全市市场监管工作推进会要求

准确把握市场监管新要求 高质量完成全年各项目标任务

本报讯（记者**王冰**）8月21日，市市场监管局召开全市市场监管工作推进会。会议深入贯彻市委十二届八次全会和全省市场监管工作座谈会议精神，总结今年以来工作、分析当前面临形势、安排下一步重点任务。市市场监管局党组书记、局长董明国作工作报告。

今年以来，市市场监管局深化“服务好市委市政府中心工作、服务好市场主体高质量发展”鲜明导向，紧紧围绕“两高四着力”重大要求和“持续优化营商环境”“融入服务全国统一大市场”中心工作，在深化改革、强化监管、提升质量、保障安全上不断发力，党建政治引领坚强有力，服务市场主体活力迸发，强链发展动能加速汇聚，推动知识产权战略深入实施，强化监管筑牢“四大安全”底线，维护公平公正市场秩序，综合监管手段日臻完善，扎实推动重点任务落实见效，市场监管各项工作取得新进展、新突破。

会议要求，要统一思想，提高认识，准确把握市场监管新形势新任务新要求，围绕着力建设绝对忠诚的政治机关、着力融入服务统一大市场建设、着力促进经营主体提质增效、着力开展质量发展强基工作、着力实施知识产权赋能行动、着力守护“三品一特”安全、着力整治规范市场秩序、着力推进年度重点工作等方面持续发力，切实加强和改进全市市场监管队伍建设，锚定目标不放松、以实干立身、拿实绩说话，高质量完成全年各项目标任务。

会议强调，各级市场监管部门要聚焦把准方向，在践行“两高四着力”重大要求中彰显部门作为；聚焦精准发力，在融入服务全国统一大市场建设中展示良好形象；聚焦主责主业，在把握“十五五”市场监管总体思路中开创发展新局；聚焦能力提升，在打造高素质市场监管队伍中体现责任担当，切实扛牢新时期市场监管工作的历史使命，坚定推动高质量发展的信心决心，为全市在奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章中奋勇争先、更加出彩贡献市场监管力量。

市市场监管局县处级领导，驻市场监管局纪检监察组、局机关科室、直属各单位负责同志，各县（市、区）市场监管局、示范区分局主要负责人及办公室主任参加会议。

省市场监管局调研我市食品安全工作

本报讯（记者**王冰**）8月20日，省政府食安办副主任、省市场监管局党组成员、副局长王建防带队到我市部分农贸市场、餐饮单位、超市、食品生产企业调研食品生产、销售及餐饮环节食品安全工作。市市场监管局党组书记、局长董明国陪同调研。

王建防一行先后来到解放区金土地农贸市场、味知苑婚礼艺术中心、焦作万达永辉超市、蒙牛乳业（焦作）有限公司、焦作明仁食品有限公司等地，深入了解市场食品安全信息公示及散装食品进货、存储、销售情况，餐饮单位后厨操作间、食品留样等食品安全管理情况，食品生产企业原料购进把关、生产过程管控、产品检验、冷链运输等各环节食品安全管控措施和运行情况。

就进一步做好食品安全工作，王建防要求，要进一步提高政治站位，压紧压实食品安全属地管理和企业主体“两个责任”，要全面提升食品安全保障能力，制定风险管控清单，完善质量安全管理体系，坚决筑牢食品安全防线。各级市场监管部门要严格落实食品安全“四个最严”要求，切实履行监管职责，加大风险隐患排查整治力度，坚决守住安全底线，用心用力守护好人民群众“舌尖上的安全”。

左图 省局领导在食品生产企业了解产品生产经营情况。 石 朴 摄

浙江省市场监管局调研我市地理标志工作

本报讯（记者**王冰**）8月18日、19日，浙江省市场监管局知识产权保护处处长徐刚勤一行莅临我市开展地理标志工作调研。

此次调研聚焦“四大怀药”“当阳峪绞胎瓷”等地理标志产品，实地走访温县怀山堂、修武县当阳峪绞胎瓷遗址及展示馆，深入了解产品发展与地理标志专用标志使用情况，力推两地在地理标志产品上的协同保护。

