

活动引领 业态焕新 全域联动 消费惠民

# 2025 云台山旅游节“票根经济”将创新多业联动

本报讯（记者杨景鹏）金秋时节，相约焦作。距离第十二届中国·焦作国际太极拳大赛暨2025云台山旅游节开幕越来越近，作为焦作文旅的金字招牌、金色窗口，本届云台山旅游节突出活动引领、业态焕新、全域联动、消费惠民，推出三大主体活动、15项联动活动及多项惠民措施。昨日记者从市文广旅局获悉，“一赛一节”期间，我市将举办各类文化旅游活动，涵盖非遗展演、民俗体验、美食市集、歌唱演出等形式。目前，各项筹备工作正紧张有序推进。

作为本届云台山旅游节的高规格大会，我市将与中国旅游协会合作，举办第七届“中国服务”旅游产品创新大会。9月16日晚，在云台山景区小寨沟广场举办“行走河南 读懂中国”河

南文旅品牌推广暨第七届“中国服务”·旅游产品创意案例发布会（简称“河南之夜”），通过沉浸式演艺推介的方式，宣传展示河南文旅品牌形象，推介节目目前正加紧彩排。9月17日，在凤凰岭索道下站草坪广场举办第七届“中国服务”·旅游产品创新大会，会上将解读分享全国旅游行业优秀案例，发布《“中国服务”2025年度旅游产品十大创意案例》《“中国服务”创新发展暨“河南服务”旅游业实践研究报告》蓝皮书，云台山景区将以《从“山水名片”到“服务标杆”，云台山用服务细节重构旅游价值》为题作主题演讲。9月18日，与会嘉宾将实地考察云台山，同时举办“云台对话”会议，为云台山未来发展把脉问诊。

“传承非遗·乐享生活”非遗推广活动，将进一步促进非遗与旅游深度融合发展。活动举办时间为9月15日至17日，每天16时开始，地点在焦作万达广场。活动中，将设置非遗项目展示展销区，产品涵盖传统技艺、传统美术、传统医药等类别，邀请国家级、省级、市级非遗代表性传承人现场展示传统技艺。绞胎瓷、四大怀药、陈氏叶雕、山阳刺绣、李氏泥塑、黄河澄泥砚以及济源、新乡周边地市的特色非遗项目荟萃一堂。同时，设置互动体验区，让市民和游客与代表性传承人互动，感受非遗之美。非遗美食区将汇聚焦作特色非遗美食，现场制作，满足市民和游客的饮食需求，包括五里源松花蛋制作技艺、武陟油茶制作技艺、闹汤驴肉制作技艺等。非遗展演

包括焦作市传统武术节目展演、焦作市歌舞团优秀节目展演、焦作市传统非遗戏曲经典剧目展演。

2025焦作太极之夜群星演唱会，邀请杨宗纬、王赫野、姚晓棠、周晓鸥等人气歌手齐聚焦作，9月13日将在市太极体育中心开启一场“文化与音乐”的狂欢盛宴。

市文广旅局统筹各县（市、区）开展“把山水太极寄出去”“太极故里·蜜雪之旅”“非遗遇云海·一抖见精彩”“恐龙狂欢·潮涌怀川”以及王者荣耀全国大赛（焦作站）、大沙河草坪音乐会等15项特色活动，植入时尚、电竞、国潮等新兴元素，以多元化内容构建文旅消费新场景，从文化体验到休闲娱乐，全方位满足游客需求。目前，各项活动均在

有序推进。

景城联动促消费是本届云台山旅游节的创新举措。我市推出“演唱会票根经济”。在2025太极之夜群星演唱会期间（9月11日至18日），观众凭演唱会门票到云台山、青天河、神农山等13家景区免门票，到全市百余家参与活动的住宿和餐饮企业可享受不低于9折优惠，演唱会当天（9月13日）可免费乘坐我市公交车，延长游客停留时间，拉动文旅消费。实施“一票游三日”政策：12月底前，游客在云台山、青天河、神农山等12家旅游景区购买门票后，3天内可多次入园，让游览更灵活。实施“一票游焦作”政策：12月底前，游客凭云台山景区门票，7日内到神农山、陈家沟、影视城、嘉应观等8家景区可享受门票减免优惠。



