焦作市四大怀药保护和发展条例

（2025年6月26日焦作市第十四届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过
2025年7月31日河南省第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议批准）

焦作市第十四届人民代表大会常务委员会公告

第八号

《焦作市四大怀药保护和发展条例》已经焦作市第十四届人民代表大会常务委员会第二十一次会议于2025年6月26日通过，河南省第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议于2025年7月31日批准，现予公布，自2025年10月1日起施行。

焦作市人民代表大会常务委员会
2025年8月12日

第一条 为了加强对四大怀药的保护，传承怀药文化，促进怀药产业高质量发展，根据有关法律、法规，结合本市实际，制定本条例。

第二条 本市行政区域内四大怀药的保护管理、产业发展和文化传承等活动，适用本条例。

本条例所称四大怀药（以下简称怀药），是指本市行政区域内生长的怀山药、怀地黄、怀牛膝、怀菊花。

本条例未作规定的，适用有关法律、法规的规定。

第三条 怀药保护和发展应当遵循政府引导、市场运作、品牌保护、绿色发展、行业自律、公众参与的原则。

第四条 市、县（市）、区人民政府应当加强对怀药保护和发展工作的领导，将其纳入国民经济和社会发展规划，完善相关政策体系，协调解决怀药保护和发展中的重大问题，所需经费列入同级财政预算。

乡镇人民政府、街道办事处协助做好本辖区内怀药保护和发展具体工作。

第五条 农业农村部门是怀药保护和发展工作的主管部门，负责怀药种质资源保护、种苗繁育、种植规范的监督管理和指导服务等工作。

市场监督管理部门负责怀药制品相关生产经营活动、质量安全的监督管理和知识产权保护等工作。

中医药管理部门负责怀药药材保护的专业指导工作。

发展改革、教育、科技、工业和信息化、公安、财政、人力资源社会保障、自然资源和规划、林业、生态环境、交通运输、商务、文化广电和旅游等部门按照各自职责，做好怀药保护和发展相关工作。

第六条 怀药行业协会应当建立健全行业规范，加强行业自律和诚信建设，引导会员依法生产经营，开展政策宣讲、品牌保护、市场推介、人才培养等活动，维护行业合法权益，推动怀药产业健康有序发展。

第七条 农业农村、林业等部门应当加强对怀药种质资源的保护和利用。

鼓励和支持高等院校、科研单位、怀药生产企业、农民专业合作社建立怀药种质资源基地，开展种质资源科学研究，开发选育优质高产怀药新品种。

鼓励单位和个人建立怀药区域性特色良种繁育基地，加强对道地品种的保护，开展提纯复壮、种苗扩繁和推广应用工作，推动种子种苗标准化、专业化、市场化发展。

第八条 农业农村部门应当制定完善怀药种植标准和技术规范，创新绿色生态种植模式，加强对怀药种植过程中农药、肥料等农业投入品使用的管理和指导，推广使用生物有机肥、绿色综合防控技术。

怀药生产经营者不得在生产经营过程中使用国家禁止使用的农业投入品以及其他有毒有害物质，不得超范围、超剂量使用农业投入品。

第九条 工业和信息化、科技、农业农村、中医药管理等部门应当按照各自职责，加强对怀药加工的指导和服务，支持怀药生产企业、农民专业合作社、家庭农场、种植户以及从事怀药产地收购、初级加工、销售的生产经营者进行技术改造、设备更新和工艺提升。

鼓励和支持怀药生产经营者运用现代科学技术开展怀药提取、饮片炮制等技术研究，开发以怀药为主的药食同源产品和配方中药制剂等，提升精深加工能力和水平，挖掘怀药食药价值。

第十条 市场监督管理、农业农村、商务等部门应当推进怀药产业标准化建设，完善怀药种植、加工、贮存、运输、销售等标准体系，指导怀药生产经营者按照标准开展生产经营，提高怀药产业整体质量。

鼓励社会团体、企业制定高于国家标准、行业标准、地方标准的怀药团体标准、企业标准。

怀药生产经营者应当按照相关标准和技术规范加工，不得使用不合格原辅料，不得掺杂、掺假、以假充真、以次充好或者以不合格产品冒充合格产品。

第十一条 农业农村、市场监督管理等部门应当建立健全怀药及其制品质量安全检验检测体系，为保障怀药及其制品质量安全提供技术支撑。

怀药生产企业、农民专业合作社应当根据质量安全控制要求自行或者委托检测机构对其生产的怀药及其制品进行检测；经检测不符合质量安全标准的，应当及时采取管控措施，且不得销售。

