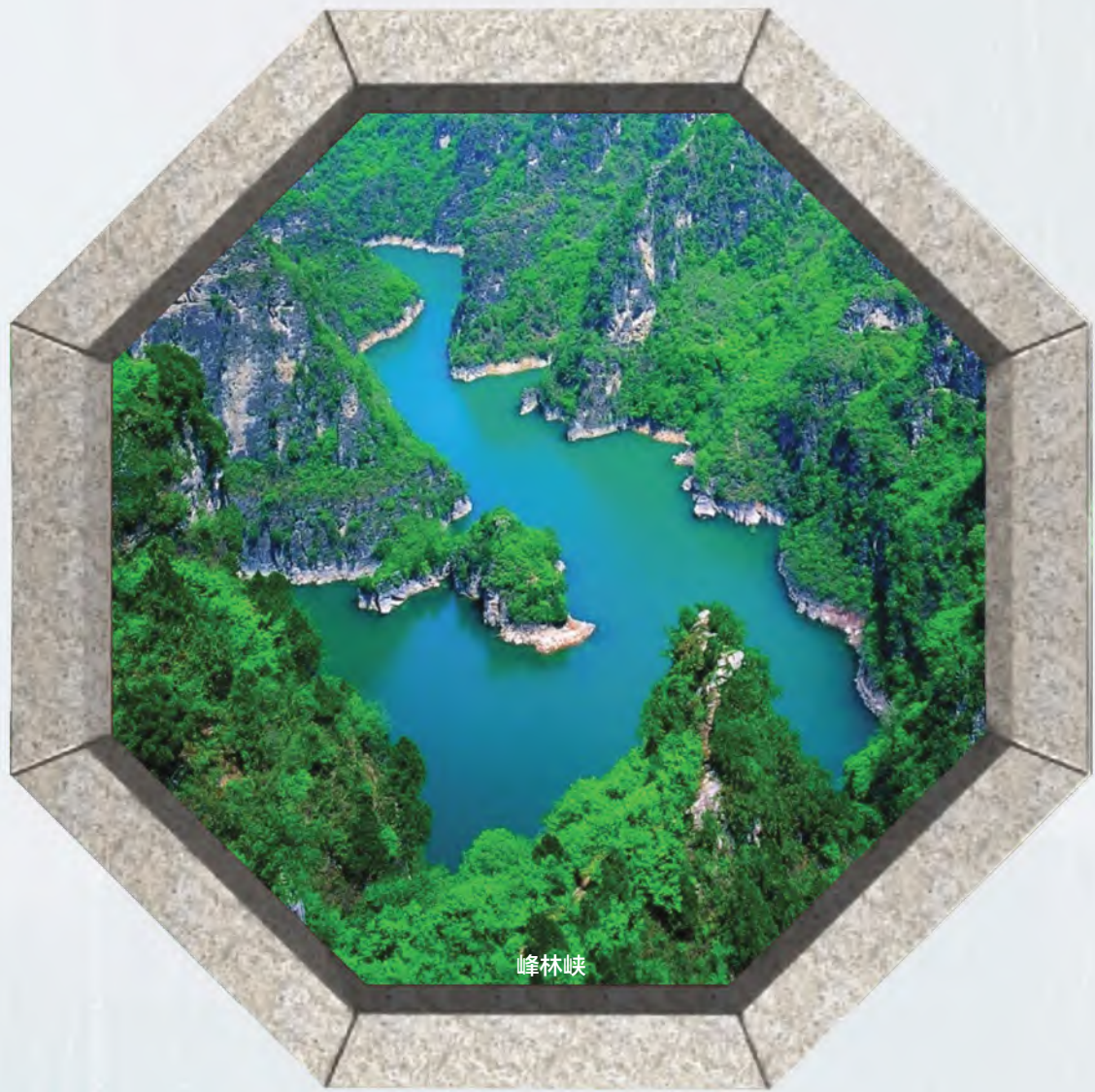




峰林峡

项目提速，夯实文旅发展根基

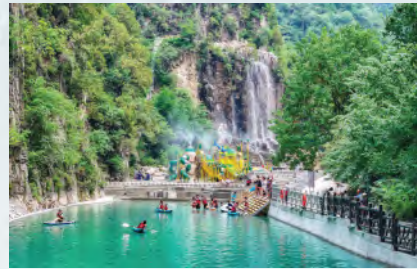
项目是产业发展的生命线，修武县坚持“项目为王”理念，以“建成一批、推进一批、谋划一批”的梯次思路，推动文旅项目落地见效，为产业升级注入强劲动能。

已建成项目成效显著。青龙峡滑道、峰林峡天然浴场、减速版蹦极等项目投用后迅速成为市场热点，广受游客青睐；云台山景区更新50辆新能源观光巴士，以绿色出行践行生态发展理念，让“绿水青山”与“金山银山”同频共振。

在建项目稳步推进。总投资23.52亿元的陪嫁妆游客服务中心、云上宿集等8个项目加速建设，其中陪嫁妆游客服务中心建成后，将成为综合性服务枢纽，大幅提升景区接待能力。

谋划项目储备充足。聚焦“亲山”“乐水”“微度假”三大方向，谋划实施云台·长赋演艺综合体、一斗水整村开发等16个重点项目。猕猴谷心跳乐园等“亲山”项目，将为游客带来全新山地体验；峰林峡月牙湾主题乐园，将极大丰富“乐水”体验。

产业梯队逐步成型。通过举办长三角文旅企业推介会，吸引20余家头部企业考察洽谈，谋划储备文旅项目34个，“雁阵式”产业集群初具雏形，为文旅产业持续增长提供有力支撑。



峰林峡天然浴场。

品牌焕彩，提升文旅辐射能级

修武县以品牌塑造为核心，通过多元举措扩大文旅影响力，让“惬意修武”成为兼具美誉度与吸引力的金字招牌。