## 我市新增一家四星级旅游饭店

本报讯（记者杨景鹏）近日，河南省旅游星级饭店评定委员会发布文件，批准焦作迎宾馆为四星级旅游饭店。截至目前，我市共有4家四星级旅游饭店，全市星级旅游饭店总数达16家。

四星级旅游饭店属于国际星级评定体系中的较高档次，以星的数量和颜色表示等级，除需满足相关硬件要求外，还具备多语种服务、商务支持等综合功能。

焦作迎宾馆是一家国有企业，是集住宿、餐饮、娱乐、会务为一体的园林式酒店，占地面积32万平方米，其中绿化面积22万平方米。宾馆由一号楼、二号楼、三号楼和四号楼（员工生活区）四栋建筑构成，其中一号楼、二号楼、三号楼均设有餐厅、客房和会议室。焦作迎宾馆于2005年建成并开业运营，宾馆设施设备齐全，拥有各类客房340间

（套）、餐位1600个、停车位200个，拥有1个面积1000平方米的无柱大宴会厅“紫金厅”、5个灵活多变的多功能厅、5个会议室、1个贵宾休息室和1个会见厅，规模和接待能力在河南省内领先。宾馆还设有大堂吧、商务中心、健身中心和1600米长的环形健康步道，为客人带来丰富的居住体验。焦作迎宾馆以“创造价值·美美与共”为企业文化核心理念，秉承“追求极致品质”的服务宗旨，通过多渠道、多手段全面提升管理和服务水平，力争将宾馆打造成河南同行业典范。

“我们将持续引导旅游企业‘升星晋级’、提质创优，重点强化标准规范、提升服务品质，切实提升游客满意度，全力推动行业向特色化、规范化、品牌化迈进，助力全市文旅产业高质量发展。”市文广旅局有关负责人说。

## 焦作书香有多浓？暑期两个月借还图书8.54万册次

本报讯（记者赵改玲）对于很多人来说，读纸质书就是为精神“充电”的最好方式。刚刚过去的暑假，市图书馆再次成为市民汲取知识、涵养心灵的热门场所。9月1日，市图书馆最新统计数据显示，暑期单日最高入馆人数突破5600人次，累计接待读者28.6万人次，借还图书总量达8.54万册次，共举办阅读推广活动332场，惠及群众32万人次。

8.54万册次的借还图书量，折射出的是焦作市民高涨的阅读热情。那么，这些图书背后，是怎样一群读者？他们偏爱哪些类型的书籍？又有着怎样温馨的阅读故事？

文学类图书依然是市民借阅的主流。从市图书馆借阅排行榜来看，经典文学作品热度不减。例如，退休教师张先生连续借阅了浩然的《艳阳天》和杨沫的《青春之歌》。他说，年轻时读这些书感受到的是激情与理想，如今重读，更多了一分对岁月和人生的体悟。大学生小刘则沉浸在王蒙的《青春万岁》中：“书中青年人的朝气与追求，特别能引起我的共鸣。”

少儿绘本也成为暑期借阅的一大亮点。不少家长带着孩子一起走进图书馆，通过亲子共读度过有意义的日子。市民李女士几乎每周都会为5岁的女儿借阅绘本，她说：“孩子特别喜欢《猜猜我有多爱你》《彩虹鱼》这类绘本，有图有文字，互动性强，不仅丰富了孩子的想象力，也增进了我们的感情。”

除了个人阅读，市图书馆举办的332场阅读推广活动也极大地丰富了市民的文化生活。“每天早上排队时，就能看到该馆举办的经典诵读活动，耳濡目染，就是在排队中，也学到了很多传统文化。”读者王佳佳说。

一位经常带孩子参加活动的家长表示：“图书馆不只是借书的地方，更成了我们暑期‘遛娃’和充电的好去处，孩子在这里找到了读书的乐趣，我们也结识了很多书友。”

市图书馆相关负责人表示，数据背后是市民日益增长的精神文化需求和城市书香氛围的提升。未来，市图书馆将继续优化服务、创新活动形式，让更多人爱上阅读，共建“书香焦作”。