鼓励家庭农场、种植户委托质量安全检测机构对其生产的怀药及其制品进行检测。

第十二条 农业农村部门应当会同市场监督管理等部门建立怀药及其制品质量安全追溯协作机制，推进承诺达标合格证产地准出和市场准入衔接工作，加强怀药及其制品质量安全追溯信息管理。

第十三条 农业农村部门应当建立健全怀药品牌运行管理制度，推进怀药区域公用品牌、企业品牌和产品品牌的培育、推介，加强“温县铁棍山药”、“武陟地黄”等区域公用品牌的保护和使用管理。

第十四条 市、县（市）、区人民政府应当组织农业农村、商务等部门和媒体，对外展示推介怀药产品、怀药品牌，提升消费者对怀药品牌的认知度和认可度。

鼓励和支持怀药生产经营者参加国内外展销会、交易会、博览会等，开展品牌建设与宣传，提升企业产品、品牌的知名度和影响力。

第十五条 区域公用品牌持有者应当严格执行准入管理规范，提升产品外在形态、内在品质、包装标识的统一性，定期评估授权对象的品牌使用情况，并对授权对象进行动态调整。

鼓励怀药生产经营者申请使用怀药区域公用品牌。禁止未经授权或者违反管理规范使用怀药区域公用品牌。

第十六条 鼓励怀药生产经营者依法申请使用怀药地理标志专用标志。

知识产权管理部门应当向社会公开怀药地理标志专用标志的申请条件、使用规则以及管理细则，并对怀药地理标志专用标志的印刷、发放、数量、使用情况等进行日常监督管理。

依法取得地理标志专用标志使用权的怀药生产经营者，应当按照相应标准和规范组织生产，并在其产品上规范标示地理标志专用标志。

第十七条 鼓励怀药生产经营者采用防伪溯源专用标识等信息化技术，在怀药包装显著位置加贴防伪溯源专用标识。通过互联网等信息网络销售的，可以在产品介绍页面显著位置明示防伪溯源专用标识。

任何单位和个人不得在防伪溯源专用标识内伪造怀药的产地，伪造或者冒用其他生产经营者的名称、地址。

第十八条 怀药生产经营者应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益，不得有下列行为：

（一）在其他山药、地黄、牛膝、菊花产品的包装、宣传上使用易产生误解和混淆的名称、地名或者标识以及可能误导消费者的文字或者图案标志，使消费者将该产品误认为怀药产品；

（二）对怀药产品质量、性能、功能、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假宣传或者引人误解的商业宣传；

（三）编造、传播虚假信息或者误导性信息，贬低其他怀药生产经营者的产品或者服务。

第十九条 市、县（市）、区人民政府应当加强对怀药产业的政策扶持，加大资金投入，支持怀药全产业链标准体系、质量安全检验检测体系、区域品牌建设与文化传承等，推动怀药优势特色产业集群建设，增强怀药产业综合效益和竞争力。

鼓励和支持社会资金投资怀药产业，促进怀药产业壮大发展。

第二十条 鼓励金融机构创新金融产品，改善金融服务，加大对怀药产业发展的信贷支持力度。

鼓励保险机构创新发展怀药地方特色保险，支持怀药生产经营者参加政策性农业保险或者购买商业保险。

第二十一条 市、县（市）、区人民政府应当加强怀药产业现代物流平台建设，完善仓储、物流等配套设施，培育怀药交易市场，建设怀药仓储物流基地和展示展销中心。

第二十二条 市、县（市）、区人民政府应当支持高等院校、科研单位、怀药生产企业建立实验室、工程技术研究中心、专家工作站等，促进怀药产业关键技术、产品的研发和科技成果转化。

