

聚焦 暑期数码产品消费市场

暑期数码产品迎旺季 消费市场新意浓

新华社记者

进入暑期以来，手机、相机、电脑等数码产品消费持续走高。市场销售具体情况如何、呈现哪些新特点？记者走进多地数码城，感受消费电子市场的夏日活力。

位于吉林长春市中心的欧亚商都家用电器商场内，记者看到，不少学生在家长陪同下挑选手机、笔记本电脑等电子产品。“每年高考结束后，数码产品都会迎来销售高峰。今年在国补政策的提振下，销售更旺。”欧亚商都华为专卖店店长周佳峰说，门店在国补政策基础上，还推出特价商品，加大促销优惠力度，再叠加商场消费券等，进一步激发了消费者购买需求。

欧亚商都家用电器商场经理蒋斌介绍，暑期以来，商场3C数码类产品销售额同比增长25%。“8月我们还会举办促销活动，尤其是针对年轻人推出系列优惠举措，预计数码产品将迎来新一轮销售高峰。”

“考后经济”潜能持续释放、优惠促销政策加码，推动暑期消费电子市场“热力”全开。

在安徽合肥蜀山区京东MALL，前来咨询国补政策的消费者络绎不绝。“国

补政策对数码消费的拉动作用非常明显。”合肥蜀山区京东MALL负责人郑辉表示，国补覆盖手机、平板、智能手表等品类，最高可省500元，有效激发了消费者换新需求，带动了数码产品的销售。

不仅在线上，暑期里线上电商平台同样出台多项优惠政策。记者了解到，为助力用户低价换新3C数码装备，京东在暑期开启“3C数码放暑假”系列促销活动，叠加以旧换新补贴，部分商品可低至4折起，完成认证的学生用户还能享受专属的教育优惠。

唯品会数据显示，7月以来，多类数码电子产品迎来销售旺季，销量增长显著。其中笔记本电脑销量同比激增80%以上，智能手环销量同比增长36%，学习机、数码相机销量同比增长均超20%。

销售火热背后，一些新特征、新趋势也逐步显现。

产品升级向“智”向“新”。在北京朝阳区的一家手机店内，李女士正在选购一款折叠屏手机。“AI同传能解决我出国旅游的语言障碍，智能影像让旅拍更出片。”她告诉记者，搭载了AI技术的手机更懂消费者心思，只需要简单的指令就能完成复杂的工作任务。

人工智能学习机热销、AI大模型赋

能手机成为“生活搭子”……科方得智库研究负责人张新原认为，随着人工智能技术的发展，消费电子产品将成为AI算法应用的重要载体，这些新技术的广泛应用将极大改变消费者对于消费电子产品的使用习惯和需求。

新场景不断激发新需求。随着夏日音乐节、演唱会、赛事等文旅活动持续火爆，“拍清头发丝、抓住微表情”的场景需求，成为观众升级“拍照神器”的动力。苏宁易购消费电子商品事业部副总裁冯锦说，高倍光学变焦手机等产品销售呈现明显上升趋势，近期该品类销量同比增长超2倍。

暑假期间，儿童安全备受关注，也拉动相关产品的销量。在广东广州番禺天河城，一家vivo门店店长郑卓介绍，该店一款儿童智能手表定位精准，能显示具体楼层，当孩子摔倒或靠近水域

时，会给家长发出提醒，还能监测血氧、心率、睡眠，甚至记录全天心情等。“放暑假以来，这款儿童智能手表很畅销。”郑卓说，这个月以来，店里已经卖出儿童智能手表近30块。

值得关注的是，随着生活观念和消费理念的更新，游戏设备正逐渐摆脱“耽误学习”的刻板印象，成为亲子互动和家庭休闲娱乐的新选择。苏宁易购数据显示，今年暑期98吋及以上大屏电视销量同比增长72%，“大屏电视+游戏机+游戏周边”套购订单增长超一倍。

从刚性需求驱动到促销政策激励，多重因素催生了当前消费电子市场火热，而供需两端向品质化、个性化升级，也将推动这股消费热潮持续升温。

(新华社北京7月31日电)

建设国家公园和老百姓有什么关系

新华社记者 黄焱

今年我国启动国家公园体制改革10周年。国家林草局自然保护地管理司副司长孙鸿雁31日表示，我国已正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园，国家公园建设取得明显成效。

如今，野生大熊猫总数量从20世纪80年代的1100只恢复到约1900只；海南雨林生态系统逐步恢复；长江、黄河、澜沧江的源头生态系统得到有效保护……

亮眼成绩单背后，不少公众有疑问：建设国家公园和老百姓日常生活有什么关系？大家能从中获益吗？

“老百姓可以从国家公园直接受益，也可以间接受益。”在清华大学国家公园研究院院长杨锐看来，国家公园是最美丽的国土、最原真的自然。老百姓拥有公平机会体验中国最美、最极致的自然，这是直接受益。

