



新业态、新玩法引领文旅新潮流

云台山的夏天就是这么燃

峡谷奇观云台山，总能凭借场景式焕新不断打破期待——冬季无冰却造出曝光量超300亿的冰雪节，夏季又围绕红石峡打造出全网爆火的“烟雨云台山”仙境。

云台山又更新了！雾森仙境场景上新，让“烟雨云台山”“爱丽丝仙境”火上热搜；“云台明月焰”融合傣地泼水、绚丽烟花、实景演出，实现爆燃出圈，还有云岭漫步、冰爽溪降、林更新同款攀岩……这个夏天，云台山景区新项目、新玩法层出不穷，引领文旅新潮流！凭借独特的自然风光和创新的文旅玩法，云台山在社交平台掀起热潮，抖音单条播放量超千万，吸引了大量游客前来打卡拍照。7月21日晚，河南卫视聚焦报道云台山今夏避暑游新玩法，再次助推云台山成为今夏避暑“顶流”目的地！犹如仙侠世界的峡谷奇观更是吸引了艺人林更新与抖音超头部网红@白冰前来打卡，体验云台山的多样趣味玩法！

云台山为什么这么好玩？对暑期文旅市场的精准定位、创新破局！暑期是避暑游、亲子游的高峰。针对这一旺盛需求，云台山依托自身自然山水景观优势，以“夏一站 云台山玩水”为主题，匠心打造亲子戏水节IP活动，同时不断创新、打造热点、解锁新玩法、新体验，凭借一系列创新举措，实现在暑期旅游市场中成功突围。

盛夏时节，云台山全新升级雾森系统，精心打造了“烟雨云台山”“爱丽丝仙境”等场景，为游客带来一场别开生面的消暑之旅。

红色的岩石在云雾的笼罩下若隐若现，更增添了几分神秘的色彩；碧绿的溪水在云雾的滋润下波光粼粼，显得更加灵动鲜活；绿藤帘幕、苔藓覆盖，林间倏然蒸腾起乳白的薄纱，宛若梦幻的童话世界。游客们纷纷拿出手机、相机，记录下这如诗如画的瞬间，不少网红达人、摄影爱好者慕名而来，在社交媒体上分享自己的游玩体验，助推热度持续攀升。

为了给游客带来更好的体验，景区在基础设施建设方面下足功夫。对游览步道、休息区域进行全面升级，增设观景平台与微场景休息区，让游客在欣赏美景的同时，能够随时驻足休息、打卡拍照。

除了打造新场景外，云台山景区还积极拓展沉浸式体验项目。依托景区内的瀑布、溪流等自然景观，全新推出云台山溪降——云涧飞降项目，以单级落差314米亚洲第一高瀑——云天瀑之下的溪谷为起点，全长800米，为游客打造一条独一无二的溪降探险线路。在专业教练的指导下，游客可以沿着瀑布逆流而下，在潭瀑溪流中，徒步、攀爬、滑行、跳跃，感受大自然的磅礴力量与清凉刺激。

同时，景区整合攀岩、滑道、360球幕影院、环湖小火车等二消项目，已经形成一条充满刺激与乐趣的游玩线路，受到众多游客的喜爱。

高空中的云岭漫步也颇为吸睛。该新项目位于云台山茱萸峰凤凰岭海拔1080米的悬崖峭壁，全长68米、宽1.6米，由U形全透明开放式悬空玻璃栈道构成，宛如一条剔透的丝带，系于青山云海之间，是年轻人和勇敢



挑战云岭漫步，解锁悬崖上的心跳之旅

者专属的露天高空体验殿堂。踏上云岭漫步，脚下碧翠幽谷尽收眼底，四周奇峰怪石林立，独特的地质景观一览无余。若赶上云雾天气，云海在群山间翻涌，栈道仿佛悬浮于云端；天气晴朗时，可远跳连绵山峦，将壮阔的自然景色纳入眼帘。无论是追求刺激的极限爱好者，还是渴望饱览自然风光的游客，云台山云岭漫步项目都以其独特的高空体验与绝美景色，给人带来难忘的旅行记忆。