第二十三条 市、县（市）、区人民政府应当加强怀药产业专业人才队伍建设，引进和培养怀药种植、加工、研发、营销、文化传承等专业技术人才，为怀药产业发展提供人力支持。

第二十四条 文化广电和旅游部门应当加强怀药相关非物质文化遗产的保护、传承和发展工作，对列入非物质文化遗产名录的项目和代表性传承人给予支持。

鼓励和支持非物质文化遗产代表性传承人对怀药种植与炮制、民间手工技艺等非物质文化遗产项目，开展授徒、传艺、研学、交流等传承传播活动。

第二十五条 市、县（市）、区人民政府及其有关部门应当加强对怀药文化的宣传推广，深入挖掘、整理怀药文化和历史遗存，促进优秀怀药文化的传播和交流。

鼓励单位和个人开发具有怀药元素的文创产品，拓展延长怀药产业链条，促进怀药与食品餐饮、医疗保健、美容养生、观光旅游、太极拳文化等产业深度融合。

第二十六条 任何单位和个人有权对冒用怀药区域公用品牌、地理标志、注册商标以及伪造产地、质量安全不达标等违法行为进行投诉或者举报。

农业农村、市场监督管理等部门发现违法行为或者收到投诉、举报，应当及时依法处理。

第二十七条 市、县（市）、区人民政府应当组织市场监督管理、农业农村等部门开展联合执法、重点治理等工作，推动开展跨区域执法协作和维权援助，维护怀药生产经营秩序。

第二十八条 有关部门及其工作人员在怀药保护和发展工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对负有责任的领导人员和直接责任人员，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十九条 违反本条例规定的其他行为，法律、法规已有法律责任规定的，从其规定。

第三十条 本条例自2025年10月1日起施行。

围绕『山、河、拳、城』我市将持续打造特色鲜明文旅品牌

本报讯（记者**杨景鹏**）近日，我市印发《焦作市旅游“串珠成链”专项行动方案》，提出围绕“山、河、拳、城”，以云台山为龙头，串联黄河、太极拳、北部山区、中心城区等核心资源，持续擦亮文旅品牌。

做强城市新业态新场景。高质量建设麦田里田园综合体、百年矿业遗址公园等项目，改造提升南水北调文旅小镇、恩州驿古街、焦作高塔实景演出、太行盆景园等项目，打造城市网红打卡地。推进工业遗产保护与城市更新、公共服务深度融合，将西大井1919历史文化街区、陶瓷文化创意园、平东里建设成为集文化展示和休闲娱乐于一体的工业文化体验街区。

在城区谋划实施云台山主题文旅街区项目，打造山水文化与景城融合消费场景；加大对消费集聚区的升级改造力度，打造一批夜游、夜购、夜娱场景。引导焦作万达广场、丹尼斯百货、百货大楼、鸿运国际商城等传统商业综合体嵌入文旅小剧场、数字展览等新业态空间，让文化活动、非遗展演、创意市集、文艺演出常态化走进商圈。

激活赛会经济、演艺经济、视听经济，精心办好“一赛一节”，积极承办国家级、省级大型体育赛事，提升会展、演唱会、文化艺术节的规模及成效，鼓励视听制作机构到文旅场所创作拍摄，打造“跟着赛事游焦作”“跟着音乐游焦作”等文旅新品牌。

壮大云台山龙头景区。谋划和实施一批“云系列”转型提升项目，加快推动凤凰岭森林动物乐园、猕猴谷心跳乐园、茱萸峰高空互动体验等项目，进一步丰富产品供给、激发消费活力。密集开展创意策划、热点营销，持续打造“王维诗里的云台山”“14亿年云台地貌奇观”等特色IP，实现破圈出彩、圈粉引流。

擦亮太极拳世界名片。厚植太极拳发源地文化优势，举办太极拳传承发展交流大会和国际化赛事活动，推动太极拳高质量传承发展。加快陈家沟改造提升工程建设，挖掘太极拳蕴含的黄河文化、河洛文化。制定“全球太极”传承推广战略，持续开展“一带一路”中国太极文化世界行活动；开发面向不同年龄阶层的“轻松学太极”习拳产品，推动太极拳数字化、年轻化、时尚化、国际化。

打造沿黄文化旅游带。系统推进黄河文化遗产保护和活化利用，深挖嘉应观、人民胜利渠、锁水阁等黄河治理史迹，讲好治黄兴水焦作故事。加快建设嘉应观、陈家沟、人民胜利渠3处核心展示园以及太极文化集中展示带和一批特色展示点，打造大黄河之旅的重要承接点、目的地。做好黄河湿地国家级自然保护区生态保护工作，打造集生态屏障、文化弘扬、休闲观光为一体的沿黄生态文化廊道。