“当我们在三江源看到野狼捕食藏原羚的惊心动魄、在大熊猫国家公园唐家河片区的傍晚看到10多种野生动物，体验从没有过的纯净、广阔和美丽的时候，我想这份美好是国家公园馈赠给每一个中国人和每一代中国人的珍贵礼物。”杨锐说。

大多数时间生活在城市或乡村的人们，不会长期期待在国家公园里，大家自然也很难想象国家公园和自身存在怎样的联系。

专家表示，事实上国家公园和我们的日常生活密不可分。人类生存需要清洁的空气、干净的水源、合适的气候，衣食住行无不直接或间接来源于大自然，来源于平衡健康的生态系统。国家公园作为品质最优的生态系统，是气候稳定器、是大自然中的净水机和空气净化装置，是惠及千家万户最普惠的生态产品。

“如果将国家公园建设比喻为火箭，那么它的第一级推进器是‘生态保护’。”杨锐说，从2013年至今，国家公园建设在生态保护方面成效显著，有目共睹。在“生态保护第一”的前提下，“全民共享”将成为国家公园建设的第二级推进器。

“全民公益性”是国家公园建设的三大理念之一。在专家看来，“全民公益性”可以体现在三个方面。

第一是进一步确立国家公园的全民公益属性和国民福利性质。如国家公园可以采取公益性门票价格制度，对军人、学生、老年人、残疾人等实行免费。在访客容量有限的情况下，采用预约制度让老百姓公平获得进入国家公园、体验特定自然线路的权利。

同时，国家公园建设还应高标准、高质量规划和建设全民共享的基础设施，包括访客中心、标识系统等。此外，实施国家公园志愿者制度可以让公民用实际行动回馈大自然，并从志愿服务中陶冶真、善、美。

(新华社北京7月31日电)

(上接A01版①)同时，鼓励社会资本投资怀药产业，引导金融机构加大信贷支持力度，支持科研单位推动科技成果转化，形成政府引导、市场运作的良性发展格局。

为弘扬传承四大怀药文化，《条例》对加强相关非物质文化遗产的保护、传承与发展，促进优秀怀药文化的传播与交流作出了规定。鼓励和支持非物质文化遗产代表性传承人开展授徒、传艺、研学、交流等活动；鼓励单位和个人延伸拓展怀药产业链条，促进怀药与食品餐饮、医疗保健、美容养生、观光旅游、太极文化等产业深度融合，实现文化价值与产业价值的共赢。

(上接A01版②)“听说用上沁河水，浇一亩地比抽井水节省七八十块钱呢，老百姓都高兴得很！”正忙着帮群众接管子的南官庄村两委委员张永红言语间难掩激动，“群众对这个项目十分关注，也都给予了大力支持。这是民生工程，也是民心工程呀！”

在邻近的贾村田间，小董乡副乡长乔筱建正带领乡村干部沿着田埂巡查，维护用水秩序。“群众浇地热情高涨，通水首日非常顺利。下一步，我们将细化管理方案，计划在每个受益

村设立一名专职水管员，确保轮流秩序，让每一滴水都流到最需要的地方。”

武陟县水利局负责白马泉灌区项目的李彩霞介绍，白马泉灌区工程是武陟县重点水利项目，也是我市的“三十工程”之一，整个工程覆盖武陟县64个行政村，设计灌溉总面积达10万亩，总投资1亿元。工程分两批实施，其中第一批节水改造工程已于去年年底基本完工，改造提升灌溉面积4.3万余亩。

“今年第一批项目已完全具备通水条件。整个项目新建了现代化泵站3座，配套高效水泵8台，敷设了总长41公里的输水管道，新建用水量计量设施49套，铺设管护道路500米，还建成了1座信息化管理中心，实现了灌溉的精准调度和高效管理。”李彩霞说，“项目建成投用后，可有效缓解沁河北漏斗区的用水压力，随时保证庄稼用水，提高粮食产量，减少农户电费支出，社会效益、经济效益、生态效益比较显著。”

寻味中沟 乐享文旅

陈家沟景区中沟老街成为温县文旅消费市场一大亮点

本报讯 温县陈家沟景区中沟老街凭借其独特的“活态文化展厅”定位，如今已经成为温县文旅消费市场的一大亮点。

这条888米长的步行街，以青青石板路承载着厚重的历史文化，又因琳琅满目的特产摊位洋溢着繁华的商业气息，吸引了众多游客驻足体验。

漫步中沟老街，既能邂逅温

县本土美食的地道风味，如赵堡肉丸鲜嫩弹牙、张羌肉盒香辣可口，让人在舌尖上感受地域饮食文化的传承；也能体验大众喜爱的地摊消费，如干锅馒头搭配“福鹿家精酿啤酒”，在轻松氛围中品味烟火气。