云台山亲子戏水节解锁N种亲水玩法！景区在小寨沟游人广场升级打造万平清凉戏水区，举办水枪大战、泼水狂欢等趣味互动，配备充气滑梯、水上浮桥等设施，增加摸鱼捉虾、卡皮巴拉等萌趣体验。创新融入游玩元素：举办彩虹跑、马卡龙色系皮卡车展、国风舞蹈、小丑互动……为亲子家庭提供了欢乐的消暑去处。

此外，景区还推出一系列优惠政策：整个暑期对全国18岁以下青少年及应届高考生免门票，全国18岁以下青少年凭本人身份证、学生证、社保卡等有效证件，2025年应届高考生凭本人身份证、高考准考证原件可免景区门票（仅需购买60元/人的观光车票，门、车票连续三日有效，各景点不限次游览），精准的客群惠民政策，进一步激发了游客的出游热情。

在新场景、新产品与优惠政策共同推动下，云台山景区暑期热度持续攀升，成为文旅市场的热门目的地。为了应对暑期客流高峰，景区服务更是提质升级，提升游客体验感与参与度。

近年来，云台山在服务领域持续深耕，服务理念从“不让一位游客受委屈”升级至“想您所想 尽我所能”，以独具魅力与温度的云台山式服务，致力于感动每一位游客。景区创新提出“五员一体”优质服务模式，构建起2000名员工参与的服务体系，使每位员工兼具安全员、服务员、保洁员、救护员、宣传员的多重身份，凭借“一专多能”的过硬服务素养，精准对接游客多样化需求。

作为全国首批数字化景区建设试点单位、河南省首批五钻级智慧景区，从编制《旅游景区数字化应用规范》被认定为国家标准，再到参与编制风景名胜区内首个智慧景区评价标准……多年来，云台山景区始终坚持以游客需求为核心，致力于智慧景区建设赋能景区管理服务，利用5G、人工智能、物联网大数据等技术对景区的传统管理服务模式进行数字化转型，先后完成了传统景区、数字化景区、智慧化景区的转变提升——

基于17年的数据积累和2亿元的智慧化建设投入，打造了“全行程、管家式”智慧化系统，为游客的休闲度假旅游提供坚实的智能化保障。实现应急救援便捷操作，建立智能联动机制，实施智慧中心联席办公制度。同时，在大数据基础上对游客进行“画像”，更清晰地掌握客源市场情况，为客源市场的

精准定位提供决策依据。充分将智慧化的建设应用成果回馈于、服务于广大游客，通过“三化融合”推动景区基层治理提质增效。

与此同时，依托旅游“一业兴、百业旺”的特色优势，云台山镇80%以上农户围绕景区服务，已建成5个综合服务区，形成了云上的院子、朴居等在内的7个民宿集群，拥有各类经营门店499家，带动全县3.9万人就业，占全县从业人员总数的40%以上。云上的院子被评为全国首批甲级旅游民宿，修武大南坡入选全国文化和旅游赋能乡村振兴十佳案例，岸上小镇获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区、河南省十佳消费新场景。如今，特色民宿群落的高质量发展，不仅成为游客打卡云台山的关键要素，更是吸引八方游客纷至沓来的强大磁石。今年端午假期，央视《焦点访谈》对云台山的特色民宿群进行了聚焦报道，这里成为全国典型样本。

项目筑基，放大品牌IP效应。云台山谋划实施涵盖亲子研学、互动体验、休闲度假、民宿文化等四大类“云系列”转型项目。夜游、索道、攀岩、滑道、小吃城、红石峡自动扶梯、听山海·音乐秘境等一批二消项目先后落地达效，景区门票收入占比从过去的90%降低到现在的55%。目前，云台山景区正在积极谋划实施子房湖生态文化艺术长廊、猕猴谷心跳乐园、凤凰岭森林动物园等新项目新业态，进一步拉长产业链条，真正变“一日游”“两日游”为“休闲游”“度假游”。持续围绕亲子研学、户外运动、休闲体验、度假康养等方面，谋划“小而精、小而美、小而盈”潮流业态，不断培育消费新场景，挖掘市场新增量，释放消费新动能，以大产业构筑云台山高质量发展的大支撑。

未来，云台山景区将继续深挖文旅资源，坚持“山水云台”与“文化云台”双轮驱动，创新产品与服务，为游客带来更多元化的游玩体验，助力文旅产业高质量发展。

（本版图片由云台山景区提供）