岸上小镇夜景。

核心品牌热度攀升。云台山作为龙头IP，实施“引客入修”行动，推出惠民年卡，策划“清凉一夏 惬意修武”暑期促消费活动，联合350家蜜雪冰城门店让利惠民；落实“三省六市”门票互惠及“百趟专列进云台”政策，实现“季季有活动、月月有精彩”。云台冰雪季、新春喜乐会、汉服花朝节等活动吸引35万游客体验非遗中国年，感受四季云台盛景，“李子柒打卡云台山”等50个话题登热搜，10余次获央视报道，全网曝光量超百亿次。

服务品牌口碑过硬。升级“吃住行游购娱”全要素服务，构建“快进慢游”交通网络，开通景区直通车覆盖高铁站及周边区域；深化“优服务、提品质、增效能”行动，优化交通导览、市场安全等服务，整治旅游行业导游乱象、强制消费等民生实事，实现游客满意度与复游率双提升，“安心舒心”成为修武旅游的鲜明标签。

民宿品牌持续叫响。创新实施民宿品质跃升工程，研究制定“以星换惠”

政策，对精品民宿实行统一编号、动态监管。云上院子、溪山·山居美学园入选“老家河南”精品线路，“精品民宿圆梦之旅”获评全国美丽乡村精品线路（全省唯一），成为修武文旅的亮丽名片。

文创品牌破圈发展。打造“修武礼物”品牌，通过全县首届文创设计大赛吸引百余名设计师参与，推出绞胎手握杯、旅行盖章本等20余款新品；怀连翘茶伴手礼、宋代铜镜挂件等40余款文创产品成功入市，山药咖啡、菊花酥等近20种农特产品完成文旅转化。金谷轩绞胎瓷《硕果》《孔雀壶》被中国美术馆收藏并获央视报道，实现“小特产”向“大产业”跨越。