调研中，市市场监管局二级高级主办王新法介绍了焦作“四大怀药”的历史发展，重点讲解温县铁棍山药的价值及作为地理标志产品带来的效益。在当阳峪绞胎瓷博物馆，双方还就当阳峪绞胎瓷与浙江龙泉青瓷这两个同类地理标志产品的生产制作工艺和地理标志保护经验进行了交流。

浙江与焦作将以此次调研为契机，分享地理标志保护经验，在规范专用标志使用、打击侵权假冒等方面深化协作，携手推动地理标志产品保护工作迈上新台阶，赋能地方特色产业高质量发展。

市场新闻聚焦

全省市场监管系统食品安全协调培训班在我市举办

本报讯（记者**王冰**）8月20日至22日，2025年全省市场监管系统食品安全协调培训班在市委党校举办。培训由省市场监管局主办、市市场监管局承办。

会议指出，食品安全协调工作作为枢纽和纽带，发挥着承上启下、统筹全局的重要作用。举办全省食品安全协调培训班，旨在让学员深刻领会习近平总书记关于食品安全工作重要指示批示精神，准确把握党中央、国务院关于食品安全工作决策部署，提升食品安全综合协调工作能力水平。同时，总结吸收各地工作中好的经验做法，推动全省食品安全综合协调工作再上新台阶。

培训班共为期3天，采取专题授课、讨论交流等教学形式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，习近平总书记关于食品安全的重要指示批示精神，党中央、国务院关于食品安全工作的决策部署；食品安全综合协调工作；食品安全工作形势和重点任务等内容。

全市公平竞争审查第三方评估动员部署会议暨业务培训会召开

本报讯（记者**王冰**）8月21日，全市公平竞争审查第三方评估动员部署会议暨业务培训会在市市场监管局举行。

会议通报今年年初以来全市监督抽查工作情况，解读说明公平竞争审查数据填报工作，宣读了《2025年焦作市公平竞争审查第三方轮动评估和专项评估实施方案》。

会议强调，要进一步做好增量政策的应审尽审，各级各部门要把好“入口关”，凡是涉及经营主体经济活动的增量政策文件，要应纳尽纳、应审尽审。要严格增量政策审查，严格按照有关规定的要求、程序、标准、兜底条款、例外规定进行审查，要真审查，不要走形式、走过场。要做好第三方轮动评估和专项评估工作，按照方案要求，按时提交评估材料。要配合做好第二届全国公平竞争审查业务竞赛初赛的相关工作，各县（市、区）和市直各单位积极参与，认真做好竞赛的报名和答题有关工作。要加强公平竞争政策的宣传引导和业务培训，组织好9月份的公平竞争政策宣传周活动，加强公平竞争审查业务能力建设，推进我市公平竞争审查工作再上新台阶。要压实审查主体责任，公平竞争审查遵循“谁制定 谁审查”、“谁制定 谁负责”原则，政策制定机关承担自我审查的主体责任，市场监管部门发挥牵头统筹协调作用；各级各部门要进一步提升思想认识，严格落实公平竞争审查制度各项要求，夯实审查主体责任，助力服务全国统一大市场建设和优化营商环境。

培训环节，河南理工大学文法学院副教授王丽娜以《公平竞争审查制度的理解与适用》为题，通过“条例+实施办法对照”“条款+案例”的形式对全市公平竞争审查工作人员进行了培训。第三方评估团队王宏副教授对2025年第三方评估需要提交的材料进行了说明。

我市召开知识产权质押融资座谈会

本报讯（记者**王冰**）8月27日，2025年知识产权质押融资工作座谈会在市市场监管局举行。会议旨在深化助企行动、拓宽中小企业融资渠道、推动知识产权与金融结合、服务企业科技创新高质量发展。

座谈会上，智慧金融服务公司及8家银行金融机构负责人介绍专利权质押融资工作开展情况，深入分析工作中存在的难点、堵点问题。大家纷纷表示，将对单位负责贷款业务客户经理进行相关业务培训，并与政府部门积极对接，为优质目标客户做好金融贷款，做实做细专利质押融资工作。