“咱这鸭子用30多种中草药搭配，经高压焖制而成，能把油脂全逼出来，外酥里嫩！”陈记

醉仙鸭香酥鸡摊主一边麻利地打

包，一边介绍，“现在政府还给补助，顾客拿优惠券能享满减，实惠得很！”摊主的热情吆喝，道出了老街商户与游客共赢的热闹景象。

此外，融入太极元素的特色文旅产品，兼具纪念意义与实用价值，无论是自留收藏还是馈赠亲友，都成为传递太极文化底蕴

的生动载体，为旅程增添别样惊喜。

老街咖啡店里，店主的话道出了文化融合的巧思：“从移动咖啡车到开起实体店，外国友人一直很捧场。他们来学太极拳，也需要本土气息的载体，咖啡这种熟悉的饮食恰好搭了座桥，让大家更愿意留下来感受陈家沟。”太极拳的国际影响力，在

此与本土文化、多元消费需求碰撞

出奇妙火花。据了解，这场融合了休闲、娱乐与购物的特色活动将持续近1个月。不妨趁着闲暇，约上家人朋友，走进陈家沟中沟老街，在石板路的沧桑与商铺的热闹中，开启一段寻味文化、乐享时光的独特旅程。

(温融媒)

温县公安局森林警察大队 重拳出击 筑牢防线

本报讯 近期，外省因违法猎捕、贩卖野生鸟类问题被中央媒体关注报道，产生较大影响。近日，温县公安局森林警察大队以“禁猎期”通告发布为契机，开展野生动物保护执法专项行动，全面排查非法猎捕、贩卖野生鸟类违法行为，全力守护野生动物及其栖息地安全。

物流领域是野生动物贩运的隐蔽渠道。在温县瑞通物流园区，该大队民警联合温县林业发展服务中心深入物流企业，逐户严查野生鸟类非法托运隐患。同时，向经营者开展野生动物保护

普法宣传，明确禁止收购、销售非法来源野生动物，彻底斩断非法利益链条，净化物流运输通道。

黄河滩区鸟类资源丰富，各类特色餐饮名目繁多。此次专项行动覆盖城区及城郊各农家乐、私房菜馆等餐饮服务单位。在温县移民新村某餐饮店，执法人员详细查看饭店菜单标识，深入后厨排查冰柜、冷库原料储存情况，向经营者询问材料来源。对

发现的问题，现场督促及时整改到位，消除安全隐患。之后在温县滩区林场张贴禁猎期通告，现场向群众宣讲讲解《野生动物保护法》及相关典型案例和违法后果，警醒社会各界主动增强野生动物保护和生态保护意识。

“后续我们将强化源头治理，常态化开展联合执法行动。此外，还将通过线上线下结合，联合自媒体、观鸟协会等社会力量，增强公众保护意识，鼓励全民参与野生动物保护工作。”该大队负责人表示。

据悉，2014年以来，温县已两次发布通告，在县域内对所有野生鸟类实行禁猎。温县第三个禁猎期为：2025年7月2日至2030年7月1日。依照《刑法》第三百四十一条的规定，违反狩猎法规，在禁猎区、禁猎期或者使用禁用的工具、方法进行狩猎，破坏野生动物资源，情节严重的，处三年以上有期徒刑、拘役、管制或者罚金。

(职通俊)

高温下的“清凉守护”

七月酷暑，热浪翻滚。高温炙烤着温县北冷乡的每一寸土地，滚烫的空气里却涌动着一股沁人心脾的清凉——那是党员干部奔走脚步，是志愿者浸透汗水的红马甲，是200多户特殊群体家中新添的藿香正气水，更是北冷乡上下用真情筑起的“防暑长城”。

“大喇叭里传出的，是亲人的叮咛”

这天清晨5时30分，杜庄村申大娘在村大喇叭的轻音乐声中醒来。“高温时段少出门，绿豆汤里加点金银花……”熟悉的乡音让她想起闺女出嫁前的唠叨。这样的声音每天都在全乡11个村的大喇叭中循环播放，500多条带着温度的友情提醒化作母亲般的絮语，融入乡亲们茶余饭后。杜庄村的葡萄架下，驻村第一书记赵卫波正用带着乡音的普通话演示“人中穴”按压手法，老人们笑着模仿：“赵书记教得真好，比俺儿子还仔细！”

“您家的风扇，我们记在心上”

