题

宣传海报和宣传手册,在营业

大厅醒目位置张贴海报,并向

办理业务的客户发放宣传手

册,主动宣传反诈小知识,

帮助客户下载“国家反诈中

心”APP,提升客户反诈水

平。同时,以客户经理下乡

宣传效果。

中国光大银行焦作分行

金融知识进社区 筑牢反诈“防火墙”

本报讯 (记者朱传胜)7月11日,中国光大银行焦作分行工作人员走进解放区焦北街道花园街社区,为社区老年人带来一场实用的防范金融诈骗知识普及活动,全力守护老年群体的“钱袋子”。

活动现场气氛热烈,工作人

员拉起“警惕诈骗新手段,

不做电诈‘工具人’”的条幅,

向老人们发放防范电信网

络诈骗宣传折页。同时,开设

反诈课堂,工作人员详细讲解

电信网络诈骗的常见手段和防

范小技巧,着重强调出租、出

借、出售银行卡及手机卡的严

禁。

此次社区宣传是光大银行

焦作分行“全民反诈在行动”

集中宣传月活动的重要组成部

分。自6月17日启动以来,

该分行围绕“反诈是门必修课,

筑牢防线守好责”主题,

持续通过线上线下多渠道、多

形式开展宣传,努力营造全

民反诈浓厚氛围,推动反诈

意识深入人心,筑牢社会防

诈“防火墙”。

英大财险焦作中支

保险宣传进校园

本报讯 (通讯员郑静芳)7月8日,英大财险焦作中支积极响应全国保险公众宣传日活动要求,将保险知识的种子播撒进校园,开启了一场别开生面的“汇聚保险力量,点亮权益之光”主题宣传活动。

英大财险焦作中支的专业

团队化身知识使者,用通俗易

懂的语言、鲜活生动的案例,

守护好自己的“钱袋子”。

为学生们揭开保险的神秘面

纱。从保险的多元种类到其在

生活中的关键作用,从意外风

险的应对到行车安全的保障,

学生们听得津津有味,不时报

以热烈的掌声。工作人员还特

别敲响防范涉黑洗钱和金融

诈骗的警钟,提醒学生们在金融

的海洋中要保持警惕,守护好

自己的“钱袋子”。

十万火急!资金一旦跨境

落地,追回难度剧增。工作人

员了解情况后,没有丝毫耽

搁,第一时间查询该笔跨境汇

款状态,迅速联动省、市分行

相关部门,争分夺秒向汇入地

中行发出紧急退汇报文。省、

市分行专业团队与香港中行紧

密协作,信息高效传递,处置

环环相扣,最终成功将这笔涉

诈资金拦截在途中,为客户避

免了重大财产损失。

接过银行反馈的拦截成

功信息,李先生夫妇激动不已:

“真是太感谢了!这笔钱要是追

不回来,我们的损失可就太大了!

中国银行,关键时刻靠得住!”

李先生立即报警,并在焦作市公

安局山阳分局刑警队建议下,

匆忙赶往中行焦作轮胎厂支行

求助。

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●