融合增效，释放全域经济动能

修武县打破产业边界，推动“旅游+”深度融合，让文旅产业成为激活全域发展的“金钥匙”。



“行走是吾乡”自行车公开赛。

“旅游+农业”激活乡村价值。推动非遗资源产业化升级，绞胎瓷技艺孵化出国家文化产业示范基地，松花蛋制作技艺赋能农创发展，培育工坊2家，优化升级5个新型公共文化空间，研发冰菊酥、连翘茶等百余种农特旅商品，实现“田园变游园、特产变名产”。

“旅游+体育”打造运动胜地。云台山获评“国家体育旅游示范基地”，成

从《焦点访谈》专题报道的“一景激活百业兴”，到央视10余次聚焦的文旅亮点；从“乡村旅游助力乡村振兴绿色发展特色品牌百强县”“中国康养可持续发展百强县”到“全国县域文旅融合综合竞争力百强榜”，修武县深入贯彻习近平总书记考察河南重要讲话精神，坚持生态优先、产业支撑、业态融合、品牌塑造，全域建设大景区，全面塑造大品牌，全链促进大融合，全力狠抓大项目，一幅“山水含韵、文化铸魂、产业繁荣”的全域文旅画卷正精彩铺展。2025年上半年，全县接待游客826.4万人次，同比增长8.72%，再创历史新高；旅游从业人数达3.9万人，占社会从业人数的32.5%，旅游业对GDP的贡献率达21.2%。

新的时代，勤劳朴实、勇于创新的修武文旅人，正在这里书写着文旅融合高质量发展前所未有的新传奇——

惬意修武 山水含蕴万物生

本报记者 杨丽娜 刘正文 本报通讯员 刘 辉

文化铸魂，彰显文旅深厚底蕴

修武县深挖文化底蕴，通过保护传承、创新发展，让文化成为文旅产业的核心竞争力。

文物保护扎实推进。高质量开展第四次全国文物普查工作。实施汉献帝禅陵环境整治、当阳峪窑炉遗址抢救等工程，守护历史根脉。汉献帝禅陵入选“河南省三国文化主题旅游线路”，当阳峪窑址成为非遗活化利用典范。

非遗传承活力迸发。持续完善国家、省、市、县非遗代表性项目名录体系，建立非遗数据库，新增非遗传承人30名。推动非遗传承人、旅游从业者双向培训、合作互动，大力开展“非遗进校园、进景区、进乡村”活动百余场。当阳峪绞胎瓷成功创建国家文化产业示范基地，获评省级非遗助力乡村振兴案例，实现从“活起来”到“潮起来”的跨越。

文化惠民深入人心。开展“中原文化大舞台”“舞艺艺术送基层”“四季村晚”“乐活夏日”等活动1000余场，惠及群众16万人次；开设“百姓美育学堂”等公益课程，创作《入户调查》《移风易俗焕新颜》等11个原创节目，举办“叠彩乡乡”松花蛋文化体验、汉服礼仪研学、“跟着非遗游修武”等特色活动40余场。创新实施文化惠民工程，健全公共文化服务体系，发挥新型公共文化空间、基层文化驿站等平台作用，讲好修武故事、传播修武声音，推动优质文化资源直达基层、直达景区，群众文化获得感显著提升。

这里，一条滑道激活青龙峡的流量密码，一杯山药咖啡沉淀农旅融合的巧思，一场登高赛让绿水青山化作运动殿堂；这里，非遗传承人捏塑的不仅是瓷土，更是乡村产业的筋骨，民宿星火点燃的不只是夜色，更是千万家庭的生计曙光。当“惬意修武”成为穿越千年的新回响，我们看见：一座城的产业变革，终将以文化的厚度重新定义山河的高度。

山水含蕴，万物生辉——这，便是新时代文旅融合大跨步发展修武的最佳注脚。

（本版照片由修武县文化广电和旅游局提供）



天空之恋·玻璃挑台。



云台山亲水节。



国家级文物保护单位百家岩寺塔。



精品民宿朴居湖畔。



非遗文化进景区。