温县审计局：厚植为民情怀 护航民生福祉

本报讯 2024年以来，温县审计局始终秉持执审为民理念，聚焦主责主业，将推动社会保障政策落实、维护社保资金安全、维护人民群众权益纳入审计重点，积极担当、主动作为，切实解决群众急难愁盼问题，不断提升社会保障审计监督质效。

以审计“力度”提升民生“高度”。全面监督民生。去年以来，温县审计局先后开展了就业补助资金和失业保险基金专项审计调查、学校食堂专项审计调查、养老保险基金专项审计、殡葬和养老服务设施专项审计监督，助力社会保障能力全面提升。联动跟踪整改。将社保基金应清退未清退、养老方面高龄津贴应发未发等民生问题纳入“1+10+N”工作清单，与市审计局、温县县委督查室、温县人社局、温县民政局等部门联合，实时跟进问题整改，全力打通民生实事堵点难点。严肃问题处理。将民生审计中发现的违纪违法问题移送纪检监察机关处理，形成监督合力，去年以来共移送问题线索3起，已给予批评教育14人，党纪政务处分6人，以“纪审联动”的震慑力持续增强民生福祉。

以审计“深度”提升民生“精度”。深入一线探访。除翻阅资料等常规方法外，组织审计人员到就业培训教学点、中小学食堂、社保中心、养老机构、助餐点等地实地查看，确认现有状况，精准挖掘隐藏问题，累计查出问题48个。深入细致核查。收集汇总各部门相关数据，利用大数据技术对食堂食材采购、社保金发放、高龄津贴补助等数据进行部门间的横向比对和系统内的纵向比对，快速确定疑点并进一步落实，全面提升惠民政策落实精准度。

以审计“速度”提升民生“温度”。快速消减资金风险。审计期间，督促收回欠缴社保基金34.05万元、补发丧葬费0.74万元，为14名困难群众办理养老参保手续、10名退役军人办理养老保险转移接续手续、26名人员申报高龄津贴，清退个人养老账户余额2.06万元等，全力跟进到民生资金安全的“最后一公里”。快速堵塞管理漏洞。通过审计，推动8所学校食堂落实校长“第一责任人”管理责任、出入库管理登记制度及留样制度，完善就业工作领导小组工作机制，跟进居家养老后续服务工作进度等，切实让民生实事办成真正的“暖心工程”。

（温融媒）

温县人民医院
进村入户为特殊群体检查

本报讯 “刘奶奶，你好啊！我们是县医院的医生，专门上门来给你检查身体的。”近日，在温县番田镇南孟村，温县人民医院超声科医生任亚飞敲开了82岁刘奶奶的家门。这是该院开展“关爱残疾人健康行动”的一个缩影。

行动中，该院医护人冒着酷暑，携带便携式医疗设备走进多个残疾人家庭，开展免费上腹部及颈动脉血管超声筛查，用实际行动破解特殊群体“就医难”的困局。

任亚飞将便携式超声仪稳稳地放在刘奶奶的轮椅旁，然后熟练地调试探头，仔细涂抹耦合剂后，操作探头在老人的左肾区域缓缓移动。“你的肾上长了个小囊肿，别紧张，定期复查就行。”任亚飞一边轻柔操作，一边轻声安抚。

“天这么热，喝杯水再走吧！”听闻结果，刘奶奶紧攥的双手终于松开，拉着任亚飞的手再三挽留。

炎夏酷暑中，汗水浸透了医护人员的白大褂，贴在后背泛起盐渍，但他们手中的探头始终沉稳精准：80岁梁奶奶肝区的微小囊肿被清晰标注；66岁殷大爷胆囊里的细小结石无所遁形；62岁郑大爷的轻度脂肪肝与肾囊肿得到细致记录；76岁王大爷颈部血管的中度狭窄预警被及时捕捉……每一个诊断结果，都为特殊群体的健康筑起一道防线。

“能真正帮到那些最难出门的人，再累也值得。”任亚飞擦了擦额角的汗，语气疲惫却透着欣慰。当医疗关怀走出医院的围墙，融入寻常巷陌，健康中国的星河便又亮了一分。

（任怀江 张腮文）

7月22日上午，温县黄庄镇前崔庄村村委会院内，暑期返乡大学生志愿者正带着孩子们开展户外文体活动，陪伴孩子们度过一段充实快乐的暑期生活。

黄福兴 摄

温县铁棍山药种业研究所：强化山药管护 筑牢优种基石

本报讯 当前，铁棍山药正值生长关键期，温县铁棍山药种业研究所启动精细化管护工作，以科学技术为支撑，落实各项田间管理措施，为优质铁棍山药种源培育及规模化种植奠定坚实基础。