## 实施垃圾分类 让沙河“分”外美丽

本报讯（记者杨景鹏）近年来，大沙河生态公园景区立足园区实际，通过加强生活垃圾分类宣传引导、开展垃圾分类培训教育、推出垃圾分类研学活动，推动生活垃圾分类工作走深走实。

景区每一位职工都自觉担任垃圾分类宣传员、劝导员，在给游客讲解景点的同时，提醒游客不乱扔垃圾、正确分类投放垃圾，积极倡导游客参与垃圾分类活动。

景区设立志愿者旅游咨询服务台，在游客集中区域开展垃圾分类主题宣传活动，向游客发放垃圾分类宣传手册，提醒游客分类投放垃

圾，不断增强游客自觉爱护环境卫生的意识。

景区各部门定期组织职工、保洁员等人员开展专项培训，让景区职工知晓垃圾分类的重要意义，明确景区垃圾的分类标准与投放方式，进一步加深对垃圾分类知识的了解，推动景区职工积极参与到垃圾分类行动中。

景区还邀请少儿游客参加科普研学游活动，通过环保教育板块的体验环节，让孩子们在园区内感受自然、爱上自然，进一步加深与自然的情感联结，助力孩子们养成爱护环境的行为习惯。

## 实施“串珠成链”专项行动 推进旅游消费市场持续升温



云台山听山音乐秘境，音律与山风鸟鸣交织成曲，美食与音乐完美融合，为游客带来视听与味蕾的双重盛宴。

本报记者 贾蓝 摄

本报讯（记者杨景鹏）城市夜游不断出圈，文博游、乡村游持续出彩……刚刚过去的暑期，我市聚焦文旅市场，创新策划推出系列促消费举措、特色文旅活

动和惠游政策，推动文化和旅游消费持续繁荣。昨日，记者从市文广旅局获悉，1月至7月，我市共吸引旅游包机专列等86趟次，接待境外游客2.04万人次，全市

累计接待游客5408.2万人次。

今年7月，我市印发《焦作旅游“串珠成链”专项行动方案》，通过“亮珠、串珠、强链”举措，推动文旅产业高质量发展。同时，通过制定配套工作措施、开展促消费主题活动、丰富多元产品供给、提升公共服务水平等创新做法，确保“串珠成链”专项行动扎实落地。

云台山景区推出“云台明月焰”实景演艺，融合威亚、声、光、电等现代舞美技术与特效，为游客带来“人景合一”的沉浸式深度游览体验。怀府恐龙园以“恐龙大舞台”“恐龙大迁徙”两大特色项目为核心，打造极具沉浸感和趣味性的夜游体验；园外配套的怀府古街涵盖观光、餐饮、娱乐、购物等多种业态。大沙河音乐会顺利启幕，为市民群众接待境外游客2.04万人次，全市

恩州驿古街、小蜗牛、平东里等街区举办非遗表演、文创产品、特色美食等活动，打造脱口秀、即兴喜剧、传统相声、民谣演唱等小剧场，成为城区文商旅消费新空间。坚持以赛引流、以赛促销，先后举办焦作市第十五届篮球文化节、2025王者荣耀全国大赛等多项特色赛事，还为省级以上赛事参赛人员、工作人员等实施景区免门票优惠，打造“赛事经济”新增长点。

今年暑期，各大文博场馆成为独特风景线。市博物馆开展“小小讲解员”研学、“筑建汉韵 匠心传承——汉代彩绘陶仓楼模型拼装体验”等活动，暑期日均客流量超2000人次；市图书馆精心打造“萤火虫阅读计划”核心活动品牌，推出“低幼悦读乐、购物等多种业态。大沙河音乐会顺利启幕，为市民群众接待到馆读者26.51万人次。

乡村旅游、特色民宿促消费呈现出多点开花、各具特色的发展态势。修武县沙墙村开展“住民宿送啤酒”促消费活动，期间吸引游客2万人次，带动消费200万元，入住率达92%。博爱县小底村举办“咱村有戏——怀川小戏小品百村行”、夏季村晚等活动；探花庄村开展消费赋能乡村振兴活动，两村共吸引外地游客2.2万人，带动乡村旅游收入44万元。

