

市文旅集团:当好全市文旅产业发展的

集合点 增力器 强引擎

本报记者 李晓军

核心提示

今年5月,习近平总书记在河南考察时作出“要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业”重要指示。

6月,河南省委十一届九次全会与2025河南省文化旅游发展大会相继召开,提出要牢记嘱托、感恩奋进,加快建设文旅强省、世界文化旅游胜地。

我市深入贯彻落实“两高四着力”重要指示要求和全省文旅发展大会会议精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,加快建立健全现代文旅产业体系,全力推进文旅文创融合高质量发展,奋力开创文旅融合示范城市建设新局面。

大擘画的主题,如何来落地?

建好平台,聚力攻坚!市文旅集团认真贯彻落实省市有关文旅精神,发挥平台整合优势资源核心职能,突出战略同频共振,深度融入全市“串珠成链”三年行动、产业链群建设大局,精准服务“山水、太极、名人、美食、怀药、陶瓷”等我市独特文化标识,聚焦“第一楼汉晋文化挖掘”“焦作礼物文创研发”“赛事演绎活动搭台”“焦作宴·中国地标美食城市打造”“微短剧拍摄基地建设”和“资源的盘活利用”,以“攥指成拳”之势,当好我市文旅产业发展的“集合点、增力器、强引擎”。



陶三文化艺术园夜景。



恩州驿古街夜景。 本报记者 王梦梦 摄



国家方志馆南水北调分馆。

聚力“城区焕新·文脉活化” ——打造沉浸式文旅消费“强磁极”

以“山水游”闻名的焦作,“城市游”一直是短板,引客难,留客更难。

如何做大“城市游”,让城区有“颜值”更有“价值”?

构筑“城市好”根基。2024年,焦作市城市工作会议明确提出建设美好城市,并出台实施意见和三年行动方案。这是焦作市从“煤城富”的物质积累,到“山水美”的生态觉醒,再到“城市好”的全面跃升,城市更新以三次转型重构发展坐标系。

近两年来,我市打通“断头路”“瓶颈路”、推进公园城市建设、开展城市公共空间治理专项行动,将城市“脏乱差”打造成

优美、整洁、有序、靓丽的新环境……通过建设美好城市,焦作实现城市转型与民生期待同频共振,为资源型城市突围转型提供“焦作方案”,更为做大“城市游”奠定坚实基础。

绘就“大文旅”蓝图。去年,全市旅游发展大会出台《促进文旅文创融合高质量发展建设文化旅游强市的实施意见》,“一核引领、两极支撑、三带协同”绘就“大文旅”蓝图。所谓“一核”,即把中心城区打造成为现代城市文化旅游核心区。以文旅支撑中心城区建高地、起高峰,构建城市文旅产品体系,放大文旅引流效应,形成文化引客、旅游迎客、产业留客的生态

闭环,打造人、产、城融合发展的“焦作样板”。

落实“文旅+”战略。该集团联动解放区、山阳区等城区,对接国内一流团队,聚焦南水北调文旅小镇建设运营、城区老工业遗址改造、城市更新等,推进第一楼汉文化复合型夜游项目、焦作·双塔文旅项目谋划,加快恩州驿古街、都市·麦田里、陶三文化园(二期)等项目品质提升,力求打造集文化传承、沉浸体验、商业消费、影视创作于一体的多个城区文旅地标和重要“珠链”节点,焕发消费活力。与此同时,该集团做优“资源整合平台”,做大“品牌孵化平台”、筑牢“安全运营平台”。



都市·麦田里农业主题公园。



南水北调教育基地。

聚力“美食为媒·短剧引流” ——锻造文旅消费“强引擎”

民以食为天,吃穿住行用,吃总是排在第一位。在网络自媒体时代,短剧是重要的流量担当。锻造文旅消费“强引擎”,该集团精准发力、实招迭出。

打造《焦作宴》美食品牌。温县四大怀药宴、武陟砂锅、博爱水席、马村烧鸡、修武县五里源松花蛋……随着“焦作宴”美食品牌的横空出世,这些散布在焦作各个县(市、区)的100多种名小吃,实现一网打尽,一日吃遍。

根据市政府关于市县文旅融合联动发展工作会议的指示精神,由政府分管市领导带队,该

集团与相关部门先后前往河北唐山、安徽亳州、湖北蕲春等地,考察学习特色餐饮品牌打造及“药食同源”药膳产业发展经验。确定以焦作特色美食为媒介,联合市餐饮协会,整合非遗烹饪技艺与地道食材资源,开发涵盖“寻味怀川、怀药养生、太行风味”等多元主题的“焦作宴”特色餐饮品牌,构建“文化展示+美食品鉴+旅游体验”三位一体的城市美食新地标,实现“焦作美食”的破局出圈。