实施“景区焕新”工程。提升神农山、青天河、市森林动物园、嘉应观、南水北调·天河公园、大沙河生态公园、西大井1919文旅景区、韩园等重点景区旅游产品质量。到2027年，重点景区能够提供常态化演艺活动；紧跟市场年轻化趋势，持续推出春游季、戏水季、登山季、红叶季、冰雪季等不同主题产品。统筹市、县两级文艺资源，让文化活动、非遗展演、创意市集、文艺演出常态化走进景区，形成“文化润景”的生动局面。

（上接A02版）坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，弘扬教育家精神，自觉做到潜心治学、虔诚问道、悉心育人，用实际行动影响和带动学员。对师德师风不良或者不适宜从事党校（行政学院）工作的，调整工作岗位或者调离党校（行政学院）。

第六十一条 弘扬理论联系实际的马克思主义学风，倡导崇尚学习、勤奋学习的风气。聚焦党和国家事业发展的重大理论和实践问题，鼓励教师与学员之间、学员相互之间切磋交流，实现教学相长、学学相长。

第十章 机关党的建设

第六十二条 党校（行政学院）建立机关基层党组织。机关基层党组织在上级党的机关工作委员会和校（院）委会领导下，以党的政治建设为统领，全面提高机关党的建设质量，推动实现党建工作与教学、科研等业务工作深度融合，为党校（行政学院）事业发展提供坚强保证。

第六十三条 党校（行政学院）党的基层委员会和不设党的基层委员会的总支部委员会的书记应当由本单位党员负责人担任。党员人数和所属单位较多的机关党的基层委员会，设专职副书记。党支部书记原则上由本单位党员主要负责人担任。

第六十四条 校（院）委会应当认真履行全面从严治党主体责任，主要负责人是机关党建工作第一责任人，各级党组织书记是机关党建工作直接责任人，其他班子成员落实“一岗双责”，抓好职责范围内的党建工作。

第十一章 办学保障

第六十五条 行政管理和后勤服务是党校（行政学院）各项工作运转的重要保障。党校（行政学院）应当按照管理科学化和服务规范化的要求深化改革创新，坚持勤俭办学、力戒铺张浪费，提高管理水平、服务质量和保障能力。

第六十六条 党校（行政学院）工作所需必要经费，列入各级政府年度预算。做好基层干部教育培训经费保障，具备条件的地方党委可以使用留存的党费，对党校（行政学院）开展基层党员培训进行适当补充。

第六十七条 各级党委和政府应当重视党校（行政学院）的教室、图书馆（室）、宿舍、食堂、信息化设施等干部教育培训必需的基础设施建设，按照实用、安全、有效、节约的原则改善办学条件。

第六十八条 党校（行政学院）应当做好网络安全和信息化工作，提高教学、科研、管理和服务的数字化水平。

第六十九条 党校（行政学院）应当加强图书馆（室）建设，做好纸质文献和数字资源的采集、整理、保护和开发，积极推进数字资源建设工作。

第七十条 党校（行政学院）应当加强校（院）文化建设，用好红色资源，开展形式多样、具有党校（行政学院）特色、突出党性教育主题的文化活动。

第十二章 执行与监督

第七十一条 各级党委和政府以及有关部门、各级党校（行政学院）、学员所在单位和学员本人，应当严格执行和遵守本条例，自觉接受党内监督、社会监督和群众监督。

第七十二条 各级党委应当对本条例执行情况进行监督检查。对于违反本条例的，依规依纪依法追究有关单位、人员的责任。

第十三章 附则

第七十三条 中央党校（国家行政学院）和地方党校（行政学院）设立的分校，按照本条例执行。党政部门、国有企业、普通高等学校、科研院所党组织设立的党校，参照本条例执行。具有党校（行政学院）性质的其他培训机构，可以参照本条例执行。

第七十四条 本条例由中央党校（国家行政学院）负责解释。

第七十五条 本条例自发布之日起施行。

（新华社北京8月11日电）

修武红色文化赋能思政课堂

本报讯（记者**闫海波** 通讯员**范燕彬、刘芳**）“看了《南京照相馆》，我的心情久久无法平静，南京大屠杀不仅是一个历史事件，更是无数同胞用血泪与生命刻下的惨痛记忆。我一定要好好学习，将来用自己的力量报效祖国。”近日，修武县五年级学生范恩豪在参加“光影里的思政课”观影活动后坚定地说。