全市景区创意打造云台山亲子戏水季、怀府恐龙园泼水狂欢盛典、森林动物园赶海乐园、西张赶竹泉游冲浪泼水、老家莫沟水上狂欢等夏日亲水体验项目，并依托文博场馆、文化主题景区等开展红色研学、工业研学、农业科技研学等特色活动。与市总工会联合发布4条工运精品旅游（研学）线路，打造行走的“焦作工人大思政课”。

## 景区焕新提质推动文旅进阶

本报讯（记者杨景鹏）云台山景区上新不断，亲山、乐水、微度假项目持续增加，“云台明月焰”“云台山溪降”等新场景、新玩法层出不穷；青天河景区焕新开园，完成观音峡、佛耳峡、游船码头、滨水栈道等设施修复及全面提升，新建游客服务中心、打造多个网红地标……推动旅游景区焕新提质，正成为焦作文旅进阶的创新密码。

破旧局，谋新篇！近年来，我市针对旅游景区服务设施、游览体验、文旅融合等方面的不足，以基础设施建设为导向，创新提出转型焕新、业态焕新、智慧焕新、服务焕新、营销焕新五大措施，推动景区焕新提质。

持续扩充“增量”，增强景

区竞争力。云台山景区围绕“亲山、乐水、微度假”打造三大系列项目。打造“亲山”项目。建设总投资4000万元的云上OMG项目，融合超级秋千、悬崖咖啡、民谣酒吧等网红业态，形成“日咖夜酒+音乐光影”的立体化消费场景。打造“乐水”项目。在峰林峡实施总投资2500万元的天然浴场项目，在子房湖黄棟沟谋划总投资6000万元的云台山奇幻漂流项目，建成后将进一步丰富“旅游+运动+生态”复合型项目业态，激发年轻群体消费活力。实施总投资5000万元的子房湖生态文化艺术长廊项目，整合水上运动、沿山观景功能，打造沉浸式亲水艺术空间。打造“微度假”项目。全力推进

总投资7000万元的云乡·兵盘民宿项目，融合侘寂风民宿、无边泳池等业态，填补高端度假市场空白。

神农山景区围绕基础设施提升，一期项目完成投资3000余万元，已改造提升6条道路和4条步道，仙神谷路和紫金路彩虹健身步道获评“焦作最佳徒步路线”；二期项目完成投资2000余万元，其中神农泉、五指峰瀑布、云阳飞瀑3个水系景观建成投用，花蕊广场提升等项目有序推进。积极争取超长期特别国债，推进谋划的索道及智慧旅游的设备更新，加快实现“无痛登山”。

放大“流量”，提升景区影响力。陈家沟景区和大咖国际·

茶饮梦工厂景区以建设太极·蜜雪文旅融合示范区项目一期为抓手，投入3.2亿元，完成今夜·东沟、雪王市集、周边道路配套等先行先试项目，坚持以“小切口”撬动太极康养旅游产业“大流量”。项目在今年“五一”假期期间对外开放，旅游人数同比增长102%。

青天河景区焕新开园，完成观音峡、佛耳峡、游船码头、滨水栈道、山体防护、旅游厕所及14公里入景区道路等水毁设施修复与全面提升，新建游客服务中心、打造网红地标一天女飞丝、网红乐园一水上漂浮乐园、网红打卡一鱼鳞浅滩等新业态。

“神农山景区新建的游步道，大幅减少游客前往主要景点

的时间，非常便捷”“‘云台明月焰’‘今夜·东沟’等沉浸式演艺项目非常精彩，夜游成为焦作文旅暑期亮点”……焦作文旅景区焕新提质收获了游客的认可。新业态、新场景赋能景区转型发展，促进文旅深度融合。

下一步，我市将把“智慧化、品质化、场景化”列为景区升级核心指标，通过智慧化改造、业态创新等持续提升景区竞争力，擦亮焦作文旅品牌。

下图 游客乘坐快艇驰骋在子房湖上，水花飞溅，欢乐无限。

本报记者 贾蓝 摄



扫一扫关注  
焦作文旅官方微信