市市场监管局（知识产权局）针对全市上半年质押工作进行了通报，要求各银行系统要争取上级银行的政策支持，积极稳妥推进质押融资工作。银行信贷部门要强化宣传，针对企业贷款部门精准推送质押融资信息。要积极探索符合自身特点的业务模式，互相分享在专利质押融资方面的成功经验和风控模式，相互借鉴，共同提高。

交流中，市政府办、市市场监管局（知识产权局）、焦作金融监管分局相关责任人员细致讲解了专利质押融资政策，逐一解答金融机构问题，并就知识产权质押融资工作达成共识。

强化市场监管 护航“一赛一节”

解放区：让游客放心游玩、安心消费

本报讯（记者**王冰**）为全面助力“一赛一节”期间餐饮食品安全服务保障工作，确保活动期间全区食品安全，让游客放心游玩、安心消费，解放区市场监管局提前谋划、积极行动，全方位为赛会活动保驾护航。

该局针对活动保障的特殊性成立专项保障工作小组，聚焦餐饮食品安全关键环节，确保原料新鲜、来源可溯、干净卫生，全面消除食品安全隐患；以保障酒店、旅游景区景点及周边、餐饮集中经营区域等为重点整治区域，对重点餐饮加工服务经营场所实行专项台账式管理，密切关注食品加工过程中的卫生状况，要求餐饮单位负责人知晓制度、规范操作；另外，结合活动特点，将严格落实餐具消毒制度、防止交叉污染作为监管保障工作的重点部位开展针对性的靶向监管，有效预防食品安全突发事件，防范化解食品安全风险。

截至目前，该局共出动执法人员150余人次，检查活动保障酒店10家次，周边餐饮服务经营单位60余家次，有力保障了活动前期的餐饮食品安全。

金秋送爽，盛会有约。第十二届中国·焦作国际太极拳大赛暨2025云台山旅游节（以下简称“一赛一节”）将于9月15日至21日在我市举办。届时，八方游客汇聚，四海宾朋云集，作为服务保障的中坚力量，我市各级市场监管部门狠抓市场整治和食品安全工作，以最实举措、最优服务，为赛会活动保驾护航。

↑修武县市场监管局执法人员对云台山景区内的食品加工单位进行监督执法。 石 朴 摄

←山阳区市场监管局执法人员走进企业车间开展特种设备检查。石 朴 摄

修武县：从源头到餐桌守护“舌尖安全”

本报讯（记者**王冰**）为切实保障“一赛一节”期间食品安全工作，有效防控食物中毒事故和食源性疾病的发生，确保所有人员的饮食安全和身体健康，修武县市场监管局强化市场整治和食品安全工作，从源头到餐桌，在每一道关口发力，用心守护“舌尖安全”。

根据食品消费特点和食品安全风险点，该局组织人员以云台山景区餐饮店、冷饮店、现场制售食品店、夜市、商超、民宿酒店为重要领域，以食品原料采购、索证索票、台账登记、仓储、预包装食品标签、餐饮健康证明、加工制作、食品添加剂的使用、清洗消毒、食品留样、环境卫生、“三防”设施、餐饮浪费、餐厨废弃物处置等为重要环节进行了全面、细致的监督检查。共出动执法车辆8辆次，执法人员80余人次，检查餐饮及各类食品经营单位120家次。

温县：营造良好安全消费环境

本报讯（记者**王冰**）连日来，温县市场监管局积极开展“一赛一节”食品安全及物价市场整治，为消费者营造良好的旅游消费市场、为参赛人员提供安全有序的生活保障。

温县市场监管局明确任务目标，及时与县武管中心联系，明确“一赛一节”食品安全保障工作具体任务目标。以陈家沟等景区周边食品经营户为重点，开展风险隐患排查，排查景区周边餐饮饭店、食品商店等经营户13家。截至目前，该局组织人员对温县海旺弘亚、昆仑国际、星程酒店、君怡明珠等服务保障单位开展食品安全检查，并对酒店使用的卤肉、烧鸡、青菜等食材开展快速检测，全力保障酒店入驻人员的饮食健康安全。

