

核心提示

沁阳市坚持以习近平文化思想为指导,深入学习贯彻国家、省、市文化旅游发展大会精神,全面落实习近平总书记考察重要讲话精神,抢抓机遇、积极作为,赋灵魂、讲故事、构场景、造话题,努力将文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

从春节假期“年味经济”的热辣滚烫,到清明小长假“春日经济”的活力十足,再到“畅游五一·乐享怀川”成功接棒……沁阳市文旅产业一次次释放人们的假期需求、消费热情,获得体验“满堂彩”。仅今年“五一”假期该市就累计接待游客73.70万人次,同比增长11.29%;实现旅游综合收入2.2亿元,同比增长220.12%,文旅市场呈现“安全有序、供需两旺”的繁荣局面。

假日文旅火热,“平时累,平时忙,欢迎周末来沁阳”的城市品牌同样吸引人们走进沁阳、亲近沁阳。这个夏天,该市围绕暑期亲子游、研学游市场,以音乐、美食、非遗等为重点,推出13项共98场沉浸式体验活动,构建了“白天有看点、夜晚有亮点、全域皆可停留”的文旅格局。

走进沁阳,文旅大宴盛装迎宾,文旅产业蓬勃发展。



3月28日,万里茶道太行沁阳段核资调研座谈会在沁阳召开,万里茶道太行段申遗工作加快推进。



3月5日,焦作工贸职业学院支持沁阳文旅事业高质量发展签约会召开,签约百名“大学生文旅体验官”,开辟文旅宣传营销新赛道。



沁阳“五一”文旅推介会现场。



7月1日,“沁阳文旅”在焦作恩州驿开展“暑期遛娃好去处,一山三园怀庆府”暑期文旅地铺快闪推介活动。



努力将文旅产业打造成为>>>>>>>



见习记者 郭皓月 本报通讯员 任静雯

机制创新凝聚力量

建立沁阳市高质量党建引领高质量发展工作推进机制,成立了文旅融合、怀府恐龙园周边环境整治攻坚专班,开展“串珠成链 引客入城 景城互动”专项行动,推出5条假日旅游精品线路。依托链长制,重点推动头饰、四大怀药、驴肉、黑陶等文化产业集群建设。文旅文创融合等9项工作获评2024年度焦作市文化广电旅游工作先进单位。

文旅业态焕新转型

首届旅游大会召开至今,共建设项目4个,总投资8.19亿元。怀府恐龙园项目和“水上欢乐世界”项目建成投用;神农山景区基础设施改造提升二期项目和里沟民宿项目有序推进。神农陶文化创意园完成“河南省省级文化产业发展资金”项目申报;怀府恐龙园完成“行走河南 读懂中国”数字化项目、省级旅游休闲街区和“全省十佳消费新场景”项目申报;沁阳市成功获评2025年(第八届)中国县域旅游发展监测强县。

营销引流提振消费

与焦作工贸职业学院签约百名“大学生文旅体验官”,开辟文旅宣传营销新赛道;参加“2025河南·焦作文化旅游走进太原宣传推广活动”“河南文化旅游推广周活动”,创新开展地铺快闪推介活动,强力拓展洛阳、新乡、郑州等周边城市客源市场。以“票根经济”为纽带,串联怀府恐龙园、“水上欢乐世界”、神农山景区等消费场景,通过门票联动减免、发放消费券等方式,推出“1+3+N”系列文旅活动共计400余场、文旅促消费活动120余场、主题研学活动110余场,充分释放经济活力。2024年下半年至今,累计接待游客1094.65万人次,实现旅游综合收入57.01亿元。

文化遗产活化升级

太行经古坂道列入中国公路学会2024年度“最受欢迎古道”。万里茶道河南段申遗工作座谈会在该市召开,顺利通过国家申遗办核资。完成《太行经古坂道文化遗产保护管理规划》,《太行经古坂道头段维修保护设计方案》获省文物局批复,完成《太行经古坂道》《经古坂道》《千秋太行经》等创作,完成“申遗小程序”“太行经资源展示馆”等建设工作。朱载堉纪念馆与河南大学音乐学院成功签约专业实习实践基地,中国乐律学史展览馆项目建设稳步推进。实行“怀柳育苗”计划,河南艺术职业学院第二届怀柳班招生。“盆窑黑陶”入选河南省非遗助力乡村振兴典型案例。

公共文化完善服务

该市现有乡村文化合作社255家、文艺团队420余支,基层文化阵地不断夯实。开展“舞台艺术送基层”“四季村晚”等活动600余场,惠及群众36万人次。打造“齐学艺”公益课堂,开设各类课程177班次;创办“音乐盲盒”艺术快



1月19日,沁阳市怀府恐龙园开园。

闪,推动优质文化资源直达基层。创排《狼牙山上不落星》《太行经恩仇录》等一批文艺精品,《吵闹亲家》获省第十一届小戏小品大赛四项大奖。新型公共文化空间达85个,神农陶文化创意园入选省新型公共文化空间典型案例,“书香沁阳”获评省新时代“终身学习品牌”、省全民阅读优秀志愿团队;“朱载堉礼乐文化”获评省文旅志愿服务“十佳项目”。沁阳市成功入选第四届“中国文化百强县”。

盛举壮大文旅产业

放眼未来,沁阳市一是深挖文化资源。加强文化遗产传承保护利用,强化神农文化、怀府文化等挖掘保护和传承创新,深挖朱载堉、李商隐等历史名人文化资源,加强文化设施、文化产品的数字化开发,繁荣发展当地优秀文化。加快推进万里茶道太行沁阳段联合申报世界文化遗产工作,加强对上衔接、落实工作举措,有力有序推动申遗工作开展。二是壮大文旅产业。突出规划引领,科学编制文旅“十五五”规划,加快神农山风景区总规编制报批和丹河峡谷旅游发展专项规划编制,为未来发展提供有力支撑。聚焦“一山一谷一园一城”文旅大格局,加快神农山景区基础设施改造提升、九渡里沟民宿等项目建设,认真谋划实施总投资51.66亿元的6个文旅项目,推进文旅深度融合。拉长产业链条,创新推动“文旅+百业”融合发展,加大沉浸式演艺、夜间经济等文旅新业态培育力度,打造多元消费场景,不断增强游客体验感和满意度。三是促进文旅消费。紧盯暑期、国庆、中秋等关键消费节点,谋划推出更多优质特色的文旅活动和产品,更好满足游客多样化需求。围绕“吃住游玩购娱”等要素,进一步规范服务标准、完善服务体系,优化旅游服务设施建设,努力为游客提供高质量服务。加强宣传营销,开发山西和周边县、市客源市场,运用好各类媒体平台强化宣传,推动沁阳文旅人气更旺、消费更多、市场更广。

(本版照片均由沁阳市文广旅局提供)



5月19日,怀府恐龙园欢乐水世界开园。



怀府恐龙园研学“热”场景。



怀府恐龙园啤酒消夏夜活动现场。



沁阳暑期“夏日音乐盲盒”现场。



中国“最美古道”。



神农山景区暑期活动现场。