打造短视频之都。在郑州拍摄短视频来焦作取景,成为许多

郑州媒体公司的选择。该集团敏锐捕捉这一市场需求,充分调研、论证之后,深化“跟着短剧游焦作范式”,在全市率先试行打造“陶三微短剧拍摄基地”,努力形成“影视引流一场打卡—美食消费—文旅体验”的闭环效应。

目前,该基地已开工建设,计划9月份建成。该集团与湖南米乐、十三州府等短剧企业深度合作,分别签订了每年不低于600部的微短剧拍摄合作协议和场地拍摄使用协议,努力实现“剧在焦作拍、景引全国客、消费留城区”。



陶圣大酒店的特色民宿。



陶圣大酒店居住环境。

聚力“赛事引流·品牌跃升” ——构筑城市魅力“新高度”

“为一场演出赴一座城”已成大型演唱会观演常态。地处豫西北、晋豫交界的焦作,在传统音乐消费圈之内,具备打造音乐之城的区位优势。

太极拳发源地、全国篮球城市、国家高水平体育后备人才基地……作为体育强市的焦作,利用体育赛事打造“跟着赛事去旅行”体育旅行新模式,大有可为。该集团锚定焦作特色、聚焦流量密码,构筑城市魅力“新高度”。

围绕举办演唱会,打造“音乐之城”。“目前已确定杨宗纬、吴克群等明星阵容。”7月21日,谈及“2025焦作太极之夜·群星演唱会”

筹备情况,该集团一位负责人说。在今年9月中旬我市“一赛一节”期间举办群星演唱会,不但实现“一赛一节”影响力跃升,还能为十一黄金周预热蓄客。“我们要努力把这场演唱会办出特色、办出影响,强化线上线下营销,放大明星引流效应与太极文化、音乐之城IP的传播声量,打造现象级文旅盛典。”该负责人说。10月份,该集团还将与央

企合作筹办另一音乐盛典。根据计划,我市每年将举办4场以上高规格演唱会,助推塑造“音乐之城”新IP目标。

依托体育赛事为文旅加持。2025年第十一届河南省“公仆杯”乒乓球比赛(省辖市赛区)6月27日至29日在焦作举办,该集团给力的后勤保障,获老体协“公仆杯”赛事感谢信。“类似体育赛事,不断锻炼了队伍,还提升了城市的美誉度、影响力。”该负责人说,今年上半年该集团已深度参与了20余场体育赛事,近期还将联合《武林风》栏目和腾讯公司,举办《2025武林风青少年自由搏击赛》《王者荣耀全国电竞大赛》等官方赛事,构建“赛事经济”生态圈,推动赛事活动与景区、酒店、餐饮、文创产品等深度绑定,打造“赛事+文旅”融合新模式。

做强研学培训市场。围绕都市·麦田里打造国内一流综合教育实践基地、围绕空天大数据产业园打造航空航天卫星数据科普教育基地、围绕南水北调打造水利水情

研学教育基地、围绕陶三文化园打造工业遗产改造及陶瓷非遗文化产业研学基地……用好集团拥有的“食、宿、学”基础条件,精耕细作培训研学市场,夯实营收增长点。“目前,我们已投用3座大酒店、3座展馆,可同时满足1600人就餐、2000人住宿、2600人集中学习需求。在建综合教育实践基地1座、精品民宿以山体民宿300个。”该负责人说。

为全市优质文旅资源赋能。调研、梳理全市优质文旅资源,与各县(市、区)、各景区进行紧密结合,深度介入云台山、青天河、陈家沟等老牌景区,充分发挥市级政府平台作用,多措并举,为全市文旅加持助力。

打造极富特色的“焦作礼物”。焦作本土二十味、博爱竹器、生活瓷、茶具……挖掘焦作非遗等特色资源,不断丰富“焦作礼物”品类。

该集团将在市委、市政府的坚强领导下,与各县(市、区)、各兄弟单位携手并进,执项目之笔,聚融合之力,书写焦作文旅“串珠成链耀中原、产业升级立潮头”的精品文章,构建景城融合“大文旅”格局,为我市加快建设文旅强市贡献骨干力量。

(本版图片除署名外均由市文旅集团提供)

南水北调文旅小镇。