随着气温升高，山药进入藤蔓生长与块茎发育阶段，温县铁棍山药种业研究所技术团队抢抓农时，从精准水肥管理、山药控旺等方面强化管护工作。

“目前正是山药生殖生长和营养生长同时进行的旺盛时期，中期管理是提高产量的关键。一是控旺，通过打尖控制地上部分生长，促进地下部分生长，这是增产的主要措施；二是在高温高湿时期要控制水分，需在30℃以下浇水，以防高温烫苗、烫茎导致根腐病、茎基腐病；三是病虫害防治，以预防为主，注重保护和杀菌，促进山药生长。”温县铁棍山药种业研究所负责人说。

温县铁棍山药种业研究所通过持续深化产学研合作，将管护技术与种质创新相结合，助力温县铁棍山药产业高质量发展，守护好这一国家地理标志产品的独特品质。

（王涵之 马思远）

武德镇
办好民生实事 建设美丽乡村

本报讯 在温县武德镇的乡村大地上，一场关于闲置资源盘活与美丽乡村建设的生动实践正徐徐展开。苏王村“全龄段综合体育场”的落成启用，正是该镇以民生实事为抓手，推动美丽乡村建设、提升村民幸福指数的鲜活注脚。

昔日，温县武德镇苏王村的闲置空心院曾是村容村貌的“痛点”，如今却摇身一变成为村民家门口的“幸福场”。武德镇以乡村振兴战略为指引，鼓励各村因地制宜盘活闲置资源，苏王村率先行动，通过拆除危旧房屋、清理杂物垃圾、平整土地，将“沉睡”的空心院改造成占地1500平方米的综合体育场。场内配备了儿童游乐设施、中老年健身器材、篮球场等，精准对接全年龄段村民的运动需求，活泼的孩子有了嬉戏天地，爱健身的年轻人有了运动赛场，注重养生的老人有了锻炼空间。

这片体育场的意义，早已超越了单纯的运动功能。它是村民交流互动的温馨空间，邻里在此闲话家常，凝聚浓浓乡情；它是乡风文明传播的新阵地，运动中展现的拼搏精神与互助氛围，让文明新风在潜移默化中浸润人心。从闲置资源到活力地标，苏王村的蜕变，正是武德镇推进美丽乡村建设的缩影——不仅改善了村容村貌，更让村民在家门口收获了实实在在的幸福。

在温县武德镇，像苏王村这样的民生实事项目正不断涌现。该镇始终将“宜居”作为美丽乡村建设的核心目标，通过整合资源、完善设施，让村民的生活环境更优美、生活方式更健康、生活体验更幸福。当越来越多的村民走出家门，走进体育场，在运动中拥抱健康，在交流中感受温暖，一幅“村庄美、村民乐、生活甜”的宜居画卷正在武德镇生动铺展，书写着美丽乡村建设与村民幸福生活同频共振的动人篇章。

（刘明阳 李林霞）

温县中裕燃气
开展应急演练 确保用气安全

本报讯 近日，温县中裕燃气有限公司开展中压管道带气作业应急演练。此次实战模拟施工过程中突发燃气泄漏场景，全面检验并展现了企业快速响应、科学处置的应急能力，为保障燃气安全运营筑牢防线。

演练中，模拟施工人员进行管道切割作业时，因止气夹突发失效导致燃气泄漏。险情出现后，现场团队立即启动应急预案，各环节无缝衔接，迅速封锁现场并疏散周边人员，同步快速关闭上游阀门切断气源，启用专业抽风设备加速泄漏燃气排除，最终高效完成抢修并安全恢复供气。整个处置过程高效有序，充分彰显了团队过硬的应急处置素养。

“此次演练不仅有效验证了应急预案的实操性，还暴露并整改了处置环节的潜在不足。”该公司有关负责人表示，温县中裕燃气会以此次演练为契机，持续优化安全管理体系，细化应急流程，切实把安全防控做在事前、落在实处。

此次演练是温县中裕燃气践行“安全第一”理念的生动体现，不仅增强了全员安全意识，提升了应急技能，还为后续应急管理提供了可借鉴的实战经验。

一直以来，温县中裕燃气始终将安全生产置于首位，通过常态化应急演练、精细化隐患排查、专业化技能培训等举措，全力筑牢燃气安全防线，致力于为广大用户提供更安全、更可靠的燃气服务。