为维护“一赛一节”期间全县价格市场的平稳有序，该局对景区住宿业价格执行情况、黄河大桥收费站收费公示情况、出租车公司明码标价情况、陈家沟景区停车政府定价落实情况等重点方面开展全面检查。截至目前，已检查相关单位8家，为温县营造“公开、公正、透明”的价格市场奠定了良好的基础。

以行风之变筑监管之基

——访市市场监管局城乡一体化示范区分局党总支书记申大勇

本报记者 王 冰

自启动“行风建设三年攻坚专项行动”以来，市市场监管局城乡一体化示范区分局（以下简称示范区分局）聚焦群众关切、企业需求，以“刀刃向内”的勇气推动这场变革，全力提升市场监管效能。近期，本报记者专访示范区分局党总支书记申大勇，记录这场作风变革背后的治理智慧。

破壁：从“旋转门”到“直通车”

“对于企业来说，办事材料越少、审批时间越短，企业就越有时间和精力专注于自身发展和生产经营。”见到记者，申大勇开门见山地说。过去申请人需要“多次申请、多份材料”才能完成的企业开户，现在仅需“一表申请、一次提交”就能轻松办理。

申大勇介绍，这些改革红利背后是监管部门创新服务举措打通政策落地“最后一公里”的不断探索。

从“管字当头”到“服务为先”。示范区分局积极开展“市场主体纾困解难促发展”和政务服务“四进”活动，由党总支及班子成员带头到联系的行业领域深入调查研究，聚焦企业堵点和难点问题，建立台帐，形成问题清单，切实予以解决。

从“坐等上门”到“主动提升”。该分局聚焦企业和群众关切的优化经营主体退出机制问题，在同级市场监管窗口便可实现营业执照和食品许可领域“证照同销”，随后由登记部门自行内部流转。同时，推行“一次告知、一次申请、一窗办理、一口办结”的“一站式”服务，着力提升审批效率。

今年2月，示范区分局成功办理全市首例“证照同销”登记业务，《“证照同销”一窗办，市场退出“零障碍”》事例入选河南省营商环境平台典型案例库。

重构：执法背后的力度与温度

当被问及对作风建设的认识时，申大勇表示，作风建设绝非一朝一夕之功，而是一项基础性、长期性工作，必须抓常抓细抓长。

他说，今年以来，示范区分局以“文明执法、提升服务”为抓手，把“想方设法做成事”的理念融入到行风建设中。前不久，该分局荣获河南省2024年度执法稽查工作暨民生领域“铁拳”行动突出贡献集体称号。

该分局积极开展规范涉企执法活动，通过统一检查文书模板、明确检查主体资格和事项标准，畅通企业投诉渠道，将企业满意度纳入绩效考核。加强“双随机、一公开”监管与信用风险分类管理深度融合，根据企业信用等级实施差异化检查频次，对规范企业减少干扰，对高风险企业强化监督，全面提升监管资源利用效率。

全面推行服务型执法，在食品安全、产品质量等重点领域，推行“首违不罚”和包容审慎监管。采用“执法+服务”模式，探索实施全过程说理式执法，并利用执法数据优势，加强研判分析，有针对性地制定措施，让经营主体在规范与包容中蓬勃生长，推动实现全行业的健康发展。

跃升：刀刃向内的效能革命

党委是一个地方的领导核心，承担着抓作风建设的主体责任。在采访中，申大勇表示，示范区分局把全面从严治党贯穿市场监管工作全过程、各方面，聚焦潜在廉政风险点开展行风问题集中排查整治，结合开展党纪学习教育和中央八项规定精神学习教育，动真碰硬纠治整治群众身边的不正之风和腐败问题，营造了风清气正的干事创业氛围。

局长谈行风

本社地址:焦作市人民路890号 邮政编码:454001 电话:办公室3935143 总编室8797251 新闻部8797276 发行中心8797555 广告中心8797222、8797333 本报采编新闻业务监督电话:8797444 全年定价666元 自办发行 广告发布登记焦工商广发字[2019]001号 印刷本报开印:3:00 印完:4:30 印刷:焦作日报社印务中心 地址:焦作市示范区九州路908号 电话:3934290