今年以来，修武县充分发挥红色文化激励涵养作用，推动红色文化深度融入思政课教学体系，全方位激活其独特育人价值，引导广大青少年从中汲取智慧和力量。

搭建思政铸魂大平台。该县开展红色文化资源普查，梳理出叠彩洞文化教育基地、修博武中心县委旧址、李雪三生平事迹展陈馆等10处校外红色课堂，编制红色文化赋能思政课实践课堂名录，推动红色资源从“静态保存”向“动态育人”转化。

畅通思政教学主渠道。汇聚党校教师、文史专家、退役军人、校外红色课堂负责人等多方力量，组建宣讲人才库，为讲好红色思政课提供人才支撑。创新打造“光影里的思政课”等沉浸式教学模式，将红色文化资源巧妙转化为“活态”教材，构建一体化育人“大思政课”体系。

筑牢思政实践活阵地。精心设计不同主题的红色文化研学线路，打造“行走的思政课堂”，集中开展现场教学活动。系统开展红色文物、红色故事、红色文献的收集、挖掘与整理工作，并运用数字化技术搭建资源数据库，整合文本、图像、动画、音视频、课件等多元形态，实现红色文化资源的数字化聚合、立体化展示，让红色记忆在数字时代焕发新的生命力。

8月10日，马村区待王街道小王村毛纱厂的生产车间机器嗡鸣，100多台纺纱设备飞速运转，一派繁忙景象。今年以来，该村坚持党建引领，聚焦治理效能提升，成功引入毛纱初加工项目。据介绍，该项目总投资1000余万元，提供30余个就业岗位，为该村经济发展注入蓬勃活力。

本报记者 **宋崇飞** 摄

（上接A01版）今年年初以来，该区项目服务小分队始终践行“随叫随到、服务周到、说到做到”的服务理念，抓好“点对点”“一对一”协调服务，采取专人盯、团队盯、前期盯、落地盯、推进盯、开工盯、投产盯、达效盯的“八盯策略”，做好政策落实、项目落地、要素保障、难题解决等项服务工作，对外公布22家区直单位电话和邮箱，拓宽问题反馈渠道，并加强与配合部门协调沟通，形成工作合力。该区项目服务小分队重点围绕项目“地”“图”“证”“钱”等方面存在的堵点、难点问题上门协调解决。针对企业以及项目建设单位资金短缺的实际，该区项目服务小分队充分协调行业主管部门、街道办事处、银行机构，采取“行业部门+街道+银行机构”的模式，为4395家市场主体授信41.58亿元，为4202家市场主体放贷37.57亿元。

数字经济是解放区未来发展的重头戏。该区委副书记、区长千怀贵带领数字经济发展专班项目服务小分队，围绕数字基础设施、卫星遥感、低空经济及无人机等板块，制定8个重点项目、20个招商项目、8个数字经济现有企业以及3个向上争取项目工作台账，每月调度工作进展情况。在服务协调焦作超级云计算中心项目的“窗口指导”过程中，带领区发改委、区工信局等有关部门与市发改委、中科信控（北京）科技有限公司等多方进行沟通对接，完成超算中心项目“窗口指导”申报书编制工作，并上报省市有关部门。该区项目服务小分队组织协调河南中纬测绘规划信息工程有限公司完成“数据要素x”典型场景“全科网格综合管理平台”的申报和编制工作，并推荐至省市上级部门。

拍卖公告

我公司受焦作市中站区农村信用合作联社、河南武陟农村商业银行股份有限公司委托，定于2025年8月19日15时30分在焦作市神州路东段创基智谷A-13栋会议室，依法定程序对**位于焦作市山阳区南海路1858号的约26804.70平方米的房产及约49274平方米的土地使用权进行整体公开拍卖**，竞买保证金300万元。

标的详细资料请到我公司获取。有意竞买者，请携带有效身份证明及保证金证明，在规定时间内到我公司办理拍卖会报名手续，参加竞买。竞买不成功或拍卖会因故延期或取消，保证金按规定时间全额无息退还。

报名截止时间：2025年8月18日17时止（以保证金到达指定账户为准，逾期到达的，不接受报名）
标的展示时间：自公告之日起至报名截止时间
标的展示地点：标的物所在地 联系电话：(0375)2912939 18790211166
公司地址：平顶山市中兴路工行大厦20楼 公司网址：www.baocaiauction.com

河南省宝财拍卖有限公司
2025年8月12日
广告