14时许，地表温度突破50℃。西南冷村独居的李大爷听见院门“吱呀”响动，抬头看见包村干部晁淑艳提着风扇推门而入，后背已结出一片晶莹的盐花。“叔，给您带了个小风扇，我教您用……”这样的“敲门行动”中，200多户特殊家庭收到了量身定制的关怀；张婶家的纱窗新换了防蚊网，残疾人老周的门前多了条无障碍通道。志愿者小刘的记事本上密密麻麻：“张奶奶降压药快吃完”“低保残疾户老夏想要张凉席”——这些用脚步丈量出的需求清单，比温度计更精准地标注着民生热度。

“安全生产线，是汗水画出的生命线”

黄昏的厂房里，该乡应急办工作人员闫亚伟踮脚检查老化的电线，额头上滴落的汗水在炙热的水泥地上“刺啦”作响。20天来，30多家企业的车间、食堂留下他们反复巡查的足迹。某食品厂老板看着整改通知单感慨：“他们比咱自己还操心！”如今，全乡企业将夏季高温安全生产防范宣传牌贴在了最醒目的位置，时刻提醒着员工紧绷安全弦，筑牢北冷夏日安全防线。

秦梁爽



7月30日上午，在温县番田镇西南马村北的玉米地旁，国网温县供电公司施工人员战高温、斗酷暑，集中开展10千伏城外线西南马9号台区支线架设工作，旨在解决原西南马4号台区重载问题，确保度夏期间该区域电网稳定运行，群众用电可靠。
乔明辉 摄

温县住房保障中心:楼市传佳音 项目战犹酣

本报讯 “好房子”领跑市场，这正是当下温县楼市的现状。今年以来，温县房地产市场不断完善“一城一策”措施，在末实施财政补贴政策的情况下，通过开展系列促销活动，先后出现一季“开门红”“红五月”新格局，房地产市场呈现恢复向好态势。截至6月底，全县在库项目商品房销售面积5.28万平方米，同比增长12.4%，位居全市第一。

当下，温县新开楼盘都在“好房子”上下足了功夫，会所、实景园林展示区已经成为卖房“必备品”，产品上的创新更是层出不穷，个别楼盘除了赠送

露台，也开始将目光投向了室内赠送，购房者得房率达到100%以上，一时间热爆全县楼市。“当下卖得好的房子，已经不是在某一方面胜出就行，而是一场关于价格、产品、地段与配套、品质、交付的综合比拼。”温县某楼盘销售负责人分析道。

为顺利按期完成交付目标，近期，温县房地产项目全力克服高温酷暑不利环境，着力破解项目建设中的难点、堵点、卡点，争分夺秒抢工期、赶进度、忙生产、保安全，用快干、实干奏响暑期最美旋律，为项目加速推进奠定坚实基础。

“全力以赴跑出项目建设‘加速度’，全力以赴‘保交房’是我们的最终目标。为此，温县住房保障中心依托‘温县房屋交易生态平台’，围绕‘高效办成一件事’行动，商品房预售通过‘数据跑腿’，实现‘一键直连窗口、材料同步预审、一次高效办成’。同时，预售资金使用调用审批开辟‘绿色通道’，企业当日申请、当日审批拨付、不限额不限次，上半年共使用调用商品房预售资金2.36亿元，助力企业奔跑加速，不断提升企业的满意度和获得感。”温县住房保障中心负责人表示。(李拥军)

温县医疗保障局创新推出医保结算新机制 “扫码溯源+亮码结算”让群众购药更放心

本报讯 “头疼脑热的药都是在医保定点零售药店买的。今天，我像往常一样去买药，店员拿着扫码设备挨个仔细地扫描着药品外包装上的溯源码，并告知此码就是药品的‘身份证’，能清晰呈现药品从生产到销售的全流程信息。这以后买药就更有保障了！”日前，在药店买药的市民耿女士对温县医疗保障局加强药品监督管理的举措赞不绝口。

今年年初以来，温县医疗保障局始终践行“人民至上”的工作理念，将保障群众用上质优价廉的药品作为增进民生福祉的重要抓手。在持续落实医保惠民政策的同时，自7月1日起，创新推出医保结算新机制，全县所有医保定点医药机构在药品销售结算环节，

实行“先扫码、后结算”流程，确保群众放心购药、安心用药。

此外，为进一步提升群众购药服务的便捷性与高效性，温县医保局同步推进数字化服务升级，通过反复开展系统测试调试，依托医保APP手机端、支付宝及微信小程序，创新上线“医保药品比价”智能服务模块。群众只需在该模块输入药品名称，即可根据需求灵活选择按距离或价格排序，快速筛选出符合需求的目标药品——不仅能直观查看周边药店的实时售价、库存，还能一键获取药店地址和联系方式，享受精准位置导航，真正实现“指尖优选”，让群众的购药体验更省心、更舒心，切实增强医药服务获得感。(王艳利)