（辛冲）

政企学研齐聚 共绘酒饮发展新蓝图

——焦作市酒业协会酒饮品高质量发展交流会纪实

本报记者 赵改玲

《焦作酒饮》发刊词
把握融合机遇 擘画酒饮新篇

今天，《焦作酒饮》专刊与大家见面了。

焦作市历史悠久、人文荟萃，不仅是太极拳的发源地，也拥有深厚的酿酒底蕴和丰富的物产资源。近年来，焦作酒饮品产业发展势头良好，特别是以云台山酒、怀川玉液、古寺春、怀府老窖、多哆福、蜜雪冰城、名仁、多福源、百卫、三诺、小趣等酒饮品为代表的企业锐意进取，在产品研发、市场开拓、品牌建设等方面取得了显著成绩，为“振兴豫酒”战略贡献了焦作力量。

文化是酒饮品产业的灵魂所系。品牌竞争归根到底是文化价值的较量。在消费升级背景下，讲好故事、挖掘文化、提升品牌价值感至关重要。本版也将深入挖掘并活化利用地方文化资源（历史、传说、民俗、风物），积极支持酒企业讲好“焦作品质故事”“焦作文化故事”。

融合是时代的主旋律，高质量发展是永恒的目标。焦作酒饮品产业底蕴深厚，资源丰富，前景广阔。相信在焦作市委、市政府的坚强领导下，在全市酒饮品企业的共同努力下，焦作市酒饮品产业一定能够把握融合机遇，找准发展路径，在创新中突破，在融合中蝶变，书写出浓墨重彩的豫酒振兴焦作篇章！

本刊也将积极搭建交流平台，为焦作乃至全省酒饮品产业的融合高质量发展贡献媒体力量。

让我们携手同心，共同“酿”好酒、“饮”未来！

2025年7月19日，为推动酒饮品行业转型升级，焦作市酒业协会第一届二次会长（扩大）会议、第一届二次理事（扩大）会议暨酒饮品高质量发展交流会在焦作市艳阳天喜宴酒店龙源湖店召开。此次会议汇聚了政府代表、行业协会领袖、酒企负责人及专家学者共100余人，通过政策解读、案例分享、战略研讨等形式，为焦作酒饮品产业高质量发展注入新动能。焦作市政协原副主席、焦作市餐饮与住宿行业协会会长和金贵，河南省酒业协会常务副会长兼秘书长赵书民出席会议并讲话。

协会领航：回顾成果，锚定创新方向

会议开场，焦作市酒业协会创始人武云在致辞中回顾了协会成立以来的阶段性成就。他表示，协会通过搭建政企沟通平台、制定技术标准、组织品牌推广活动，已初步形成行业协同发展生态。面对消费升级与市场竞争加剧的挑战，武云强调：“协会将深化企业合作，以创新驱动品质提升，共同开拓市场新空间。”

政策赋能：明确发展路径

焦作市关工委副主任王爱军深度解读关于“创新驱动发展”“优化营商环境”等决策部署。他结合酒企实际提出，行业应紧扣“因地制宜发展新质生产力”要求，利用焦作特色资源研发差异化产品。例如，河南老怀山药酒有限公司以焦作山药为原料开发的山药清香型白酒，既提升了产品附加值，又彰显了地域文化特色。

焦作市工业信息化局副局长王世兴从食品产业全局出发，分析政策支持方向与技术升级路径。他建议企业聚焦智能化改造与绿色生产，例如引入自动化生产线降低能耗，或通过数字化管理系统实现生产流程透明化。

焦作市文化广电和旅游局副局长宋国宪提出“酒旅融合”战略，建议企业建设工业旅游示范点、开发酒文化主题线路，推动产业跨界融合。焦作市商务局流通业发展科科长王庆则围绕提振消费信心，鼓励企业创新营销模式，拓展电商与直播渠道，构建线上线下融合的新零售体系。

焦作市人大常委会城建工委原主任李天喜，焦作市委机关工委原常务副书记庞在煜，焦作市餐饮与住宿行业协会常务副会长兼秘书长宋太安，分别就协会工作指导及餐酒融合发展提出建设性意见。

企业创新：科技与文化双轮驱动

在案例分享环节，河南老怀山药酒有限公司董事长丁向峰介绍了企业通过“传统工艺+现代科技”打造山药清香型白酒的突破性实践。其怀川玉液系列产品以焦作山药为原料，融合生物发酵技术，开辟了白酒新品类赛道。丁向峰表示：“地域文化是品牌灵魂，科技创新是发展引擎，二者结合方能实现差异化竞争。”

河南云台山酒有限公司厂长陈会分享了数字化转型经验，通过引入智能化生产管理系统，实现生产流程透明化与质量可控化。例如，其生产线配备物联网传感器，可实时监测发酵温度、湿度等关键参数，确保产品品质稳定。河南怀府老窖有限公司总经理樊在海则交流了健康养生酒研发成果，其推出的药食同源低度养生酒系列，精准切入健康消费市场，为行业提供了创新范本。

政企协同：优化环境，激发市场活力

焦作市相关政府部门领导在会上表示，将加大政策扶持力度，从产业资金、技术改造、品牌推广等方面为企业提供“全链条”支持。如拟设立酒产业发展专项基金，对技术创新项目给予相应现金补贴；优化审批流程，将企业技术改造项目审批周期缩短至15个工作日内。同时，强化市场监管，维护公平竞争秩序，严厉打击假冒伪劣产品。政府代表表示：“酒饮品产业是焦作经济的重要支柱，我们将以‘店小二’精神服务企业，助力行业向高端化、智能化、绿色化跃升。”

赵书民从行业趋势角度提出建议，强调焦作酒企需在品质管控、文化IP打造、年轻化营销等方面持续发力。例如，通过故事化营销传递品牌价值，利用短视频平台触达年轻消费群体。同时，河南省酒业协会授予焦作市酒业协会副会长单位称号，进一步深化双方合作，共同推动豫酒振兴。

金融助力：邮储银行全方位支持，护航行业发展

邮储银行焦作市分行三农信贷部总经理岳栋在会上宣布，将与焦作市酒业协会签订战略性合作机制，为会员企业提供专属金融服务。服务内容涵盖信贷支持、资金管理、供应链融资等全方位解决方案。例如，推出“酒企贷”专项信贷产品，企业可凭订单或知识产权质押获得最高1000万元贷款，审批流程简化至3个工作日内，融资成本降低至年化利率4.35%，助力企业破解融资难题，实现稳健发展。

交流会现场。

本报记者 赵改玲 摄

消费维权：成立专项工作站，保障消费者权益

焦作市消费者协会服务机构负责人孙浩杰为焦作市酒业协会合作成立的“焦作酒饮品消费维权工作站”授牌。工作站将依托协会平台，建立快速响应机制，处理消费者投诉，开展消费教育引导。例如，定期发布消费警示，组织“开放日”活动增强消费者信任，工作站的成立为行业健康发展营造良好市场环境。

行业共商：凝聚共识，破解发展难题

在交流讨论环节，与会代表围绕“品质提升与品牌建设”“市场渠道拓展”“行业自律规范”等议题展开深入探讨。多家企业分享了数字化转型、跨界营销等成功经验，例如通过大数据分析优化产品配方，与文旅项目合作打造沉浸式体验场景。针对原料供应不稳定、专业人才短缺等痛点，代表们提出建立原料储备基地、与高校合作开设酿酒专业等解决方案。协会创始人武云总结道：“本次会议达成12项合作意向，后续将组建专项工作组，推动问题闭环解决。”

三大工程：擘画高质量发展蓝图

会议拟订了下一步相关发展规划——《焦作市酒饮品行业高质量发展行动计划(2025-2027)》及协会人事事项。根据计划，协会将重点推进三大工程：

品质提升工程：建立酒企质量联盟，推广标准化生产体系，强化全流程质量管控。例如，联盟企业须通过ISO9001质量管理体系认证，原料采购、生产加工、成品检测等环节均须建立可追溯档案。

品牌孵化计划：联合媒体打造“焦作美酒”区域公共品牌，挖掘酒文化内涵，提升品牌影响力。计划投入100万元用于品牌宣传，通过《大河报》、《焦作日报》等媒体广告、高铁站灯箱等渠道扩大知名度。

市场拓展行动：组织企业参加全国糖酒会，布局电商新渠道，构建线上线下融合营销网络。拟与京东、天猫、抖音合作开设“焦作美酒旗舰店”，2025年线上销售额目标突破5000万元。

此外，会议聘请陈彬彬、杨文成等27位行业领军人物为协会顾问，为战略决策提供智力支持。会议举行了授牌仪式，相关领导为协会创始人武云，会长史长流，秘书长张翰林，监事长叶建民，副会长、副秘书长、理事、监事及顾问正式授牌，标志着协会组织架构进一步完善。

展望未来：携手奋进，振兴豫酒

此次会议的圆满召开，标志着焦作酒饮品行业进入政企学研协同发展的新阶段。协会会长史长流表示：“我们将以此次会议为契机，凝聚政府、企业、社会三方力量，推动焦作酒饮品在品质创新、文化赋能、市场开拓上实现突破，为豫酒振兴贡献焦作力量。”

相关链接：关于焦作市酒业协会

焦作市酒业协会成立于2025年4月24日，现有会员单位126家，涵盖白酒、啤酒及流通经销、产业链企业。协会以“融合、共赢、创新、发展、服务企业、规范行业、发展产业”为宗旨，致力于打造焦作酒饮品产业高地，助力地方经济高质量发展。

本报记者赵改玲整理